



“水立方”变身“冰立方” 到底有多难?



北京奥林匹克公园内,国家游泳中心的改造工作正如火如荼进行。为了迎接2022年北京冬奥会,2008年奥运会作为游泳、跳水、花样游泳项目比赛场地的“水立方”,将被改造为“冰立方”,成为冰壶项目的比赛场馆。这次改造也将让国家游泳中心成为双奥场馆,也是世界首个“冰水转换”的场馆。

“它经过2008年的奥运会,独一无二的形象深入人心,而且它独特的建筑艺术在建筑界也享有一定的地位。”说起这座场馆,孙卫华的脸上写满了骄傲。

孙卫华是国家游泳中心这次“冰水转换”的设计总负责人。参与了“水立方”最初设计的他,如今又和当初的老同事一起面对“冰水转换”的任务,他向记者坦言心情十分复杂。

孙卫华说:“冰上场馆在国内是一类相对比较少的建筑类型,具有一定的专业度,而且又是一个既有建筑的改造,还是一个著名建筑的改造,更是实现‘冰水转换’的双奥竞赛场馆改造,其难度是可想而知的;但另一方面,包括我在内的设计团队,主要成员大多是十几年前‘水立方’建设时期的老人,大家对‘水立方’感情很深,而且前后又参与了它的大小小若千次的改造设计工作,对‘水立方’非常了解,我们认为我们具备比别人做得更好的先天优势和情感动力,所以说面对这项任务,是一种既

有压力又充满信心的状态。”

据孙卫华介绍,“水立方”从诞生之日起,已经充分考虑了未来建筑生命的延续性,实现比赛、参观、健身、演出等多功能运营需求,但要直接把它从一个夏奥场馆改造成冬奥场馆,这在建筑历史上鲜有先例,不过经过与国际冰壶联合会的沟通,以及大量查阅资料,孙卫华发现两种场地存在相似性,这让他和团队成员信心大增。

“首先从场地规模上来讲,一个标准的冰壶场,比如四个赛道的冰壶场和一个标准的泳池,存在着一定的契合度,都是一个长方形。然后从尺度上,泳池是基本上可以兼容冰壶的尺寸的要求。所以我们觉得首先它从先天条件上是能兼容的,这就给了我们很大的信心。”孙卫华说。

然而,冰壶比赛对于场地稳定性、冰面品质、平整度等要求很高,而且游泳和冰壶比赛对于温度、湿度、光照、声学等环境因素的要求又大不相同,孙卫华开玩笑说“这由‘水’变‘冰’,多的还真不只是‘两个点’。”

“比如说‘水立方’原来它是泳池,水的温度、池岸的温度和看台的温度是一个体系。但是转换到冰面以后,一下子它的温度场发生了非常大的变化。冰面的温度是零下8.5摄氏度左右,距离冰面1.5米,它变成了10摄氏度到正负2摄氏度,然后到观众区可能变成18摄氏度,这个和原来

的温度场分布就有比较大的变化。湿度控制上要把露点温度降到负4摄氏度。”孙卫华解释。

另外,“水立方”是独特的ETFE(人工高强度氟聚合物)膜结构建筑,“水泡”的透光性好,但冰壶比赛过程中不能有光照到冰面上,设计团队必须想办法既呈现“水分子泡泡”的效果,又不能让光直接照射,还要使用吸声材料把场馆的混响时间控制在2秒,确保队员之间能够在赛场上相互交流。

更重要的是,这次改造并非一次性的永久工程,而是要在未来根据需要,多次在“水立方”和“冰立方”之间转换,实现“双轮驱动”,因此既要保留原有‘水立方’各种的运行功能”,又要“增加冰的功能”,甚至未来除了冰壶比赛,还要扩展至冰球、短道速滑等领域。

“所以我们有些东西是做成永久性的,有些东西是需要考虑它是一种临时转换切换的模式。”孙卫华解释道。

“水立方”将通过在游泳池里架空结构实现转换,这也能大大降低后期拆除改造成本。

科技的应用也是本次改造的一大亮点,为了解决“冰水转换”过程中的各种难题,来自哈工大、中国研究院、清华大学的专家开展了技术攻坚,对空调、除湿、送风等系统进行了改造,并计划将场馆“信息化”“智能化”,在改造中升级智能化系统。

