

◆ 流虹杂坛

教师减负 在于不为所不应为

邓梁

在1月18日召开的全国教育工作会议上,教育部部长陈宝生强调,今年要下大力气为教师减负。陈宝生说:“今年要把为教师减负作为一件大事来抓,教育部将专门出台中小学教师减负政策。要全面清理和规范进学校的各类检查、考核、评比活动,实行目录清单制度,未列入清单或未经批准的不准开展,要把教师从‘表叔’‘表哥’中解脱出来。”

一石激起千层浪。这段讲话第一时间被各大媒体争相转载,并引起热议。究其原因,他不仅道明了教师负担过重的现状,而且喊出了一线教师亟待表达的心声!

这些年来,教师一直在努力给学生减负,要求学生作业减量不减质、老师上课减时不减效。殊不知这意味着教师的工作量要呈几何倍数增长。以作业为例,以前给学生布置10道题,老师只要从20道题中进行筛选就能满足,但作业减量后,教师就必须通过做更多的题目,才能实现预期目标,很多时候还需要对选定的题目进行一定的改编。

当然,上述负担是教师分内的事情,这不属于教师自我减负的范围。本文要说的减负主要指那些与教师“主业”关系不大或几乎没有关系的负担。

这里不妨以陈宝生所说的“表叔”“表哥”为例。在最近的两周中,笔者填写的表格便不下5个,上交的材料不下10份。需要说明的是,笔者只是一名没有任何头衔的普通老师,连班主任都不是。在教师群体中,基本属于上交材料最少的群体。上述材料有的来自上级单位摊派、有的在给平级单位帮忙、有些则是为了满足自己单位做材料需要。

没完没了的表格、隔三差五的会议,让本该潜心研究教育教学的时间变得支离破碎,做起事情来时常会东忘西。一时间有太多的杂事让你分心,你想把你的工作做好,可好像总觉得什么都不够——素材不够、时间不够、精力不够……这一切使越来越多的老师陷入精疲力竭的无助状态!

面对纷至沓来的“课外负担”,作为一线教师该如何应对呢?教师一定要保持清醒的头脑。一是在操作层面分清主次,学会给自己做“减法”:重要的事情认真做,次要的事情尽量做,无用的事情应付做。二是在心理层面淡定处之,尽量避免心理“垃圾”;不让繁杂的事务影响自己的情绪,不让无聊的事情占据自己的内心。只有牢记“有所不为,才能有所为”的硬道理,才能让你在教育教学的路上走得更远。

当然,除了教师自己以外,减负的主体还应包括学校和教育主管部门。只有各方同心,教育质量才能得到高效率的提升。

迎着春天 奋力走在高质量发展的前列

马达



金猪贺岁,春意萌动。一晃,我们迎来了己亥猪年的第一天法定工作日。蓦然回首,我们已然步入2019年第二个月份的中旬,时不我待之感油然而生。

过去一年,吴江经济稳中有进,民营经济持续壮大,转型升级

步伐加快,重点项目有序推进。过去一年,吴江创新生态环境持续优化,重点领域改革扎实推进,城乡融合发展不断加快,生态环境面貌持续改善,社会事业全面发展。过去一年,吴江实现地区生产总值1930亿元,同比增长7%;一般公共预算收入首次突破200亿元大关,同比增长10.6%。

站在新的历史方位,今年是新中国成立70周年,也是吴江决胜高水平全面建成小康社会的关键之年。在区十三届四次党代会上,区委书记王庆华指出,今年全区发展的主要预期目标是:地区生产总值增长6.5%左右,一般公共预算收入增长7%左右,完成全社会固定资产投资580亿元左右,单位地区生产总值能耗下降、主要污染物排放总量削减完成上级下达目标。虽然增幅与2018年的相比有所下调,但在国内国外两个大局的新形势下,要完成这些任务还是异常艰巨。

