

## 美丽乡村建设大家来出力 盛泽七庄村盛开“七色花”

本报记者 潘赞



“现在不用在地里干活了，不过每天在村里上班，一天忙到晚，事情很多的。”近日，在盛泽镇七庄村采访时，该村治安主任蒋品泉笑呵呵地告诉记者，百姓生活水平一天比一天提高了，对美好生活的追求也是与日俱增，他们8个村干部分工负责，为村民解决实际问题，提高大家的生活质量，他们忙并快乐着。

### “85后”村书记干劲足

“85后”的管忠林作为七庄村党总支书记，是该村8个村干部的领头羊。年纪轻，干劲足，点子多，村里的老党员都很佩服他。受到“七庄”名字的启发，七庄村

围绕“党建红、民生橙、生态绿、发展蓝、服务金、幸福银、乡风紫”的“七色花”战略，实施美丽乡村建设，提升村民的幸福指数。“我们村虽然经济基础比较薄弱，但有多少钱办多少事，只要我们统筹协调得当，也能用较少的钱为村民办不少实事。”管忠林说。

去年，该村建成了800平方米的党建广场，包括20米长的党建文化墙、党员“学习长廊”和“红色蜂巢先锋驿站”，意在打造新时代农村基层党组织党建工作的“样板间”。同时，该村还在人员密集区设置了2处200余平方米的大型户外党建宣传广告，展示党的政策方针、党员风貌等，让每一个党员心中有信仰，把责任“种”在心中，全村形成了浓厚的党建学习氛围。

### “党建+”凝聚力办实事

“一个村的力量太单薄，我们必须想办法借外力引外援，多为百姓谋福利。”管忠林说。近年来，通过“党建+”这一活动品牌，七庄村广泛联合机关、企事业单位，让他们带着服务走进乡村，为村民一次次送来

村民需要的服务项目。

银行来了，为银发夫妻免费拍摄婚纱照，为村民普及防金融诈骗相关知识；学校来了，给村里带孩子的老人上课，教他们如何科学育儿；医院来了，义诊服务深受百姓欢迎；行政审批局的工作人员来了，为村民们解答各种业务咨询，免去他们来回奔波的麻烦……

管忠林说，下个月，他们准备组织党员、自然村小组长等，走出去，学先进经验，主动发现自身不足，更好地取长补短。

### 马路宽阔人心更敞亮

近年来，七庄村的村道经过有计划的改建和拓宽，如今，所有主干道已实现双向通车。随之，道路亮化工程也配备到位。路灯亮了，监控多了，村庄治安环境明显改善。



“多年前，我一晚上逮到了8辆非法摩托车，从厂里偷布料这种小偷小摸的现象更是有发生。”蒋品泉说，现在这种现象几乎看不到了。在蒋品泉看来，监控多了，违法成本高只是一个方面，更主要的原因还是生活富裕了，谁还愿意干这种小偷小摸的事情。

如今，村民们不用再面朝黄土背朝天，自己做老板也好，在企业里上班也罢，小日子过得都挺不错。年轻人都纷纷到外面购置了新房，周末回家看望父母，感受田园生活。

俞月强是七庄村的一位私营企业主，也是支部委员，在管理好企业的同时，还抽出时间义务担任村里的维稳安全员。“我们在村里办企业，自己发展了，当然也要力所能及地回馈父老乡亲。”俞月强说，在安全、环保等方面，只要有需要，他肯定积极配合，谁家有困难，他也是主动伸出援手雪中送炭。

图为村内的党建文化墙。（潘赞摄）

## 一滴油折射供给侧改革之路

金油脂步为营升级自主品牌  
本报记者 张燕

隆隆机器声中，油品在各条生产线上穿梭……经过数十道标准化工序，金油脂（苏州）有限公司（以下简称“金油脂”）最新开发的高芥酸菜油“出炉”。“高芥酸菜油十分香浓，是很多人怀念小时候的味道。”金油脂总经理助理吴跃新兴奋地告诉记者。

