

# 金价持续走高,切勿盲目追高

文 / 朱潇

## 金价持续走高,黄金避险价值凸显

近日,市民张阿姨来到市区一家老牌金店,打算购买一条金饰吊坠送给刚刚结束高考的孙女,一了解,才知道6月以来,国际金价连续上涨,最高涨至1348美元/盎司,人民币计价的金价也已接近3年高点。现货金价每克已经突破300元,达到335元。

业内人士认为,受全球贸易紧张局势加剧影响,全球金融市场避险需求高涨,是推动本轮金价大幅度反弹的主要动力。在市场动荡时期,黄金通常被视为保值增值工具的“硬通货”。黄金在历史上一直是与通货膨胀的良好对冲手段。全球贸易紧张局势可能有助于支撑金价。国际金价的波动受股市、美元、石油等多种因素影响,美元走势如果较弱,黄金价格一般会走高,而当前中美贸易摩擦影响金价走高,正是反映出投资者强烈的避险情绪。此外,多国央行不断增持黄金储备,种种因素叠加,使得最近一段时间黄金走势相对强劲。

## 央行连续6个月增持黄金超200亿

6月10日,央行公布数据显示,截至5月底,黄金储备达6161万盎司,较4月末增加51万盎司。这是自2018年12月,央行连续第6个月增持黄金储备,从去年12月开始央行开启黄金“买买买”模式,连续6个月增持237万盎司:2018年12月首次增持32万盎司,2019年1月至5月分别增持38万、32万、36万、48万、51万盎司。至此,6个月合计增持237万盎司,按照买入价的均价估算,约合人民币210亿元。

业内人士告诉记者,事实上,受贸易摩擦等因素影响,市场避险情绪明显。不仅中国央行,全球央行近期都在买黄金。世界黄金协会发布的2019年一季度黄金需求趋势报告称,全球央行一季度购买了145.5吨黄金,较2018年同期增长68%,这是自2013年以来最强的年度开端,创下6年来最高水平。

## 投资黄金仍需谨慎

业内人士称,黄金近期的表现已经引起更多投资者关注,至于黄金后市能否保持涨势,主要取决于美债收益率、美元指数走向,以及美股未来的表现。业内人士建议,不宜盲目做多黄金产品。前期买入纸黄金的短线投资者可以适当逢高获利了结;长线投资者继续持有黄金,建议逢低补仓而不是追高补仓。

## 工商银行 5G 智慧网点亮相苏州

6月11日,中国工商银行基于5G应用的首家新型智慧网点在苏州亮相。该网点深度集成大数据、人工智能、生物识别等金融科技手段,为客户打造了更具科技感、未来感、温度感的金融服务体验。此前4月19日,工商银行北京电信大楼支行在国内银行业率先连通5G网络,实现了业务通过5G网络高速承载。苏州市副市长王飏、工商银行董事会秘书官学清出席工行5G智慧网点发布活动。

工商银行相关负责人表示,科技赋能、创新领跑,是工商银行一贯秉持的发展理念。当前,信息科技飞速发展、金融创新层出不穷、客户行为不断变迁,网点服务模式正在发生深刻变化。工商银行以金融科技为支撑,积极打造新一代智慧网点体系,努力把科技创新成果转化为客户关心和期盼的金融服务。工商银行5G智慧网点的建立运营,将有力推动工行经营转型和服务质量提升,为智能制造、幸福产业和民生领域等提供更加优质高效的金融服务,更好地服务实体经济,推动普惠金融发展。

据介绍,工商银行5G智慧网点植根客户的智慧金融服务需求,秉持“金融与科技融合、金融与生态融合、金融与人文融合”理念设计。在5G技术支持下,网点构建了“技术应用+服务功能+场景链接+生态融合”四位一体的智慧服务体系,为客户带来更加安全、便捷、智慧的金融服务体验。

一是金融与科技融合。基于5G、人工智能等新技术的

此外业内人士还提醒,切不可将购买金饰与投资黄金混为一谈,如果单纯出于投资目的,建议购买投资金条。而购买投资金条也要进行价格比较,一般商场最高,银行第二,专业的黄金公司最低。如果纯粹对黄金的升值潜力进行投资,最合适的是投资金条。相对而言,金饰首先本身是一种消费品,并非投资品。其价格中已经包含了加工、损耗、消费税等方面的费用,在折现时,商家一律以黄金原料的价格来计算,而且回购过程中会产生损耗,在克数上有损失。

深度整合应用,工商银行5G智慧网点建立起客户与银行之间更通畅、更紧密的纽带,可以更高效地为客户提供有温度的金融服务。例如,运用生物识别技术,更安全、更精准地识别到店客户身份;通过虚拟人物形象和游戏交互提供个性化互动和营销服务;基于生物识别与多屏交互技术,实现自助办理各类常用业务;使用远程音视频技术,提供远程座席“一对一”服务,突破银行服务在交易介质、时间、空间等方面的限制。