为此,我们必须按照区十三届四次党代会及吴江两会的要求,迎着初春的脚步,依托“五大抓手”,撸起袖子加油干,奋力推动吴江经济高质量发展。

“抓手”一,要聚力长三角区域一体化。牢牢把握长三角区域一体化发展上升为国家战略的机遇,充分发挥区位优势,进一步加大战略谋划,落实战术举措,要在优化发展定位上有新提升,要在集聚高端资源上有新提升,要在推动接轨合作上有新提升,着力形成先发优势,推动高质量发展走在前列。

“抓手”二,要突出产业转型。紧扣高质量发展目标要求,优存量、扩增量、提质量,多措并举,全力推动产业转型、动能转换高质量,着力构建起符合吴江高质量发展要求的现代化经济体系,促进民营经济再攀高峰,推动新旧动能高效转换,构筑项目引领更大支撑,形成良性互动、生生不息的具有吴江特点的产业生态圈。

“抓手”三,要突出深化改革。认真学习贯彻习近平总书记庆祝改革开放40周年大会上的重要讲话精神,进一步解放思想,以改革深化增活力强动力,发挥好先发优势,全面打好系统化集成式改革攻坚战。统筹做好各重点领域改革的再优化、再突破,深化供给侧结构性改革,深化集成式改革,深化关键领域改革,形成高质量改革推动高质量发展的良好局面。

“抓手”四,要突出美好生

活。自觉践行以人民为中心的发展思想,坚持绿色发展理念,以硬措施优化生态环境面貌,以精细化提升社会治理水平,以优供给改善人民生活质量,致力优化生态环境,致力推进乡村振兴,致力体现精细化管理,致力补齐民生短板,不断满足人民对美好生活的向往。

“抓手”五,要突出文化引领。以“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”为主线,大力推进文化大发展大繁荣,凝聚推动高质量发展的强大精神力量,强化意识形态工作,深化文旅融合发展,做精区域文化产品,不断提升吴江软实力和区域影响力。

人勤春来早,春早人更勤。俗话道,早起的鸟儿有食吃。要想走在高质量发展的前列,那就更要讲勤奋,更要抢先机。

非公党建的“牛鼻子”仍然是思想觉悟

仇嫒

习近平总书记指出:“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”

随着我国经济社会的蓬勃发展,非公企业在我国经济总量中所占的比例越来越大,成为国家税收的重要来源,对推动科技创新、增加就业、维护社会稳定发挥了不可替代的作用。如何加强新时代非公企业党建工作,加强党对非公企业的领导,保证非公企业发展的正确方向,是贯彻落实十九大精神、强化执政根基的重要任务。

但是,必须指出的是,当下的非公党建存在过于强调形式的毛病,而似乎忘却了其“牛鼻子”仍然是引导非公企业主和非公企业的党员端正世界观、人生观和价值观,帮助他们提升思想认识和政治觉悟,使其能以正确而纯真的动机,从内心深处“向党靠拢”,而不是流于形式。

俗话说,没有规矩难以成方圆。标准化意味着成熟,意味着可推广,可规模化。实施非公党建标准体系这本身并没有错,但是前提是要牢牢抓住非公党建的“牛鼻子”。“标准化”包括两个方面,一个是载体的标准化,一个是内容的标准化。载体主要包括活动阵地等

有形的形态。内容主要是指思想上强化党建的部分,包括能展现党的根本指导思想的行动部分。

现在的情形,在某些方面似乎有点本末倒置,过多地突出载体建设,对思想党建的部分不够重视。比如,一些非公企业主的党建动机就是想有个平台,能更好地与党政部门沟通,以获得一些党政资源、政策资源。笔者以为,党的组织力量或相关力量当下首先要跟非公企业主讲清楚非公党建与中国特色社会主义市场经济、与自己做好生意之间的关系;讲清楚“党政军民学、东西南北中,党是领导一切的”时代意义;讲清楚非公党建与新时代、与中国特色、与社会主义

之间的关系。总之一要引导好非公企业主的“三观”建设。前提问题解决了,载体建设就是必然结果,但载体不是问题的本质。本质性的问题是,“三观”务必要正,思想认识务必要清,入党动机务必要纯。

