

减税降费精准“滴灌”增强发展活力

区税务局走访部分代表委员

本报讯(李健 记者徐东升)“去年我们企业减税约300万元,减税降费不仅让企业减负,更为企业的创新发展、转型升级注入了新的活力。”区政协委员、苏州胜信光电科技有限公司负责人王伟平日前对上门走访的税务人员这样说。

为精准“滴灌”减税降费的相关新举措,区税务局以第28个税收宣传月活动为契机,集中走访了民营企业中的人大代表和政协委员。截至目前,区税务局已走访各级人大代表和政协委员共42位。

走访中,税务干部就减税降费新举措与代表委员们进行了深入交流和沟通,听取他们的意见和建议,并详细了解企业的生产经营情况和税收优惠带来的发展红利,精准助力民营经济发展壮大。

“税务部门这些减税降费的新举措,真是一场‘及时雨’,为民营企业发展注入了新活力,让我们享受到了实实在在的优惠,我们的信心更足了!”面对走访的税务干部,减税降费已经成为代表委员们常常挂在嘴边的“热词”。走访中,税务干部从降

“四率”、扩“抵扣”、退“留抵”等方面,详细介绍了此次深化增值税改革新政的主要内容,并对小微企业普惠性优惠政策的条件、内容、适用范围逐条解析。

为了帮助企业财务人员充分学懂弄通各项优惠政策,税务干部还结合各企业实际情况进行案例分析,具体鲜明的数字、通俗易懂的语言、举一反三的案例赢得了代表委员们的一致好评。苏州市人大代表、江苏欣达通信科技股份有限公司董事长邹根龙表示,今年的税收优惠政策力度空前,特别是制造业增值税税率从

16%下调至13%,2019年一季度,公司减少增值税和附加税费近73.02万元,对企业来说如获甘霖,可以把更多的资金投入生产经营中,撬动更大发展潜能。

“税务部门关心企业发展,我们也一直关注税务部门的征管改革,新税务新服务,如今的纳税服务是更加便捷、高效。”谈到纳税服务体验的改变,代表委员们都竖起大拇指。近年来,区税务局持续深化“放管服”改革,推行“一厅通办”、“最多跑一次”、新办纳税人“套餐式服务”等新举措。近期针对减税降

费,区税务局还在办税服务厅专门设置了减税降费咨询专窗和个

税咨询专窗,税务干部与纳税人面对面沟通、交流,确保纳税人的问题及时得到解决。今年的税收宣传月期间,区税务局还陆续开展了答题赢红包、税法宣传进校园进企业进社区、“新时代 新税风 减税降费吴江行”大型新闻寻访、税收公益广告宣传、给1万户纳税人寄发减税降费政策的“一封信”等一系列活动,让适用政策的纳税人应知尽知、应享尽享,在全区范围内营造浓厚的税收氛围,确保减税降费“红包”精准“落袋”。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

(上接01版)承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命。文化文艺工作、哲学社会科学工作在党和国家全局工作中居于十分重要的地位,在新时代坚持和发展中国特色社会主义中具有十分重要的地位。

文章对做好新形势下文化文艺工作、哲学社会科学工作提出了四点要求:第一,坚持与时代同步伐。第二,坚持以人民为中心。第三,坚持以精品奉献人民。第四,坚持用明德引领风尚。

文章强调,今年是新中国成立70周年。70年砥砺前行,我们的国家发生了天翻地覆的变化。无论是在中华民族历史上,还是在世界历史上,这都是一部感天动地的奋斗史诗。希望大家深刻反映70年来党和人民的奋斗实践,深刻解读新中国70年历史性变革中所蕴藏的内在逻辑,讲清楚历史性成就背后的中国特色社会主义道路、理论、制度、文化优势,更好用中国理论解读中国实践,为党和人民继续前进提供强大精神激励。

文章对做好新形势下文化文艺工作、哲学社会科学工作提出了四点要求:第一,坚持与时代同步伐。第二,坚持以人民为中心。第三,坚持以精品奉献人民。第四,坚持用明德引领风尚。

直面问题高标准提升创建水平

(上接01版)这是根源上的差距。有的地区和部门对文明城市创建理解有偏差,重视程度不够,紧迫感不强,积极性不高,总把文明城市创建当作负担,存在消极懈怠思想。通过深入剖析,吴江查找了在文明城市创建方面的六个薄弱环节,包括市容秩序较为混乱、环境卫生有所欠缺、社区小区管理粗放、行业管理不够规范、居民素质亟待提升、公益宣传仍有不足。

