多哈田径世锦赛上收获3金3银3铜，位列奖牌榜第四

中国队创26年来最佳战绩

2019年田径世锦赛在多哈落幕，中国田径团队共收获3金3银3铜，是1993年斯图加特田径世锦赛之后中国队取得的最佳战绩。本届田径世锦赛，中国队位列奖牌榜第四。田径世锦赛如今已经走到了第十七届，今年更是首次来到西亚举办，在一届届的比赛中，中国队选手不断创造佳绩，中国田径的发展思路也悄然发生着变化。除了奖牌和荣誉，田径世锦赛也给中国田径带来了更多。

优异成绩

当地时间9月30日凌晨，田径世锦赛女子竞走项目历史上头一次，由来自同一支队伍的3名选手包揽一个项目的金、银、铜牌。创造历史的中国队选手刘虹、切阳什姐和杨柳静成为多哈滨海大道上的焦点，向全世界展示着中国竞走队长期以来强大的集体优势。

中国队选手成为田径世锦赛赛场上的主角，如今已愈发常见。在赛场外的记者采访区域，女子铅球项目冠军巩立姣、女子50公里竞走冠军梁瑞等，都是各大媒体追捧的对象。面对外国记者的提问，首位闯入田径世锦赛男子200米决赛的中国队选手谢震业用英文对答如流。同时，越来越多的外国记者围在中国记者旁边“求翻译”。“中国队女子选手在投掷项目上为何如此强?”王峥夺得女子链球项目铜牌后，便有外国记者问道。

有来自200多个国家和地区的近2000名运动员参加了本届田径世锦赛。中国队选手用一个个优异的成绩书写着世界田径赛场上的中国故事，提升着中国田径的影响力。

面对夺冠后身披国旗迎面走来的刘虹，有外国记者紧张地复习着刚学来的中文“祝贺”的发音。混采区内，一名外国记者得知中国女子接力队时隔22年再次闯入田径世锦赛决赛后，高兴地祝贺。这些关注，是中国田径健儿通过一次次世界大赛的出色表现为自己赢得的。

磨炼技艺

众多中国队选手在田径世锦赛赛场上继续着自己追求卓越的脚步。本届田径世锦赛上，中国队共派出63名选手参加26个项目的争夺，参赛人数和项目较两年前的伦敦田径世锦赛有所增长。

9月27日进行的女子800米预赛中，中国队选手王春雨和美国队选手汉娜·格林可以算是“同班同学”，自王春雨10个月前开始跟随外教训练起，她的力量训练、专项能力训练等都和汉娜·格林一起进行。不同的是，汉娜·格林本赛季已经跑出了3次1分59秒以内的成绩，而王春雨却始终在2分钟大关外徘徊。

汉娜·格林的成绩越来越好，让王春雨非常着急，“教练认为，我在训练中各方面的表现和指标都不错，不知道为什么在比赛中发挥不出来。”因此，把训练的水平展现在比赛中，是王春雨的一大目标。磨炼自己的技艺，田径世锦赛是最佳场合。在本届比赛中，王春雨闯入了女子800米的半决赛，但她仍旧对自己不满意。

“有时候你能力到了，但在比赛中能不能表现出来是另外一回事。”由于受此前伤病影响，苏炳添未能闯入男子百米决赛，不过这也让他对训练和比赛的关系有了更进一步的认识。

改变思路

这不是王春雨首次参加田径世锦赛，早在6年前，18岁的她就参加过莫斯科田径世锦赛。但在随后两届田径世锦赛中，王春雨均未能达到世锦赛的参赛标准。“在全运会年，我们会练得比较保守，比较难达到田径世锦赛标准。”王春雨说。

4年一届的全运会和两年一届的世锦赛都是在奇数年进行。当两个赛事“撞车”时，运动员通常需要做出抉择以保证自己的状态高峰出现在其中一项赛事中，在当时，确保全运会成绩是地方代表队对运动员的普遍要求。

