

# 国内外足坛频频上演回归大戏 “回头草”到底香不香?

足坛夏季转会窗口开启已有15天,从近期的转会操作看,回购球员或回聘教练已经成为不少国内外球队的选择。从德甲多特蒙德回购前队长胡梅尔斯到中超广州恒大回购埃尔克森……足坛“回头草”到底香不香?

## 开窗期较平静, 回归大戏成焦点

今年中超与五大联赛的夏季窗口长度基本在1个月至2个月区间。由于处于夏窗初始阶段,目前的转会市场整体较为平静。国外足坛阿扎尔加盟皇马、马竞超1亿欧元买下20岁小将是为数不多的“爆点”。

在这种背景下,一些球队与此前当家球星的再续前缘,成为相对震动的因素。比如多特蒙德从死敌拜仁回购前队长胡梅尔斯,41岁老将布冯回归尤文图斯,包括传闻中的内马尔希望回归巴萨、拜仁有意回购曼朱基奇……

国内赛场中回归的戏码也不少,埃尔克森从上海上港回到此前效力4年的广州恒大,上赛季将升班马北京人和打造成黑马的主帅加西亚回归,总经理周军在大连一方就任15个月返回上海申花“救火”。

整体来看,回归的元素在今年夏窗初期占据了一定比重,也成为球迷关注的最大焦点之一。

## 足坛“回头草”香吗?

虽说“好马不吃回头草”,但在



足坛中,由于职业的特殊性,好吃“回头草”的现象较为普遍。至于双方再续前缘后是“真香”还是“不香”,取决于很多因素。

在引进埃尔克森之前,恒大已经有过两次回购外援的经历。在2017年夏天,恒大曾买回“猎豹”穆里奇,2018年夏天,恒大从巴萨回购保利尼奥。两笔交易都满足了当时恒大的需求。穆里奇很好地缓解了当时球队在中前场实力不足的问题,保利尼奥则是在回归后的19场比赛中取得13粒进球和7次助攻,将远离争冠区的恒大重新拽回争冠行列。西甲球队马竞也有回购球员

的“传统”,经历长期低谷的托雷斯在2015年初回归状态展现出一定的起色,并在2018赛季随队获得欧联杯冠军,为马竞生涯画上圆满句号。

当然,失败的回购操作也不少。卡卡回归AC米兰后再也不是追风少年,外加球队整体实力也远非曾经的冠军级别,想“落叶归根”的卡卡在经历了一个平庸的赛季后选择离开。

所以“回头草”香不香,极大程度取决于时机以及球队与球员的状态。如果球队处在用人荒,而球员也处于不错的水准,那么极有可能

凭借着默契,在短时间内形成化学反应。如果球队早已今非昔比,球员实力也下滑严重,那么在这种情况下双方很难再获成功。

## 再续前缘,他们会成功吗?

夏窗的几笔回归交易初衷各有不同,胡梅尔斯与埃尔克森回归补强的意味较大。加西亚回归北京人和,周军回归上海申花,“救火”的意味较重。而布冯回归尤文图斯是情怀因素,以此让这位效力17载的老将在尤文图斯落叶归根。

从情理上,胡梅尔斯在互为死敌球队间的转会行为比较让人难以接受。但就目前来看,胡梅尔斯的此次回归还是可以达到多赢效果。以实力和精神属性来看,31岁的胡梅尔斯会给球队带来帮助,能否成功的重要因素在于他在巨大舆论压力下的自我调整。

时隔三年半回归广州恒大,29岁的埃尔克森多了一丝沧桑,他的回归将会极大程度解决恒大锋无力问题。除此之外,更大的意义恐怕是以此尽快完成归化手续,早日成为中国国家队的一员,进一步增强国足实力。

相比于胡梅尔斯和埃尔克森起到的升华作用,回归“救火”的加西亚与周军成功难度相对更大。不过从申花引进沙拉维、金信煜,邀请崔康熙执教的操作来看,保级前景还是较为乐观。但对于加西亚来说,北京人和已今非昔比,能否完成保级重任要画上一个问号。

(来源:中国新闻网)

# 阿维尼翁戏剧节聚焦中国

作为国际戏剧界重要戏剧节之一的阿维尼翁戏剧节,近日在法国阿维尼翁拉开帷幕。在接下来的一个月里,10余万来自世界各地的戏剧爱好者与游客将参与到这一世界戏剧盛事,有机会欣赏到2000余场精彩的戏剧演出。

