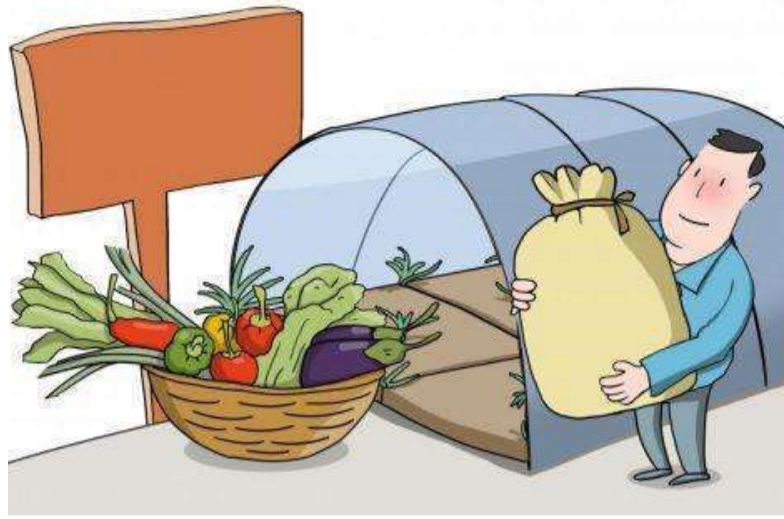


保“菜篮子”就是保民生



为切实保障今冬明春特别是元旦春节、冬奥会及全国两会期间蔬菜等“菜篮子”产品市场供应、价格平稳,近日,农业农村部、国家发展改革委、财政部等部门联合印发《关于切实做好冬春蔬菜生产 确保“菜篮子”产品保供稳价的通知》,部署蔬菜等“菜篮子”产品保供稳价工作。

俗话说,开门七件事,柴米油盐

醋酱茶。确保人体正常需要和健康的蔬菜、肉禽蛋奶更是不可或缺。蔬菜种植、生长受季节影响较大,确保蔬菜等“菜篮子”产品保供稳价,关乎群众获得感、幸福感。从一定程度上说,保“菜篮子”就是保民生。

前几年,一些地方新鲜蔬菜价格随着季节、年份变化出现大幅度波动。例如,少数地方大蒜价格上

涨,甚至高达十几元一斤,老百姓将其称为“蒜你狠”;而有的年份大蒜价格猛跌,人们戏称“蒜你贱”。虽然新鲜蔬菜价格上涨或者下跌完全是市场行为,但如果任由蔬菜价格猛涨、回落以及出现严重紧缺的情况,不仅严重影响正常市场秩序,挫伤农民积极性,而且还会影响群众生产生活,加重百姓负担,甚至可能对社会经济健康发展产生负面影响。毕竟市场经济中每个环节都是其整条经济链中不可缺少的一部分,无论哪个环节出现“故障”,都可能影响整条经济链的正常运行。因此,根据季节变化等因素适时对新鲜蔬菜等“菜篮子”产品采取保供稳价措施显得十分必要。

民生是最大的政治。“菜篮子”与广大群众幸福指数密切相关。“菜篮子”的价格是否合理,数量是否充足,品种是否丰富,直接关系到民生。随着经济社会发展,即使出现“蒜你狠”、大蒜价格暴涨,也不是买不起,只是蔬菜商品价格忽高忽低,可能波及到其他商品正常生产、销售,既影响“生产者”也影响消费者,进而影响大众对经济发展的信心。维护“菜篮子”的价格稳定合理,要做到防微杜渐,严防发生“蝴蝶效应”,损害群众获得感和幸福感。所