金油脂是我区现有的2家农业产业化国家重点龙头企业之一。金油脂董事长谭晓东深知，龙头企业作为农业产业化经营的载体和产业链中关键的一环，一头连着市场，一头连着分散的农户，对农业产业化进程和农民增收影响重大。

金油脂的产业布局早在2003年就开始了，金油脂将目光对准农业资源相对丰富的地区，先后在内蒙古和贵州建设基地，采取了兴办农场、“公司+农户”联合等形式。“近年来，国际环境变化，原料进口受到影响。我们提早拓展的种植、加工基地，保障了我们的产品供给。”吴跃新说。

从近几年的公司财报数据可见，金油脂的年销售额稳定在10亿元，销售业绩变化不大，但仔细研究，其产品种类和市场占有率却在悄然发生变化。

目前，金油脂在生产芥籽油外，小众食用油种类也十分齐全，如葵花油、亚麻油、椰子油等，这样的转变与消费者从“吃得饱”到“吃得好”到“吃得健康”的需求相吻合。

2018年，金油脂又在内蒙古呼伦贝尔地区试种了一万亩高芥酸菜油，今年进行了大面积种植推广。“我们专攻市场体量小的产品，在行业中赢得话语权。”吴跃新说。近年来，企业在发展中主打产品的差异化发展，高芥酸菜油则是又一创新。他介绍，高芥酸菜油一方面是“复古”，满足了人们对油品的多种需求；另一方面，以这一产品作为原料，可以提炼出高纯度的高芥酸，高纯度的高芥酸可应用于医药化工行业，未来可能打开金油脂的另一市场。

“销售想要跃上新台阶，必须走自主品牌建设之路，提高产品附加值。这条路虽然艰辛，但在吴江的市场占有率逐年提高，还是给了我们一剂强心针。”吴跃新告诉记者，在吴江的食用油市场，金油脂的占有率从2015年的25%增长到如今的50%左右。“我家就吃的金油脂，我们村几乎都吃这个牌子。油的品质好，价格又实惠。”杨文头村村民吴桂其说。

为了扩大自主品牌市场占有率，金油脂数年前启动了“金利大家庭”万家连锁加盟战略，主要布局在江浙沪地区，鼎盛时期近千家。随着运营制度的标准化，一批加盟店被淘汰，目前稳定在300多家。“我们的品牌布局遇上了长三角一体化的重大机遇，希望金油脂能乘上这场改革的东风。”吴跃新期盼。

## “莼鲈之思”助力东联乡村游 张翰纪念馆今春接待游客超3000余人次

本报讯（记者吴斌）“这个春天，东联村把一个1700年前的故事讲给了3000多人听。”工作人员史一凡指着张翰纪念馆介绍。近日，记者来到位于汾湖高新区（黎里镇）的东联村许庄自然村采访，走进张翰纪念馆，首先看到的是第一展厅，介绍了张翰的生平事迹。穿过一道门，左手边，是第二展厅，着重介绍了典故——张翰的“莼鲈之思”。

“今年3月份，张翰纪念馆正式开馆。我们将历史文化资源导入休闲农业及乡村旅游，希望在文旅资源密集的长三角一体化示范区中做一名接地气的‘特长生’。”东联村党委书记孙静告诉记者。

张翰纪念馆建筑面积88平方米，展出内容分为5个部分，分别介绍了张翰的生平、莼鲈之思的典故、张翰的诗文作品、遗迹和后人评说，多角度地展现了张季鹰（张翰字季鹰）的人物形象，是一个集展示和宣传于一体的历史名人纪念馆。

许庄是苏州市级特色田园乡村建设首批试点村，近年来，东联村结合区位优势、历史文化资源，因地制宜规划许庄乡邻中心、张翰纪念馆、莼鲈文化园、亲子园等，重点发展休闲农业及乡村旅游，着力打造“莼鲈原乡，柿外桃源”许庄新乡示范生活区，力争打造美丽乡村升级版、发展农旅融合的样板，走出一条具有东联特色的乡村振兴路。

