

# “以后再也不住了”“会和身边所有朋友一起抵制” 万豪迟到的道歉 网民为何“不买账”

据新华社 多次在APP、会员问卷调查等页面中,将港澳台及西藏列为“国家”,在监管部门调查和千万网友监督之下,万豪酒店终于“修正”并道歉

了。11日早间,万豪的微博主账号“万豪酒店及度假酒店”上,对于此事的声明转发姗姗来迟。对万豪的做法,不少网民纷纷表达

愤慨:“不买账”“以后再也不住了”……专家指出,万豪这一行为直接违反了网络安全法和广告法的规定,应予以严厉处罚。

## 曾屡教不改 遭多次投诉才“修正”的道歉

9日早上,不少万豪酒店集团的中国会员收到一封集团方面发来的电子邮件,邀请他们参加问卷调查。然而在填写注册信息的活动页面,“您现在居住在哪个国家?”的选项中,分别出现“中国大陆”“香港”“澳门”“台湾”以及“西藏”并列的情况。

微博用户“仲举扫地”将这一情况发到网上并怒斥万豪的做法。他称,这已经不是第一次投诉万豪,万豪不但不改,反而越来越过分。

10日晚间,上海市黄浦区网信办和市场监管局通报表示,关于万豪中文网页将港澳台及西藏列为“国家”的事件,该局已于9日和10日先后约谈万豪酒店管理公司上海负责人及万

豪国际集团大中华区负责人,要求万豪国际酒店立刻撤下所涉内容,同时对网站和APP上发布的所有信息进行全面检查,杜绝出现类似内容;要求万豪国际酒店及时回应公众关切,通过多种渠道发布改正声明,尽最大努力消除不良影响。经监管部门初步调查,万豪国际酒店的行为涉嫌违反《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国广告法》相关规定,黄浦区市场监管局已对其予以立案调查。

10日晚间,万豪曾通过“万豪礼赞”微博号发布声明,称万豪国际集团已对集团的网站和APP内容进行自检,并立即采取措施,尽最大努力以确保官网以及APP上对于国家和地区划

分以及表述的准确性。万豪国际中文、英文官网已更新修正,APP也于1月9日更新完成。万豪称,“由于APP本身并无自动更新的功能,烦请消费者将APP版本更新至最新版。”“我们将继续检查并优化网站和APP的内容。万豪国际集团目前积极配合政府相关部门的调查。我们再次真诚道歉,并感谢宾客以及网友的反饋。”

11日早间,“万豪酒店及度假酒店”微博终于转发并置顶了上述声明。11日下午,万豪再次声明表示,绝不支持任何损害中国主权和领土完整的任何分裂组织,对任何可能引起对立立场误解的行为深刻道歉。

而此时,距事件曝光已过去两天时间。

## 小号道歉大号转发 万豪“道歉”网民不买账

对万豪的做法,不少网民纷纷表达愤慨之情,“以后再也不住了”“本来年后要去万豪酒店入职的,不去了”“会和身边所有朋友一起抵制”。对于四次声明,不少网民也认为“没诚意”“不买账”“小号道歉,监管部门通报后,大号才转发,差评”“第一则道歉声明中,仅仅是在向会员道歉”。

万豪礼赞会员服务部客服中心一位主管告诉记者,这“肯定是错误”。公司正在排查“出错原因”,目前还没有接到更新信息。这位主管透露,万豪内部有专职团队定期向特定级别的会员发送问卷调查。

同济大学法学院副教授刘春彦说,

万豪酒店的行为,不管出自故意还是过失,都是违反了网络安全法等相关规定。任何个人和组织使用网络应当遵守宪法法律,遵守公共秩序,尊重社会公德,不得危害网络安全,不得利用网络从事危害国家安全、荣誉和利益,煽动颠覆国家政权、推翻社会主义制度,煽动分裂国家、破坏国家统一,宣扬恐怖主义、极端主义,宣扬民族仇恨、民族歧视,传播暴力、淫秽色情信息,编造、传播虚假信息扰乱经济秩序和社会秩序,以及侵害他人名誉、隐私、知识产权和其他合法权益等活动。

