

牵住医改利益调整和均衡发展的牛鼻子

金一戈



把人民健康提到民族昌盛和国家富强这样的高度,医改就是要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位、全周期的健康服务。这是党的十九大对实施“健康中国”战略提出的定位和要求。

的“市场化”,再回归现在的“公益化”,兜兜转转又重新回到依靠财政投入,侧重公益性、公平性的发展轨道上来。

习近平总书记强调,“要毫不动摇把公益性写在医疗事业的旗帜上。”也就是说,要把基本医疗制度作为公共产品向全民提供,因此新时代医改更要坚持医疗公平、坚持服务均等化、坚持强基层补短板。

笔者认为,当前最为关键的,是要澄清一些以往医改中被混淆的概念,兼顾博弈各方的利益关切,借助顶层设计理念来构筑各方博弈的共同基础,指导和规划好今后的医改实践,让市场和公益各归其位。

“市场化”,多方并举、共促医改。这其中,体制是外因,是硬件;服务是内因,是软件。“硬”的方面,对体制改革要过硬,建立起来的制度要强硬执行,着力打破利益集团对改革的阻碍。“软”的方面,要强化对医疗机构和从业人员的激励,拿出切实可行的激励措施,着力提振医疗服务者的“精气神”。

可以说,新时代医改新任务集中体现在利益调整和均衡发展方面。这就需要充分发挥好政府这只“有形之手”的作用,制定“刚性”政策措施,从初始端就保证资源配置到位,设法阻断“以药养医”的利益链条,确保人、财、物合理配置,尤其是对于资源增量,要切实保证各类医疗资源向基层、向农村、向资源

薄弱的地区倾斜。医疗体制改革的各方利益交汇点在医院,为了取得各方博弈的最佳均衡点,就需要对各级公立医疗机构进行结构性改革,强化“主业”、弱化“副业”,避免“吃着碗里的、占着锅里的、抢着别人的”“大小业务通吃”等现象发生。

医疗首先是服务行业,体制改革自然很关键,但医疗服务意识的转变同样事关百姓“看病难”。毕竟办好人民医院、当好好人民医生,最重要就是服务好人民健康。目前的管理方式,医疗机构虽然注重了“合法合规”,却忽视了“合情合理”。

现行体制下,为什么照样还有华益魁(“白求恩奖章”获得者,2006年感动中国获得者)

那样“对得起病人”的精诚大医,有徐莉那样的“一毛钱处方”医生……道理其实很简单,就是因为他们没有失掉医生“悬壶济世”的良心,守持着行医“救死扶伤”的职业道德。所以,医改在改“制”的同时,还应改“心”,切实让“利欲熏心”变成“医者仁心”。

古人云:“上医治未病。”意思就是说,医术最高明的医生并不是擅长治病的人,而是擅长防病的人。解决中国13亿多人的健康问题,绝不能靠打针吃药,而要靠预防为主。各级医疗机构应从单纯的治疗疾病为主,转向预防与治疗并重,以“硬件+软件”的双升级实现从以治疗为中心向以健康为中心、以预防为中心的根本转变。

世象披阅

近日看到教育部发文,要求学校老师不能在微信群(QQ群)作为布置作业、公布成绩、联系家长的渠道,受到社会各界的欢迎,尤其是家长。其实,这种情况不仅仅存在于学校老师与家长之间,现在各单位、条线各种工作群数不胜数,有些单位布置工作就依赖于微信群(QQ群)。面对面的交流少了,造成了一种新的“懒政”。移动互联网的到来,人们的工作生活也跟着发生翻天覆地的变化,科技给我们带来前所未有的好处,但如果不能好好运用,也会带来危害和弊端。

从当年建QQ工作群,到如今建微信工作群,从PC端发展到了手机移动端,工作思路不断变革与创新,这个值得肯定。建群有一大好处,能将单位或者条线内从事某一相同工作的人联系起来,方便沟通交流,也能及时发布工作指令,在速度和效率上远胜于传统的公文传输。但是凡事过犹不及,如果不能把握好“尺度”,微信工作群难免会产生负面作用,让一些人患上“懒症”而难以自拔。

