

一张电影票炒到上千元

《复联4》给这些公司送来15亿元红包

今年去电影院看电影的人确实少了。

国家电影专资办发布的数据显示,2019年一季度实现票房186.14亿元(含服务费),同比下降7.9%,观影人次4.8亿,同比下降14.3%,实际平均票价较去年提高2.0元。

院线龙头万达电影近日发布的3月简报也显示,2019年3月,公司实现票房6.4亿元,观影人次1554万。1~3月累计票房27.6亿元,同比下降6.50%,累计观影人次6071.5万人次,同比下降14.83%。

不过,近日开启预售的《复仇者联盟4:终局之战》(以下简称《复联4》)掀起的热度,证明缺乏好的电影才是票房不佳的根本原因,也让电影发行方和电影院对接下来的日子有了期待。

猫眼数据显示,14日下午,《复联4》预售票房已经

突破2亿元,一张凌晨首映的电影票,在网上被炒到了上千元。

受上述消息刺激,A股市场方面,《复联4》概念股在15日上午获得了投资者追捧,电影发行方中国电影盘中一度涨逾7%,随后涨幅收窄。

据粗略统计,仅半天时间,中国电影、万达电影、横店影视和金逸影视4家上市公司的市值就增长了近15亿元,可谓是收到了《复联4》发来的大红包。

4月12日开始预售的《复联4》打破了中国影视的多项纪录。

一、预售最快破亿纪录
截至4月12日晚12点,预售票房已过亿,创中国影史预售最快破亿纪录。

截至4月14日14:56:07,预售票房破2亿。

二、想看人数最多
据猫眼和淘票票数据统

计,将于4月24日在中国大陆上映的《复联4》想看人数遥遥领先于其他电影,这在中国影史上也是新的纪录,淘票票和猫眼数据显示《复联4》想看人数合计已超400万人次。

三、零点场票房第一
4月13日晚,《复联4》预售32小时零点场票房超6270.6万元,创造零点场票房新纪录。截至4月15日13时,首映日预售票房也已经超过了7900万元。

当然,《复联4》火爆的票房也离不开票价的“神助攻”。据每日经济新闻此前报道,北京、上海、广州、杭州等城市的多家影院《复联4》零点场的票价几乎都超过200元,价格最贵的午夜场预售价甚至超过了350元,可谓一票难求。水涨船高,闲鱼等二手转卖平台更出现了1000元的“天价电影票”。

“《阿凡达》的预售票房

都没有那么高,当年《泰坦尼克号》也炒过,也没那么高。”资深电影发行人高军回忆道,“当年最初的《变形金刚》来时,因为在国内培养了一批80后的死忠粉,那对影片的追捧简直如醉如痴,但也没有这次票价炒得高。”

《复联4》的火爆让影院颇有“久旱逢甘霖”之感,也从另一个侧面反映出今年一季度电影票房的惨淡。

今年一季度,前十位影片累积票房为143.56亿元,去年同期为149.14亿元;一季度票房破亿影片23部,去年同期为27部。春节档与去年同期基本持平,但档期内多部影片票房不及预期。从3月份情况看,整体票房亦未改观,仅为41.42亿元,去年同期为51.19亿元。观影人次亦出现大幅下滑。今年一季度观影人次为4.8亿,去年同期为5.61亿。

方正证券预计今年4月,进口片保持强势,《复联4》在北美已打破单日预售纪录,多地预售售罄。4月24日国内上映,首周票房落在4月,《复联4》以一般/中性/乐观角度估计票房分别在26亿/30亿/35亿元左右。参考《复联3》首周票房15亿元,占总票房65%左右,假设《复联4》65%票房落在首周(4月),预计将在4月贡献票房的区间为17亿元~23亿元左右,预计4月整体票房在38亿元~48亿元左右。

公开资料显示,《复联4》

上映直接受益的是发行方中国电影。公司作为国内电影公司的“国字号”队伍,其发行业务具备进口影片发行优势,与华夏电影是国内仅有的两家获批发行进口影片的公司,牢牢掌控进口影片发行市场。

