

近日,苏州交警部门通过其微信公众号发布一则信息,喊话车辆违法100起以上且未处理的车主,尽快处理其车辆的非现场交通违法行为。在被喊话的56辆机动车中,有3辆的最近一次违法行为出现在吴江。对此,吴江交警部门提醒——

守法驾车,为自己也为他人

本报记者 徐海军

在被喊话的56辆机动车中,最少的违法101起,不乏违法200起以上的。那违法数量最多的呢?200起?300起?不!是371起!

“这56辆车最近一次的违法记录都在苏州,因为吴江交警执法力度大、定期研判交通违法行为,并对运营车辆有很严格的监管,所以这56辆车中,只有3辆车最近一次的违法记录在吴江。”吴江交警大队交通指挥中心民警吴文斌告诉记者,这3辆车中,有两辆是货车,还有一辆是私家车的,“货车都是登记在其他地区的,私家车是桃源的。”

违法113起

这辆私家车已被“盯”住了

上述3辆车的号牌分别为苏E7JK30、苏E60M9X、苏E805VJ,其中,两辆货车分别违法105起、110起,私家车违法113起。

“数据显示,这两辆货车的违法行为多为闯禁区,最后一次出现在吴江分别是去年1月和3月。”吴文斌告诉记者,那辆私家车的违法行为种类较多。目前,上述3辆车已被录入全国稽查布控系统,只要上路并被电子抓拍,系统即可报警,并通知路面警力拦截,“上述车辆的车主不要心存侥幸,不管风里雨里,交警都会在各个路口等你。”

事实上,只要车辆违法15起以上,交警部门就会将车辆信息录入全国稽查布控系统。

“对于违法15起以上且未处理的车辆,警方会发布公告,要求车主在60日内到交警部门处理。”吴文斌说,逾期不处理的,警方将扣留其车辆。

谁都没有任何理由

不掌握自己车辆的违法信息

在执法过程中,屡次违法且未及时处理的车被查获时,其车主往往会以

“没有收到短信通知”“不知情”等理由推脱。然而,除了短信通知外,车主还有很多途径了解自己的车辆是否存在违法记录。

“车主换了手机号码,如果不作变更登记的话,交通违法后,的确会收不到短信通知。所以,车主应在更换手机号码后及时变更登记。”吴文斌说,然而,短信通知只是警方告知车主违法信息的途径之一,如果车主足够重视,即便收不到短信通知,还可以通过苏州公安微警务、吴江公安微警务、吴江交警等微信公众号,查询自己车辆的违法记录,或者下载交管12123APP,也可以查询交通违法行为记录,“如果车辆登记地不在本地,交警部门还会以寄信的形式,告知车主车辆违法记录。”

高清探头全覆盖

违法信息记录精确到人

“有的人开着即将报废的车,或是

开单位的、别人的、被倒手好多次的车,就会放松对自己的要求,这也是部分车辆违法记录数量畸高的原因之一。”吴文斌说,尤其是公司的车,大家都在开,有了车辆违法记录,却又谁都不认账,上述两辆货车就是挂在不同公司名下的,“解决这个管理难题,最有效的办法就是推广高清探头,从记录车辆的违法信息,转变为记录驾驶员的违法信息。”

目前,包括吴江在内,苏州已基本实现高清探头全覆盖,从记录车辆的违法信息,到记录驾驶员的违法信息的转变已在进行之中。

“这个转变还需要一定的时间,即便如此,公司车辆管理者也要约束好车辆使用者。”吴文斌说,虽说车辆违法记录的数量,与车辆发生事故的可能性并不成正比,但不遵守交通法规,势必会影响正常的交通秩序,进而危及他人和自身安全,“即便不发生事故,有这么多次违法记录,至少年审是过不了的,这最终还是损害公司和车主的利益。”

“陌上桑麻”亮相大连时装周

(上接01版) 新申来自法国诺曼底的优质亚麻与其他天然纤维结合,进行多元化创新,凸显麻、丝麻、棉麻面料质朴温暖的特性,通过多种后处理工艺打造烫金、烫银、石磨、涂层等时尚效果,使面料在工艺、色彩、花型上与服装版型、结构、工艺更好地结合。在服装设计上,结合亚麻材质特点融入更多时尚元素,使服装成品既保留天然麻织物的舒适、透气,又增加其功能性和时尚化。

2012年,新申集团借大连时装周的契机与孙林合作进行亚麻面料研发,开启了亚麻面料时尚化的征程。从大连时装周陆续登陆中国国际时装周、上海时装周、江苏服装节等舞台,大力推广亚麻文化与亚麻生活方式,兼具中国亚麻时尚对外展示、下游品牌流行趋势指引、国内终端亚麻消费引导等多重风向标作用,“新申亚麻&孙林”也成为了中国亚麻时尚代言人。

“让世界看见中国亚麻时尚魅力,让国人爱上时尚亚麻生活方式。这是新申与设计师孙林共同的梦想。”新申集团董事长李建峰表示,大连时装周对新申与孙林有着特殊的意义,是推广亚麻文化、演绎亚麻时尚、传播亚麻生活方式的展示平台,公司将“新申亚麻面料梦想+”作为战略理念,把公司产业向科技、时尚、绿色转移,建设创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业,用“时装”演绎时尚,彰显新申的时尚魅力,着重提升吴江纺织面料的竞争力。



眼下正是小番茄成熟的季节。日前,记者在北桥镇三味果园内看到,工作人员正在采摘小番茄。据悉,该果园种植的小番茄有红、黄两个品种,外形饱满,水分足,口感甜。受到广大市民的青睐。图为工作人员采摘小番茄。(何清摄)