随着近些年的发展，中国田径乃至中国体育的“眼界”不断开阔。国家体育总局田径运动管理中心实施与各地共建国家队等政策，使得让运动员在世界大赛中展现自己逐渐成为各方更加坚定的共识，对田径世锦赛重要性和影响力的认识也在逐步加深，从而确保了更多中国队选手有精力和机会投身国际赛场。

近几届全运会中，在国际田坛影响力不断增大的女子3000米障碍项目不是比赛项目。“全运会不设项我们就不会专门去练这个项目。”许双双说，她在本届田径世锦赛女子3000米障碍预赛中获得小组第九，创造了中国队在田径世锦赛该项目的最好名次，“希望通过自己的努力，可以让这个项目得到更多的关注。”2017年年底发布的《2018年至2021年周期全国田径项目竞赛规划方案（征求意见稿）》中，已将女子3000米障碍等项目恢复为2021年全运会的比赛项目。本届田径世锦赛上，许双双和张新艳便成功入围女子3000米障碍比赛，使得12年来中国队再度有两名及以上选手参加该项比赛。

（来源：人民日报）

“又见大唐”书画文物展辽博开展 让民众“梦回大唐”

由国家文物局、中共辽宁省委宣传部主办的“又见大唐”书画文物展，10月7日在辽宁省博物馆开展，闻名于世的《簪花仕女图》《虢国夫人游春图》《万岁通天帖》等中国绘画史、书法史上的重要传世作品展出。

主办方称，传世唐代书法、绘画是大唐盛世的历史见证，展示着唐代社会政治、文化、宗教等诸多方面的缤纷与雍容，凝聚着中华民族的文明记忆与文化基因，是最宝贵的民族文化遗产。

据介绍，此次展览是世界范围规模最大的以唐代书画呈现大唐风韵的展览。展览遴选100件展品，其中文物94件（书画碑拓类文物53件，其他41件），复制品6件。以辽宁省博物馆收藏与唐代有关的绘画、书法为主，辅以故宫博物院等收藏的传世书画和新疆发掘绢画，并得到中国国家图书馆等以收藏唐代文物著称的文物收藏单位的金器、三彩器等类文物的支持。

此次展览由盛世画卷和浩荡书风两大部分组成，全面展示唐代的政治、经济、文化、艺术和民族融合及丝绸之路带来的中西方文化交流，体现出大唐盛世的繁荣昌盛。其中，从《簪花仕女图》《虢国夫人游春图》《万岁通天帖》《仲尼梦奠帖》四件文物入手，解读文物背后的故事，用展览语言解答观众“国宝如何成为国宝”的疑问，使其成为普通民众能够看得懂的展览。

主办方称，本展览对重点展品多角度多方法多层次生动解读，做到学术性和欣赏性共举，知识性和趣味性并重，“让历史说话”“让文物说话”，为参观者提供一个“梦回大唐”的胜境。希望透过展览，让民众感受大唐文明的独特气息和无限魅力。

此外，辽宁省博物馆还将开展丰富多彩的学术及社会教育活动。在展览开幕当日，知名历史学家、文化学者、考古与文物学家、艺术家汇聚辽宁省博物馆，共赴高端论坛，解读盛世太平。在展览期间，还将安排多场学术讲座和针对青少年开展的教育活动，并于12月举办学术研讨会。

据悉，此次展览将持续至2020年1月5日。

（来源：中国新闻网）

600余人合肥同台演绎五禽戏

以“重阳五禽戏，气韵中华魂”为主题的2019年安徽省合肥市百城千村健身气功交流展示系列活动10月7日在安徽名人馆举行，来自各行各业的600余名五禽戏爱好者现场演绎拥有两千多年历史底蕴的五禽戏。

五禽戏又称“五禽操”“五禽气功”“百步汗戏”等，由东汉名医、安徽亳州人华佗编创而成，是一套仿效虎、鹿、熊、猿、鸟活动特点的健身方法。据了解，五禽戏是中国最早、最完整、流传时间最长的健身方法之一，对后世的气功武术等具有重大影响。

据渡江战役纪念馆（安徽名人馆）管理处处长程红介绍，活动用众多五禽戏爱好者同台表演这种形式，把华佗创立的五禽戏“活态”地展现出来。“今天参演的600余人中，各个年龄段都有，可以看出五禽戏这项中国传统健身项目历史一直未断，延续到今天。”

