科创板鸣锣开市

首批25只股票在上交所上市交易

科创板首批公司上市仪式现场。(新华社发)

据新华社 22日上午9点30分许，伴随开市锣声的响起，首批25只科创板股票在上海证券交易所上市交易，科创板正式开市。

上市仪式在上海证券大厦五楼交易大厅内举行。交易厅大屏上“科创板首批公司上市仪式”的红底白字，映照着整个大厅显出红色的光彩。

“设立科创板并试点注册制肩负着引领经济发展向创新驱动转型的使命，也承载资本市场基础制度改革的初心，对于进一步提升资本市场功能，更好服务供给侧结构性改革和高质量发展具有独特的作用。”中国证监会副主席李超在致辞时说。

首批25家企业均属于科创板重点支持的新一代信息技术、高端装备、生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业，其研发投入显著高于现有A股可比公司。

9时15分许，首批科创企业所在的9省市各出一位企业代表上台，与上交所、中国结算签署上市协议和登记协议，完成上市前的最后一个流程。

“科创板推出一系列新政策，使科创企业能以更快的速度实现跨越式发展。”中微公司董事长尹志尧说，科创板正成为推动国家高科技领域实现高速发展助推器。

随后，25家企业的主要负责人登台见证敲锣仪式。锣声响起，交易大厅大屏幕上迅即滚动出这25只股票的即时交易行情，科创板由此开启“交易时间”。

“科创板的一系列制度创新，可以为我国资本市场进一步深化改革提供许多先行经验，可以促使资本市场更趋成熟。”华兴资本董事长包凡说。

回望来路，一个意见、两个办法、几十个配套制度措施、149家申报企业、259天……自去年11月宣布设立科创板至今，科创板改革之速、力度之大，令各界惊叹。

“我们相信科创板会越来越好，会从多个层面为中国资本市场、为中国经济注入新的力量。”富达国际中国区股票投资主管周文群说。

科创板吹响助力科技创新“冲锋号”

为科创企业腾飞插上“双翼”

据新华社 坐落于黄浦江畔的上海证券交易所，22日为举世瞩目的科创板鸣锣开市。伴随首批25家上市公司率先“试水”，中国资本市场为助力科技创新吹响“冲锋号”。

初生科创板显露“苗头” 为科创企业插上“双翼”

在业界看来，科创板将为渴望腾飞的科创企业插上“双翼”。“科创板全新的制度设计可以大幅提升资本市场的定价效率，更加有序地引导资源流动，有效服务实体经济中的行业细分龙头。”中邮证券首席研究官尚震宇说。

事实上，首批企业已经在“试水”过程中体验了科创板的“温度”。“我们深刻感到，科创板推出的一系列新政策，使科创企业能以更快的速度实现跨越式发展。”中微公司董事长尹志尧说。

科创板吹响“冲锋号”，也令更多科创企业充满期待。智能汽车领域知名企业蔚来汽车创始人李斌表示，科创板允许未盈利企业上市，有望为处于成长期的科技企业吸引更多人民币资本的关注，从而助其快速发展。

上市首日总体表现活跃 投资者热情继续“扩散”

科创板开市首日总体表现活跃。25只个股首日平均涨幅接近140%，16只涨幅超过一倍。另据统计，全天科创板合计成交485亿元，24只个股换手率在七成以上。

在浦银安盛基金经理褚艳辉看来，科创板首日的强势表现体现了投资者对这批高科技企业的充足信心，以及对科创板这一新生事物给出的高溢价。他同时表示，经历最初的情绪亢奋期，并经过一段时间的整理和消化后，市场会逐步向基本面和价值回归，届时科创板的长期投资价值将会显现。

前海开源基金首席经济学家杨德龙等业界人士表示，在近几年A股成长概念投资表现相对较弱的背景下，科创板的推出有望令存量市场同类型行业公司再度获得投资者的关注，从而形成“估值溢价”效应。

风险承受能力要求更高 价值判断应脱离“唯市盈率论”

定位于服务科技创新企业的科创板，采用了以机构投资者为主体的市场化定价机制，交易规则、退市机制等也与存量市场有较大差异。这意味着科创板对投资者的风险判断和承受能力提出了更高的要求。

中国金融发展研究院发布的《科创板制度风险防范专题研究》报告认为，市场对于定价风险评估不足是科创板发展面临的风险之一，呼吁在完善做空机制的同时，加强股票破发风险的预警提示和风险舆论引导。