但需要指出的是,中国电影目前的总市值超过了350亿元,这就意味着其很难通过单部爆款电影的票房让业绩有大幅增长。

农行苏通卡新客户首刷有礼

本报讯(记者徐驰)现在,成功办理农行苏通信用卡的新客户,首刷可以免费领取观影券、洗车优惠券。

即日起,成功办理农行苏通信用卡的新客户,于4月1日至6月30日期间完成首笔交易,可于首刷次月(每月4日10点开始)起3个自然月内,登录“江苏农行金穗领航”微信公众号—微盟专区—“信用卡首刷

有礼”专区,免费领取1张1元观影或1元洗车优惠券,活动期间每位客户限领1次。每月券量有限,先到先得,领完即止。

4月1日至7月31日,使用农行苏通信用卡首次绑定微信支付,并在绑卡当天通过微信支付任意消费1笔,即可获赠2000积分。奖励积分下个工作日即可到账,积分可用来兑换高速公路9折月票。

农行8元观影让你看片不错过

本报讯(记者徐驰)农行8元观影活动正在火热开展中,带上C位出道版白金卡,就能痛痛快快看大片啦。

3月15日至8月31日每周六10点至24点,农行年轻系列C位出道版白金信用卡主卡持卡人在猫眼APP上通过“银联

支付”在线购买电影票,可以每张8元抢购电影票(限50元以下场次,4D、VIP厅、见面会、IMAX等特殊场次不参与此次活动)。每月最多可购买两张优惠票,每月限2500张优惠票,先到先得,售完即止。

快来领200元迪卡侬礼品卡

本报讯(记者徐驰)即日起至6月30日,苏州银行RUN卡新用户持卡人核卡当月及下个自然月内,累计积分消费满2000元或有任意一笔分期,即可获得迪卡侬200元礼品卡一张。每人限

获1次,数量有限,先到先得。首次申请苏州银行RUN卡信用卡拥有多项权益:年度消费达标可获得次年金鸡湖马拉松赛参赛名额,还有专属电子礼券、QQ音乐会员积分兑换等专属福利。

本周42家公司解禁 流通市值达1400亿元 恒力股份解禁市值为331.51亿元

据统计,本周将有42家公司89.95亿股解禁,流通市值达1431.42亿元。

根据沪深交易所的安排,本周两市共有42家公司的限售股解禁上市流通,解禁股数共计89.95亿股,占未解禁限售A股的1.05%。其中,沪市63.94亿股,占沪市限售股总数1.45%,深市26.01亿股,占深市限售股总数0.63%。以4月12日收盘价为标准计算的市值为1431.42亿元,占未解禁公司限售A股市值1.31%。其中,沪市17家公司为1196.23亿元,占沪市流通A股市值的0.40%;深市25家公司为235.19亿元,占深市流通A股市值的0.14%。本周两市解禁股数量比前一周32家公司的33.31亿股,增加了56.64亿股,为其2倍多。本周解禁市值比前一周的465.39亿元,增加了966.03亿元,为其3倍多,为年内第四高。

深市25家公司中,罗牛山、锡业股份、永新股份等共19家公司的解禁股份是定向增发限售股份。东音股份、维宏股份、九典制药共3家公司的解禁股份是首发原股东限售股份。华侨城A、凯莱英共2

家公司的解禁股份是股权激励一般股份。金贵银业的解禁股份是追加承诺限售股份。其中,ST新光の限售股将于4月18日解禁,实际解禁数量为12.60亿股,是深市周内解禁股数最多的公司,按照4月12日的收盘价3.33元计算的解禁市值为41.97亿元,是本周深市解禁市值最多的公司,占本周深市解禁总额的17.77%,解禁压力集中度很低。维宏股份是解禁股数占解禁前流通A股比例最高的公司,高达271.38%。解禁市值排第二、三名的公司分别为千方科技和欣旺达,解禁市值分别为34.63亿元、33.20亿元。

