

网上认购果苗,实时监控长势,当天采摘送达……水果进入“云认养”时代

共享农业为平桥农产品插上“云”翅膀



记者 张璐 通讯员 叶倩文

十里瓜果飘香,万人共享狂欢。7月14日,平桥镇茅垟村爱情湖畔欢声笑语不断,主题为“缤纷水果节·邂逅爱情湖”的天台第三届水果节暨党建联盟助推乡村振兴在这里启动。

水蜜桃、红心李、西瓜、葡萄、火龙果……16家农产品电商与27家龙头农企、农民专业合作社带来的各类时令水果应有尽有,吸引了大批游客品尝购买。

活动现场,平桥镇还与天台电商协会完成签约,通过电商统一收购农产品进行线上交易的方式,拓宽农户的销售渠道,打开销售市场,预计每年能带动农产品销售3000万元以上。更有不少电商通过互联网直播现场活动,宣传销售“五好”水果,将平桥水果

推向全国。

近年来,平桥镇依托天台西部现代农业园区,“四季有花、四季有果、四季可游”的“百果园”已初具规模,通过统一管理,严格实施“肥药双控”,培育出了百余种“好吃、好玩、好看、好销、好价”的绿色无公害“五好”水果。而水果节也成为了该镇吸引大批游客前来游玩、采摘,拉动果园“二次消费”和转型升级的新引擎。今年的水果节,平桥镇以果为媒、以节会友,除了水果展销特卖会、果木认种认养、电商合作签约、泼水狂欢等十多项子活动,游客们可以在万亩果园里怡然采摘,在爱情湖上嬉水对歌,在星空下聆听音乐,畅享美丽乡村夏日风采。

“打破传统农业经营方式,大力推行共享农业模式,让水果不仅种得好,更卖得

好。”平桥镇党委书记陈立构介绍道。过去,由于当地果品种植模式传统、销售渠道单一,造成水果价格低、卖果难。为打破这一局面,该镇突出“共享”理念,探索“互联网+农业+旅游”的农业转型路子,通过认租、认种、“认养+电商”的形式,以“私人订制”精准对接市场,促进一三产融合,建设全域大农场、大花园、大旅游,推动乡村振兴。

王冠平的冠骅农场种植了120亩桃子,由于坚持生态种植,品质很好。互联网时代下,他敏锐地捕捉到商机,在微信上卖起了桃子,除了江浙沪,他们家的桃子还远销北京、青海、新疆、台湾等地。“客户通过微信互联网平台订购,我足不出户就完成销售。”王冠平说,“今年第一批品质最好的桃子卖到

了30元每公斤,一个星期就全部卖完了。”

微商、电商等使农产品销售变得更为高效便捷,在水果节的活动现场,除了直接购买,市民朋友还可以添加平桥辖区内的涉农企业和农民专业合作社的网店,日后可以通过电商渠道方便快捷购买优质农产品。

此外,还有不少游客通过果园的微信平台开展果树认种、认养活动,认购企业或者个人可以从前期的种植开始,通过视频随时了解果树的长势,也可亲自参与管理,等到收获的季节,可以带着家人一同来度假旅游,摘果尝鲜。水果节开幕式上,该镇修缘果业与天台红业粮食专业合作社认购签约200棵葡萄。“2015年开始,我们推出众筹认购活动,从最初的100多人到今年已将发展到1000余人,除了个人认购,我们也会与其他合作社或者企业进行合作。”修缘果业负责人罗小统说,他们会拿出认购额的10%,捐献给爱心团队用于公益活动,回馈社会。

据了解,目前平桥镇部分农产品的互联网销售基本可以做到当天网上下单、当天采摘配送,共享农业让平桥的农产品插上“云”翅膀,牵引广大农民实现在宽带上添收、在键盘上奔小康。



全县主要商品市场价格监测数据显示:

我县上半年市场价格总体平稳

通讯员 陈君南

笔者从县相关部门得知,今年上半年全县主要商品市场价格监测数据显示,市场价格总体平稳,具体表现为:猪肉价格回暖、蛋类价格趋稳、粮食价格平稳、食用油价格上涨;农副产品价格小幅波动,未见异常;建材价格上涨,工资水平保持稳定;成品油价格七涨五跌,瓶装液化气价格高位运行;尿素价格总体高于往年,复合肥价格平稳。

猪肉价格回暖,蛋类价格趋稳,粮食价格平稳,食用油价格上涨

上半年,我县肉类价格波动较大,价格一路走低后,从6月份开始回暖,蛋类价格小幅震荡。6月底受监测的去骨后腿肉、瘦肉零售价格每公斤分别为24元和22元,较年初的28元/公斤和28元/公斤分别下跌14.29%和21.43%,同比分别下跌14.29%和15.38%。受前期环保等因素影响,上半年猪肉集中出栏导致猪肉价格一路下跌,自6月份开始,从监测数据分析,猪肉类价格止跌回暖,随着后续供需局面逐步好转,预计猪肉价格有望继续回暖;鸡蛋、鸭蛋市场零售价格每公斤分别为10元和14元,较年初下跌9.09%和持平,受去年同期价格基数较低影响,鸡蛋、鸭蛋同比分别上涨66.67%和16.67%,鸡蛋价格自去年年底开始缓慢回升。随着气温不断升高,产蛋量下跌,预期蛋类价格仍有波动空间。