上海证券交易所相关负责人建议，科创企业科技含量、企业发展模式都与传统企业有所不同，投资者应脱离此前单一的“唯市盈率论”，根据企业的不同模式寻找到最适合的价值判断指标，进行多维度审视、多角度验证，理性投资、进阶投资。

新闻链接》》》

3家科创板上市苏州企业

苏州华兴源创科技股份有限公司（股票代码为“688001”）

2005年，华兴源创诞生，并立志成为中国国内有自主知识产权的专注液晶检测专业设备厂家。

2013年，华兴源创入选苏州工业园区的科技企业“扎根计划”。

如今，在全球中小型液晶检测设备领域，华兴源创拥有不可忽视的市场占有率和技术话语权，成为同类型企业中独具竞争力的“领头雁”。

苏州天准科技股份有限公司（股票代码为“688003”）

天准科技致力于机器视觉的技术和产品开发，公司核心技术包括机器视觉算法、工业数据平台、先进视觉传感器及精密驱控技术四大领域。

主要产品的关键指标性能均达到或超过国际优秀同行，实现进口替代。

主要客户群体覆盖消费电子行业、汽车制造业、光伏半导体行业、仓储物流行业等各领域。

苏州瀚川智能科技股份有限公司（股票代码为“688022”）

瀚川智能这是一家专业的智能制造装备整体解决方案供应商。相比同行，瀚川智能是业内少数积极拓展海外市场、与国外一线同行竞争的企业。目前，公司在德国、美国、法国等国家均有智能制造装备项目落地。 **（综合）**

外交部回应美反华公开信

注定被扔进历史垃圾堆

新华社北京7月22日电 外交部发言人耿爽22日在例行记者会上表示，美国媒体近日公布的反华公开信充满意识形态偏见和冷战零和思维，左右不了中美关系的前进方向，注定会被扔进历史的垃圾堆。

有记者问：据报道，美国太平洋舰队前情报和信息行动主管法内尔近日通过美国媒体公布一封致美国总统特朗普的公开信，获得美国等国约130人联署。该信批评中国内外政策，支持美国政府采取对抗中国的路线。请问中方对此有何回应？

耿爽表示，所谓公开信充满意识形态偏见和冷战零和思维，百般诋毁抹黑中国内外政策，极力挑动中美冲突对抗，很多内容根本站不住脚。公开信联署名单中甚至夹杂着一些“法轮功”邪教分子。这本身就令公开信的严肃性大打折扣。

“从这几天中美两国媒体和各界人士的冷淡反应中可以看出，这封信既代表不了美国社会的主流民意，更左右不了中美关系的前进方向，注定会被扔进历史的垃圾堆。”耿爽说。

他表示，历史已经并将继续证明，挑动中美对抗冲突是危险歧途，推动中美合作共赢才是沧桑正道。中方敦促美方有关人士正确看待中国发展和中美关系，停止对中方的无端诋毁和指责，多做有利于中美关系发展和世界和平、稳定与繁荣的事。

耿爽指出，中国的发展道路和内外政策是清晰的、一贯的。今年是新中国成立70周年。70年来，在中国共产党的领导下，中国人民走出了一条中国特色社会主义的成功道路，为捍卫世界和平、促进全球繁荣、维护国际秩序作出重要贡献，国际社会有目共睹。

耿爽说，中方将继续坚持和平发展、坚持改革开放、坚持合作共赢，愿同国际社会一道，推动构建人类命运共同体。中美作为两个大国，合则两利、斗则俱伤，合作比摩擦好，对话比对抗好。双方拥有广泛的共同利益，完全可以相互促进、携手合作、共同发展。双方应当共同努力，按照两国元首确定的原则和方向，继续推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系，更好造福两国和世界人民。