深市解禁公司中,东方网络、千方科技、万润科技等19家公司均涉及“小非”解禁,需谨慎看待。此次解禁后,深市将没有新增的全流通公司。

沪市17家公司中,东湖高新、恒力股份、航天通信、洛阳玻璃、长江电力、隆鑫通用共6家公司的解禁股份是定向增发限售股份。沃格光电、飞科电器、鼎胜新材共3家公司的解禁股份是首发原股东限售股份。康美药业、丰林集团、晶方科技、永吉股份、四

方科技、伟明环保、三祥新材、佳力图共8家公司的解禁股份是股权激励一般股份。其中,长江电力的限售股将于4月15日解禁,实际解禁数量为37.40亿股,是沪市周内解禁股数最多的公司,按照4月12日的收盘价16.88元计算的解禁市值为631.31亿元,是本周沪市解禁市值最多的公司,占到了本周沪市解禁总额的52.78%,解禁压力集中度高。飞科电器是解禁股数占解禁前流通A股比例最高的公司,高达831.65%。解禁市值排第二、三名的公司分别为恒力股份和飞科电器,解禁市值分别为331.51亿元、163.17亿元。

沪市解禁公司中,康美药业、长江电力、伟明环保等15家公司均涉及“小非”解禁,需谨慎看待。此次解禁后,沪市将有飞科电器、隆鑫通用共2家公司成为新增的全流通公司。

统计数据

显示,本周解禁的42家公司中,4月15日有15家公司限售股解禁,解禁市值合计为741.21亿元,占到全周解禁市值的51.78%。本周解禁压力集中度高。

(综合)

中信银行:

以数字化、智能化转型 为经营发展赋能



作为创新发展的重要突破口,中信银行近年来积极推动大数据、人工智能等新技术在客户经营、产品创新、风险控制等领域的应用,全面提升业务服务能力和客户体验。中信银行2018年年报显示,报告期内,中信银行科技投入约35.8亿元,在持续夯实信息科技基础设施的同时,加速布局人工智能、区块链、云计算、大数据等领域,取得了显著成效。

人工智能应用上,中信银行整合大数据、AI算法、应用模型管理,在股份制银行中推出首个AI金融服务平台—“中信大脑”,开始为客户提供“千人千面”精准营销服务,支撑的贷发借AI外呼营销成功率是传统外呼效果的16倍,“中信大脑”已初步具备支持银行智能化交易、智能营销、智能风控、智能服务、智能运营等多

领域智能化应用和服务能力,未来应用前景可期。

区块链应用上,中信银行联合同业建立了国内银行间最大的区块链合作生态,区块链贸易金融平台累计交易额已突破百亿元。云计算基础设施建设上,该行自主研发了金融级分布式数据库,并与合作者共同拥有多项国家专利,53%的应用已迁移至云平台,系统部署效率提升20%以上。大数据研发应用上,中信银行大数据平台已搭建10个技术组件和23类业务应用,分布式存储能力同比增加60%,每天大数据平台处理消息数平均达4亿条,处理能力提升40%。

此外,中信银行以机制创新和技术创新双轮驱动引领金融科技发展,以数字化、智能化转型为经营发展赋能。中信银行出台重大创新激励、技术序列快速晋级、IT融合式团队派驻制等系列制度,提速、提速和激发金融科技创新发展内生动力和内在活力。(小周)

农行信用卡消费达标客户享福利

本报讯(记者徐驰)4月1日至6月30日,每个自然月使用农行信用卡累计消费达标的客户,可于达标次月领取优惠券。

活动期间,每个自然月累计消费满2000元的可领取1张1元的观影或洗车优惠券;累计消费满5000元的可领取2张1元的观影或洗车优惠券;累计消费满3万元的可领取1张广州长隆

野生动物园门票立减199元优惠券,或3张1元观影或洗车优惠券;累计消费满5万元的可领取1张广州长隆野生动物园门票立减199元优惠券,或1张上海迪士尼门票立减299元优惠券或4张1元观影或洗车优惠券。领券路径为:登录“江苏农行金穗领航”微信公众号—微盟盟—“信用卡消费有礼”专区。