这些薄弱环节,既有地方和部门在文明建设方面的“欠账”,也有城市化进程中,提升市民文明素养必然要经历的阵痛。明确了问题,知道了产生差距和不足的原因,还要找准解决之道,要有坚决的行动和信心。有些差距是客观条件限制的,需要全区上下同心同德,创造条

件,消除差距。有些问题是主观原因导致的,需要认真反思和总结,在思想上来一次洗礼,消除懈怠之心,统一创建认识。不难看出,文明城市创建必将是一个艰苦的长期的过程,薄弱环节的改善并非一朝一夕之功,要有长期作战的准备,更要有“刮骨疗伤”的决心。

全国文明城市创建以3年为一个周期,新一轮周期从2018年至2020年,今年是创建工作承上启下的关键之年,留给我们的时间并不多。这就要求我们,争分夺秒地投入文明城市创建工作,尽快提升薄弱环节,巩固优势项目,拉近与其他文明城市的距离。只有以勇于拼搏、勇于担当、勇于革新的气魄,才能打赢文明城市创建这场攻坚战、持久战。

白洋淀:从革命老区到雄安新区

(上接01版)70多年后,“雁翎队”精神,依然闪闪发光。雄安新区的设立,让白洋淀旅游热升温。2018年,白洋淀景区接待游客量达到270.9万人次。

不仅红色文化在传承,还有活跃的创新。王木头说,大家现在都为新区建设而奋斗。

污水处理设施建起来了,每家每户的污水全部收集,如今的赵庄子村,白墙灰瓦、小桥流水,是白洋淀最吸引游客的地方之一。“新区设立后,我们村变美了,设施改善了,一定会有更多的人来白洋淀游玩。”赵辉说,今年计划开个淀上荷园度假村,转型搞旅游。

让“华北明珠”重现风采

年初,一个令人喜悦的消息传来:2018年白洋淀水质主要污染物浓度实现“双下降”,总磷、氨氮浓度同比分别下降35.16%、45.45%。

47岁的安新县赵庄子村村民赵辉说,白洋淀能变干净,他的渔网被清除值了。

白洋淀对于维护华北地区生态环境具有不可替代的作用,被誉为“华北之肾”。但上世纪60年代起,受气候干旱、上游断流等因素影响,白洋淀干涸现象频发。粗放式发展更使白洋淀陷入了污染的恶性循环。

蓝绿是雄安的底色。根据规划,雄安未来蓝绿空间占比稳定在70%。雄安新区开好局、起好步,重要基础是保护白洋淀生态功能和强化环境治理。

新区设立后,在白洋淀环境综合整治方面做了大量工作,606个有水纳污坑塘全部完成治理;强化133家涉水企业监管,严格整改提高标准,不达标的全部停产整改。

2018年,新区清理白洋淀围堤圈埝及沟壕水产养殖741处,养殖面积9.1万亩;排查、整治河道、淀区两公里范围内入河入淀排污(排放)口11395个。

这一年,养了8年水产的赵辉,带头将渔网清理掉。“开始清除渔网时,心里不好受,毕竟靠着它养家糊口,多的时候一年能赚几十万。”

守住文化根脉留住记忆乡愁

白洋淀文化资源丰富,作家孙犁笔下的荷花淀,一望无际的芦苇荡,无不令人神往。在这里,有圈头烈士祠、赵北口戏楼等历史文物古迹,也有安新芦苇画等非物质文化遗产。

“一个新城市要立得住,关键要传承好它的文脉。”河北省委常委、副省长、雄安新区党工委书记、管委会主任陈刚表示,雄安新区在大规模规划建设之前,就主动对历史文物、历史风貌、文化遗存进行保护,启动了“记得住乡愁”专项行动计划。

雄安新区活跃着一大批民间艺术团体和个人,雄县古乐、安新圈头音乐会、容城沙河营百年剧团……他们以农民为生力军,世代相传,为当地民众文化生活、艺术修养的养成作出了贡献。

新区成立工作专班,深入村庄一线调查走访,并将非物质类乡愁遗产的类型分为民间文学、传统音乐等十几个类别,目的是引导群众树立文化自信,为新区规划建设注入文化力量。

雄安新区规划研究中心规划建设局对“乡愁点”开展校核、补充、录入地理信息系统,一批承载着雄安新区人民记忆,凝聚着新区传统文化基因的乡愁遗存被登记造册、建档存根,形成了总数为2367项“乡愁点”的数字坐标总图。



昨天上午,长安花苑小学组织学生前往荡湖湿地公园春游。记者在现场看到,孩子们在草坪上尽情奔跑,追逐嬉戏,做游戏、放风筝,玩得亦乐乎。(何清摄)