上海市光大律师事务所高级合伙人吴海律师认为,香港、澳门、台湾和西

藏都是我国领土不可分割的一部分,万豪以邮件方式联系客户,其实是通过互联网发送广告的行为。邮件中上述四个地区列为“国家”,直接违反了网络安全法和广告法的规定。

吴海表示,根据广告法第五十七条规定,万豪面临最高100万元的罚款,情节严重的,可以吊销营业执照,由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。

不少网民表示,处罚只是一部分,未来将不再入住万豪和其旗下的相关酒店;有旅行社的导游在微博表示,已经调整下一期的旅行行程,取消了万豪系酒店。



美国马里兰州贝塞斯达的万豪国际酒店总部。(新华社发)

### 新闻链接

## 万豪国际集团发展历程

首家万豪(Marriott)酒店于1957年在美国华盛顿开业,在公司的核心经营思想指导下,加之早期成功经营的经验为基础,万豪酒店很快得以迅速成长,并取得了长足的发展。新加盟的酒店从一开始就能以其设施豪华而闻名,并以其稳定的产品质量和出色的服务在酒店业享有盛誉。到1981年,万豪酒店的数量已超过100家,并拥有40000多间高标准客房,创下了当年高达20亿美元的年销售额。

1984年,以公司创办者的名字命名的J.W.万豪(J.W.Marriott)酒店在美国华盛顿开业。J.W.万豪酒店品牌是在万豪酒店标准基础上升级后的超豪华酒店品

牌,向客人提供更为尊贵舒适的设施和极有特色的高水准服务。此后,在1987年万豪公司收购了“旅居”连锁酒店(Residence Inn),其特点是:酒店房间全部为套房设施,主要为长住客人提供方便实用的套房及相应服务。截至1989年年末,万豪已发展成为拥有539家酒店和134000间客房的大型酒店集团。

万豪国际集团在持续快速发展中,又于1995年收购了全球首屈一指的顶级豪华连锁酒店公司——丽嘉酒店。这一举措使万豪成为首家拥有各类不同档次优质品牌的酒店集团。此后又在1997年,相继完成了对万丽连锁酒店公司(Re-naissance)的收购。此举使万豪

国际集团在全球的酒店数量实现了大幅增长,特别是在亚太地区,一跃成为规模领先的酒店集团。

万豪国际集团旗下酒店包括万豪酒店(全面服务酒店)、丽思卡尔顿酒店(豪华级酒店)、万丽酒店(优质酒店)、万怡酒店(高中价酒店)、Residence Inn(长租酒店)、Fairfield Inn(经济型酒店)、Spring-Hill Suites(高中价套房酒店)、TownePlace Suites(中等价位长租酒店)、Marriott Vacation Club等品牌经营度假式酒店(度假式酒店)及万豪行政公寓(高级酒店式公寓)。

万豪国际集团于1997年进入中国内地酒店业市场,并于此后快速发展。(综合)

### 心语轻吟

## 常回家看看母亲

□辛文

孩提时,因家中突遭火灾,父亲又得病,母亲出于无奈将我送给我现在的养母领养。待我长大成人后,旁人跟我说,你是家中老大,按理老大是不能给人抱养的,再说家中有四五个孩子,难道就多你一个?我想想也是,心中一直记恨母亲。

我上小学时要路过母亲的家,但我宁肯绕个大弯,也不愿从家门口走过。有人告诉我,你母亲天天站在家

门前想看你一眼,劝我以后上学不要去绕弯,我不为所动,仍我行我素。一直到我结婚生子,知晓养育孩子的不易,在妻的劝说下,我才开始到母亲处走动。

母亲八十有余,身板却很硬朗。每次去看母亲,她总是眉开眼笑,唠唠叨叨说个不停,临走时总要往我口袋里塞糖块、水果。在她眼里,我永远只是个孩子。

母亲育有三儿二女,都已成家立业。大前年父亲去世,家中仅剩母亲一人。虽子女都想接母亲去住,无奈母亲谁家也不去,她说,她离不开老屋,更离不开这老屋中曾经发生过的桩桩件件。于是,儿女们商定,替母亲换了个钟点工,平日里弟妹们轮流着去看母亲,而我则是特例,母亲说,有事打电话叫我。