建行网银签到送礼

本报讯(记者徐驰)近日,建行网上银行为你准备了签到大礼,有兴趣的客户不妨体验一下吧。

4月1日至5月31日,建行网银签约用户通过点击网银(除“轻网银”外)首页左侧“签到有礼”图标,进入活动页面签到,累计签到第3、7、15次均可获得1次神秘奖励,奖品包括30元话费(移动、联通、电

信)、1G流量(移动、联通、电信)、视频网站会员月卡(爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV、搜狐视频等)、摩拜单车30次骑行券等。

活动期间,每位用户每天仅限签到1次。活动每15天1期,每期奖品5万份,每位用户每期最多获得3次奖励,奖品数量有限,先到先得,发完即止。

彩票开奖天天报					
中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY			中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY		
彩种	开奖期号	中奖号码	彩种	开奖期号	中奖号码
超级大乐透	19042	4, 10, 13, 28, 33+11, 12	3D	2019098	0, 8, 7
排列3	19098	5, 4, 9	15选5	2019098	1, 5, 7, 8, 10, 5, 8, 9, 16,
排列5	19098	5, 4, 9, 6, 2	七乐彩	2019042	17, 22, 24+14, 6, 9, 7, 5, 7, 6+牛
			东方6+1	2019042	
理性投注 量力而行			如若号码有误, 兑奖号码以投注公布的为准。		

中国工商银行 吴江分行
 网址: www.icbc.com.cn 服务热线: 95588
 吴江: 63415816

迎春 2019
添利宝
 详情请咨询 网点理财经理
 产品代码: XLT1801
 固定收益类 / 现金管理新工具

可通过网上银行、手机银行
 等线上渠道申购
 购买起点一万元
 ICBC 工银资产管理

专业投资 操作便利 到账快捷

理财产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益; 理财非存款、产品有风险、投资须谨慎!

中国光大银行 吴江支行
 共享阳光 创新生活

外币存款 找光大
美元结构性存款震撼发行
3.2% (年利率) 2000美元起, 1年
3.0% (年利率) 2000美元起, 6个月
 温馨提示: 本宣传中的“年利率”如有调整, 请以我行最新公告为准, 具体详询光大银行各营业网点。
 还有更多币种存款供您选择!

市场有风险 投资需谨慎
 95595 www.cebbank.com

吴江地址: 吴江区松陵镇笠泽路189号(大润发旁) 电话: 63971888、63971666
 盛泽地址: 吴江区盛泽镇姚家坝桥东新亚大厦1层 电话: 63953313、63953311

中国银行 吴江分行
 BANK OF CHINA WUJIANG BRANCH

百年信誉 与你同行
 主打产品推荐:
理财: 中银乐享天天, 灵活便利, 近期7日年化收益率(仅供参考)3.6511%
基金: 优质新发布局: 中银产业精选混合型证券投资基金(005029)
持营组合: 广发优企精选(002624)+中银新回报(000190)
定投组合: 华泰柏瑞量化先行(460009)+易方达创业板ETF(110026)
积存金: 1克起购, 积少成多, 价格实时更新, 详询各营业网点。

优秀人民币产品重点推荐:
 期限: 2个月 业绩基准(年利率): 4.00%
 期限: 3个月 业绩基准(年利率): 4.15%
 期限: 6个月 业绩基准(年利率): 4.05%
 期限: 12个月 业绩基准(年利率): 4.05%

优秀外币产品重点推荐:
 期限: 12个月 业绩基准(年利率): 2.75%(美元)

中国银行温馨提示您: 凡公开宣传保本收益、对外承诺高于银行同期贷款基准利率2倍(按目前年利率折算为8.7%)以上的投资要慎之又慎。

理财非存款, 产品有风险, 测算收益不等于实际收益, 投资须谨慎。

销售地点: 全区各中行网点均可认购
财富热线: 63022140