以,确保“菜篮子”产品保供稳价,绝非一两样蔬菜供应那么简单。“菜篮子”里有政治、有民生。

民生无小事,枝叶总关情。“菜篮子”既连着百姓的饭碗,又连着群众的感情。确保“菜篮子”产品保供稳价,需要压实主体责任,打好“组合拳”。市场经济是法治经济,又是中国特色社会主义市场经济,各相关部门要从讲政治、保民生的高度认真对待“菜篮子”产品保供稳价工作,既要厘清责任边界,又要防止出现责任“空档”,还要相互协作、形成合力,心往一处想、劲往一处使,敢于担当、主动作为,层层压实责任;要种好“责任田”守好“自留地”,认真研究新情况,解决新问题,坚决杜绝推诿、扯皮以及不作为、慢作为的现象,同时还要强化责任追究机制。没有问责,责任就落实不下去。科学恰当的追责问责机制是确保制度落实、工作落实的手段。

·申国华·
(来源:光明网)

权威之声



打通快递进村“最后一公里”的堵点

日前,国家邮政局发布的最新数据显示,我国快递量再创新高,今年1~11月,我国快递业务量已超900亿件。同时,这也衍生了一些现实问题,比如乡镇快递网点不足,催生了“拖车费”。在一些不在配送范围内的村镇,居民去自提快递,要交1~2元“拖车费”,偏远地区收3元。收或不收“拖车费”,对不少乡镇经营快递寄递点的人来说,是一个生存问题。他们拉这些快递回来,需要付出人力、车费等成本,这些成本都需要他们负担。

“只有巴掌大的快递,收了我3块钱取件费”“已经承担快递费了,为何还要二次收费”……围绕乡镇快递“二次收费”的话题,各方已讨论多次,但问题悬而未决。这背后有现实成因:数据显示,目前全国有69万个行政村,有农村公共快件取送点9.3万个。这意味着,每个行政村的快递取送点只有0.13个,超过73%的建制村尚未配备农村公共快件取送点。

因此,路途遥远、成本高昂等成为乡镇快递“二次收费”的理由,再加上一些快递行业的恶性竞争,导致快递员的派单多了,但收入却少了,乡镇快递点和相关工作人员为了生存,可能采取“二次收费”。当然,对快递公司来说,一刀切地禁止收费很简单,但却可能导致很多网点倒闭,这就背离了快递进村的大趋势。

对快递进村来说,如今还需着力解决“最后一公里”的问题,从源头上破除乡镇快递“二次收费”的现实土壤。今年8月,国务

院办公厅发布的《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》明确提出,到2025年,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去,农村寄递物流供给能力和服务质量显著提高,便民惠民寄递服务基本覆盖。要实现这一目标,就必须消除乡镇快递“二次收费”带来的负面效应,尽快解决快递进村“最后一公里”的现实难题。

我国快递业在“量”上不断取得新突破,也让人们更期待“质”的飞跃。其中,解决快递进村“最后一公里”的问题就是“提质”的重要内容。而要实现这一目标,需要多措并举。一、政府相关部门可以用购买服务的方式补短板,通过财政补贴、税收减免等方式降低快递公司的成本;二、快递公司可与运输公司或教育主管部门合作,利用交通车辆、校车等每日往返于城乡与村落之间的便利条件,委托其完成快递包裹的运输;三、快递公司也可以与农村小卖部、小饭馆等单位达成协议,就地创建快件存放站,盘活农村闲置资源。

唯有多想办法、综合施策,才能最大限度地打通快递进村“最后一公里”的堵点问题,从源头上规避乡村快递“二次收费”的问题,不仅可以提升广大农村居民的生活幸福指数,也能让农村的农产品更好地走向市场,为乡村振兴提供助力。因此,各方都应重视起来,贡献智慧、积极作为。

·龙敏飞·
(来源:光明网)

落叶虽小,用处不少

秋冬之际,树叶纷纷飘落。在被环卫工人清扫收集后,落叶去哪里了?

