

2018年,吴江区工商联推出了一系列树典型、立标杆的人才工程和创新服务,不仅优化了营商环境,更有力助推了全区民营经济的高质量发展。

一年来,围绕“两个健康”主旨,区工商联积极贯彻党的十九大精神,深化理想信念教育,加强机关干部队伍建设和非公经济党建,在全区各基层商会、广大会员企业及非公经济党组织中掀起学习宣传贯彻热潮,进一步统一思想、凝聚共识,引导民营企业企业家不忘初心、奋发图强。

构建“亲”“清”政商关系 推进三项工程

非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,是非公有制经济领域统战工作的重要指导思想。近年来,吴江积极构建“亲”“清”新型政商关系,优化营商环境。2018年,为进一步助推吴江区民营经济环境建设,建立、维护和谐政企关系,区工商联多措并举推进了三项工程,树立一批非公经济人士先进典型,培养一批民营企业领先标杆。

“亲清助企,青蓝接力”新生代力量培育工程

我区重视青年企业家的培养教育,以新一代企业家商会为主阵地,打造了“亲清助企,青蓝接力”工程,发展培养一批“政治上方向、发展上有本事、文化上有内涵、责任上有担当”的年轻企业家。一年来,区工商联引导新一代企业家商会积极开展学习培训、外出考察、捐助助学等活动。

新一代企业家商会先后举办了精益化生产讲座、投资管理讲座、与吴中青商会联谊等各类知识讲座、联谊活动10余场;组织参观了通鼎集团、阿特斯阳光电力、普莱特环保新材料等我区行业领军企业6家;商会会员分别前往新疆库车勒和北京考察学习,激发他们勇于创新、精益求精的企业家精神。

肩负使命、勇担社会责任,新一代企

业家们在慈善、公益方面也有不俗表现。在2018年初召开的商会年会上,会员通过拍卖的形式,为新公益慈善基金筹得367950元的启动资金,之后商会接连赞助莘塔小学和天和小学足球队、赞助苏州自闭症研究会,捐助白血病患者,并赴印江开展捐资扶贫活动。

“争先创优,互看互学”商会品牌创建工程

为适应新时代、创造新业绩,不断激发商会组织新活力,进一步提升全区商会工作水平,区工商联提出了实施“争先创优,互看互学”商会品牌创建工程,切实夯实吴江区工商联事业科学发展的组织基础。创建工程计划用3年时间,在全区树立一批“基础条件扎实,内部治理有序,工作绩效优秀,社会形象良好”的先进商会,评选出一批优秀会长、优秀秘书长。

目前,区工商联已经印发了《关于开展苏州市吴江区工商联系统先进商会、优秀会长、优秀秘书长评选表彰活动的实施方案》,从基础条件、组织建设、服务功能、社会效应等方面考核商会活力;从模范表率作用、履行社会责任、工作作风、工作实绩等方面考核会长领导力;从组织能力、沟通能力、执行能力、应变能力等方面考核秘书长绩效,形成比学赶超的良好氛围。

同时,区工商联修订了《基层商会百分考核实施细则》《工商联会费收缴办法》《基层商会换届工作意见》等一系列管理制度,加强了对基层商会的管理和规范,商会自我管理、自我教育、自我监督和自我激励的能力不断提高。

“搭台造势,汇智聚力”商会经济示范工程

2018年4月26日,以商会为载体的总部经济大楼——吴江商会大厦正式落成启用,区领导专程视察商会大厦。大厦的落成开启了吴江商会发展的新里程,提升了吴江区工商联整体对外形象。

吴江商会大厦启用以来,先后接待了全国工商联、江苏省委统战部、南京市工商联、苏州市工商联、苏州市委统战部及其他省市工商联10余批次的调研参观。

总部经济发挥引领作用,吴江开发区商会、南麻商会、黄家溪商会、青年商会等四家商会大厦,辐射影响力逐渐扩大。许多异地商会也不示弱,他们凝聚企业实力,依托地方政策,在吴江建造起自己的商会会馆,现已建成福建商会会馆、温州商会会馆,广东商会会馆正在建设中,安徽商会会馆和湖北商会会馆也正在筹建中。一时间,以商会为纽带和平台的商会经济百花齐放、百舸争流。

创新服务渠道 健全四大平台

区工商联作为服务民营企业的“店小二”和“娘家人”,2018年不断完善平台建设,汇总并梳理意见建议,进一步畅通民营企业与政府间的沟通渠道,更好地帮助企业解决发展过程中遇到的“难点”“痛点”和“堵点”问题。

“走访调研,议政建言”平台

去年,区工商联以基层商会为抓手,在全区范围内开展了为期3个月的“亲清助企,青蓝接力”走访调研活动,分赴全区8个镇(区)36家商会,走访调研了80多家代表企业。通过实地参观、座谈研讨、问卷调查、意见征求的形式,区工商联共收集意见建议80余条,形成专题调研报告3篇,并及时将意见建议报送有关部门。这次走访调研,区工商联对全区民营企业发展情况进行了全面摸底,提出了优化我区民营企业发展环境,引导企业提振信心,加快转型升级、创新发展,引导基层商会更好地发挥职能作用的相关建议。

同时,区工商联还较好地完成了市工商联及区委、区委统战部交办的调研任务,完成《2017年汾湖高新区民营经济发展报告》《亨通集团有限公司发展报告》《提升吴江大型民企核心竞争力建议》等多篇高质量的调研报告及建议。