“‘水立方’这次改造,我们还特别注重它的节能、绿色的改造升级措施。比如说节能,我们采取了一系列手段来实现我们节能的目标。首先我们要进行一些智能化的控制,它的温度、湿度、照明、声学的控制系统,我们需要通过智能化的控制来实现自动调节。”

孙卫华还补充说,未来到2022年这一段时间,设计团队会结合科技或终端产品,在场馆中应用5G、VR、AI、BIM等技术,甚至让观众穿上可穿戴设备,让他们在观赛过程中有更好的体验。(来源:新华网)

上海成立校园电子竞技运动协会 助力打造“全球电竞之都”

上海市校园电子竞技运动协会5月12日在复旦大学揭牌成立。上海市校园电子竞技运动协会在上海提出打造“全球电竞之都”的背景下成立,第一批会员单位包括复旦大学、上海财经大学等30余所高等职业院校。

据了解,该协会今后将在上海市教委、市文旅局等部门指导下,积极整合各界资源,牵头开展电竞人才培养、高校联赛、校

园文创活动等工作,推动上海校园电竞运动规范有序发展。

上海市教卫工作党委巡视员李蔚介绍说,协会将从普及和提高两个层面加强校园电竞人才培养,在电竞产业基础人才、经营管理人才、衍生领域人才培养方面取得突破;积极参与赛事平台建设,加强标准制定和规范管理,在学生群体中宣传和推广“绿色电竞、健康电竞”理念。同时,协会还将促进电子竞技

运动交流与合作,开展电竞比赛以及各类以电竞为主题的相关展会、论坛、研讨会等。

上海市文化和旅游局副局长金雷表示,上海将通过引导各区把电竞产业作为现代服务业发展的重要方面,为电竞产业项目落地和文创活动开展提供更多承载空间;通过加快场馆、赛事、运动员注册、直播转播等方面的标准制订,为行业规范发展提供经验。(来源:新华网)

新版《唐诗三百首》在沪首发 高清还原55幅国宝级名画

5月12日,果麦文化、钟书阁、星期天读书会、上海钟书阁徐汇店联合举办《唐诗三百首》新书首发暨分享会。近百名读者现场聆听了新版《唐诗三百首》主编、复旦大学中文系主任陈引驰与华东师范大学古籍研究所教授、《中国诗词大会》命题专家方笑一的精彩对话。

《唐诗三百首》真的都有300首唐诗吗?据了解,在历代文人选编的大量唐诗选本中,公认最好的是清代乾隆年间蘅塘退士选编的《唐诗三百首》,选入75位唐代诗人、两位无名氏的诗作共310余首,面世后很快风行。

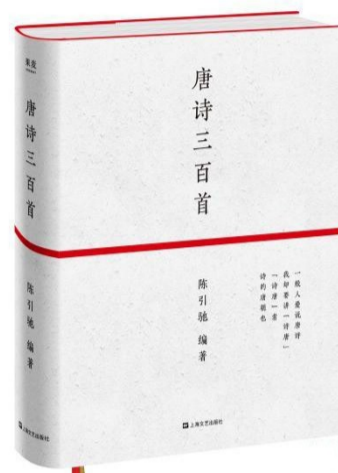
不过,该选本也遗漏了许多脍炙人口的诗篇,如张若虚的《春江花月夜》被誉为“孤篇压全唐”;写出“黑云压城城欲摧”“天若有情天亦老”等名句的李贺有着“诗鬼”之称,他的诗亦完全“缺席”。

此次由陈引驰主编的新版《唐诗三百首》,便以蘅塘退士选编的《唐诗三百首》为底本,增补22首经典诗作,删28首,共收录307首唐诗,包括被誉为“新开唐风”的初唐诗人虞世南的代表作《蝉》、与王勃的千古名篇《滕王阁序》双璧同辉的《滕王阁诗》、被称为杜甫七言律诗中“最有力量者”的《秋兴八首》等。

在陈引驰看来,唐诗有生命力,读者可以用自己的经历体会延伸。“唐诗里有些选段非常生动具体,有些是基于个人的经历把它写出来的,但是它具有普世意义,后人可以代人去理解,以自己的经历体会去延伸。唐诗有生命力,读者可以不断体验。”

方笑一则在对话中透露,自己核对过陈引驰编著的《唐诗三百首》,发现改动的幅度在10%左右,“但是大家不要小看这10%,陈老师做了很多功夫。乾隆年间编选的《唐诗三百首》,过去这么多年,读者的审美眼光也在发生变化。陈老师做了很好的工作,把著名的诗都选进去了。”

