



云南野生菌“走”上江宾餐桌

见习记者 倪书洁

各色菌类, 特色小食, 鲜香酸辣味俱全。近日, 吴江宾馆请来昆明中维翠湖宾馆的两位厨师, 推出云南特色菜, 以满足吴江宾客的需求。

牛油鸡枞、蕉叶碳烤鲜鸡枞、蕉叶包烧牛肝菌、金汁瓜球烩青头菌、鸡油菌生焗桂鱼、春秋虎掌菌、薄荷油淋牛干巴、酥皮椰香乳饼, 还有一道牛肝菌焖饭, 整席菜品以菌类为主打, 每一道都十分精致, 充满了厨师的巧思。“在吴江市民中, 对菌菇类菜品的接受度还是挺高的, 我们想推出菌菇类美食, 就利用自身的渠道优势, 找到在昆明有60多年历史的翠湖宾馆, 经过考察和交流, 请来他们的厨师, 帮我们推出正宗云南人做的正宗云南菜。”吴江宾馆相关负责人说。

“这道牛油鸡枞, 使用的是产自香格里拉的松茸。”昆明中维翠湖宾馆副厨师长桂志成介绍, 松茸产量较少, 只在每年夏季的3个月内产出, 因此是十分珍贵的食材。“松茸有很多种做法, 香煎是最简单、质朴, 最能够保持它原汁原味的技法, 可以保持它香甜的口感。再微微加一点牛油, 会让松茸的香味和鲜度翻倍。”桂志成说。而相配合的酱汁属于云



南马帮系列的蘸水, 咸鲜微辣, 让这道松茸吃起来更加可口。

鸡油菌生焗桂鱼中的桂鱼实际是吴江地区的特色, 而野生菌焗鱼则是云南特色, 厨师们将两地特色结合, 创新研制出这道菜品, 为云南菜在吴江的落地提供了更多可行性。“我把太湖特产的桂鱼和云南野生菌结合, 让这道菜更接地气。”桂志成说, 这道菜的周围配有脆皮烧肉, 让



整道菜更加香气浓郁, “推荐大家来品尝这道菜。”

酥皮椰香乳饼浑身金黄, 酥皮裹着乳酪和椰丝, 香而不冲, 甜而不腻, 色香味俱全。据桂志成介绍, 这道甜点也因为来到吴江而略作了调整。“在云南, 饼里面是只有乳而没有椰丝的。乳是用羊奶做的, 口感很软, 但我们担心它的膻味会让

很多吴江朋友吃不惯, 所以就椰子肉夹在乳饼中间, 压制住了膻味。”桂志成说, 除此以外, 他还将其他菜品的口味做了微调, “云南菜偏辣偏酸, 我来到吴江宾馆后, 将口味略作调整, 既能够让大部分吴江市民接受, 又保持云南的风味。”



吴江区震泽镇被中国丝绸协会授予“中国丝绸小镇”荣誉称号。2017年4月22日“吴江丝绸文化创意产业园”隆重开园。同时, 震泽镇第四届蚕花节开幕, 来自全国各地的领导、学者、专家为“丝绸小镇”的发展献计献策。

据历史记载, 吴江生产的“辑里蚕丝”曾经是清宫贡品, 雍正、乾隆皇帝的龙袍就是由“辑里蚕丝”做的。它以天然、绿色的形象受到广大消费者青睐。而传统的丝绸家纺仅限于绸缎被面, 被老一代消费者当作结婚的必备礼品。但由于提花织造的产品厚重而难以打理, 而且价格昂贵, 难以成为家纺中的主流产品。“苏州山水丝绸有限公司”生产的“山水”蚕丝被, 摒弃了原来蚕丝产品的一些弱点, 研究开发了时尚、轻薄、美观、实用的床上用品, 从里到外全部是纯正的真丝, 实现了传统蚕丝产品的“华丽转身”, 并在真丝家纺领域脱颖而出。同时, 他们还根据市场需求, 先后开发了“可以水洗真丝凉被”, 成为蚕丝被中的创新产品, 投入市场后, 深受广大消费者的追捧。2008年2月, 在第20届中国丝绸交易会上, 该企业展出的蚕丝被一抢而空, 并荣获“最受消费者欢迎的产品”称号。据商务部统计, 2007年全国蚕丝被的销售量超过500万条, 年销售收入超过40亿元, 而震泽镇生产的蚕丝被产量已超过100万条, 销售收入8亿多元, 占全国产量的五分之一, 并成为吴江的一个新兴产业。

