

2018年度吴江“影响力家装企业暨消费者满意家居建材品牌”评选结果揭晓

本报讯（记者金冠宇）2018年度消费者心目中的影响力家装企业和满意家居建材品牌评选结果出炉。2018年度吴江“影响力家装企业暨消费者满意家居建材品牌”传媒大奖评选活动于2018年年底启动，在经过读者及网友评议、投票、专家复议后，评选结果已于日前揭晓，本届传媒大奖评选中，共有10家家装企业、10个家居建材品牌获此殊荣。

2018年度吴江“影响力家装企业暨消费者满意家居建材品牌”传媒大奖评选活动启动后，经过企

业品牌自荐申报、市民提名推荐等方式产生了38个候选企业和品牌。组委会通过东太湖论坛以及吴报家居微信公众号两大平台，就候选企业 & 品牌向网友广泛征求意见，接受评议并发起投票，引起了数万名网友的关注，有近万名网友投出了自己宝贵的一票。

日前，根据网友评议情况并结合各企业、品牌获得的票数，组委会通过最终决议确定了获选企业及品牌。本次传媒大奖评选活动共评出影响力家装企业10家，消费者满意家居建材品牌10个。

2018年度吴江影响力家装企业：

业之峰装饰
金螳螂·家
红蚂蚁装饰
星艺装饰
欧陆风装饰
美星装饰
华浔品味装饰
安得装饰
名雕装饰
悦腾装饰
(排名不分先后)

2018年度消费者满意家居建材品牌：

华通木业
欧派全屋定制
麦道全屋定制
斯米克瓷砖
索菲亚全屋定制
科勒厨卫
法迪奥不锈钢橱柜
三益家居
八号公馆家居
华艺卫浴
(排名不分先后)

测测你适合哪种家装风格

在家装世界里，一千个家有一千种风格。为新家挑选配色、方案、风格的时候，如何找到属于自己的那一款？以下有个小测试，或许能快速帮助你找到适合自己的家装风格。

1.如果你有一个出演电影的机会，你会选择哪类角色？

- A.偶像剧男/女主——2
B.黑帮霸气老大——3
C.喜剧里的整蛊专家——3
D.武侠剧里的侠客/侠女——2

2.你觉得女性穿什么样的衣服最有女人味？

- A.欧美时尚街拍——3
B.气质礼服——4
C.清新长裙——3
D.旗袍——4

3.夜晚睡觉你会选择哪种方式？

- A.全黑的环境助眠——4
B.将床头的小夜灯开着陪伴——5

4.你最喜欢听哪种音乐？

- A.摇滚音乐——6
B.流行音乐——5
C.古典音乐——6
D.民谣——5

5.身边的人做什么事会让你觉得最没素养？

- A.穿得邋遢没形象——6
B.一开口就爆粗——6
C.拿别人东西当自己的随便用——7
D.小气鬼/铁公鸡——7

6.给你一个足够长的假期，你最想去到哪个地方玩？

- A.欧洲——8
B.澳大利亚——7
C.日本——8
D.先玩遍中国再说——7

7.朋友约你去外面吃饭，你会推荐吃什么？

- A.牛扒意面——风格A
B.正宗中餐——8
C.韩国泡菜拌饭——风格D
D.建议回家做饭吃——8

8.如果抛掉所有的束缚和限制，你周末最想做的一件事是？

- A.泡杯咖啡看看书，享受假日——风格B
B.去海滩晒两天太阳——风格A
C.不出门，将家里打扫得洁净如新——风格C
D.到处走，拍下沿途风景——风格D

风格A：现代简约风格

你是个实用主义者，因此现代简约的设计最深得你心。你处理每件事情，都有一个清晰的目的，你看重质量和高效率，并认为这两个特点高于一切。

你的家，毫无疑问反映出你的精明能干，你喜欢简单清晰的线条，整洁有序的表面，这样的家庭装饰，不会让你分心，也更容易整理。

在简洁的现代风格居室中，一点巧妙的修饰就能让空间焕然一新。越简单的生活，越能给你带来好的心情。

风格B：欧美风格

处事灵活，喜欢直接开放的交流方式的你，更适合欧美风格的家居环境。

对你来说，家是可以让你心安居的地方。你拥有让家温暖起来的能力，你最亲近、最爱的人珍惜并喜欢你的开朗。你把家布置得很舒服、很有情调，充满了智慧，这一切对你来说都是毫不费力的。