如果把这件事的程序弄反了,无论你引导建设的非公党建的阵地多漂亮,多光鲜,都可能会事与愿违,甚至可能会埋下隐患。如果把这件事持顺了,那么非公党建的阵地建设就不会成为问题,就会成为党员非公企业主的自觉行动;否则,这就是对党的不负责任,也是对非公企业主的不负责任。

刚刚过去的一年,是改革开放40周年。我们不能一边回味着

“解放思想、实事求是”的原则,一边却把这一伟大原则丢到脑后去了。浮夸的作风将导致形式主义盛行。

当然,非公党建如果真正抓住了这一“牛鼻子”,并在此基础上创设标准,在规范的引领下,“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是利润率”的美好愿景,就能真正化为现实,就能产生发展的无穷力量。



春节飆票房 开盘飆股价

8部国产片背后是这些A股

要说这个春节谁最忙,非电影院莫属。18部国产大片累计票房接近60亿元。今年春节档A股上市公司参与度明显提升。简单来看,《流浪地球》对应中国电影和北京文化,《疯狂的外星人》对应光线传媒,《飞驰人生》对应万达电影和光线传媒,《新喜剧之王》对应中国电影和新华文化,《熊出没·原始时代》对应万达电影。

按照票房来看,中国电影、北京文化和光线传媒有望

受益最大。面对热闹非凡的电影春节档,A股影视板块节后有望复苏。据统计,A股市场共有28只影视股,包括华策影视、光线传媒、万达电影、中国电影、北京文化、横店影视、上海电影等。值得注意的是,影视股中业绩暴雷的也不少,投资者应当心。

还记得2017年北京文化凭借《战狼2》一战成名,从电影上映首日到破《美人鱼》票房纪录当日,8个交易日涨幅接近

60%,公司市值暴涨55亿元。

影片的幕后,更多是资本的博弈。华泰传媒团队认为,2019年春节档对于电影公司板块的催化要强于2018年。今年春节档影片中,《流浪地球》发行公司为华策影视股份有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司,涉及两家A股上市公司;中国电影和北京文化,其中北京文化为主投、主发行。《疯狂的外星人》发行公司为霍尔果斯青春光线影业、山南光线影业、无

锡宝唐影业,而霍尔果斯青春光线影业、山南光线影业正是光线传媒的全资子公司。万达电影曾在互动平台上透露,公司对2019年度投资制作的影片已有详细规划,其中包括参与投资并在春节档上映的《飞驰人生》《熊出没·原始时代》等影片。中国电影还参与出品了《新喜剧之王》,新文化也是该片参投方之一。光线传媒持股的猫眼也参与出品了《飞驰人生》。

国开证券表示,短期建议投

资者依照行业两条投资主线,关注重点个股机会:一是受益于春节档影片高票房预期下的相关电影制作及院线龙头,建议关注排名靠前的《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》等影片的出品方,如北京文化、光线传媒、中国电影;院线方面建议关注行业龙头万达电影和横店影视;二是直接受益于版号恢复因素下的游戏行业相关龙头。在前期市场洗牌及股价持续调整下,游戏行业内公司股价多处于历史低位。(综合)

漂亮妈妈卡微信支付享双倍积分

本报讯(记者徐驰)新春到,漂亮升级妈妈银联白金卡送福利。现在用微信支付,即享双倍积分。

2月1日至7月31日,使用农行漂亮升级妈妈银联白金信用卡进行微信支付消费,可获交易金额的双倍积分。持卡人进行微信支付时自动先获得一倍积分,另一倍积分每自然

月统计一次,将在当个自然月结束后30个工作日内,一次性调整至持卡人农行漂亮升级妈妈银联白金信用卡主卡积分账户内。每主卡每个自然月可获得的微信支付一次性调整奖励积分(不含消费时自动累积积分)最高不超过1万积分。

