

数字技术为传统农业带来更多可能性

春回大地,万物“耕”新。在眼下的春耕备耕和设施化种养中,大数据、物联网、人工智能、5G通信等数字技术正“大显身手”。

产前产中产后续。智能农机装备的应用示范加快,全国超过60万台拖拉机联合收割机配置了北斗定位的作业监测和智能控制终端。

流节点的数字化转型,实现对产品质量、交易流通、市场消费等方面的大数据采集和监测,推动农产品供应链模式创新。

地等,开展农机智能装备集成应用和智慧农业场景应用示范。建立实训和研学基地,面向技术应用需求,通过校企合作等方式,加快数字化人才培养。

以数字技术改造传统农业,将数据要素与农业全过程、全产业链有机融合,实现劳动替代、精准投入、环境监测、智能决策等,正驱动传统农业向智慧农业转型升级。

挑战仍待破解。农业数字技术创新研发基础较为薄弱,尤其数据挖掘、智能算法、知识模型决策等核心技术领域的研究有待深入。

积极探索和制定涉及农业数据采集、应用、共享等方面的标准体系,加快整合集成全产业链环节和品类的大数据,更好发挥农业大数据的服务价值。

“十四五”时期是我国农业数字化转型的关键期,诸多关键数字技术将走向成熟,农业数字技术的适农性不断强化,应用手段更加丰富、范围更加广阔,产业化和市场化水平稳步提升。

当前,我国处于数字技术改造传统农业的探索期和起步阶段,农业大数据技术、农业人工智能、农业机器人等方面的大批关键技术取得突破,部分技术开始由试验示范向

明确基础设施投入重点,支持产地仓、田间冷库、物流站点、加工车间等项目的数字化改造,以及商贸物

务节点数字化转型,实现对产品质量、交易流通、市场消费等方面的大数据采集和监测,推动农产品供应链模式创新。

随着移动网络的普及,近年来越来越多的APP进入人们的生活,只要成为APP会员,消费者即可享受到商家宣称的持续意外收益。

权威之声

·崔凯· (来源:光明网)

明码标价,更要明码实价

这两天,“6块糖466元”的新闻事件持续发酵。据媒体报道,有消费者在重庆某景区一家糖果店选购牛乳派,6块糖总价高达466元。

前“38元大虾”“4个菜1500元”,近有“980元一个的菠萝”“128元一个的橙子”,再加上“6块糖466元”,让不少网友惊呼:“价格刺客”又来了。

按照店家的逻辑,明码标价就是自己的护身符,似乎只要明码标价了,如果仍有消费者购买,那么就属于“愿者上钩”。

作为定价策略,商家如果事前对自动续费进行了充分告知,并无不妥。然而,在既不充分告知,又不以醒目标识提醒消费者的情况下,商家“步步为营”地诱导消费者自动续费,就是变相强制后者的订阅自动续费服务。

字面意思上的明码标价当然重要。价格,是消费者购买决策中重要的信息之一。当每件商品有了公开标示的价格,才谈得上维护消费者的知情权,优劣比较也才有操作的基础,也才谈得上公平诚信交易。

但这里默认的前提是,公开标示的商品价格是合理的,是可以作为价值比较基准的。如果商品或服务所标示的价格均是天价,或性价比明显不合理,最后的成交价格都需要通过私下再博弈,那么有标价约等于没标价。

这正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

随着移动网络的普及,近年来越来越多的APP进入人们的生活,只要成为APP会员,消费者即可享受到商家宣称的持续意外收益。

吊诡的是,这种所谓的“明码标价”却带给经营者“守法经营”的底气 and 免责的自信。至此,制度意义上的“明码标价”被利用。原本是保护消费者合法权益的明码标价,在现实中,却屡屡成为店家(涉嫌)欺诈的挡箭牌。

由此说,比明码标价更重要的,或是明码实价。不过,至于实价应是多少,价格几何才与商品或服务的价值相符,确定起来也是难事。

我国民法典规定:“离婚后,不直接抚养子女的父或者母,有探望子女的权利,另一方有协助的义务。”

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

吊诡的是,这种所谓的“明码标价”却带给经营者“守法经营”的底气 and 免责的自信。至此,制度意义上的“明码标价”被利用。

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。

好的数字经济时代,随着“平台化”成为更多店家的生存方式之一,消费者点评的力量也愈加凸显。相信消费者“用脚投票”的压力能快传导至商家,让其重新反思自己的定价“策略”,监管也不妨多按图索骥,共同推动形成市场上“明码实价”的良好风气。



以精准监管 破解APP自动续费“连环计”

近日,某视频平台“1元会员”退费事件引发社会关注。在该平台首页弹出的“首月1元”弹窗广告上,有一行小字说明“首月1元/月,后11个月12元/月”。

显示了治理的艰难。实践证明,破解APP自动续费“连环计”,仅在立法环节强化监管还不够。

随着移动网络的普及,近年来越来越多的APP进入人们的生活,只要成为APP会员,消费者即可享受到商家宣称的持续意外收益。

在法律已经相对完善的情形下,以精准监管破解APP自动续费“连环计”是必然选择。

作为一种定价策略,商家如果事前对自动续费进行了充分告知,并无不妥。然而,在既不充分告知,又不以醒目标识提醒消费者的情况下,商家“步步为营”地诱导消费者自动续费,就是变相强制后者的订阅自动续费服务。

监管部门应为消费者构建更为快捷便利的举报、投诉和处理长效机制,切实降低维权成本。

APP自动续费“连环计”是个老生常谈的话题。近些年,国家对侵害消费者的APP不断加大依法治理力度,对APP消费中的诸多陷阱进行了严格规范。

针对消费者维权难的问题,监管部门应为消费者构建更为快捷便利的举报、投诉和处理长效机制,切实降低维权成本。

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

志愿服务推动文明进步

当有人需要帮助时,大家搭把手,出份力,社会将变得更加美好。在社区,志愿者忙碌在地铁公交、小区街巷、商超市场等场所;在乡村,乡亲们穿着红马甲,搞卫生、做绿化、值勤值班、助老助残。

志愿服务传递爱心、传播文明,促进社会和谐、推动社会进步。在脱贫攻坚战场上,在新冠疫情防控一线,在地震、泥石流、山火等重大自然灾害面前,在扶弱助残、教育文化、科技卫生、法律援助、应急救助等领域,广大志愿者和志愿者服务组织积极投身服务国家战略,服务百姓民生,融入社会治理;在冬奥会等各项体育运动和文艺活动的台前幕后,志愿者们热情参与、真情奉献,提供细致周到的服务,积极传播中华文化,讲好中国故事,用青春的激情打造最美的“中国名片”。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。党的二十大报告提出:“完善志愿服务制度和管理体系。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视学雷锋志愿服务,广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者积极响应党和人民号召,弘扬和践行社会主义核心价值观,走进社区、走进乡村、走进基层,为他人送温暖、为社会作贡献,充分彰显了理想信念、爱心善意、责任担当,成为人民有信仰、国家有力量、民族有希望的生动体现。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。党的二十大报告提出:“完善志愿服务制度和管理体系。”

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

正是:经费双增长,研发活力旺,创新来驱动,发展动能强。杨羽/文 王文生/摄

热点时评

·张智全· (来源:北京青年报)

·谢辉· (来源:人民网)