母亲让人带信来,说是她的半导体收音机坏了,让我拿去修理,好听广播书场。我赶紧找人修好了送去了。可是我以后多次去母亲家,却从未见她听。我想起收音机的事,母亲说现在都看电视了,半导体过时了,谁还去听它,再说电视里头也有唱评弹的。她那电视机也是经常地坏,每次打电话来,一会儿说是电视机的图像模糊了,一会儿说声音不清楚了,又在电话里说,电话里头跟你讲不清楚,你抽空跑一趟。每次我知道后,急急地赶到,打开电视机,图像、声音分明都是好好的,母亲笑着解释,已经被来家里一起打麻将的

老周修好了。我不由地嗔怪母亲,我也是有家有室爷爷辈的人了,你没事就老是这般差使着我,让我白白地瞎忙乎。

年底事情较忙,多天没去看母亲。一天,母亲又到对门小店打来电话,说是要我晚上去帮她杀条草鱼。我吃完晚饭,急急地赶到母亲处。谁知鱼儿已经洗净在灶间挂着,她说是隔壁小刘帮忙杀了。她让我坐下,喝茶嗑瓜子。第二天,我打电话给小妹。我说,娘是咋的了,老是没事找事,让我一趟一趟空跑,要我呀。小妹笑道:大哥,其实娘啥都不缺,啥都不坏,娘就是要多看看你,她是想弥补那段你不在家的缺失。你在她面前,什么都是好的,啥都有了,你一走,这样也不好,那样也不好了,这也不称心,那也不舒坦。

“常回家看看,回家看看……”电视机里播放着歌曲《常回家看看》。听着,我不由怦然心动。

哦,母亲,我明白了,你是要我常回家来看看你。

### 随思漫想

## 又是新一年

□吴小毛

新年是一次时间的暗示。去年除夕,一位苏州的朋友发短信息来,寒山寺的新年钟声敲响了。想必这夜半钟声,必使他心绪万千,浮想联翩。对于中国人来说,农历的新年更像是铺垫,充其量只是即将到来的春节的预演。两次新年之间,人们有足够的的时间,去准备后一个盛大节日的仪式与器物,调节跨年度的怡然心情。当我坐在三尺书桌前,翻开新的日历,心中惶惶然又欣欣然。惶惶然是因为岁月的蹉跎,无有建树;欣欣然是因为可以拂去旧尘,重开新局。合上旧历,翻开新历,一合一开,两种情怀。

新年是一次视觉的盛宴。高明的商家是善于捕捉人们的消费渴望与心理需求的,而精神世界又往往通过物质来传递和表达。于是,新年的氛围,最先在商家布置得琳琅满目的店里露出端倪。你一眼便能发现远处那最鲜艳的红,最养目的绿,最抢眼的黄。鲜亮的服饰,诱人的美食,成为人们外披内塞之物。购物的风潮,一浪高过一浪,覆盖了几乎所有的人群,谁家的腊肉挂在墙外?谁家的小孩手执爆竹?新年逼近,不言而喻,只差一个万众齐欢、万炮齐鸣的欢庆时刻了。

新年是一次心灵的斋戒。最贫穷的人和最富有的人,将一起过节;最落魄的人和最得意的人,一同过节;最孱弱的人和最健康的人,也一同过节。新年在时间和季节的交替变更

上,给予每个人平等的机会,一样的预示辞旧迎新,一样的预示春暖花开,一样的预示吉祥如意。每一年都是如期而至的,每一年都是崭新的。流年似水,迎接新年的最后一次沐浴,或可涤净旧日灰尘,换以洁净肌肤示人。