单位、部门的工作微信群要“善用”而不“滥用”。如果过分强调其快捷便利,而放松必要的把关,审核不到位、考虑不周全,就把命令发布出去,就容易产生错误,有损政务工作的严肃性,助长干部瞎指挥、乱安排的冲动,让任务接受方疲于应对,甚至心生反感、抱怨不断。

微信群有其“天然优势”,也有“先天短板”。指尖上的交流,始终不能完全代替面对面的沟通。比如,进行调查调研,基于方便或是其他考虑,让对方提供相关“二手”材料,远远比不上亲自到基层转一转,面对面听听群众的心声,看看具体的现场,产生最直观的感受,获得“第一手”素材。有了真切的体验,激发了内心真实情感,才能了解基础的真实需求,为群众解决困难,为领导提供决策的准确信息。

当然,我们也不能“因噎废食”,将新生事物拒之门外,而应实事求是,如果只需要在网上沟通的,就从网上沟通,但面对面的就不能省,该下基层的脚步不能停,该在现场解决的问题不能搬到网上。把微信群定位于传统交流渠道的补充,选择性使用,发挥其长处,就一定能够推动工作提质增效。

主管方群也要妥善管理,因为工作群里每个成员都有“角色”,微信群(QQ群)相当于大会议室,所以每个人都要三思后发言,领导更要谨慎发布命令,避免凭个人喜好乱发;群内也要树立良好的网络风气,溜须拍马、牢骚满腹等言论要加强管理,要让工作群成为风清气正的虚拟空间。还要注意,不是所有内容都适合在群里发布,比如一些单位正在起草的文件,一些涉密的指令,这些东西发在群里,万一哪个群友不注意和纪律性不强,发布到朋友圈或者公开的网络上,就会给工作带来大麻烦。

布置工作怎能只靠微信群?

网乐

校园小卖部整治:“切一刀”不如“一刀切”

右耳

据教育部网站消息,由教育部、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会等部门制定的《学校食品安全与营养健康管理规定》(下文称《规定》)近日公布,自2019年4月1日起施行。《规定》明确,中小学、幼儿园一般不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所,确有需要的,应当按照取得许可,并避免售卖高盐、高糖及高脂食品。

校园是育人主阵地,然而园内小卖部几乎成了一朵永不凋谢的“奇葩”。在过去相当长的一段时间里,它表现出了极其顽强的“生命力”,在全国中小校园里上演了一幕幕“一直受诟病,从未被关停”的闹剧。此次由教育部牵

头,三部部门联合发布取消校园小卖部的《规定》,可谓民心所向、众望所归。取消校园小卖部不仅可以有效地消除由此带来的食品安全隐患,保护青少年的身体健康,更好地维护学校的教育教学秩序,还能在制度层面上有效防范校园腐败的发生,对相关领导起到一定的保护作用。

长期以来,凭借“校园”这道天然屏障,小卖部不仅轻而易举地躲过了一次又一次市场监管部门的监管。面对抵御能力欠佳、防备心理不足的孩子,校园小卖部还为黑心厂家的“三无产品”提供了火爆的销售平台,臭名昭著的“五毛辣条”、“麻辣面筋”等几乎成了所有校园小卖部销量最佳的“明星”商品。这

无疑给学生舌尖上的安全带来了极大的隐患。退一步讲,即使小卖部售卖的均为合格商品,诸如方便面、膨化食品、高糖饮料等垃圾食品,对青少年健康带来的不利影响同样不容小觑,毕竟他们正处于长身体的黄金时期。

一位在某四星高中任教的朋友曾告诉笔者,每逢课间,他们学校都有为数不少的学生奔向小卖部,购买心仪的垃圾食品。当他们返回教室时,上课铃往往已经响起。他们要么来个“桌肚藏娇”,心绪零乱、如坐针毡地听老师讲课;要么寻找一切机会“下手”,随时准备为教室营造出“香飘飘”的学习氛围。到了午餐和晚餐时间,小卖部更是人满为患。学校饮水机前“收获满