粮油类市场零售价格保持平稳运行态势。据监测,6月底我县杂交米(标一,下同)、粳米、面粉市场零售价格每公斤分别为4.4元、5元、4.2元,与年初持平,同比除杂交米下跌8.33%外,粳米,面粉均持平;金龙鱼市场零

售价格每桶为65元/5升,较年初的60元/5升上涨8.33%,同比上涨30%。

农副产品价格小幅波动,未见异常

6月底从市场监测数据来看:鲫鱼(200克/条以上)、花鲢鱼(750克/条以上)市场零售价格每公斤均为22元,较年初的24元/公斤,鲫鱼和花鲢鱼价格均下跌8.33%,与去年同期的28元/公斤和20元/公斤相比,分别下跌21.43%和上涨10%。带鱼(200克/条以上)、对虾市场零售价格每公斤分别为60元和100元,较年初分别下跌14.29%和上涨31.58%,与去年同期相比,分别上涨20%和上涨25%。从往年价格走势情况来看,夏季鲫鱼、花鲢鱼价格较高,随着天气转凉,价格将有所回落;上半年带鱼、对虾价格较高,进入夏季后价格逐步下降。随着休渔期的结束,海产品的批量上市,对水产品市场的冲击,预计鲫鱼、花鲢鱼等养殖类水产品的价格将有所下跌。

6月底据列入监测的7个蔬菜品种显示,我县青菜、冬瓜、茄子、黄瓜、番茄、四季豆和鲜香菇市场零售价格每公斤分别为8元、5元、8元、5元、10元、9元、20元,较年初分别上涨60%、持平、下跌33.33%、下跌44.44%、上涨11.11%、下跌35.71%、下跌16.67%。与去年同期相比分别上涨33.33%、上涨25%、下跌20%、上涨25%、持平、下跌10%、持平。蔬菜类农产品价格受天气、季节等因素的影响较大,价格受市场因素波动频繁,从监测情况及往年监测数据分析,随

着梅雨季节的结束,气温升高,应季蔬菜的批量上市,蔬菜类产品的价格预期将有所下跌,市场总体供应充足,价格在合理区间波动,未出现异常情况。

建材价格上涨,工资水平保持稳定

从监测数据来看,6月底我县线材(6.5mm)、螺纹钢(18mm)市场销售价格每吨分别为4250元、4050元,较年初的4100元/吨和4000元/吨分别上涨3.66%和1.25%,与去年同期相比,分别上涨14.86%和17.39%;目前硅酸盐水泥(32.5强度)市场零售价格每吨为580元,与年初相持平,较去年同期的470元/吨上涨23.40%。受国际局势和环保等举措影响,预期钢材类价格短期内仍将处于震荡上涨趋势,随着市场需求回暖,预计水泥价格短期内也将呈现上涨趋势。

6月底,页岩标准砖、多孔砖市场销售价格每百块分别为67元和88元,较年初分别上涨13.56%和23.94%,与去年同期相比涨幅分别为28.85%和35.38%;技工、普工工资水平平稳,分别为300元/工和180元/工,与年初相持平,较去年同期未见上涨。

成品油价格七涨五跌,瓶装液化气价格高位运行

上半年,成品油价格共经历12次调整,呈现七涨五跌局势,其中4月30日的油价下调为增值税率调整。截至6月底,我县89号、92号、95号汽油市场零售价格每升分别为6.71元、7.24元和7.70元,较年初分别上涨4.03%、4.02%和4.05%,较去年同期分别上涨

20.9%、21.07%、21.07%;0号柴油市场零售价格每升为6.88元,较年初上涨4.4%,较去年同期上涨23.3%。

受油价上涨等因素影响,我县瓶装液化气价格仍在高位运行,目前我县瓶装液化气价格为105元/瓶,较年初的100元/瓶上涨5%,较去年同期的85元/瓶上涨23.53%。从全省其他县市区价格情况看,我县液化气价格处于中上水平,据液化气价格监测点反馈情况看,虽然随着夏季高温天气的来临,居民液化气使用量有所下降,但由于国际原油价格因素影响,我县液化气价格短期内仍将处于高位运行。

尿素价格总体高于往年,复合肥价格平稳

6月份,我县尿素零售价格为2.20元/公斤,较年初的2.13元/公斤上涨3.29%,同比上涨17.02%,监测数据显示,尿素价格从2017年12月份开始大幅上涨,年后,随着尿素企业的重新开工,尿素价格小幅下跌。自4月中下旬开始价格逐步上涨,上游尿素企业气荒停产、尿素需求量增大以及环保、石油价格上涨等是造成尿素价格高于往年的主要原因。虽然进入夏季后,南方农业用尿素进入传统淡季,但从市场方面获悉,目前全国尿素企业开工率持续低位,而尿素工业需求增多,结合我县实际,预计尿素价格短期内将呈现以稳为主,略有波动趋势。上半年,我县三元复合肥(国产)维持在3元/公斤,三元复合肥(进口)维持在5元/公斤,与年初持平,同比国产复合肥上涨7.14%,进口复合肥价格持平,预计后期将持续平稳状态。