今年,有10余个中国剧目在阿维尼翁的戏剧舞台上精彩上演。其中孟京辉导演的《茶馆》受邀进入戏剧节核心板块IN单元演出。这是中国当代戏剧首次进入IN单元,是中法戏剧交流的一个重要成果。与此同时,《茶馆》也作为特别剧目进入在阿维尼翁举办的“聚焦中国”展演活动。

阿维尼翁戏剧节“聚焦中国”是中国演出行业协会受中国文化和旅游部委托举办的主题活动,旨在通过中国优秀戏剧剧目的集中展演,加强中法两国在戏剧领域的交流与合作,更好地借助国际高水平艺术节平台,集中展示中国当代优秀表演艺术,积极推动中华文化走出去,助力中国文化产品走向国际市场。

今年,共有5部形式不同、风格各异的剧目入选“聚焦中国”展演。包括孟京辉戏剧工作室的《茶馆》和面向全国范围内征集、遴选出的4个优秀剧目:三拓旗剧团的话剧《水生》,以改编《聊斋志异》中的故事,反映现实生活中的悲喜、情义和善恶;江苏省苏州昆剧院排演的昆曲《浮生六记》,以传统戏曲形式展现经典散文中雅致的苏式生活方式;上海

音乐厅出品的音乐舞蹈剧《水腔》,以湘西苗歌歌调把中国西南少数民族传统仪式带入当代;北京青年戏剧工作者协会选送的话剧《嘿,是我》,以一个“莫比乌斯环”式的故事,探讨命运中创造与被创造的关系。

“希望更多的观众和媒体朋友能通过这5部新创中国舞台艺术作品,加深对当代中国戏剧和当代中国的了解。”中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长郑浩在“聚焦中国”的开幕式上表示。

阿维尼翁戏剧节是欧洲乃至世界知名的戏剧节之一,是展示各国戏剧艺术的重要窗口,也是各国戏剧工作者开展交流的重要平台。在中国文化和旅游部支持下,中国戏剧团自2011年起连续8年参加阿维尼翁戏剧节,累计演出当代戏剧作品27部,演出场次1000余场。在阿维尼翁市政府和阿维尼翁戏剧节的支持下,大量中国戏剧作品在阿维尼翁展示,有效促进了中法戏剧交流与合作。

“多年以来,阿维尼翁见证了中法戏剧家的交流和中法文化对话的不断深入,中国元素已经成为阿维尼翁戏剧节重要的组成部分,中国文化已为更多的当地人了解和喜爱。”阿维尼翁市市长希西莉·艾尔说。她期待未来能以“聚焦中国”活动为平台,继续加强与中国的文化交流与合作。

(来源:人民网)

# 中国女排将迎 东京奥运会资格赛

郎平称不分主力替补



8月2日到4日,中国女排将在宁波北仑迎来今年最重要的比赛——东京奥运会资格赛。届时,中国女排将与土耳其女排、德国女排、捷克女排争夺1张奥运会入场券。目前,中国女排主教练郎平带领朱婷、张常宁、丁霞等超过20名队员在北仑紧锣密鼓地备战,上周参加世界女排联赛的队员已经全部归队。

郎平对资格赛高度重视,她认为比赛的难度不亚于奥运会,因为世界排坛一共只有12支队伍能获得参赛资格。上周,中国

女排派出二线阵容获得世界女排联赛第3名。郎平表示,赛果在意料之外,她强调,中国女排的阵容没有二线、替补的说法,只有根据比赛情况先上或后上的问题。“我们在里约奥运会半决赛中对荷兰女排,12名运动员都上场了,那你能告诉我谁是主力吗?”她透露,经过世界女排联赛的锻炼,队伍看到了不足,剩下的3周时间,全队将专攻细节,调整状态,并重点研究对手。

(来源:广州日报)

# 国际足联更新女足世界排名 中国队仍居第16位



国际足联官网近日更新女足世界排名,中国女足1838分,排名并未发生变动,依然维持在第16位,但亚洲排名超越韩国升至第4。

法国世界杯刚刚结束,女足的排名榜单迎来大洗牌。成功卫冕世界杯冠军的美国女足继续高居榜首,亚军荷兰女足跃居第三。日本女足跌至第11位,迷失法国的韩国女足此番排名下滑6位,暂居第20名。未获世界杯参赛资格的朝鲜女足反而上升两位,暂列第9,亚洲第一。