该镇家纺企业为了做大、做强、做优企业, 运用先进的生产设备和先进技术对企业进行改造, 产品逐步向下延伸。研发了真丝被套、真丝睡衣、真丝内衣、真丝拉绒围巾和蚕丝蚕丝枕等系列, 不仅满足了消费者的需求, 而且进一步提高了蚕丝的附加值。如“苏州慈云蚕丝制品有限公司”开发的“慈云桑蚕蚕丝枕”, 采用了较为珍贵的三龄桑蚕沙为原料, 具有降压保健等功能。又如以蚕丝作为内质的蚕丝被, 具有贴身保暖、蓬松轻柔、透气、保健等功能, 被广大消费者公认为天然绿色环保产品。为了创品牌、拓市场, 家纺行业的老总努力拼搏, 争创名牌。目前, 在全镇蚕丝被行业中有江苏省名牌产品3个、江苏省著名商标2个、苏州名牌产品4个。被人们誉为“五朵金花”的“慈云、太湖雪、丝立方、山水、辑里”等家纺企业各得其所, 各展风采, 成为“特色小镇”一张亮丽的名片, 产品远销美国、加拿大、日本、芬兰、韩国及中国香港、中国台湾等十多个国家和地区。“吴江丝绸文化创意产业园”地处该镇西侧, 利用原国营丰缦丝厂的旧址, 第一期工程占地30亩, 总投资达1亿元, 集产品展示、文化展览、质量检测、创意设计、电子商务等功能于一体, 为吴江乃至苏州、江苏地区的丝绸产业搭建公共服务平台。在开园仪式上, 中国丝绸协会会长杨永元授予震泽镇“中国丝绸小镇”荣誉称号。同时启动了“震丰缦丝厂再利用改造方案”, 向首批入园的12家企业颁发水晶证书, 还向入园的新申孙林工作室和丝立方旗袍定制工作室两家大师工作室发放了钥匙。丝园为业界交流开辟空间, 更为国内外研发和设计人才创造机会, 推动丝绸与文化的紧密结合, 激活了丝绸小镇的产业内核。2018年太湖雪丝绸股份有限公司又投资创办了蚕桑生产基地2000亩, 并展示了栽桑、养蚕、拉丝于一体的景象, 供游人参观欣赏。目前游人不断, 非常热闹。

一根丝与震泽古镇的开发

陈仲达

酒香蟹美秋意浓

乐军



“袅袅凉风动, 凄凄寒露零。兰衰花始白, 荷破叶犹青。独立栖沙鹤, 双飞照水萤。若为寥落境, 仍值酒初醒。”(白居易《池上》)

寒露是二十四节气中的第十七个节气, 表示从秋天转向冬天的正式开始, 时间在公历10月7日到9日之间, 今年正好就落在了10月8日。史书记载“斗指寒甲为寒露, 斯时露寒而冷, 将欲凝结, 故名寒露。”“露气寒冷, 将凝结也。”由于寒露的到来, 气温由热转寒, 万物随寒气增长, 逐渐萧落, 这是热与冷交替的季节。

寒露有三候: 一候鸿雁来宾。鸿雁排成一“一”字或“人”字形的队列大举南迁。二候雀入大水为雉。深秋时节, 雀鸟不见了, 海边出现很多蛤蜊。三候菊有黄华, 草木皆华于阳, 独菊华于阴。这一时节菊花已普遍开放。

“西风响, 蟹脚痒”。天一冷螃蟹的味道就要“正”了。寒露时节雌蟹卵满、黄膏丰满, 正是吃母蟹的最佳季节。俗话说: “九月圆脐十月尖。”圆脐是雌蟹, 尖脐是雄蟹, 也就是说九月要吃雌蟹, 蟹黄满、肉厚; 十月要吃雄蟹, 蟹膏足、肉质香甜、肉紧。苏州的湖、苏州的情、苏州的蟹, 才养殖出青壳白肚、金爪黄毛、肉肥膏腻的大闸蟹。苏州的米、苏州的水、苏州的匠人, 才能酿造出澄澈透明、香气优雅细腻、入口缠绵甜润的同里红黄酒。

好蟹配好酒, 吃大闸蟹需配上以当地水源、光照、五谷酿制的苏州好黄酒同里红去腥增鲜, 细嫩的蟹肉和甘醇的黄酒, 在舌尖上不期而遇, 蟹的鲜味跟同里红的香味相得益彰, 带来色、香、味三者的极致体验。蟹的鲜香、酒的馥郁, 两者相得益彰。这是无论走到哪里, 生活在何处, 都忘不了苏州味道。

(作者系苏州同里红酿酒股份有限公司总经理)

十样景和圆通寺

何笛

说起“十样景”, 老松陵都知道, 在吴江的古树名木中, 要寻出最有特色和最长历史的, 非它莫属。“十样景”是雌雄两棵古银杏, 2005年经苏州农林专家鉴定, 古树树龄为980余年, 是当之无愧的国宝级文物。

“十样景”之得名, 与树本身有关, 这两株树的树身直径均在1.5米以上, 两株均已中空, 虬枝盘旋, 古色古香。树身又从生榉、朴、槐、榆、柏、枫、杉、桃、杏、椿、枸杞、冬青等10余种花果树木, 形成奇妙的“十样景”景观。

“十样景”的来历, 据说是遭到雷击后, 在靠下的枝干被劈掉后留下的一小平台上生长出来的。有人认为是, 小鸟将树木花草的种子排泄在这里, 风吹雨淋, 花草树木便在银杏树上生根发芽抽枝结果, 蔚然成一景。