其实,这些看似不起眼的落叶,却有很高的回收利用价值。在福建厦门,落叶被清扫收集、转运集中后,经过粉碎、发酵等程序,会被制成肥料,用于城市绿化;在浙江舟山,枯枝等园林废弃物经切碎、粉碎,与落叶一起成为有机肥,可用来种蘑菇……种种方式,既实现了落叶处理无害化,也让资源得以循环利用。

从过去的“一烧了之”“一埋了之”,到现在通过生物降解、堆肥等方式回收利用,这些在落叶处理方面的探索,折射出一些地方生态环保理念的不断增强。

落叶虽小,但因其数量多,有处理的必要性。以北京为例,数据显示,全市各类林地绿地每年产生的园林绿化废弃物有500万吨之多。如何科学有效处理好大量落叶,是现代城市发展过程中要面对的一个问题。

落叶处理得当,更能实现环保与经济效益的双赢。相较于传统的填埋法、焚烧法,新型的堆肥方式,一方面不占用大量土地,能减少渗滤液、焚烧产生的气体等二次污染,避免了伤害树木、火灾等隐患;另一方面,堆肥生产出肥料,也节省了不少成本。

除了集中处理堆肥,还有不少地区也结合实际,探索出其他行之有效的落叶处理方式。例如,有的公园将落叶加工处理,制作成地景艺术品,丰富景观的同时,也引导市民关注环保;有的地方利用落叶为昆虫等小型野生动物提供栖息地;还有的地方把厨余垃圾和落叶按比例混拌堆肥,让两种废弃物优势互补,加速堆肥进程。

处理好小小的落叶,不是简单的事。这需要相关部门主动作为,需要技术手段的支持与更新,也需要社会各界积极配合。期待更多类似的问题得到有效解决,也期待这样的尝试越来越多。

·张伟昊·
(来源:人民网)



近日,住建部组织编制了《“农村自建房屋安全常识”一张图》,在选址、地基基础、施工安全等方面对农村自建房屋建造进行安全提示。各地加强乡村建设工匠培养,今年有4万多人参加相关培训。加强安全宣传、注重人才培养,这些都有利于帮助农民群众筑牢安全保障。

这正是:
培育能工巧匠,
筑牢自建农房。
确保公共安全,
能把乡村扮靓。

曹一/图 燕陆/文

企业不能靠“假洋牌”自欺欺人

“广告中那位戴眼镜、长胡子的外国老人是谁?”近日,证监会对慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称慕思)发出了一份问询函。其中一个问题是,要求其就广告中出现的外国人说明基本情况以及其与公司产品的关系;同时说明公司是否对外宣传此人、是否与实际相符,对外宣传自身产品是否表述恰当和是否存在虚假宣传。

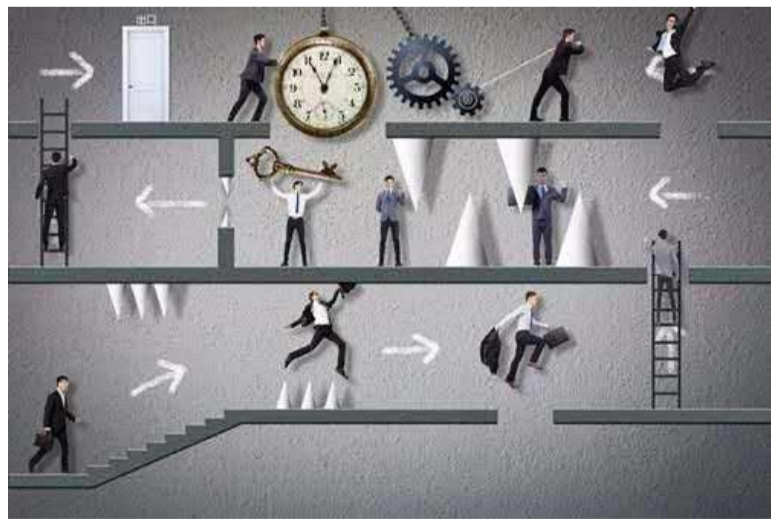
这条新闻引发了对于慕思“洋味儿”广告的热议,以及对于一些企业“真国产”却挂“假洋牌”的讨论。