江苏省“最美奋斗者”20人简要事迹

2.赵亚夫，男，汉族，1941年4月出生，中共党员，大专学历，江苏常州人，镇江市人大常委会原副主任，镇江农科所原所长、党委书记，党的十四大代表。他爱党爱国，敬业奉献，凭着对“三农”事业的热爱，始终与老区人民保持血肉联系，扎根农村，服务农民，全身心地“做给农民看、带着农民干、帮助农民销、实现农民富”。他与农民一道艰苦探索，开辟了一条通过科技兴农、以农富农，建设“农民共同富裕、农业生态高效、农村可持续发展”的新型农村小康社会之路，带领数十万老区农民实现了“小康梦”，被誉为“大地活雷锋”。他因地制宜开辟“戴庄模式”发展有机农业，为提高农业生产经营水平、带领农民致富、改变农村面貌作出重要贡献。荣获“全国时代楷模”“全国道德模范”“全国优秀领导干部”“全国优秀共产党员”“全国扶贫先进人物”“全国先进工作者”等称号。2009年入选新中国成立60周年“50位为新中国成立作出突出贡献的江苏英雄模范人物和50位新中国成立以来感动江苏人物”。2018年庆祝改革开放40周年时，被省委、省政府授予“为江苏改革开放作出突出贡献的先进个人”称号。

3.吴仁宝(1928-2013)，男，汉族，中共党员，江苏江阴人，生前系江阴市华西村原党委书记。他率领华西村民“七十年代造田、八十年代造厂、九十年代造城、新世纪腾飞”，实现了从农业样板村到农村工业化、农村城镇化再到农村现代化的跨越，开创了超大型村庄民主管理体制建设的先例，向亿万中国农民展示了社会主义现代化新农村建设的现实模样。荣获“全国优秀共产党员”“全国道德模范”“全国劳动模范”等称号。2009年入选新中国成立60周年“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物和100位新中国成立以来感动中国人物”。2018年庆祝改革开放40周年时，被党中央、国务院授予“改革先锋”称号。 **（据新华网）**

扫描二维码 参与投票

苏州市吴江区建设工程项目招标公告（资格后审） 编号：E3205840327000888001001

1.苏州市吴江区松陵镇人民政府城乡建设办公室的2019年太湖新城农村生活污水治理-横扇北横村工程已经苏州市吴江区发展和改革委员会，以吴发改行审发〔2019〕72号批准建设。“资金核定表”（资金核定表编号：无）已经财政审核。工程所需资金来源是财政，现已落实。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

2.江苏仁合中惠工程咨询有限公司（苏州市吴江区2018年度中介机构信用等级：B）受招标人委托具体负责本工程的招标事宜。

3.工程概况：(1)工程地点：吴江区太湖新城横扇社区；招标类型：施工招标；所属地区：吴江区。(2)工程规模：改建塑料雨污水管道约14700米，雨污水井1100座，最大管径DN300，合同估算价930万元；工程性质：市政工程；招标金额：约930万元。(3)计划开、竣工时间：2019年8月10日至2019年12月31日。

4.本次招标共分1个标段，标段划分及相应招标内容如下：

标段序号E32058403270008880010 01标段内容：2019年太湖新城农村生活污水治理-横扇北横村工程；工程性质：市政工程；工程类别：市政工程；合同估算价：930万元；对企业的资质、等级要求：市政公用工程施工总承包叁级及以上资质；对注册建造师(项目经理)的资质、等级要求：市政公用工程贰级及以上建造师资质；预选承包商类别和组别：2019年度吴江区政府投资建筑工程预选承包商补充名录（市政公用）(Ⅲ)组及以上或者2019年度苏州市政府投资建筑工程预选承包商名录（市政公用）(Ⅲ)组及以上；网上支付：招标文件售价220元；评标办法：合理造价区间随机抽取中标人法；企业允许申请标段数：1；注册建造师(项目经理)允许申请标段数：1；是否采用网上投标：是；是否采用预选承包商名录：是。

注:请尚未开通“网上支付”服务的投标人和代理机构尽快去银行办理，否则无法下载招标文件，参见“关于启用网上支付平台的通知”（http://www.wjqggzy.com/wjggzy/xzzx/005001/）。