满”的垃圾桶、教室垃圾桶里横七竖八的饮料瓶,不时提醒目击的师生,巨量的垃圾食品在从不间断地刺激孩子们的味蕾、充盈着他们的“胃壑”。可以说,校园小卖部不仅扰乱了课堂教学秩序,而且为学校管理增添了极大的难度。

坊间早有流传,“校园小卖部,领导小金库,服务学生只是一块遮羞布”。这话貌似偏激,却也道出了大家心知肚明的秘密。至少取消小卖部,可以防止校园腐败、保护学校领导。有人说,校园小卖部赚取的是钞票,卖出的却是教育和管理;赚取的是利益,泯灭的是良心。这是有道理的。

然而略显遗憾的是,《规定》在原则上要求中小学校取消

校园小卖部的同时,再一次给部分分校小卖部的续存留下了“活口”。在巨大的利益诱惑之下,“确有需要设置的,应当依法取得许可,并避免售卖高盐、高糖及高脂食品”的表述,依旧会让部分学校领导看到用“上有政策,下有对策”践行“我的地盘我做主”套路的希望。但所有的借口均经不起仔细的推敲,更经不住良心的拷问。笔者以为,对待校园小卖部,这种“切一刀”的规定,远不如“一刀切”来得更可靠,更有效!



A股3元以下“白菜股”仅剩60余只

不少是问题股 投资或有风险

随着A股年内的这一轮反弹行情,一方面高价股代表贵州茅台奔千元而去,百元股已达17只,另一方面低价股数量也越来越少,年内5元以下的低价股已被消灭过半,1元以下的个股已经消失,“白菜股”的稀缺性让许多投资者趋之若鹜。不过,目前不少低价股存在基本面或者政策风险,对这类问题股,投资者要谨慎。

统计显示,截至4月12日,A股3600余只个股中股价低于5元的仅剩445只(剔除停牌个股),股价低于3元的仅有60余只,并且股价低于1元的个股数为零。在今年前3个月,题材股和概念股轮番上涨,已有超过44%的5元

以下低价股被市场“消灭”。绝大多数低价股今年以来都有较高涨幅。截至4月11日上证指数今年涨幅27.91%。低价股中跑赢指数的为数不少,3元以下的个股中有37只今年以来涨幅超过30%,涨幅居前的华东科技大涨84.35%,雏鹰农牧涨74%,*ST慧眼涨70.59%,永泰能源涨69.4%。

部分老股民特别钟爱“低价股”。而低价股也有让散户获得高回报的时候。典型例子是,当年中国联通最低价格仅为2.19元,最高价一度涨至13.5元,涨幅为616%,现价还有6.62元。

一位拥有20余年投资A股经验的“骨灰级”投资者介

绍:“在牛熊交替阶段,主力炒作重点不突出,布局低价股风险较小;牛市确认后,很多个股都会涨,就要重点出击,紧盯市场热点,重视资金赚钱的效率。”

海通证券的一份研究报告则提出,回顾2005年到2007年以及2009年的牛市,低价股均在牛市中后期有一轮出色的表现。在价格上涨的第一波,市场热点通常是具有政策刺激催化,或是基本面发生变化的板块,投资者相对还比较理性。但随着行情深入,股市赚钱效应开始吸引更多中小投资者入场。中小投资者对基本面的关注更少,加之前期高价股多数已高处不胜寒,所以他们更倾向于去投资那些股价低、

涨幅少的公司,从而直接催化了低价股的崛起。

相比散户的心态,机构投资者则相对更加理智。有券商人士告诉记者,这些低价股的盘子大,需要大资金去推动,除非遇到几年一遇的大牛市,在平时会长期趴在下面小幅波动。

记者同时还注意到,低价股中很大一部分是ST股、业绩爆雷和利空事件股,这些个股的基本面是否能支撑当前股价,恐怕需要打上大大的问号。例如,当前A股市场中股价最低的个股是1.19元的*ST保千和1.20元的*ST凯迪,两家公司均被立案调查、存在暂停上市风险。其中,*ST凯迪技术总监、临澧电厂

法人代表李满生日前被临澧县公安局因*ST凯迪“拒不支付劳动报酬罪”被刑拘。*ST保千3月18日晚间公告,公司接中证登通知,公司大股东庄敏所持公司2.78%的股份被司法划转,转入账户为湘财金禾九号、十七号及十八号集合资产管理计划。