值得一提的是,新版《唐诗



三百首》还搭配了55幅高清还原的国宝级名画,包括迄今为止存世“最古的画卷”《游春图》、全世界范围内唯一认定的唐代仕女画“传世孤本”《簪花仕女图》等。

陈引驰表示,唐诗是中国传统文学的精髓,《唐诗三百首》迄今仍是进入唐诗璀璨殿堂最便捷的长廊,“我们做的,只是将它装点得更漂亮,让读者一路漫步,欣赏到更美的风景。”(来源:人民网)

中国动漫从民间走向全球



节(下简称“动漫节”)在杭州举办,吸引了来自86个国家和地区的动漫企业、机构和专业人士参加,参与人次高达143.6万。在动漫节上,多部取材传统民间故事的中国动漫作品接连亮相——《大禹治水》英文版成片弥漫着浓浓的中国风情,这部动漫已

经与美国尼克儿童频道签约,年内就会与海外观众见面;《八仙过海》《百鸟朝凤》《精卫填海》等一系列依据中国神话故事全新演绎的作品也将陆续播出。这些作品吸引了国际的关注,为中国动漫走出去贡献了一份不小的力量。

民间故事助力国漫“出海”

2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,意见指出,将实施“中国经典民间故事动漫创作工程”“中华文化电视传播工程”,组织创作生产一批传承中华文化基因、具有大众亲和力的动画片、纪录片和节目栏目。

近两年,在国家广电总局组织开展的“中国经典民间故事动漫创作工程”的支持下,多部取材于民间故事的动漫作品投入创作。在本届动漫节上,多部动漫作品以影像化的手段为中国民间故事中的经典形象赋予了全新活力,让其闪耀于动漫荧屏,这也是该工程启动后第一批亮相的运用中国风格、讲述中国故事、具有中国精神的动漫作品。其中,《大禹治水》从历史文献中考究细节,讲述梦想与成长的故事;《百鸟朝凤》采用中国水墨画风格,造型清新可爱;《愚公移山》创作风格灵感来自于《千里江山图》,音乐则融入了豫剧元素

……这些作品都蕴含着极为鲜明的中华文化元素,将成为走进国际视野的精品力作。

在动漫节上,多年连续参展的中央广播电视总台央视动画带来了多部备受关注的作品,其中表现中国优秀传统文化的作品《中国神话故事》《百鸟朝凤》成为亮点。据悉,央视动画以“坚持精品,坚持社会价值导向,坚持原创与创新精神”为创作理念,将倾力打造“大头+”国内品牌战略和“熊猫+”国际品牌战略。截至目前,央视动画创作的原创作品已出口至100多个国家和地区。作为国内动漫文化龙头企业,中南卡通在本届动漫节上也拿出了一系列让人眼前一亮的作品,如以弘扬国学文化为主旨的《乐比悠悠学成语》和充满中国元素的《兵马俑特工》。中南卡通董事长吴佳对记者说,“未来,我们将继续深耕中华传统文化,用动漫讲好中国故事,积极探索文化走出去的创新路径。”

用“请进来”推动“走出去”

“世界在关注中国动漫,中国动漫正在大步融入国际市场。”国家广播电视总局副局长、党组成员范卫平指出,国产动漫正走向高质量发展,深入参与国际竞争的发展现状。历经十五年的培育和发展,中国国际动漫节逐渐成为推动国漫走出去的专业平台,其用“请进来”的方式会集天下宾朋,共话动漫未来。在这里,中外动漫制作机构、播出平台、发行机构等洽谈动漫项目,中外动漫人士深化交流合作、分享创作观念、把握潮流趋势。

据了解,本届动漫节吸引了全球

20个国家和地区的193家企业在现场设立展位,美国迪士尼总部首次参展,展示了漫威漫画80周年诸多经典品牌与形象;全球电子游戏巨头索尼娱乐同样是首次参展,带来了数十款最新游戏产品。美国暴雪娱乐、日本最大的玩具公司万代、韩国最大的漫画平台Webtoon等领域内知名的机构也参与了本届动漫节,更有日本动漫文化振兴机构牵头的日本组团、巴西动漫联盟牵头的巴西组团纷纷亮相,境外展区的面积占比扩大到20%。