5.投标申请人资格合格条件：

(一)投标申请人资格合格条件：

（1）具有独立订立合同的能力。（2）投标申请人资质类别和等级：同上。（3）企业具备安全生产条件，并取得安全生产许可证(相关规定不作要求的除外)。（4）拟选派注册建造师(项目经理)资质类别等级：同上。（5）注册建造师(项目经理)取得安全B类证书。（6）项目负责人必须满足下列条件：a.项目负责人不得同时有两个或者两个以上单位受聘或者执业；①不得同时在两个及以上单位签订劳动合同或交纳社会保险；②不得将本人执（职）业资格证书同时注册在两个及以上单位。b.项目负责人是非变更后无在建工程的，或项目负责人是变更后无在建工程（必须原合同工期已满且变更备案之日已满6个月），或因非承包方原因致使工程项目停工或因故不能按期开工且已办理了项目负责人解锁手续，或项目负责人有在建工程，但该在建工程与本次招标的工程属于同一工程项目、同一项目批文、同一施工地点分段发包或分期施工的情况且总的工程规模在项目负责人执业范围之内。（7）本次招标不接受联合体投标。（8）外地进苏建筑业企业投标前进行信息登记，取得《外地进苏建筑业企业信息登记书》（具体按苏住建建〔2018〕14号执行）（使用预选承包商名录投标的无需此项）。

(二)资格审查必要合格可选条件：无。

(三)投标申请人有以下情形的，为资格审查不合格：（1）处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态。（2）在最近三年内骗取中标或者严重违约或者发生重大工程质量问题。

6.招标文件的获取：(1)凡有意参加投标者，请于2019年7月22日11:00至2019年7月29日17:00，在“建设工程会员网上交易（公共资源）系统”（http://www.wjqggzy.com/wjhy/）下载招标文件。（无系统CA锁的企业，须提前办理，在入库审核后方可使用）(2)潜在投标人应在截标时间十天前随时查看“建设工程会员网上交易（公共资源）系统”中有关该工程招标文件的答疑内容。否则，由此引起的投标损失自负。

7.投标文件的递交：(1)投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为2019年8月1日13:30，投标文件的递交是指使用“建设工程会员网上交易（公共资源）系统”在投标截止时间前完成投标文件的上传，采用电子光盘递交标书的应在投标截止时间前送达，地点为：苏州市吴江区有形建筑市场（苏州市吴江区政务服务中心三楼开标室）。(2)逾期上传的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

8.招标人地址：吴江区横扇街道办事处119室

联系人：王铖 电话：0512-63310122

9.招标代理机构地址：苏州高新区马运路248号-3

联系人：孙绮芸 传真：0512-68787802

电话：0512-68083666-6403 邮编：215129

E-Mail：renhezhonghui@163.com

10.招标代理机构项目负责人信息：

项目组组长：徐秀萍 职称或执业资格：注册造价工程师

联系电话：0512-68083666 注册证号：建〔造〕04320005429

11.本公告发布时间：2019年7月22日

12.备注：（1）在建工程是指：处于中标结果公告（直接发包的项目以网上合同备案为准）到合同约定的工程全部完成且验收合格期间的工程。验收合格证明是指由建设单位（或监理）组织工程建设各方验收合格，并签署单位工程质量竣工验收记录或者分部工程质量验收记录等验收证明文件。（2）为本标段前期提供设计或咨询服务的企业，不能参加本标段的投标。（3）项目负责人有市政养护工程的，将不被视作有在建工程。（4）拒绝吴江区上一年度信用考核被评为C级的企业参加投标。（5）拒绝“苏州吴江太湖新城建设局文件及关于暂停企业投标资格的函”中考核被通报暂停参加投标的企业参与投标(以资格审查时间为准）。（6）本项目执行苏信用办〔2018〕23号文《关于在公共资源交易领域的招标投标活动中建立对失信被执行人联合惩戒的实施意见》。（7）本项目执行《省清欠办关于公布2019年春节前拖欠农民工工资引发群体性事件被限制市场准入及通报批评企业和人员名单的通知》（苏清办〔2019〕3号）。（8）本项目执行《省住房城乡建设厅关于开展建筑业企业资质动态监管工作的公告》（〔2018〕第6号）及《省住房城乡建设厅关于建筑业企业资质动态监管不合格企业参加招投标相关事宜的复函》（苏建函建管〔2019〕233号）。

13.投标人之间有下列情形之一的，不得同时参加工程项目同一标段的投标：（1）法定代表人为同一个人的两个或者两个以上企业法人。（2）投标人之间存在控股关系、隶属关系的。

苏州市罗森助剂有限公司综合回收利用邻氯对硝基苯胺母液技术改造项目环境影响评价公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》（部令 第4号）等法规要求，现将《苏州市罗森助剂有限公司综合回收利用邻氯对硝基苯胺母液技术改造项目环境影响报告书（征求意见稿）》向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接：

http://www.sz-epia.cn/shownews.asp?id=1238/附件一 征求意见稿.pdf

二、查阅纸质报告书的方式和途径：沈经理，0512-63883322

三、征求意见的公众范围：

征求意见的公众范围包括环境影响评价范围（吴江区桃源镇）内的公民、法人和其他组织，同时也欢迎环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织提出宝贵意见。

