



绸都魔都

本报记者 杨浪



京杭运河，绵延千里，流淌千年。
盛泽有幸，与其他运河古镇一样，“收获”了运河带来的兴盛与繁荣，更演绎出“日出万绸，衣被天下”的绸都繁华盛景。
黄浦江水，激荡向前，奔流不息。
改革开放以来，尤其是浦东开发之后，上海迅速发展成一座“摩登”的大都市，不论是经济、文化，抑或是消费、饮食……工商业、旅游业、金融业流光溢彩。
借助魔都的溢出效应，绸都与之琴瑟和鸣。

“进博会”上豪掷7.5亿美元 盛泽企业签下“最高采购合同”

11月5日，首届中国国际进口博览会在中国上海开幕。

首届中国国际进口博览会吸引了来自五大洲的172个国家、地区和国际组织参会，3600家企业参展。开幕迄今，盛泽镇组织39家企业，127名企业代表前往参观，利用这次盛会搭建的平台，发布展示新产品、参与供求对接、考察签约合作，共同搭乘建设开放型世界经济的快车。

11月6日，“进博会”进入第2天。中国机械工业集团举行签约仪式。盛泽企业江苏恒力化纤股份有限公司与日本TMT机械株式会社、苏美达国际技术贸易有限公司签订三方战略合作协议。

根据协议，江苏恒力化纤股份有限公司将采购7.5亿美元日方设备，用于生产基地的扩建。三方将通过长期合作，共同研发针对全新化纤纺丝工艺的生产设备，这些全球最先进的设备将投放于该企业在省内的多家工厂，以优化产能的提升。这也是进博会开幕以来，苏州企业签下的金额最高的采购合同。

“长三角一体化上升为国家战略，地处中国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、吸纳外来人口最多的长三角地区，又位于“一带一路”建设与长江经济带的重要交会地带，借助进博会的召开，盛泽经济也必将迎来新一轮发展机遇！”与会代表接受记者采访时称。

“双都”两情一线牵 盛泽以崭新的姿态走向世界

今年前三季度，盛泽镇实现地区生产总值309.23亿元，同比增长8.72%；工业总产值645.36亿元，同比增长13.06%；一般公共预算收入27.19亿元，同比增长9.59%；全社会固定资产投资完成58.47亿元，产业发展势头良好。而今，“苦练内功”的绸都盛泽正扬帆起航，努力实现从“中国面料之都”到“世界面料之都”的升华。其中，抱团“走出去”已成为盛泽纺织企业发展的明显特征。

与盛泽一衣带水的上海更是真切地

感受到盛泽人的智慧与创新意识，依托丝绸这根五彩线，绸都与魔都正谱写着两情一线牵的美好篇章。

去年7月，“盛泽面料万里行”活动，25家盛泽实力面料企业在中国绸都网的带领下前往上海，与拉夏贝尔、地素、美特斯邦威等沪上知名服装企业的采购负责人、设计师进行面对面的商贸交流与对接。

今年3月，由200家知名面料企业组成的盛泽“东方展团”惊艳亮相上海2018年中国国际纺织面料及辅料

(春夏)博览会。它们在全球采购商面前大显身手，展示最新产品、最新工艺、最新设计以及通过智能化设备，生产出的高端纺织类产品。

5月16日晚，江苏省苏州上久楷丝绸科技文化有限公司“定制国礼”上久楷品牌，在上海国际时尚中心隆重举办“宋锦高定发布会”。由“世界非遗”宋锦活态保护第一人、江苏省丝绸创意大师吴建华联手国内知名时装设计师曾凤飞，创造性地将水墨现代派大师蒋山青的艺术作品融入一件件佳作之中，为“上海国际品牌

周暨中华定制时尚周”活动圆满落幕增添了一场光彩夺目的闭幕秀。

8月27日，盛泽军团携千款精品面料参展上海2018Intertextile Home中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会，与全球知名面料辅料生产商同台争艳，全方位展示盛泽面料的高新化、信息化、绿色化、时尚化及品牌影响力，充分体现了盛泽面料“原产、原创、生态、流行”的时尚个性……

借助大上海这个国际化舞台，盛泽丝绸正以崭新的姿态走出小镇、走向世界。

琴瑟和鸣从海上来 历史沉淀和传承“讲好自己的故事”

产业和文化是一座城市的“双面绣”。走在黄浦江畔，映入眼帘的除了郁郁葱葱的生态长廊，还有丰富的工业遗存点缀其中，充满沧桑的历史感。杨浦滨江一带集中承载了上海开埠后历史文化的发展和传承。沿线主要包括老外滩万国建筑博览群、老码头等。

杨浦滨江更是被誉为“中国近代工业的发源地”。目前已重点修缮永安栈房、明华糖仓、毛麻仓库等历史保护建筑，使其重现风貌，重塑功能。

40年砥砺前行，见证最美芳华。在转型升级推动高质量发展的新时代，同是弄潮儿的魔都绸都在文化传承和建设上更是“讲好自己的故事”。

一座城市，一段记忆，诉说着一个时代的故事。作为已有3000多年历史的丝绸发源地，盛泽又该如何讲好自己的故事？

新城的标志性雕塑“巨型蚕茧”，飘动的五彩绸带喜迎八方来客；潜龙渠公园的彩虹桥，钢制的丝绸飘带“钢中带柔”随风舞动；新城内的纵横道路，均以陆上

丝绸之路途经的重要城市和海上丝绸之路的重要节点命名；始建于1840年、被当地人用来供奉蚕花娘娘祖师的先蚕祠，香火越加旺盛……

两年前，盛泽又精心谋划，在已举办了17届的丝绸文化节的基础上，为这个地方性活动加上“旅游”二字，打造中国盛泽丝绸文化旅游节。

“无论是纺织博览会还是丝绸文化旅游节，最重要的是要抓住上海，抓住了上海就是抓住了全国。”盛泽镇的相关负责人在多个重要场合如是说。

盛泽，正借助上海这个国际大舞台，把盛泽丝绸文化推向世界。

“历史上，盛泽丝绸沿着运河抵达京城成为贡品，沿着丝绸之路走遍全球成为奢侈品。”区委常委、盛泽镇党委书记范建龙说，如今，搭乘“一带一路”快车，盛泽更要传承、演绎好丝绸文化；结合世界文化遗产“大运河”，写好产业文章，讲好盛泽故事，扩大绸都的世界影响力。

绸都魔都，琴瑟和鸣……

李亚平在盛泽开展 “六个一”基层走访调研 坚定信心 推进高质量发展



>>02

牢记代表使命 情系乡村教育 ——访盛泽镇第十七 届人大代表戴建琴

>>02

坝里废布市场 “寿终正寝” 2.67万平方米违建被夷为平地

>>05

绸都科技文化产品 亮相金陵 盛泽科创园组织企业参加 南京融交会

>>03

百岁老人幸福生活 的盛泽样本

>>05

本版责编:俞瑞凌 版式:于雯琴 校对:陈丽红