想要寻访和观赏“十样景”的奇观, 须去圆通寺。圆通寺在松陵(吴江城区)西南, 正门朝南对着体育路, 后墙靠着江岸路, 有735路和713路公交车可直达。

传说, “十样景”古树, 是当年圆通寺的僧人所栽。它们, 像夫妻一样并肩站立, 守候守护着圆通寺, 东首为雄西为雌, 高数丈, 苍翠古朴。据明朝初年开国功臣常遇春慕名来寺烧香拜佛时, 曾将宝马拴之于树。

圆通寺的正门, 是三楹石牌楼, 称为“山门”“三门”, 中间一大门, 两旁各一小门, 所以称为“三门”。



一般寺院建筑的三门有“一字门”“八字门”之分, 圆通寺三门为三楹石牌楼, 呈八字朝阳而开, 象征广结善缘, 吉祥如意。中间的一道门叫“空解脱门”, 代表佛教的中道智慧; 东边一道门叫“无相解脱门”, 代表佛教的慈悲精神; 西边一道门叫“无作解脱门”, 代表佛教的方便法门。中间匾额“圆通寺”三字由国学大师南怀瑾先生手书, 旁侧楹联“梵呗钟声寂寂惺惺观自在; 江枫渔火尘刹刹见如来”亦系南先生所撰, 将佛学哲理和江南水乡景色融为一体。

过山门进入寺内, 迎面是天王殿, 四大天王神态威严, 弥勒佛笑容常开, 过场院拾级登临大雄宝殿, 守护在大雄宝殿前的就是已保护起来的古银杏“十样景”。

圆通寺虽是佛教场所, 却不失园林之美, 绿化覆盖率40%以上, 湖光月色, 树木倒影, 小桥流水, 莲花喷泉, 假山洞天, 曲桥水榭, 楼台殿堂, 飞檐斗角, 仿佛走在古典的园林里面。

世事变迁, 沧海桑田, 已成参天大树的“十样景”顽强地生存了千年, 目睹了千年的月圆月缺。树因寺而生, 寺因树而兴, 圆通寺几度被毁, 终又修复。生于斯长于斯的乡民, 不管是谁, 对“十样景”都怀有一种别样的感情, 既敬而远之, 又不离不弃。像一尊乡民心中的守护神, 更像是一位乡野历史的守望者, 它们就这样静静地, 一站就是千年, 风雨涤荡, 静看云卷云舒。乡野的历史, 刻在了“十样景”千年积淀的年龄里, 而历史, 还会继续展开在每一片黄了又绿的叶子里, 它寄托着人们的情思。

吴风越韵旅行社

咨询电话 0512-63489168 63498115

QQ: 2749681926

地址: 吴江日报社市民读者服务中心内

经营许可证:L-JS05158

推荐
旅游
一日游
二日游
三日游

上海一日 海昌海洋公园 288元/人
南通一日 南通黄金沙滩 99元/人
常州一日 华东首座跨湖观瀑玻璃桥·龙凤谷 网红玻璃桥 128元/人
安吉一日 浙北峡谷漂流 208元/人

横店二日 横店影视小镇 嬉水狂欢节 298元/人
象山二日 石浦渔港-中国渔村-海滨皇城沙滩-溪口老街-激情皮筏漂流 458元/人
南昌二日 金龙玻璃滑道漂流-八级台阶瀑布-彩虹桥-天姥仙境-七盘仙谷 398元/人
安吉二日 藏龙百瀑-天下银坑-大竹海-黄浦江源漂流 368元/人
浙西二日 浙西大峡谷-神龙川-双溪竹筏/皮筏漂流 368元/人

青岛三日 青岛极地海洋世界-青岛万米金沙湾-日照 598元/人
日照+沂水三日 蝴蝶谷-萤火虫水洞-地下大峡谷-日照万米沙滩消暑漂流 698元/人
巨石山三日 激情皮筏漂流-铜陵永忆江南12景-巨石山玻璃栈道-篝火晚会 598元/人
庐山三日 如琴湖-美庐别墅-庐山会议旧址-锦绣谷-冰川石漂流 498元/人
宁国三日 皖南川藏线-华东大裂谷-清凉龙泉洞-恩龙木屋村-青龙双河皮筏漂流 528元/人

【云南】昆明+大理(洱海游船+花海+网红拍摄地)+丽江+泸沽湖女儿国双飞一动六日游 4680元/人
【湖南】张家界/天子山/金鞭溪/十里画廊/袁家寨子/天门山双飞四日游 3380元/人
【东北】哈尔滨/雪乡/亚布力/雪乡双飞5日游 3180元/人
【贵州】黄果树瀑布/荔波小七孔/西江/双飞5日游 3080元/人

以上
报价仅
供参
考。更
多中
长
线
多
日
团
队
旅
游
垂
询
接
洽
承
接
企
业
团
队
旅
游。

广告

太湖最美处 还是在吴江



太湖生态园

苏州湾美食新天地

吴江东太湖生态旅游度假区

东太湖大酒店

太湖绿洲

http://www.jsdth.gov.cn