

2019下半年三大家居流行趋势

2019年,需要美丽的不只是你的人生,还有你的家。进入7月,2019年已过去一半。时尚总是不断变化的,想要在家居业大展宏图,紧抓潮流必不可少。简约风格、色彩多元化、注重功能性是贯彻家居行业的主题核心。

那么,2019下半年家居流行趋势又是如何在这三方面大放异彩的呢?

色彩不再高冷

去年底,珊瑚橘被评为2019年度流行色,实际上,它代表的不仅是一种流行色彩,还是一种蓬勃生机、积极乐观的生活态度。

色彩影响人的心情,过多的黑白灰,难免让人感到单调和乏味。橘色、红色、绿色、蓝色这些鲜亮的色彩,它们热烈奔放、艳丽夺目,一扫过去的暗淡,让家更温馨,为单调枯燥的生活增添人情味,更具活力。

无论流行趋势如何变化,都不会偏离本质内涵,那就是实用与舒适的双重追求。所以在色彩搭配上,要注重时尚潮流,但也不能忘记人本质的需求。

功能性趋势

再美的设计,最终都要回归生活的本质。2019年的流行趋势,实用主义将是时尚家居的代名词。以人为本的多功能设计,为生活提供了便捷、舒适的体验,将越来越成为追求生活品质的人的选择。

多个品牌的饰面基材选用的是独有的阻燃、防潮防腐板,实现了板材

的功能性与实用性完美结合。此外,所有产品甲醛释放量符合美国标准CARB认证体系P2以上环保标准,至臻品质,安全放心。

简约时尚感

回归生活的理念,实用与时尚并重,简约风格的设计自然会成为流行趋势中的一环。2019年的家居流行趋势,无论是整体风格还是家装搭配,都力求简约,以质感取胜。

释放美学力量,回归自我空间。摒弃繁复的装饰和色彩,追求感官和思想上的整洁和优雅。通过产品的造型、空间的搭配、饰面的设计,为消费者打造一处极简、舒适、优美的生活空间。

生活来自于每个细节的把控,温馨鲜明的空间更受人喜爱。2019年,干净优雅、舒适简单的家居风格必将流行。(钟木)



如何选择实木地板?

实木地板与生俱来的天然气息、高贵气质让众多消费者心生向往,任何风格的装修只要搭配上合适的实木地板,立刻凸显档次,绽放气质。所以如何选购实木地板,是很多装修业主们关注的焦点。

选购实木地板第一步:了解实木地板的特点。实木地板是室内地面装修最常用的材料之一。它天然质朴、自然而高贵,可以营造出与人有最佳亲和力且高雅的居室环境;弹性好,脚感舒适;冬暖夏凉,能调节室内温度和湿度;本身不散发有害气体,是真正的绿色环保家装材料。

第二步:了解实木地板的种类。实木地板按铺装方式可分为榫接地板、平接地板、镶嵌地板等,现在最常见的是榫接地板。按表面是否涂饰,可分为漆饰地板及未涂饰地板(俗称素板),现在最常见的是UV漆饰地板。按材种可分为国产材地板和进口材地板。国产材常用的材种有柞木、水曲柳、柞木、枫木;进口材常用的材种有甘巴豆、印加木、柚木、香脂木豆、橡木、柚木、李叶苏木、二翅豆、四籽木、铁线子等。

第三步:了解实木地板的等级。我国实木地板标准规定实木地板分为优等品、一等品和合格品三个等级。在此提醒消费者:其他分等形式均不符合我国实木地板标准,例如有厂家的标识等级为“AAA”,这是企业行为。

第四步:了解实木地板的材质。不同材种的实木地板价格差异可能很大,材种的不同也往往决定了地板颜色的深浅和纹理图案。消费者应根据自己的经济能力和对颜色、纹理的喜爱,以及室内光线强弱决定购买何种地板。挑选地板颜色要考虑与房间整体色调的协调,一般原则是:要避免色调过重脚轻。实木地板可简单分为:浅色、中色和深色材质。浅色材质的色彩均匀,风格明快,能充分烘托

家庭温馨气氛。中色适应性强,深色材质沉稳大气,其中比较珍贵、稀少的有香脂木豆、柚木、吕柄桑;稳定性较好的有橡木、李叶苏木、印加木、柚木等;色差较大的有橡木、二翅豆等;价廉物美的有甘巴豆等。