本届世界杯,中国女足表现差强人意,在小组赛中一球小负德国,随后战胜南非,逼平强敌西班牙,仅凭净胜球劣势屈居小组第三。

不过,手握4分的中国女足以四支成绩最好的小组第三身份晋级淘汰赛后,1/8决赛中遭遇意大利女足。最终经过90分钟鏖战,局面不落下风的中国队以0:2不敌对手,惨遭淘汰。

虽然止步16强,但中国女足的世界排名并未受到太多波及,依然位居第16位。

附:最新一期女足世界排名前20名单:

1. 美国、2. 德国、3. 荷兰、4. 法国、5. 英格兰、6. 瑞典、7. 加拿大、8. 澳大利亚、9. 朝鲜、10. 巴西、11. 日本、12. 挪威、13. 西班牙、14. 意大利、15. 丹麦、16. 中国、17. 冰岛、18. 瑞士、19. 比利时、20. 韩国

(来源:中国新闻网)

# 今年上半年近三成电影票房不足百万

上半年过去了,从春节档一骑绝尘创造46亿票房巅峰的《流浪地球》到四月大热的漫威超级英雄大片《复仇者联盟4:终局之战》,单片收报40亿元票房早已不再罕见。然而,就在单片票房不断载入影史,各家影视公司都在精打细算的情况下,为何还有如此多炮灰小片?哪个类型的电影最容易炮灰?这样的小片对市场究竟有什么影响?

## 票房

77部电影总票房刚过3000万

根据资办票房统计,2019年内地影市上半年中票房达到311.6亿元,与去年上半年320.3亿票房成绩相比少了8.7亿元。票房未过百万的77部电影,票房总共加起来只有3030万元,77部电影中票房超过50万的影片只有27部,其中进口片9部,其他影片大多是国产剧情片。电影类型以喜剧为主,其中也有很多偏文艺的作品及戏曲、纪录

片等小众类型影片。这些炮灰影片数量最多的月份集中在1月和6月,分别达到17部。总的来看,《一路疯癫》《最后一刻》《海风吹过了》《我要上头条》《极限速递》等12部电影票房还未过10万元,最低的一部是由聂如良执导的爱情剧情片《今世未了缘》,该片于3月14日上映只有4万票房,上映首日该片只有0.2%的排片。

近年来,口碑成为一部电影票房成败的关键,出现了不少好口碑引发高票房的意外案例。但依然有些电影无论口碑如何,都难以引爆票房,在今年上半年票房不过百万的影片中不乏口碑佳作,例如由导演吴京多次在社交平台力捧,颇具现实意义的《学区房72小时》,由于上映时期“生不逢时”,与目前已突破12亿

77部电影的很多出品方都是一些小公司,有些甚至全年就只推出这一部作品,大量都是注册资本金在百万规模的中小公司,但也有些在电影行业里比较知名的公司,《逆流大叔》的主要出品方是天下一电影制作有限公司,由阿里巴巴影业集团有限公司出品的《海上

浮城》就只有51万票房,“此前几年资本大热造成行业里资本不断涌入,例如去年就有很多电影还没来得及上映,但又不可能不上映,所以大部分小片也管不了排片率和票房情况进行上映。”电影市场专家蒋勇表示,今年上半年的经济形势对人们收入有一定影响,最重

## 口碑

小体量好评佳作无法逆袭票房

更多炮灰电影却难逃被遗忘的命运,例如法国电影《监护风云》,有关于家暴、家庭伦理题材也很深沉,豆瓣评分7.3分,最终也只有83万;具有独特风格的动画佳作《白牙》也被市场抛弃,豆瓣评分同样达到7.6分,仅收获了62万票房,被业内认为是上半年被严重低估的动画电影。

## 市场

票价过高影响观众观影选择

要的是今年电影票价上涨,造成了很多观众的流失,“其实就现在来说,不过百万电影数据增大是非常正常的,打个比方,以前电影票可能十几元、二十几元一张,或者还有票补的、优惠的几块钱的,你花这些钱去看一部小片,哪怕再烂最后还是能接受,



如有意外惊喜则更好。但现在电商泡沫退却,大概没有观众会随便花三四十块钱去看一部(看上去)很不值得的电影。这类小片一是得不到院线的排片支持,二是得不到观众的随便打赏,自然会票房越来越惨淡。”

(来源:新京报)