新年是一次祝福的潮起。我们酝酿了最为喜庆的词语,随时准备献给别人。祝福本是虚无的好话,但在舌尖吐出,便如一朵花儿,流入别人的内心,迎风开放了。祝福里含着祈祷,含着期盼,含着最为广义的口惠赠与。数千年来,每年一次普遍意义上的大规模集体祈福,使人们不停地向着光明美好的愿景,一步步地迈进,也一点点地得到了验证。新年的祝福,其实是美丽如花的预言。

新年是一次精神的涅槃。人生只有将来,过去不可眷顾。今年的树,叶子落尽,明年还会绽露新芽。树还是那棵树,但又不是那棵树。新年还是一年,但新年已非今年。在我以为,一棵树也是能够感知到新年的,叶片落尽,貌似枯萎,可在暗暗地聚集着更为强烈的新生能量。有谁知道,一棵树在寒风中等待新年的痛苦?等待春风的喜悦?新年悄悄开启了新的生命年轮,秘密就藏在每一个生命深处。

新年其实是旧年的重温。每一次时间的暗示,每一次视觉的盛宴,每一次心灵的斋戒,每一次祝福的潮起,每一次精神的涅槃,都是旧年的重演。新可变旧,旧亦能新,若能悟得辞旧迎新的真谛,则每一刻都是新年,每一回皆是新生。

### 感悟生活

## 夜深天寒嗅书香

□施泉明

古人说读书有“三余”:“冬者岁之余,夜者日之余,阴雨者时之余也。”冬天的夜晚,清冷而静谧,是读书的绝佳时机。吃过晚饭,来到书房,拧亮桌上的台灯,从书架中取一本要读之书,端坐于桌前,细细读之,慢慢品味,是一件很快乐、很惬意的事情。

古时候有很多爱读书的人。凿壁偷光、囊萤映雪、悬梁刺股、焚膏继晷……在我们熟悉的一个个成语里藏着一个个读书人的故事。明代还有一个抄书而读的人名叫宋濂,为了能够按时归还借来的书籍,他每天晚上烧水化冰,铺席抄书,手冻僵了,搓一搓,脚站麻了,抖一抖,就这样废寝忘食许多年,终成一代学者。

宋代诗人陆游曾在《冬夜读书》一诗中写道:“挑灯夜读书,油涸意

未已;亦知夜既分,未忍舍之起。人生各有好,吾癖正如此。”而我对书之所以欲罢不能,多半是因为冬夜读书别有一番滋味。书不能温暖人的身体,却能温暖人的心灵。更神奇的是,因为书籍,我们虽无佛家所说的他心通,却能借着字里行间流淌的思绪,与古人隔着时空进行交谈,读懂他们的欢乐和痛苦。

一书在手,可以吟哦于四壁之中,神游于四海之外。既可以与诸子百家谈心,又可以跟柏拉图对话;可以拥抱“万条垂下绿丝绦”的柳树,也可以想象“一个丁香一样结着愁怨的姑娘”穿行于雨巷;可以一览“大江东去浪淘尽”的壮观,也可以领略“小桥流水人家”的宁静;可以在字里行间感受世界的丰富,也可以在笔尖上演绎内心的精彩。于是,我常



## 暗香·同里

朱玲撰

常在冷风中嗅闻书香,体会月落乌啼、江枫渔火的境界,倾听跨越时空、穿越历史的钟声,那种感觉就象春风拂面、荷香扑鼻,舒适安宁。每到此时,我的心犹如被泉水洗涤一般,清澈透明。

伴着暗香的悄然降落,在万籁俱寂中,轻轻翻动着散发墨香的书页,虽没有红袖添香,却有灯影相随。在文字的缝隙里,我发现了众多忧国忧民的灵

魂、生死相许的故事、惊天动地的场景,他们或欢悦或悲伤、或缠绵或悱恻。一方静夜的星空,我读出了思乡的真情;一条荒凉的古道,我读出了游子的孤独;一枝飘扬的碧柳,我能读出春意盎然的盎然。沿着这一行行的文字,我找到了几时的梦幻和青春的记忆,找到了精神家园。

乐在书中,香在冬夜。



本版投稿方式:QQ:838032037 E-mail:838032037@qq.com