第五步:挑选实木地板的规格尺寸。地板的尺寸涉及到地板抗变形的能力,其他条件相同时较小规格的地板更不易变形,因此地板尺寸宜短不宜长,宜窄不宜宽。此外,地板尺寸还涉及到价格和房间的大小,大尺寸的地板价格较高,面积小的房间也不宜铺大尺寸的地板。

第六步:挑选实木地板的外观质量。相关标准查询地板国家标准GB/T 15036-2001,里面对实木地板的外观质量有明确的规定。如果你觉得麻烦,可以直接选择大品牌地板厂家产品,一般大品牌的产品如地板十大品牌的产品,外观质量肯定是过关的。

第七步:挑选实木地板的加工精度。从包装箱中取10块地板在平地上进行模拟拼装,用手摸、眼看,其加工质量精度、光洁度,是否平整、光滑、槽槽配合,安装缝隙等拼装是否严密吻合。好地板应该做工精密,尺寸准确,角边平整,无高低落差。抗变形槽(背槽)很重要,它的形状、数量、深度直接影响地板安全。

第八步:挑选实木地板的油漆质量。现在常见的是UV漆地板,有亮光漆和亚光漆等种类。应观察漆膜是否均匀、丰满、光洁、无漏漆、无气泡、无孔眼。最好是六面封漆。

第九步:要挑选含水率合格的实木地板。含水率是影响实木地板铺装后是否变形的至关重要的因素。购买地板时可以借经销商的含水率测定仪进行快速检测,经销商如无含水率测定仪,质量就无从谈起了。(丹丹)

智能家居成新宠 未来3年将发展迅猛

中国智能家居产业联盟秘书长周军称,今年,整个智能家居行业正式进入“渠道销售时代”:“以前行业缺少真正的生态内容,随着行业的高速发展,填充了很多需要的内容,未来几年内,各家企业的重点都会放在提升销售上。”

业内人士认为,智能家居应用存在三大痛点:不稳定、伪智能、集成难度大。在周军看来,行业的发展确实还存在不少短板:“科技行业不缺‘忽悠’掉。”

“智能家居行业未来发展无穷无尽,远远超过单一家电、单一家具、单一IP的发展。”周军称,这种机遇将令很多传统家居巨头企业迅速与新兴产业融合,实现销售额、利润的提升,并为行业的增长打开一个新的广阔天地。

对于未来三年的市场,周军认为发展会非常迅猛,行业具有可发展、可持续发展的动力:“随着消费升级,生活品质

提升,智能家居的技术越来越多应用在不同的生活场景,对家庭生活中一部分固定动作做减法。科技产品将为家庭生活带来更便捷、更快、更安全和更健康的体验。”(林林)

诚在中介,志在双赢。选择协会会员单位作为服务商,服务有保障。

吴江房地产中介会员名单

单位名称	单位负责人	联系电话	单位地址
吴江市路路房产信息服务部	陈建新	13771698181	松陵街道小园弄26-1#
吴江市鸿基房地产经纪有限公司	褚勇良	13962589788	松陵街道流虹街782号
吴江路路房产服务有限公司	陈为民	13812729688	松陵街道油车路182号
吴江友友房产有限公司	胡桂荣	13962573367	松陵街道油车路西路乡三村1幢
吴江佳美好房产经纪有限公司	吴志刚	18912722800	松陵街道油车路571#
吴江万家房产	秦伟荣	13912721099	松陵街道小园弄158号
吴江金桥房产中介有限公司	沈伯良	18912745969	松陵街道小园弄135号
吴江永信房产中介	施林荣	13606259388	松陵街道油车路
吴江市安居房产经纪有限公司	王清	18906257123	松陵街道
吴江以勤房产中介	夏秀英	63462588	松陵街道油车路

苏州市吴江区建设工程项目招标公告(资格后审) 编号: E3205840327000878001001

1. 苏州平望镇城镇化建设发展有限公司的新市民服务中心业务用房工程已经苏州市吴江区发展和改革委员会,以吴发改行审发(2017)313号批准建设。“资金核定表”(资金核定表编号:无)已经财政审核。工程所需资金来源是自筹,现已落实。项目已具备招标条件,现对该项目进行公开招标。