“固本创新,拓展组织”平台

去年6月15日,吴江区会计服务协会成立,全区50多家骨干会计服务企业有了自己的“娘家”。2018年,区工商联按照“区域化、全覆盖、专业化、细分化、纵向化”的总体框架,进一步优化组织结构,巩固扩大基层商会组织网络。一年中,平望、七都、梅堰、南麻、大提花等基层商会年会顺利召开,盛泽镇总商会、桃源镇总商会顺利换届。

目前,全区共建有8个镇(区)商会、5个社区商会、1个村商会、1个新一代企业家商会、7个异地商会、14个区级行业商会(协会),53个镇级行业分会,商会总数89个,会员单位4650家。去年,恒力、盛虹、亨通、通鼎、永鼎5家企业入围“中国民企500强”,恒力集团列“2018世界500强”第235位。

据不完全统计,截至2018年底,全区民营企业总数为66133家,注册资本总额为3602.42亿元,其中新增民营企业1万家,新增企业将按所在区镇、所属行业加入相应商会。可以预见,未来我区商会组织综合实力将愈加壮大。

“宣教培训,交流协作”平台

2018年,区工商联先后组织了不同规模和层次的考察学习活动,学习氛围十分浓厚。区工商联还与米来律师事务所、大东丹律师事务所、吴江太培中心,以及区经信委、区税务局、区委党校等多个职能部门(单位)开展定期合作,丰富了“法律咨询服务中心”“纳税人之家”“人民调解委员会”等服务内容,为会员企业提供法律、投资、安全生产等方面特色培训。

多年来,吴江商会组织已有《吴江民企》杂志、微信公众号、官方网站等自身宣传阵地,并在《吴江日报》开设宣传专版,全方位、多角度宣传吴江商会组织和民营经济发展成果,多元化、多渠道引导正确舆论导向,营造有利于企业家自身建设和民营经济发展的良好社会氛围。去年,区工商联已出版《吴江民企》4期,报送和发布信息120余条,全年专题采访报道会员企业10余家。

“践行责任,回报社会”平台

打造“光彩助学”品牌。光彩事业助

学基金是区工商联2003年成立的,以帮助吴江的贫困学子顺利完成学业。去年初,光彩助学为全区233名品学兼优、家庭贫困的学子发放了每人4000元的奖励助学金;8月,又为85名大学生发放了每人7000元的奖励助学金;年底,光彩助学第16次高中生助学仪式举行,219名学生受助。16年来,基金累计发放奖励助学金1185.9万元,累计资助学生2879人次。

为丰富助学形式,拓宽学生视野,去年7月中旬,区工商联开展别开生面的夏令营活动——“寻古迹习经典 走进人文绍兴”,受光彩助学资助的22名优秀高中生参加了活动。

引导企业热心公益慈善。在去年新春团拜会上,总商会会员企业共计捐款4020万元,占捐款总额的55%以上,亨通、盛虹、恒力等十余家企业被评为区“手拉手、送温暖”慈善项目爱心企业。此外,在第十五届(2018)中国慈善榜中,通鼎集团董事长席沈小平还荣获“年度慈善家”奖;在第十届“中华慈善奖”颁奖典礼上,亨通集团党委书记、董事局主席崔根良凭借在慈善领域的贡献,荣获“捐赠个人”称号;通鼎集团有限公司在践行企业社会责任方面所作的贡献再次得到肯定,荣获“捐赠企业”称号。

积极参与“精准扶贫”。区工商联积极引导和鼓励非公经济人士参与精准扶贫,以实现企业资源与社会资源的合理对接,形成共同参与的扶贫大格局。在“百企帮百村”活动中,我区与泗阳结对,目前已取得阶段性成果。多家企业在泗阳投资设厂,3家企业与当地村(社区)结成帮扶对子,并分别捐赠帮扶款15万元。在结对帮扶印江中,区工商联组织企业家及商会代表赴印江,较为全面地了解印江政策投资环境、生态文明环境、习俗文化等,持续推动了两地友好往来,拓宽了合作渠道。去年5月29日,双方召开了“吴江·印江”两江产业园交流座谈会暨捐赠签约仪式,其中,新一代企业家商会将在两年内向印江捐助帮扶资金50万元。

本报记者 张燕

区工商联全力助推民营经济高质量发展

擦亮『店小二』服务招牌 架好『娘家人』沟通桥梁



赴泗阳开展“百企帮百村”活动。



区光彩事业助学基金第16次发放。



“亲清助企 青蓝接力”调研活动。



“亲清助企 青蓝接力”走访活动。



通州区工商联来访参观科创园。



优秀高中生夏令营活动。



区新一代企业家商会向印江捐资50万元。

2019年抓住机遇再腾飞

今年,将迎来中华人民共和国成立70周年,区工商联将全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“两个健康”主题,贴近中心工作,关注企业家能力提升,强化机关自身建设,在凝聚发展动力上实现新突破。

在中华人民共和国成立70周年到来之际,区工商联将组织民营企业开展庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动,大

力宣传吴江民营企业优秀品质,展示吴江民营企业光彩形象,激发和弘扬优秀企业家精神,让全区民营企业干事创业激情更加坚定、履行社会责任更加自觉;通过举办多种形式的座谈交流,畅通政企沟通渠道,营造“亲”“清”新型政商关系的良好氛围。

围绕全区发展大局,切实履行参谋助手职能,区工商联将认真制定年度调研课题计划,统筹安排调研活动,充分调动非

公经济代表人士参政议政积极性,增加调研深度、提高调研质量,为区委、区政府科学决策提供全面的信息和数据,推动非公经济代表人士围绕经济社会发展建言、献良策。

2019年,区工商联将继续深化机关党建,提升服务能力,强化作风建设,努力建设一支政治坚定、业务精湛、作风过硬、勤政廉洁的干部队伍,着力展示工商联系统务实勤政的良好形象。