欧美也分古典和现代两种大类别，还有法式风格、地中海风格、北欧风格等几大流派，其中地中海也很受欢迎。在打造地中海风格的家居时，配色是一个主要的方面，要给人一种阳光而自然的感觉。主要的颜色来源是白色、蓝色、黄色等，这些都是来自于大自然最

纯朴的元素。

风格C：中式风格

做事中规中矩、考虑事情周全的你，更适合中式风格。

新中式风格，将现代元素和传统元素进行了巧妙的结合，大多采用对称式的布局，用以营造清幽雅致的生活氛围。中式风格给人内心带来沉稳、安宁的感觉。

墙饰中最具个性的美学代表——背景墙，在中式风格家装中的应用里比较常见。人们喜欢它的清雅禅意，喜欢它的庄重，喜欢那古色古香，带给人的无穷回味。

风格D：混搭风格

善于社交、有目的性的你，对生活质量把握得当，你在处理事情、看待问题上有着自己独特的见解，而且喜欢用自己的双手打造自己的生活。

这种粗犷却不失细节，具有独特辨识度的非常个性的混搭风格，为你枯燥的生活增添了一抹色彩。当保守主义者还在一味追求“和谐”的时候，“混搭”一族已经打翻了调色盘，摆脱沉闷，冲破黯淡，让家的颜色变成某种生活状态的写照。简洁却不失贵气的家，才是我们追求闲适生活的温暖本意。 (综合)

家居织物巧搭配 打造一个清爽舒适的家



“如何装修才能省钱又好看”是网友、尤其是年轻一族十分关心的话题，其实，通过搭配软饰、添置必要的家具就能打造一个清爽舒适的空间，风格多样、轻巧便携的软饰产品要怎么搭配呢?一起来学习一下吧。

挑窗帘 要看空间大小

窗帘从材料、工艺、功能等方面都有诸多分类，选择窗帘的时候要根据居室的大小选择合适的窗帘样式。

小房间的窗帘最好选择简洁的样式，避免空间因为窗帘的繁杂而显得更为窄小；大居室的窗帘最好选择比较大方精致的样式。窗帘的尺寸，一般两侧比窗户各宽出10厘米左右为宜，底部应视窗帘样式而定，短式窗帘也应长于窗台底线20厘米左右为宜；落地窗帘的长度一般应距地面2~3厘米为宜。

挑地毯 多种材质各有优势

年轻人租房，多以单间、一房、两房等小户型为

主，使用空间有限，不会有太多的坐具，一张地毯，既能起到美化居室的作用，还能直接坐卧。

长毛绒地毯是割绒地毯中最常见的一种，绒毛长度为5毫米~10毫米，毯面上可浮现一根根断开的绒毛，平整而均匀一致；天鹅绒地毯绒毛长度为5毫米左右，毯面绒毛密集，产生天鹅绒毛般的效果；长绒地毯绒毛长度在25毫米以上，既粗又长、毯面厚重、显现高雅的效果；平圈绒地毯绒毛呈圈状，圈高一致整齐，比割绒的绒毛有适度的坚挺和平滑性，行走感舒适。

挑床品 面料一定要亲肤

一床色彩浓淡适宜、花色合意、手感舒适的床品，不仅能让你的房间大变样，还能提高睡眠质量。

与身体皮肤接触的床单、被罩、枕套等，最好选择纯棉、蚕丝面料，因为天然棉纤维具有很好的亲肤性，吸湿透气强，安全舒适，无刺激性气味，保证睡眠安全；花纹颜色按个人喜好选择，但要注意自己挑选的布料是否会褪色；刚买回来的床品，以及即将收起的床品，都应该进行充分的清洗晾晒，经常更换、晾晒床品，可以有效减少螨虫，保持床品洁净度。

(综合)

重设计轻管理 整体厨房行业亟待提升质量品牌



随着经济的不断发展，整体厨房行业近年来发展迅猛，然而作为民生消费的重要领域，家用厨房设备不但是消费热点领域，也是消费者关注和投诉最多的领域之一。

在近日召开的整体厨房行业质量品牌提升行动启动仪式上，国家市场监督管理总局质量发展局副局长王海东表示，整体厨房行业提升质量品牌必须要标准先行，只有高标准，才有高质量。另外，整体厨房质量水平影响到千家万户，必须要加强质量管理。

王海东指出，整体厨房整个生产经营过程当中往往更加注重设计，更强调个性化的需求，很多企业在市场营销过程中往往在营销方面花费的精力比较多，而在生产制造里面花的精力比较少。