五禽戏爱好者许永红告诉记者，她虽然刚学五禽戏半年多，但被其魅力深深吸引，五禽戏历经两千多年传承至今，精髓经久不衰。“我学习五禽戏除了健身外，更是出于对中华传统文化的热爱。我们社区有个晨练班，每天早上二、三十人在一起练习五禽戏，感觉特别好。”

据悉，五禽戏是中国国家体育总局首批推广的四种健身气功功法之一。近年来，华佗故里——安徽亳州先后选派优秀的五禽戏教练员，多次出访韩国、英国、法国、德国、荷兰等20多个国家传授五禽戏。截至2018年9月，亳州在国内外共设立了109个华佗五禽戏传习基地推广站点。

（来源：中国新闻网）

四集系列专题片《安居中国》10月8日起播出

为庆祝中华人民共和国成立70周年，生动展现70年间特别是党的十八大以来，我国住房保障工作走过的非凡历程和取得的辉煌成就，由中央广播电视总台、住房和城乡建设部联合摄制的四集系列专题片《安居中国》，将从10月8日起在中央电视台综合频道黄金时段播出，每天播出两集。

据介绍，该片以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面梳理了新中国成立后我国住房保障体系不断完善、住房保障能力持续增强的伟大实践，充分展现了我国住房保障工作取得的辉煌成就，以及住房条件极大改善不断提升着人民群众的获得感、幸福感和安全感，有力回答了“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好”的时代命题，从而引导广大人民群众进一步坚定“四个自信”，沿着中国特色社会主义的康庄大道坚定前行。

第一集《房子里的中国》讲述了从新中国成立、改革开放，尤其是党的十八大以来，中国住房保障制度的历史演变。透过不同时期普通百姓的亲身经历和时代记忆，展现了中国共产党不忘初心、牢记使命，为实现全体人民“住有所居”这一目标所作出的不懈努力和艰辛探索。第二集《我想有个家》讲述了城市中低收入住房困难群体、广大棚户区居民和城市“新市民”等不同群体，受益于廉租房、公租房、棚户区改造等一系列住房保障政策，住有所居进而实现个人和家庭命运变迁的温暖故事。第三集《情系安居梦》讲述了为实现全体人民住有所居的目标，各级党委、政府和广大党员干部上下同心、合力攻坚，推动我国住房保障工作落到实处、取得实效的典型做法和感人故事。第四集《美好新生活》讲述了我国保障性住房如何实现从数量到质量、从满足人的基本生活需求到改变人民群众的精神面貌，进而推动、促进着城市和国家气质的提升。

据悉，节目还系统展现了党的十八大以来，中国整体人居环境发生的巨大改变和取得的历史性成就，是观众全方位了解新中国住房事业发展的一部优秀作品。

（来源：光明网）

50亿!“史上最强国庆档”见证献礼片走进3.0时代

50亿元，“史上最强国庆档”诞生!

据中国票房网数据显示，截至10月7日晚间，今年国庆档电影总票房突破了50亿元。其中尤以《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部国庆献礼片的表现最为抢眼，票房分别突破22.17亿元、19.72亿元和8.2亿元。三部影片既有符合时代精神的主流价值，又熟练运用类型化的叙事方式与年轻人对话，加上新中国成立70周年公众持续迸发的爱国热情“加持”，从而形成持续性观影热潮。

事实上，献礼片模式由来已久。早在新中国成立10周年即1959年，中国电影人便开创了献礼片模式。1989年，具有史诗大片气质的《开国大典》将中国人心中最神圣的时刻搬上银幕，造就几代中国人的集体回忆。如果说2009年的《建国大业》满足了观众“数星星”的观影欲求，今年的《我和我的祖国》则吹响了导演的集结号，聚集老中青三代有实力、有影响力、有号召力的七位导演，实现了新的创意突破。