电动车新国标昨日起实施

吴江共有14个上牌点

本报讯(记者徐海军)昨天下午,记者从吴江车管所获悉,《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)(即新国标)于昨天开始实施后,吴江已开放14个电动车上牌点,市民可就近选择上牌点,为符合新国标,且已获得电

车强制产品认证(即3C认证)的电动车登记上牌。

据了解,符合新国标的电动车,除最高时速不得高于25公里、时速超过15公里会持续发出提示音外,整车质量也不得高于55公斤,且必须具有脚踏骑行功能。此外,新

国标对电动车的蓄电池标称电压、发动机额定功率等,也有明确规定。

“按照3月31日,苏州市公安局、工业和信息化局、市场监督管理局联合发布的《关于加强电动车生产销售管理、维护道路交通安全的通告》的要

求,未上牌的老国标电动车、非标车辆,其预约登记上牌业务已于4月14日24时结束,已完成预约的市民,可在审核通过、接到短信通知后,就近选择上牌点上牌。”吴江车管所一位民警告诉记者,老国标电动车上牌后,可继续上路行

驶,而非标车辆上牌后,可行驶至2024年4月14日,待5年过渡期满后,非标车辆将被禁止在苏州上路。

对于符合新国标,且已获得3C认证的电动车,市民可携带车辆,以及身份证、购车发票、车辆合格证等证明,就近选择上牌点登记上牌。

“新国标电动车的车牌为绿底白字,与白底红字的老国标牌照不同。”上述民警说,吴江共开放14个上牌点,其中12个上牌点为各交警中队,家住金家坝和八圩的市民,可分别到金家坝派出所、八圩派出所上牌。

城市定向赛 GO!



4月14日,2019吴江市定向联赛暨2019潜龙梁公园趣味定向赛在盛泽潜龙梁公园举行。据悉,吴江市定向联赛是区体育总会在2019年推出的3+X品牌赛事活动,由区体育总会、吴江区登山运动协会主办,活动吸引了吴江及周边地区的大量体育爱好者参加。(吴登摄)

出租房中疑似隐藏“黑诊所”

网格巡查员发现端倪助力取缔

本报记者 方芳 通讯员 郁秀秀



“黑诊所”的隐蔽性强、流动性大,对群众的健康危害极大。近日,太湖新城横扇片区的基层网格巡查员陆卫国就在巡查时发现了疑似“黑诊所”的出租房,并及时固定证据,为职能部门调查取证、取缔关停该疑似“黑诊所”提供了线索。

当天,陆卫国在横扇社区金家坝附近巡查时,在某棋牌室的垃圾桶里发现了用于打点滴的工具。细心的陆卫国询问租户,是否有私自给居民看病的行为。“不可以私自看病,开‘黑诊所’可是违法的。”陆卫国提醒这名租户。那名租户是个60多岁的妇女,她称自己是癌症患者,需要自己挂点滴。“你看我头发都掉了,我是自己看病用的。”该妇女进一步解释道。

“只有一根滴管不能证明什么,所以我当时只是告诫对方一下。”当时,陆卫国虽然离开了,但他心里仍记着这件事。一周后,他与同事小周再次到该网格进行巡查,这次他们在那家棋牌室的垃圾桶里看到了七八根用于输液的滴管。陆卫国立即检查了棋牌室的卫生间,发现里面还有针剂药水、废弃的输液袋和注射器等。陆卫国意识到问题严重,马上联系周边网格的巡查员增援。增援赶到后,陆卫国留下4名网格巡查员控制现场并取证,随后,他和其他网格巡查员来到了那名妇女的租住处进行查

看。在出租屋内,陆卫国他们发现了大量药品。陆卫国询问那名妇女,对方继续狡辩,称那些都是为了治疗自己的病而囤积的药物。陆卫国在药品中发现了儿童用药,他反问她:“既然是你自己用的药,怎么还有儿童用药?”该妇女继续撒谎,称那是她用来增加营养的。陆卫国的脸色严肃起来,要求她打开隔壁房间让他们查看。该妇女多番阻拦,但抵不住陆卫国的义正辞严,最终只能打开房门。那个房间里存放着大量的生理盐水袋和药品,大多还是包装完好未开启使用过的,还有一些未拆封的邮包,看上去也像是药品。“这么多药品怎么可能是自己用的?”面对陆卫国的质问,那名妇女无言以对。

随后,陆卫国通过“吴江网巡”APP将相关情况上报给太湖新城智慧中心,并和其他网格巡查员一起控制住现场相关人员。不一会儿,相关职能部门的执法人员赶到现场。

“如果群众使用了这些来历不明的药物,后果将不堪设想。”执法人员现场检查发现,该疑似“黑诊所”没有依法进行注册,其经营人员也未取得行医资格,且药品质量堪忧,属于非法行医。执法人员依法将其取缔,并依法没收了现场查获的各类药品和医疗器具。

“吴风越韵”既有吴国之风情,又有越地之韵味,明确地指出了吴江所蕴含的吴越文化精髓,也展示了吴江人兼吴越之精华,集两地之优势,融两地精华的兼收并蓄,造就了吴江的永天、地美、人美,更铸就了吴江人执着信念、精致的生活和远大的理想。“吴风越韵,精诚致远”的吴江城市精神,是吴江人民传承优秀文化、创造美好新生活的力量源泉,是吴江人民深入实践科学发展观和构建社会主义和谐社会的思想保障,是吴江人民踏实进取、开拓进取的生动写照。

更加突出文化引领

不断提升吴江软实力和区域影响力

吴江日报

公益广告