现在很多企业认为整体厨房行业不是真正意义上的制造业，这些观念的认识使得这个行业长期以来重设计、轻质量，重营销，轻管理。现在是一个质量竞争的时代，整体厨房行业将来面临的竞争也一定是质量的竞争。

据了解，家用整体厨房是近几年迅速发展起来的集成产品，具有历史短、产品新，集成性强等特点。近年来，个人的消费者和房地产业对厨房设备的需求提升拉动了整体厨房需求的大幅增长。

但是，自2018年以来，受房地产市场周期性影响，再加上资金萎缩、市场转型压力，整体厨房渗透率等方面因素的影响，行业的增长速度暂时放缓，行业竞争加剧，行业集中度提升趋势已然显现。

“现在市场发生了天翻地覆的变化。消费群、消费渠道、供应链、销售链都在改变。而且随着消费群体年轻化，2020年或

将实现百分之百全部装修。”中国五金制品协会理事长石曾兰表示，整体厨房是家里的核心、重心，所以提升行动就是下一步整体厨房行业，乃至全五金制品行业的质量提升问题。要从细节做起，才能提升质量，用三年到五年的时间推出行业一批质量过硬，消费者放心的家用整体厨房。

相关数据显示，目前我国每年新建住宅10亿平方米上下，国内整体厨房设备市场拥有超1300亿的市场规模，每年以15%的速度增长。出口情况，据海关统计数据，2018年1月~12月，厨房设备行业出口额为24.18亿美元，同比增长5.44%。

“消费者需要的是一站式的解决方案。”北京中怡康时代市场研究公司品牌中心总经理左延鹏介绍，2018年开始，整个厨电、橱柜的融合迸发出新的思维，从卖产品到卖服务、卖产品到卖解决方案的转型，从制造品牌的发展维度延展到渠道商的变化。进入消费者家庭较早的产品比如吸油烟机、热水器，已经拥有了一定的占有率，可能在2018年遭遇了市场见不到的或者难以预料的同比下行。很多新增的品类，比如净水设备、洗碗机、嵌入式等新产品却迸发出正向的同比上行的利好增长。

九牧集团董事长林孝发则表示，产业一定要抓住新的业态，才有新的增长。中国的智能制造迎来新消费，要更适应90、00的消费者来满足健康消费以及智能消费、颜值消费。这些才是真正达到新经济和新环境的适应。现在的厨房要更健康的生活质量，更舒适的人性化厨房环境，来做喜欢吃的美食。

(据人民网)

关注“吴报家居”微信扫一扫，获取更多家居资讯

吴报快码



- 掌握吴江家装建材市场最新资讯
- 学习家装知识
- 掌握挑选建材技巧
- 报名参加吴报家装考察团(发送家装考察+真实姓名+有效手机号码)

苏州市吴江区建设工程项目招标公告（资格后审）

编号: E3205840327000786001001

1. 苏州市平望农业科技发展有限公司新建溪南邻里中心工程已经苏州市吴江区发展和改革委员会，以吴发改行审发〔2018〕468号批准建设。“资金核定表”(资金核定表编号: 无) 已经财政审核。工程所需资金来源是自有，现已落实。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。
2. 吴江市建设造价师事务所有限公司(苏州市吴江区2017年度中介机构信用等级: A) 受招标人委托具体负责本工程的招标事宜。
3. 工程概况: (1) 工程地点: 吴江区平望镇溪南村; 招标类型: 施工招标; 所属地区: 吴江区; (2) 工程规模: 总建筑面积3898.06平方米, 最大跨度19.6米, 总高度14.15米, 建筑层数3层; 工程性质: 建筑工程; 招标金额: 1800万元; (3) 计划开、竣工时间: 2019年4月10日至2020年1月11日。
4. 本次招标共分1个标段, 标段划分及相应招标内容如下:
标段序号E3205840327000786001001; 标段内容: 新建溪南邻里中心工程; 工程性质: 建筑工程; 工程类别: 建筑工程; 合同估算价: 1800万元; 对企业的资质、等级要求: 建筑工程施工总承包三级及以上资质; 对注册建造师(项目经理)的资质、等级要求: 建筑工程二级及以上资质; 预选承包商类别和组别: 申请人必须列入2019年度吴江区政府投资建筑工程(房屋建筑工程)预选承包商补充名录(III)组及以上或者2019年度苏州市政府投资建筑工程(房屋建筑工程)预选承包商补充名录(III)组及以上; 网上支付: 招标文件售价220元; 评标办法: 合理低价法; 企业允