社会上有这样一类企业,产品纯粹国产,却偏偏给自己加上一层“洋品牌”的幌子,为此不惜在企业名称和广告宣传上动手脚,不遗余力地诱导消费者把自己“误解”成外国品牌。这类企业如此做的目的,无非是借国外知名大品牌长期以来在市场上形成的光环效应,以及部分消费者对国外产品的推崇,来拉抬企业自身形象和产品价格,从而低成本赚取超额利润。说得直白些,就是为了在品牌打造上走捷径,在价格上向真的洋品牌看齐。

不可否认,国产品牌要立足市场,走向世界,有许多地方需要认真学习借鉴国际品牌。但是,只羡慕别人的成就,不肯踏实学习人家的真本领,而是在“借光”上做文章,在“易容粉刷”上下功夫,只能徒惹人笑罢了。

·庄红韬·
(来源:人民网)

激励青年人走技能成才之路



日前,上海市人社局发布数据,2020年上海技能人才年平均工资为13.55万元,比全市平均工资高1万多元。其中,高技能人才年平均工资达17.07万元,比全市平均工资高4.66万元,技能人才涨薪成为现实。高技能人才获得较高水平的收入,这样的消息令人欣慰。近年来,技能人才各种好消息不断。国家更

加重视,拧螺丝可以“拧”成全国劳模,操控机床可享国务院特殊津贴;《技能人才薪酬分配指引》出台,年薪制成为可能;职称制度改革打破职业“天花板”,技工能评上高级工程师;技能大赛如火如荼,学技能也能身披国旗走上国际大赛的领奖台。

当前,在新一轮科技革命和产

业变革引领下,制造业正加速向智能化、数字化、绿色化转型。培育发展新动能、实现经济高质量发展,需要大量的技能人才支撑。我国比以往任何时候都更需要一支高素质的产业工人队伍。然而从人才供给角度来看,我国技能人才总量仍然不足。人社部数据显示,我国技能劳动者已经超过2亿人,高技能人才超过5000万人。但与就业人口总量相比,技能劳动者占比仅为26%,高技能人才更是稀缺。

进一步培育、壮大技能人才队伍,吸引更多人才加入技能大军,需要政府、社会、企业共同创造圆梦舞台。随着新一代劳动者的成长,“热爱”成为择业的重要因素之一。世界技能大赛冠军赵楠蒨热切盼望去生产一线大展拳脚,最近走红网络的“汽修女孩”古慧晶为学汽修筛选了多家学校……新生代技术工人不仅仅将技能作为谋生手段。因此,我们既要努力让技能人才安身立命、享有尊严,也要让他们凭借高超的技艺仰望星空、实现梦想。

就微观个体而言,期盼更多城市加入技能人才“涨薪”行列,为其

提供落户、居住、子女上学等各方面便利,让技能人才更好“安居”。期盼各类企业建立健全技能人才培养、使用、评价、激励制度,提升技能人才“职业含金量”,营造成才的良好环境。

从宏观发展来看,希望相关部门加大制度创新、政策供给、投入力度,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气,让技能人才有奔头、受尊重、可持续的职业选择。例如,将职业技能比武深入各行各业,让更多优秀技能人才脱颖而出;开展青少年职业技能体验,播下“技能梦想”的种子,激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

奋斗新时代,我国正在高质量发展的赛道上全力奔跑。拿出真招、实招、硬招,让技能人才创新有舞台,成才有支撑,奋斗有回报,我国就能更快、更好组建一支知识型、技能型、创新型劳动者大军,为实现从“制造大国”向“制造强国”、“中国制造”向“中国创造”转变增添动力。

·李心萍·
(来源:人民网)

世象杂谈

遗失启事

曹尔权、成露露遗失江苏省农村股份经济合作社股份证书,号码为32061210224000793,作废。