二是金融与生态融合。通过与政府、高校及企业等更紧密合作,构筑多元化金融服务中心,打造覆盖周边区域的泛金融服务生态圈。如工行苏州分行以网点专业团队及网点群落合作为支撑,携手合作伙伴,为周边企业提供平台化的电子商务、普惠金融、交易金融、投资银行等服务,为周边个人客户提供场景化、社交化的消费金融、财富金融等服务。

三是金融与文化融合。网点设计注重客户的情感体验,融入更多人文元素。如工商银行苏州5G智慧网点将网点厅堂设计成一幅江南美景。在客户等候办理业务的间隙,“漂流图书馆”为客户提供查阅图书、学习各类知识的便利;“健康一体机”通过人脸识别提供自助体检,帮助客户及时了解身体状况;扫码借书、刷脸咖啡,让银行网点服务更加贴心。



为了进一步推进公众金融知识教育服务工作,更好履行消费者权益保护责任,根据总行及苏州银行业协会《关于印发<2019年度苏州银行业普及金融知识万里行活动方案>

## 中国光大银行苏州分行全面启动 2019 年度“普及金融知识万里行”宣传活动

的通知》要求,6月1日,中国光大银行苏州分行全面启动2019年度“普及金融知识万里行”活动。

分行积极组织各支行提前部署,精心准备,召开动员大会,并按照活动宣传主题制作了大量的金融知识宣传品。各网点在营业厅公共教育区摆放了金融知识宣传折页和宣传海报,包括个人信息保护、防范电信网络诈骗、支付安全、抵制非法集资、理财知识等内容,并利用网点LED显示屏24小时不间断滚动播放宣传游动字幕;网点在厅堂安排专人向客户发放宣传折页,现场普及金融知识,并针对客户的咨询进行详细解答;网点柜员在办理业务时积极落实“多说一句话”,提醒客户用卡和支付安全;支行员工还向电子银行客户推送风险提示短信,通过微信群、朋友圈向客户进行金融知识宣传,提升宣传效果。

各支行还积极开展户外集中宣传,走进社区、商圈、企

业、医院等发放宣传资料,介绍借记卡种类、开立账户时的注意事项等内容,并对日常用卡安全、银行卡信息保护、银行卡被盗用后的正确处理流程等方面进行广泛宣传。对于市民提出的疑问,光大宣传员给予耐心、细心的解答。通过开展全方位、多元化的金融知识普及活动,深化社会公众对金融风险知识的理解,增强金融消费者权益保护意识。

此次金融知识万里行宣传活动得到了广大金融消费者的热情响应,在营造良好金融环境的同时,进一步拓宽了银行消费者教育服务工作宣传的广度和深度,切实推进社会公众与银行的良性互动,增强了光大员工金融消费者权益保护责任意识。



## 中国太保寿险苏州分公司推出“太保蓝本·医路无忧”健康管理服务计划

2019年是中国太保寿险苏州分公司成立25周年。作为一家负责任的保险公司,公司致力于关注和提升客户体验,为客户提供全生命周期的风险保障和关怀服务。

值此司庆之际,中国太保寿险苏州分公司面向新老客户推出“太保蓝本·医路无忧”健康管理计划,通过与医疗机构的强强合作,创造性地为客户提供覆盖诊前、诊中、诊后的全面服务,帮您找到知名的医院、对症的专家,为您协助诊疗全流程,并提供快速、便捷的理赔服务。据了解,“太保蓝本”不仅包括陪诊服务、二次诊疗、专家手术等基础内容,分公司还额外为客户提供“院后专车接送”、“康复辅导计划”等多项增值服务。

不仅如此,中国太保寿险苏州分公司还面向老客户,隆重推出“保障升级优享活动”。即日起,凡持有金佑人生终身寿险(分红型)A款(2014版)等多款保障型保单的老客户,可立即将保障病种升级至100种,获得更完善、更周全的保险保障。

注:可参与保障升级的具体产品明细见下方图表。更多详情,请咨询您身边的中国太保寿险顾问。

### 方案A:

产品名称
金佑人生终身寿险(分红型)A款(2014版)
附加金佑人生提前给付重大疾病保险A款(2014版)
金佑人生终身寿险(分红型)B款(2014版)
附加金佑人生提前给付重大疾病保险B款(2014版)
金佑人生(典藏版)重大疾病保险

### 方案B:

产品名称
金佑人生终身寿险(分红型)
附加金佑人生提前给付重大疾病保险
福佑安康重大疾病保险

### 方案C:

产品名称
金泰人生(A款)终身寿险(分红型)
金泰人生(B款)终身寿险(分红型)
金泰人生(C款)终身寿险(分红型)
附加金泰人生重大疾病保险
金瑞人生(A款)终身寿险(分红型)
金瑞人生(B款)终身寿险(分红型)
金瑞人生(C款)终身寿险(分红型)
附加金瑞人生重大疾病保险
金享人生终身寿险(分红型)
附加金享人生提前给付重大疾病保险
金享人生终身寿险(分红型)B款
附加金享人生提前给付重大疾病保险B款

广告