农行信用卡积分都能干什么?漂亮升级妈妈银联白金信

用卡持卡人可享漂亮升级妈妈卡积分专区内礼品兑换积分8折礼遇。客户登录农行掌银专属活动页面,使用666积分抽取缤纷好礼,抽奖次数不限。与此同时,客户单笔消费(限人民币交易)每满66元即可获得一次当日抽奖机会,登录掌银专属活动页面赢取心动好礼。每次抽奖将自动扣除客户名下6个人客户积分。

龙卡银联信用卡境外消费享8%返现

本报讯(记者徐驰)即日起至6月30日,报名后,持含银联标识的龙卡信用卡(包括双标卡)在境外线下通过银联清算网络刷卡消费,单笔返现8%。返现金额每月计算一次,每月每客户最高返现金额450元。活动期间限享2次。

即日起至6月30日,报名后,持银联单标识龙卡信用卡(卡号62开头)在境外线上通

过银联清算网络消费,单笔返现8%。返现金额每月计算一次,每月每客户最高返现金额360元,活动期间限享2次。

即日起至6月30日,报名后,持银联单标识龙卡信用卡(卡号62开头)在欧洲指定国家(美国、澳大利亚及新西兰线下刷卡消费,累计交易达等值20000元人民币即可额外获得1000元人民币返

现奖励。每持卡人活动期间限享1次。

以上活动的返现金额以人民币入账。参加活动需通过微信报名。微信报名方式为:关注“龙卡信用卡”一菜单右下角“My地盘”一活动报名一选择需要报名的活动一输入在建行信用卡系统预留的手机号及证件号后四位(必须使用主卡手机号及身份证号)一点击“立即报名”。

建行请你1元吃酱鹅面 每人每周六限享一次

本报讯(记者徐驰)新年里,吴江建行请你1元吃酱鹅面。即日起至2019年12月31日期间每周六,在吴江太湖新城邱掌根餐饮管理有限公司成功使用龙卡云闪付(包括HCE、APPLE PAY、SAMSUNG PAY等)支付

1元可换购酱鹅面1碗。活动期间,每人每日限享优惠一次,每活动日限前40位,名额有限,先到先得。本活动不与店内同期开展的其他优惠活动共享。邱掌根餐饮管理有限公司位于仲英大道365号鲈乡苑1幢1-1。

广告



金猪送福

“传世之宝”生肖金、银条由中国农业银行总行监制发行。产品正面为韩美林手书“传世之宝”“己亥年”字样;背面印有金猪送福图案、中国农业银行标识,标注有金、银含量、规格、编号、X00000°字样并粘附防伪标签。该产品由山东招金金银精炼有限公司制造,金、银含量标准,质量合格,谨此证明。



图为产品效果图 请以实物为准
市场有风险 投资需谨慎



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

www.abchina.com 客户服务热线 95599

最高2019元 农行送你境外大红包

本报讯(记者徐驰)新春佳节到,农行境外刷卡金抽奖活动再升级。不管您是出境刷银联,还是海淘购年货,刷农行信用卡都能畅享福利。

2月1日至2月28日,农行信用卡主卡持卡人登录专属活动页面,登记出行信息后可参与抽奖,有机会赢取高达288美元或2019元人民币境外刷卡金奖励。当月境外线上和线下累计消费满1000美元,即可获得刷卡金。

即日起至2月28日,农行信用卡主卡持卡人于农行掌银APP“信用卡-精品秒杀-境外消费返千元刷卡金”栏目领券报名后,每个自然月内境外线上和线下累计消费达到指定金额,即有机会获得高额刷卡金奖励。其中,银联卡满3万元人民币,奖励1000元人民币刷卡金;Visa卡满5000美元,奖励150美元刷卡金;万事达卡满5000美元,奖励150美元刷卡金。

以上福利可同时享受。

最低仅需1分钱 苏州银行邀您扫码坐轨交

本报讯(记者徐驰)2月1日至2月28日,下载注册苏州e行APP,绑定苏州银行银联卡乘坐苏州轨道交通,扫码支付,单笔行程立减1.99元。

活动期间,每位用户每日限享2次优惠,每天总量限40000笔,赶紧扫码下载苏州e行并绑定苏州银行银联卡吧,最低只需1分钱就可以坐轨交了。