分析人士认为,对于部分低价股而言,既有其业绩不稳定的因素,又有其自身经营风险的问题。至于极少数的低价股,还可能存在一些特殊原因,如财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告、证监会立案调查、涉及欺诈上市业绩造假以及其余市场争议太大的风险等,投资这类个股尤其要谨慎。(综合)

苏州银行 9元观影活动回归

本报讯(记者徐驰)《复仇者联盟4:终局之战》将于4月24日重磅上映。听说你还差一张电影票?苏州银行信用卡9元观影活动应势回归,邀你重拾热血沸腾的英雄情怀。

即日起至2019年5月31日,苏州银行信用卡持卡人每自然月完成任意一笔消费,即可参与次月每周三15:00开始的“9元观影”专场活动,成功购买的客户即可获得2张电影抵用券。每月4-5场购票活动,数量有限,先到先得。每人每月最多限获2张,购票资格仅限达标月使用,不可延期。

活动期间,每周三15:00,达标客户绑定“苏州银行信用卡官微”,点击“查我的优惠-卡片权益-精彩权益-9元观影”,进入点击“立即购买”并成功支付18元即可获2张电影抵用券。抵用券仅限在“猫眼APP”和“美团APP”绑定使用,该券可购买票价40元(含)以内场次,每张抵用券仅限选一个座位,本券限一次性消费。

农行Visa卡享户外惊喜礼遇

本报讯(记者徐驰)春天里,在环岛栈道,在北极之巅,在静谧深海,拿起农行Visa高端信用卡,即刻就可以享受到别样的惊喜。即日起,农行Visa信用卡

持卡人尊享行知探索集团旗下指定非定制产品市场价9折优惠,例如北极点破冰之旅、腾冲国际马拉松、玄奘之路戈壁成人礼、重走“中国远征军之路”等。即日起,农行Visa信用卡

持卡人尊享东南亚14个热门潜水岛屿的9.5折潜水权益,包括但不限于马来西亚天鹅岛、仙本那、马布岛,菲律宾妈妈岛、薄荷岛、PG岛,印尼蓝梦岛、巴厘岛的潜水体验、考证服务。

推荐新客办农行卡有好礼

本报讯(记者徐驰)即日起至5月31日前,农行信用卡主卡客户通过“农行掌上银行APP”推荐办卡渠道,推荐新客户申请农行银联信用卡,并在活动期间内完成任意一笔首刷(即

有效消费),即有机会获得相应奖励。活动期间,成功推荐2人,奖爱车屋车用吸尘器一台;成功推荐5人,奖励魔师多功能食物料理机一台;成功推荐10人,

奖外交官20英寸商务休闲拉杆箱一只;成功推荐20人及以上,奖励沃扫描地机器人一台。需要提醒的是,每成功推荐1名35周岁及以下的新客户,则记为成功推荐2人。

彩票开奖天天报

彩种	开奖期号	中奖号码	彩种	开奖期号	中奖号码
7位数	19056	5,0,5,1,5,4,7	3D	19097	2,4,3
排列3	19097	0,7,1	15选5	19097	2,7,8,14,15
排列5	19097	0,7,1,4,5	双色球	19042	15,17,19,22,25,26+4

理性投注 量力而行 如若号码有误,兑奖号码以投注点公布的为准。

浦发银行 轻松理财

浦发银行理财产品推荐

产品名称	产品期限	产品销售期	购买起点	预期年化收益率	产品特点
天添盈	1天	每天	5万元	3.5%	当天起息实时到账
新客户理财	188天	4月17日~4月23日	1万元	4.6%	非保本浮动收益
汇理财	6个月	4月16日~4月22日	1万元	3.95%	保本保息

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎。
本宣传材料仅供参考,具体条款及收益测算请以销售文件为准。

浦发网上银行: ebank.spdb.com.cn 浦发手机银行客户端: wapp.spdb.com.cn/entry.html
吴江支行 电话: 63983627 地址: 吴江高新路880号
盛泽支行 电话: 63809218 地址: 盛泽舜湖西路568号