2. 吴江市建设工程交易中心有限公司(苏州市吴江区2018年度中介机构信用等级: A)受招标人委托具体负责本工程的招标事宜。

3. 工程概况: (1)工程地点: 吴江区平望镇平望路188号; 招标类型: 施工招标; 所属地区: 吴江区; (2)工程规模: 建筑面积约1524.65平方米,高度5.5米,跨度10米; 工程性质: 建筑工程; 招标金额: 890万元; (3)计划开、竣工时间: 2019年8月1日至2020年1月27日。

4. 本次招标共分1个标段,标段划分及相应招标内容如下: 标段序号:E3205840327000878001001; 标段内容: 新市民服务中心业务用房工程; 工程类别: 公共建筑; 合同估算价: 890万元; 对企业的资质、等级要求: 建筑工程总承包三级及以上资质; 对注册建造师(项目经理)的资质、等级要求: 建筑工程二级及以上资质; 预选承包商类别和组别: 申请人必须列入2019年度苏州市吴江区政府投资建设工程(房屋建筑)预选承包商补充名录(III)组及以上; 网上支付: 招标文件售价220元; 评标办法: 合理低价法; 企业允许申请标段数: 1; 注册建造师(项目经理)允许申请标段数: 1; 是否采用网上支付: 是; 是否采用预选承包商名录: 是; 注: 请尚未开通“网上支付”服务的投标人和代理机构尽快去银行办理,否则无法下载招标文件,参见“关于启用网上支付平台的通知”(http://www.wjagsgzzy.com/wjagzy/xzxx/005001/)。

5. 投标人资格条件 (一) 投标人资格条件: (1)具有独立订立合同的能力。(2)投标人资质类别和等级: 同上。(3)企业具备安全生产条件,并取得安全生产许可证(相关规定不要求除外)。(4)拟派注册建造师(项目经理)资质类别和等级: 同上。(5)注册建造师(项目经理)取得安全B类证书。(6)项目负责人必须满足下列条件: a. 项目负责人不得同时有两个或以上单位受聘或者执业; b. 项目负责人不得同时有两个或以上单位受聘或者执业; c. 项目负责人是非变更后无在建工程的,或项目负责人是非变更后无在建工程(必须原合同工期已届满且变更备案之日已满6个月),或因非承包商原因致使工程停工且因变更备案之日已办理了项目负责人解锁手续,或项目负责人有在建工程,但其在建设工程与本次招标的工程属于同一工程项目、同一项目批文、同一施工地点分段发包或分期施工的情况且总的工程规模在项目负责人执业范围之内。(7)本次招标不接受联合体投标。(8)外地进苏建筑业企业投

苏州市吴江区建设工程项目招标公告(资格后审) 编号: WJ201500621901

1. 吴江经济技术开发区建设局的运河公园C楼周边绿化景观工程经苏州市吴江区发展和改革委员会,以吴开发改投(2013)57号批准建设。“资金核定表”(资金核定表编号:无)已经财政审核。工程所需资金来源是自筹,现已落实。项目已具备招标条件,现对该项目进行公开招标。

2. 江苏嘉加诚工程投资咨询有限公司(苏州市吴江区2018年度中介机构信用等级: A)受招标人委托具体负责本工程的招标事宜。

3. 工程概况: (1)工程地点: 吴江经济技术开发区; 招标类型: 施工招标; 所属地区: 吴江经济技术开发区; 工程性质: 园林绿化工程; 招标金额: 约355万元; (2)工程规模: 绿化面积约19000㎡; (3)计划开、竣工时间: 2019年8月5日至2019年10月31日。

4. 本次招标共分1个标段,标段划分及相应招标内容如下: 标段序号: WJ201500621901; 标段内容: 运河公园C楼周边绿化景观工程; 工程性质: 园林绿化工程; 工程类别: 绿化景观工程; 合同估算价: 355万元; 对企业的资质、等级要求: /; 对注册建造师(项目经理)的资质、等级要求: 城市园林绿化三级及以上; 项目负责人: 预选承包商类别和组别: 申请人必须列入2019年度吴江区政府投资建设工程(园林绿化工程)预选承包商补充名录(II)组及以上; 网上支付: 招标文件售价220元; 评标办法: 合理低价法; 企业允许申请标段数: 1; 注册建造师(项目经理)允许申请标段数: 1; 采用网上支付: 采用预选承包商名录。