国外参展方的数量和多元性实

现突破的同时,一批国外深耕动漫领域的顶尖专家也被请到现场,与国内动漫从业者碰撞思维火花。迪士尼儿童频道高级副总裁、原创节目策划总经理乔·达布罗西亚分享了《狮子王》新故事诞生的过程;《毒液:致命守护者》生物角色总监阿里尔·伦齐从技术层面分享了细节对故事表达的重要作用;索尼动画影业制作总监帕姆·马斯登则以制作《蜘蛛侠:平行宇宙》为例,强调了团队合作的力量,以及如何协调成员之间的关系……源于世界一线动漫专家的创作智慧为中国动漫创作提供了前沿经验,也为中国动漫走出去呈现了具体的

路径和方式。

杭州市委常委、宣传部部长、中国国际动漫节执委会主任戚啸虎说:“本届动漫节持续突出权威性、专业化、国际化等特点,以其助力中国动漫产业发展。”据相关数据显示,本届动漫节成交及达成签约交易、意向合作项目1368项,涉及金额139.84亿元,动漫节消费涉及金额25.2亿元,总计165.04亿元。此次动漫节的办展规模、参与人数、交易金额、节展效益等主要指标均创新高,成为一窥中国动漫的窗口,中国动漫当下骄人的发展形态清晰可见。

国漫的民族精神让世界动容

“我们最重要的是要了解自己的过去,没有过去就没有未来的可能。”法国汉学家、人类学纪录片导演、中国电影史和中国动画史专家纪可梅表示,“中国动漫想要进一步被全球动漫产业认可,关键在于传承”。她所说的“传承”既要求创作者们汲取以往优秀动漫作品的创作知识和技能,也要求他们将本民族的优秀文化与其中蕴含着的精品质发扬光大。爱奇艺副总裁杨晓虹也认为,“创作者应回归到自己文化的母体本身,找到有类共同精神世界的故事原型,用世界性的语言、用共情的方式讲给观众,才会有越来越多的中国动漫经典形象走向世界并绽放光彩”。

一段时间以来,取材于中国优秀传统文化的动漫精品层出不穷,精致细腻视听呈现和酣畅淋漓的故事情节中承载着鲜明而强烈的民族精神,让国内外观众都为之动容。2015年的《大圣归来》、2016年的《大鱼海棠》、2018年《风语咒》以及2019年的《白蛇:缘起》等一系列兼具票房与口碑的动漫电影,为观众们筑起了一片精神文化高地。有作品或从《西游记》《山海经》等古代名著,

或从白蛇传说等传统民间故事采撷创作灵感,还有作品将传统元素“玩”得融会贯通,将传统化归于无形,让文化意蕴自然流淌于观众心间。“我们一开始在想,这个题材在结合年轻化的定位时,最大的困难就是如何用创新的方式呈现传统题材、传统故事、传统人物。”《白蛇:缘起》制片人、追光动画制片人崔迪表示,“在创作这部作品的过程中,团队成员不断探索优秀传统文化的创造性转化和创新性发展空间,用极致的东方美学和具有现代感的叙事方式,呈现出勤劳勇敢、自强不息、敢于探索等中华民族世代传承的美好精神品质”。

担任《火影忍者》系列动漫作品导演达14年之久的伊达勇登表示,互联网时代全球视野广泛,中国市场越来越大,中国原创动漫作品越来越优秀,他担心日本是否能够持续产出优秀的作品跟上中国的节奏。由此可见,中国动漫的发展已经在世界范围内引起瞩目。虽然当下中国动漫走出去仍任重道远,但是此次动漫节所呈现出的发展成果尤为喜人——国漫走出去,呈现跃然之姿。(来源:光明日报)

用“请进来”推动“走出去”

中国动漫“出海”是中国优秀文化走向国际、增加文化软实力的重要载体。近年来,中国动漫走出去的步伐不断加快,中国动漫在世界舞台上的声音也逐渐响亮。为了让中国动漫更好地拥抱世界,创作者们不断向内挖掘、向外探索,寻找能够引发全球共鸣的中国元素。事实上,中国的优秀传统文化是一片取之不竭的创作富矿——改编自日本最古老故事《竹取物

语》的动画电影《辉夜姬物语》,实际取材于《后汉书》中记载的“斑竹姑娘”;改编自《格林童话》的《灰姑娘》,最初的灵感来源于唐代笔记小说《酉阳杂俎》……诸多西方动漫中的经典形象均来自中国流传数千年的民间故事,对于中国动漫来说,具有世界共情力的民间故事也正是推动其走向国际、走向世界的重重引擎。

日前,第十五届中国国际动漫