图为纪念馆外景与内景。（吴斌摄）



## “哪里都没家乡好”

——记黎里镇杨文头村养虾农户吴马其

本报记者 黄新泉

“老吴，喝茶去了！”

同村村民老何路过吴马其家门口大喊了一声，在吃早饭的吴马其应声道：“你先去，我一会就来。”妻子吴巧英佯装生气，半怒半笑地说：“喝茶比上班都准时。”吴马其嘴上说着没有，却下意识地加快了吃饭的速度，一会儿便放下碗筷往村里的老年活动室走去。

上午和老兄弟喝茶聊天，中午回家吃个午饭，下午再继续“侃大山”，若不是每天下午四点要去喂虾，大家似乎都忘了吴马其的养虾身份。

动中心，再到养虾的池塘，是吴马其每天“三点一线”的生活轨迹。三个地方直线距离都在一公里左右，天气好的时候，吴马其也会走路过去，大部分时间他都选择骑个电动车。“骑车方便，几分钟就到了。”吴马其说。

去虾塘的路上要穿过村口的一条主干道，道路两旁树木茂密，中间还有宽达数米的绿化隔离带，远处是整齐的农村自建别墅群。不时有农民开着小轿车，在村里进进出出。一路上鸟语花香，绿意盎然，宛若置身生态景观公园中。

时候干的都是力气活，很辛苦，收入也不固定，一年到头只能挣个两三万元。”吴马其坦言，赚不到钱事小，远离家乡无法照顾家人是他最难过的地方。

吴马其所在的杨文头村以乡风建设远近闻名，其实除了村容村貌村风享有盛誉外，杨文头的经济建设也不落后。这个面积只有1.8平方公里，住户只有420家的行政村，却有民营企业22家，范围覆盖食品、化工、金属制品等多个领域，年销售额达16亿元。除了积极推动工业经济发展以外，杨文头村也努力推动农业经济发展，鼓励农民探索新的经营形式，发展各类新型农业。

得知村里在大力支持农业发展，吴马其决定让妻子吴巧英尝试在家养虾。由于没有经验，第一年青虾的收益并不好，但全年下来也赚了4万元。尝到了甜头的吴马其毅然辞掉工

作，回到了家乡，承包30亩地，专职从事青虾养殖。

### 工作强度骤降 收入翻两番

回乡后，吴马其常常向其他养殖户学习养虾经验，再加上自己慢慢摸索，逐渐形成了自己的“养虾经”。之后的生活就轻松了起来，按他吴马其的话说，“喝茶”时间都比养虾时间多。

下午4点，吴马其的喂虾时间到了。他在虾塘附近搭了一个简易的彩钢房，屋子里放着一套养虾用具。吴马其走进屋里，三下两除二就把虾食搅拌好了，然后撑起池塘里的泡沫筏子，一边向远处前进，一边一勺一勺给虾喂食。

喂完食后，天已经有点暗了。吴马其回家吃完晚饭，稍作休息，再次回到虾塘边，在这个简易搭建房屋里过一夜。“我每天晚上都睡这里，其实晚上也不会有什么事，但是人不在，我不放心。”吴马其说。

“每年7月中旬放虾苗，之后就要好好打理虾塘，等来年1月就可以起捕了，一般可以持续卖到清明期间。”吴马其告诉记者，养虾也像种地，靠天吃饭，如果连日大雨，淹了池塘，虾就遭殃了。虾的价格也常波动，低的时候只能卖40多元一斤，好的时候60多元一斤。扣除成本，一般一年能赚10万元左右。

一年净赚10万元，对年过六旬的老两口来说，已经非常满足了。这8年里，吴马其家建起了三层小洋房，也迎来了孙子、孙女的出生，日子越过越红火。“村里带着我们生活奔小康，哪里都没家乡好。”吴马其说。

### “三点一线”生活方式 舒适生活体验

吴马其的家就在杨文头村村委旁边，离他常去的老年活动中心很近，从家里到老年活

### 乡村振兴支撑 不卖苦力改卖虾

七八年前，吴马其还是一个远离家乡、靠着一口气力打打零工赚点辛苦钱的游子。“那