许申请标段数: 1; 注册建造师(项目经理)允许申请标段数: 1; 是否采用网上投标: 是; 是否采用预选承包商名录: 是。
注: 请尚未开通“网上支付”服务的投标人和代理机构尽快去银行办理, 否则无法下载招标文件, 参见“关于启用网上支付平台的通知”(http://www.wjggsgzy.com/wjggzy/xzxz/005001/)。
5. 投标申请人资格条件:
(一) 投标申请人资格条件: (1) 具有独立订立合同的能力。(2) 投标申请人资质类别和等级: 同上。(3) 企业具备安全生产条件, 并取得安全生产许可证(相关规定不作要求的除外)。(4) 拟选派注册建造师(项目经理)资质类别等级: 同上。(5) 注册建造师(项目经理)取得安全B类证书。(6) 项目负责人必须满足下列条件: a. 项目负责人不得同时有两个或两个以上单位受聘或者执业; ①同时在两个及以上单位签订劳动合同或缴纳社会保险; ②将本人执(册)业资格证书同时注册在两个及以上单位上; b. 项目负责人是非变更后无在建工程的, 或项目负责人是变更后无在建工程(必须原合同工期已满且变更备案之日已满6个月), 或因非承包方原因致使工程项目停工或因故不能按期开工且已办理了项目负责人解锁手续, 或项目负责人有在建工程, 但该在建工程与本次招标的工程属于同一工程项目、同一项目批文、同一施工地点分段发包或分期施工的情况且总的工程规模在项目负责人执业范围之内。(7) 本次招标不接受联合体投标。(8) 外地进苏建筑企

业投标前进行信息登记, 取得《外地进苏建筑企业信息登记证书》(具体按苏住建建〔2018〕14号文执行)。(使用预选承包商名录投标的无需此项)。
(二) 资格审查必要合格可选条件: 无。
(三) 投标申请人有以下情形的, 为资格审查不合格: (1) 处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态。(2) 在最近三年内骗取中标或者严重违约或者发生重大工程质量问题。(3) 正被列为失信被执行人(“失信开办”(2018) 23号文《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒的实施意见》)。
6. 招标文件的获取: (1) 凡有意参加投标者, 请于2019年3月13日11:00至2019年3月19日17:00, 在“建设工程会员网上交易(公共资源)系统”(http://www.wjggsgzy.com/wjhy/)下载招标文件。(无系统CA锁的企业, 须提前办理, 在入库审核后方可使用) (2) 潜在投标人应在截标时间十天前随时查看“建设工程会员网上交易(公共资源)系统”中有关该工程招标文件的答疑内容。否则, 由此引起的投标损失自负。
7. 投标文件的递交: (1) 投标文件递交的截止时间(截标时间, 下同)为2019年3月26日9:30, 投标文件的递交是指使用“建设工程会员网上交易(公共资源)系统”在截标截止时间前完成投标文件的上传, 采用电子光盘递交标书的应在截标截止时间前送达, 地点为: 苏州市吴江区有形建筑市场(苏州市吴江区政务服务中心三楼开标

室)。(2) 逾期上传的或者未送达指定地点的投标文件, 招标人不予受理。
8. 招标人地址: 吴江区平望镇 联系人: 姚能 电话: 13962508616
9. 招标代理机构地址: 吴江区高新路501号凯悦大厦5楼 联系人: 李明 传真: 63405566 电话: 63405566 邮编: 215200
10. 招标代理机构项目负责人信息: 项目组组长: 李明 职称或执业资格: 注册造价工程师 联系电话: 63405566 上网序号: 建[造]01320002210
11. 本公告发布时间: 2019年3月13日
12. 备注: (1) 在建工程是指: 处于中标结果公告(直接发包的项目以网上合同备案为准)至今合同约定工程全部完成且验收合格期间的工程。验收合格证明是指由建设单位(或监理单位)组织工程建设各方验收合格, 并签署单位工程质量竣工验收记录或者分部工程质量验收记录等验收证明文件。(2) 为本标段前期提供设计或咨询服务的企业, 不能参加本标段的投标。(3) 本项目执行苏信开办〔2018〕23号文《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒的实施意见》)。
13. 投标人之间有下列情形之一, 不得同时参加工程项目同一标段的投标: (1) 法定代表人是同一个人的两个或者两个以上企业法人。(2) 投标人之间存在控股关系、隶属关系的。