四、公众意见表的网络链接：

http://www.sz-epia.cn/shownews.asp?id=1238附件二 公众意见表.pdf

五、公众提出意见的方式和途径：

地址：苏州市吴江区桃源镇铜锣社区罗北路555号

电子邮箱：nicholasshen@163.com

六、公众提出意见的起止时间：即日起10个工作日

苏州市吴江项目建设管理有限公司形象标志及党建品牌形象标志征集启事

苏州市吴江项目建设管理有限公司是区属国企，主要经营范围为工程项目建设管理、建设工程代建管理、工程咨询及技术服务。

为充分展现公司的形象风貌，提升公司知名度和认同感，现面向社会公开征集公司及公司党建品牌形象标志（LOGO）。欢迎社会各界有识之士踊跃参与，具体要求如下：

一、征集内容

苏州市吴江项目建设管理有限公司标志设计方案（LOGO）及公司党建品牌标志设计方案（LOGO）。

二、征集单位

苏州市吴江项目建设管理有限公司负责本次征集活动。

三、征集时间

2019年7月22日～2019年9月6日（电子邮件以收件时间为准，过期视为无效作品）

四、设计要求

（一）公司形象标志（LOGO）要求

1.个性鲜明，易于辨识，能充分体现项目建设管理的特色，凸显建设气势、安全管理,突出国企属性，突出吴江地域特征及文化气息等；

2.简洁大方，富有美感，具有较强的现代设计理念和视觉冲击；

3.便于各种手段生产和制作，适用于网络、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合；

4.既适用于单色印刷品，也适用于彩色印刷品；

5.需包含中文名称、英文名称（Suzhou Wujiang Project Construction Management Co., Ltd.）、标准色、辅助色等基础要素；

6.需提供500字以内的设计理念及创意说明。

（二）公司党建品牌形象标志（LOGO）要求

1.党建品牌为：红心铸品；寓意为：严于律己，正心诚意，用心铸造优质优品的安全文明工程。

2.个性鲜明，易于辨识，能充分体现国企党建品牌内涵；

3.简洁大方，富有美感，具有较强的现代设计理念和视觉冲击；

4.便于各种手段生产和制作，适用于网络、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合；

5.既适用于单色印刷品，也适用于彩色印刷品；

6.要包含标准色、辅助色等基础要素；

7.需提供500字以内的设计理念及创意说明。

五、评选办法及奖项设置

（一）评选办法

征集人将邀请相关领域专家组成评选委员会，对所有投稿作品进行评选，针对公司形象标志和党建品牌形象标志分别确定三名入围者，并在三名入围者内选定标志。

（二）奖项设置

公司形象标志和党建品牌形象标志分别设立最佳作品奖及入围奖，奖金为：

最佳作品奖：10000元；入围奖：2000元/个。

以上奖励为税前奖金，所得税由获奖团体或个人自行承担。

六、投稿方式

（一）邮寄

邮寄地址：苏州市吴江太湖新城夏蓉街1299号东太湖大厦613室；邮编：215200。

（二）电子邮箱

1.邮箱：245864219@qq.com ；

2.标题格式统一为：吴江项目公司LOGO征集+姓名+联系电话。

（三）联系方式

联系人：金女士，联系电话：0512-60900615

七、注意事项

（一）所有作品均需原创，不得抄袭、模仿；如涉及抄袭、模仿、借用等侵权行为的，均由投稿者自行承担一切后果。

（二）投稿人可同时投稿公司形象标志（LOGO）和党建品牌形象标志（LOGO），也可选择其一投稿。

（三）投稿作品以电子稿形式（JEPG格式）提交，统一A4画面，图片精度控制在300DPI以上；若作品入围，需提供高精度AI文件、Tif文件或PSD，并根据评委和征集人要求进一步修改完善；投稿作品需注明作者的姓名及联系方式（地址及电话）。

（四）所有投稿作品一律不退，入围后著作权即归征集人所有；征集人具有选定LOGO的最终使用权利。

（五）本活动最终解释权归苏州市吴江项目建设管理有限公司所有。

苏州市吴江项目建设管理有限公司
2019年7月23日