吴江5个P+R停车场全部启用 实施统一收费标准

本报讯(记者庞崇峻)记者从吴江文化传播有限公司获悉,吴江轨交4号线笠泽路站和流虹路站两个P+R停车场已建设完成并开始收费。目前,位于吴江的5个轨交4号线P+R收费停车场已全部启用。

早在3月1日,轨交4号线松陵大道站、同里站和人民广场站的P+R停车场就已开始收费。吴江文化传播有限公司相关负责人介绍,上述三个P+R停车场

共设有1105个泊位,自开始收费以来,停车秩序良好,泊位平均周转率高,市民的满意度也较高,为换乘出行的市民带

来了便利。“收费标准和停车制度都获得了不少市民的认可。”该负责人说。据了解,吴江的5个P+R停车场实

施统一收费标准,为每小时1元,3小时内免费,24小时为一个收费周期,每辆车24小时收费不超过15元。

同时,根据相关规定,持有市民卡的车主在P+R停车场停车后换乘轨交,可享受该停车场现行收费标准的5折优惠。

“目前我们支持微信、支付宝、现金以及市民卡付费,除此之外,市民也可通过‘乐泊吴江’手机APP绑定车辆信息后支付停车费用。”该负责人说。

“爆款”售价为常规产品的三倍 晨龙新升成功研发“棉感弹力色织布”

本报讯(记者王炜)一块看似普通的化纤面料,制成衬衫后却有着比棉布更挺括的版型、更细腻的手感,更关键的是,这款面料具有抗菌和吸湿排汗双重功能,色牢度卓越,在温水中多次清洗依旧可保持良好功能,且不褪色。

这款售价20元一米的面料,出自位于盛泽的晨龙新升纺织有限公司,该公司也因为这款转型升级的亮点之作,成为国内首家成功开发出此类产品的纺织企业,又一次成为市场“宠儿”,站上了价值链的高端。

晨龙新升是国内超细高密户外面料的生产商之一,记者在晨龙新升的展厅见到了这款

新型面料,摸上去柔软顺滑,而且垂感好、富有弹性。公司销售总经理沈乾峰介绍,除了这些看得见、摸得着的优点,这款“棉感弹力色织布”面料还具有抗菌除臭、吸湿排汗、防皱免烫等特点。

沈乾峰说,这款面料耗时一年多研发而成,比棉质面料的手感还要好,功能性又比较强,既吸湿速干,又抗菌易去污,这类产品目前在欧美市场极具竞争力,按照现在的流行说法,这是“爆款”。

沈乾峰说,这款面料的名字中虽有“棉”,但材质却是涤纶,是通过特殊的后整理工艺,赋予了化纤更强的棉感和功能。“色织”是将纱线染色

后再织布,属于棉纺业中技术水平较高的一类。但色织的棉布功能性不强,而色织的化纤布,又很难控制其棉感和色牢度。因为这些难题,导致这一技术迟迟得不到突破。在企业转型发展中,晨龙新升加大高端色织化纤产品的开发力度,经历数百次失败与挫折后,研究出了涤纶面料仿棉感的后整理工艺配方,通过改变其物理性能,让面料手感强过棉布;通过优化其化学特性,让面料的色牢度分别达到“美标”“欧标”“日标”的4级以上。以要求苛刻的“美标”为例,该产品能在49℃的水中洗涤30次,每次45分钟,不会褪色。

沈乾峰透露,该产品一投放

市场就成为抢手货。目前,国内外很多大牌服装企业都在寻求与公司的合作。因为这款产品的“稀缺”,晨龙新升站上了价值链的高端,每米售价达20元,是常规产品的3倍。

“国内很多有实力的纺织企业均在攻关这款产品,但效果不理想,达不到化纤仿棉感的标准。”在晨龙新升董事长王云松看来,此次晨龙新升能够脱颖而出,除了研发实力雄厚,公司的生产技术、织造水平也起到了重要作用。王云松说,生产是一个连续过程,各环节环环相扣,只

有在各个环节都将“工匠精神”发挥得淋漓尽致,才能确保产品质量。

“有专家评论这款面料是有灵性的面料。”王云松自豪地说,公司每年都有一两款新品推出,并成为“爆款”。公司每年都会拨出一定比例的经费专门用于研发,只要有新材料、新工艺面世,就会尝试摸索将其产业化,就是希望能够研发出更具科技含量、更能符合市场需求的时尚面料,通过持续不断的创新,推进纺织行业高质量发展,从而更好地满足市场需求。

推动高质量发展 吴江民企在行动 全媒体新闻行动

解放思想增动能 抢抓机遇促跨越 奋力推动吴江高质量发展走在前列