七个经典瞬间致敬流金岁月，七个动人故事回顾历史长河。《我和我的祖国》中，七位导演的七个故事各有千秋、各具神韵，每一位导演都用心、用情、用功潜心艺术创作，用极具个性的表达熔铸影片和谐通透的艺术风格。

从主题调性看，与其他类型的集锦片不同，影片在思想情感上高度一致，整体风格是和谐统一的，几乎没有“违和感”。更值得称赞是，影片会让具有不同经历、经验、体验的观众产生不同的情感感应和偏爱。有人觉得《夺冠》最有观影效果，有人认为《北京你好》最接地气，“细节控”会为《相遇》中出现的那本《青春之歌》以及《北京你好》的暗线和对白运用点赞……

从叙事层面看，影片巧妙且有效地将献礼片“体大思精”的宏大叙事化为个人化的个体叙事，通过个体的“自转”实现了与国家、社会“公转”的平衡和统一，实现了主流价值观的有效表达、有效传播。总有一款适合你，总有一处打动你——影片将不同的感动汇成以爱国为核心的同心圆，形成了影片的“共同体美学”。

《中国机长》是一部典型的灾难片。影片源自真人真事，通过符合电影化的适度虚构来增强戏剧张力，可谓“全程无尿点”。这又是一部具有中国特色的灾难片，它并不过分夸大惊险和灾难元素，而是把更多的镜头聚焦于机组人员在面临危难时的精神品格和职业操守。淡化个人英雄主义、突出集体主义，影片通过社会方方面面对这一灾难事件的全方位关注，同样构建了令观众能够感同身受的“共同体美学”。

《攀登者》总体而言叙事完成度不错，特效是亮点，人物塑造也算完成了“任务”。影片能够把那一段尘封的历史搬上银幕，激发人们的攀登者精神、奋斗精神，其意义和价值不言而喻。

如今，单就《我和我的祖国》票房而言，它已超过《建国大业》《建党伟业》《建军大业》三部影片票房之和。有业内人士认为，如果说《开国大典》《大决战》是献礼片的1.0时代，《建国大业》《建党伟业》《建军大业》是2.0时代，那么《我和我的祖国》则开创了献礼片的3.0时代。2019年国庆档三部影片诠释了献礼片另一种电影的可能性：“为了我的祖国和机长一起攀登”成为国庆节期间一个新的观影热潮，成为一种新的文化景观和电影景观。无论创作经验、运作模式以及对中国电影发展多方面的启示意义，这都值得而且需要电影理论批评界去深入思考、分析、总结、阐释。

“史上最强国庆档”的诞生无疑是值得欢庆的，但我们不能停留在票房创新高的狂欢盛宴之中，不能只知其然而不知其所以然。事实上，已经有不少人意识到，“国庆三强”的成功不能简单复制，不能自然而然就成为一种“成功的模式”。要知道，创意本身永远是电影根本之根本、基础之基础、关键之关键，创造性思维、创造性转化、创新性发展与电影创作和生产真的是“一刻也不能分割”。毕竟，天时、地利、人和不会时时有，内容为王、创意制胜、叙事为先、观众至上，才是影片制胜的不二法门。

此外，过多地谈论票房，说明不少观众在思维方式和评价标准上仍未摆脱“唯票房论”，公众对电影本性尤其是电影文化以及电影文化在国家文化建设、社会建设中地位与作用的认知仍然停留在一种“初级阶段”。评价一部电影，绝不能仅用票房指标、经济指标，更重要的考量在于精神指标、思想指标、价值指标，在于文艺作品最重要的使命：培根铸魂。

回顾70年中国电影发展的历史进程，守正、创新、通变、集成分别对应新中国、新时期、新世纪和新时代四个时期。在守正、创新、通变的基础上集成、集大成，是当下中国电影面临的新使命。一方面，我们要坚守电影初心，即对电影艺术的热爱之心、对电影本体的敬畏之心；另一方面，中国电影必须跟上电影科技的发展步伐，适应市场经济条件下可能随时发生变化的市场和观众，要用更多高质量的电影作品满足广大群众多样化、差异化的需求，一步一个脚印踏踏实实推动电影强国建设。

（来源：人民网）