注: 请尚未开通“网上支付”服务的投标人和代理机构尽快去银行办理,否则无法下载招标文件,参见“关于启用网上支付平台的通知”(http://www.wjagsgzzy.com/wjagzy/xzxx/005001/)。

5. 投标人资格条件 (一) 投标人资格条件: (1)具有独立订立合同的能力。(2)投标人资质类别和等级: 同上。(3)企业具备安全生产条件,并取得安全生产许可证(相关规定不要求除外)。(4)拟派注册建造师(项目经理)资质类别和等级: 同上。(5)项目必须满足下列条件: a. 项目负责人不得同时有两个或以上单位受聘或者执业; b. 项目负责人是非变更后无在建工程的,或项目负责人是非变更后无在建工程(必须原合同工期已届满且变更备案之日已满6个月),或因非承包商原因致使工程停工且因变更备案之日已办理了项目负责人解锁手续,或项目负责人有在建工程,但其在建设工程与本次招标的工程属于同一工程项目、同一项目批文、同一施工地点分段发包或分期施工的情况且总的工程规模在项目负责人执业范围之内。(6)本次招标不接受联合体投标。(7)外地进苏建筑业企业投标前进行信息登记,取得《外地进苏建筑业企业信息登记表》(具体按苏建建(2018)14号执行)(使用预选承包商名录投标的无需此项); (二) 资格审查必要合格条件: 无。

(三) 投标人资格条件: (1)处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态;(2)在最近三年内内骗取中标或者严重违约或者发生重大工程质量问题;(3)正被列为失信被执行人(的“信用中国”网站(2018)23号关于印发《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒机制的实施意见》)。

6. 招标文件的获取 (1)凡有意参加投标者,请于2019年7月9日11:00至2019年7月15日17:00,在“建设工程网上交易(公共资源)系统”(http://www.wjagsgzzy.com/wjhy/)下载招标文件。(无系统CA锁的企业,须提前办理,在入库审核后后方可使用)(2)潜在投标人应在截止时间前十天随时查看“建设工程网上交易(公共资源)系统”中有有关该工程招标文件的答疑内容。否则,由此引起的投标损失自负。

7. 投标文件的递交 (1)投标文件的递交时间(投标截止时间,下同)为2019年7月22日9:30,投标文件的递交是指使用“建设工程网上交易(公共资源)系统”在投标截止时间前完成投标文件的上传,采用电子光盘递交投标文件的应在投标截止时间前送达,地点为: 苏州市吴江区有形建筑市场(苏州市吴江区政务服务大厅三楼开标室)。(2)逾期上传的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

注: 请尚未开通“网上支付”服务的投标人和代理机构尽快去银行办理,否则无法下载招标文件,参见“关于启用网上支付平台的通知”(http://www.wjagsgzzy.com/wjagzy/xzxx/005001/)。

8. 招标人地址: 吴江经济技术开发区 联系人: 范文珍 电话: 0512-63960706

9. 招标人地址: 苏州市吴江区松陵双桥路172号 联系人: 钟碧君 电话: 63405799 邮编: 215200

10. 招标代理机构项目负责人信息: 项目组组长: 陈明勇 职称或执业资格注册建造师 联系电话: 63405799 注册证号: 苏132050804049

11. 本公告发布时间: 2019年7月9日

12. 备注: (1) 在建设工程是指: 处于中标结果公告(直接发包的项目)网上合同备案为准; 到合同约定的工程全部完成且竣工验收合格前,并签署前由单位工程竣工验收记录或者分部工程质量验收记录等验收文件。(2) 为本标段前期提供设计或咨询服务的企业,不能参加本标段的投标。(3) 本项目执行苏信办(2018)23号文《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒机制的实施意见》。(4) 拒绝吴江区上一年度信用考核被评为C、D级的企业参加投标(见吴建建(2019)30号)。

13. 投标人之间存在下列情形之一的,不得同时参加同一标段的投标: (1) 法定代表人为同一个人的两个或者两个以上企业法人。(2) 投标人之间存在控股关系、隶属关系的。