

确保疫情防控和复工复产“两手抓”“两不误”

中国东方丝绸市场将于2月21日开市

本报讯（融媒记者黄正）昨日，记者从中国东方丝绸市场管理办公室获悉，按照上级部署，为确保疫情防控和企业复工复产“两手抓”“两不误”，中国东方丝绸市场将于2月21日正式开市，并希望广大经营户能够担当负责、有序复工。

中国东方丝绸市场管理办公室主任孙健华介绍，凡符合防疫规定地区的经营户及从业人员可以开始有序返回盛泽，并按照防疫要求配合居住地做好相应防控措施。

一方面，需开复工的经营户必须按照要求准备好开复工申请材料，并于2月

12日起到所在商区登记报备（建议通过电子档报备）；另一方面，需开复工的经营户必须按照主体责任的要求，对照《中国东方丝绸市场经营户开复工通告》，严格执行开复工时间，做好人员安排，制订复工方案，落实相关防疫措施。

记者了解到，根据规定要求，需开复工的经营户必须填写和签订《经营户复工方案》《经营户复工备案表》《经营户复工承诺书》《经营户发现疑似病例应急处理方案》等相关材料，并提交至经营户所属的商区负责人处（建议通过电子档报备）。

其中，《经营户复工方案》规定，经营户须写明计划复工的时间，且不得早于2020年2月20日24时复工；须写明首批复工市员工名单，如有新增员工须严格按照有关规定执行，经审核同意后方可返回复工。

“我们还要求经营户按照疫情防控的要求，结合自身实际情况，严格配备疫情防护用品，并且尽量精简人员。”孙健华说，根据开复工要求，经营户还须按照《经营户发现疑似病例应急处理方案》的要求，成立疫情应急小组，并按相关要求制订经营户发现疑似病例应急处理方案。

同时，经营户还必须做好每日的台账工作，包括职工健康档案、消毒记录等，建立新返盛人员“一人一表”登记制度；经营户要承诺进一步落实主体责任，全力做好疫情防控宣传工作和安全经营工作。在经营户复工期间，一旦发生异常情况，经营户要在第一时间向商区及中国东方丝绸市场管理办公室报告，做到不瞒报、漏报、迟报。

“我们相信，只要广大经营户严格遵守疫情防控相关规定，细致落实防控工作的各项措施，我们一定能战胜疫情，恢复市场繁荣。”孙健华说。

盛商持续发力疫情防控

本报讯（融媒记者黄正）一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，牵动着全国人民的心。自疫情发生后，盛泽各商会（协会）迅速行动，凝聚力量，在绸都大地上演一幕幕感动瞬间，用大爱真情支援疫情防控一线。

“关键时刻，我们号召全镇商会企业家勠力同心、众志成城，勇于担当、主动作为，全力配合党和政府工作，为打赢这场没有硝烟的战役贡献商会力量。”盛泽镇总商会常务会长吴留生说，镇总商会在发出支援疫情防控倡议的同时，号召广大会员企业根据区委、区政府要求，积极响应参与，全力以赴投身新冠肺炎疫情防控工作，切实为国家和社会分忧。

2月9日下午，一辆满载浓浓爱心的商务车来到吴江高新区（盛泽镇）的各个外来返盛人员服务站，以及常州高速原盛泽收费站卡口、524国道盛泽卡口，为值守在疫情防控一线的工作人员送去了方便面、面包、饮料等慰问物资。

在盛泽镇绸都大道外来返盛人员服务站，吴留生慰问了一线工作人员，并表示工作人员放弃春节假期休息，全员上岗，为全面做好疫情防控各项日夜以继日地坚守着，这种牺牲自我、奉献大爱的精神令人感动。

“疫情防控执勤人员坚守在第一线，最辛苦也最危险。”盛泽镇总商会秘书长王正华说，当前，除了向全镇的各个防控点送上慰问物资外，镇总商会还根据

全镇各商会（协会）的反馈要求，统一购买了红外线体温计，价值50多万元，用于开展疫情防控工作。“作为盛泽镇总商会的企业家，我们有责任、有义务，与防控一线人员同舟共济，共抗疫情。”王正华说。

一方有难，八方支援。“当前全国疫情形势严峻，为了尽早取得疫情防控阻击战的胜利，商会会员通过各种渠道捐资捐物。如，福华公司先后捐资近200万元。”吴江区福建商会会长许长鼓说，自新冠肺炎疫情发生后，该商会积极响应政府号召，主动承担商会责任，捐资捐物，为疫情防控贡献力量。

除了企业家自发定向捐赠外，区福建商会还在该商会的微信群内发出倡议，希望广

大会员企业尽己所能，捐献爱心。接下来，该商会还将进一步履职尽责，一方面，继续投身慈善事业，支持疫情防控工作，全力争当实体经济的坚守者、践行社会责任的担当者；另一方面，将严格落实上级政府相关规定，合理安排复工时间，助力打赢疫情防控阻击战。

在绸都盛泽，商会力量尽显无遗。当前，盛泽镇各个商会（协会）积极响应，纷纷慷慨解囊。区纺机商会持续捐资捐物，支援疫情防控一线；区湖北商会捐资捐物的同时，严格做好疫情防控；区织造商会积极响应，会员企业自发捐资捐物，支援疫情防控……广大商会企业正通过自身的力量，为一线疫情防控做好保障，持续助力绸都疫情防控工作。

一手牵市场 一手保安全

盛泽东纺城多措并举保障开市

本报讯（融媒记者黄正）这两天，面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，盛泽东纺城积极响应上级主管部门号召，明确责任分工，全力以赴做好东纺城的疫情防控工作，为即将开市的商户保驾护航。

“疫情就是命令，防控就是责任。”盛泽东纺城总经理梅勤华说，自疫情发生以来，盛泽东纺城主动作为，第一时间召开紧急工作会议，并成立了东纺城抗击新冠肺炎疫情工作领导小组，制订相关应急预案。

据了解，东纺城严格落实疫情防控的各个环节，做了大量的疫情检查工作。首先，东纺城利用“盛泽东纺城”微信公众号，发布疫情防控的各类通知及各类防控信息，积极做好宣传工作；点对点向商户进行电话通知，主动摸排异地返盛的商户情况，做到精准防控。

其次，东纺城通过宣传海报和电子屏等媒介，不间断宣传疫情防控措施，进一步提高广大商户和工作人员的责任意识；同时加强东纺城内部日常检查和卫生保洁工作，每天定时对公共区域及办公区域进行消毒。

“开市在即，我们更要严防死守，力保市场安全。”鉴于当前新冠肺炎疫情形势严峻以及返工潮即将来临，梅勤华感到重任在肩，丝毫不敢懈怠。梅勤华说，他们将多措并举做好疫情防控工作，一方面，严格落实人员值守制度，对进入东纺城人员，要求其佩戴口罩，并做好身份证实名登记及体温测量工作；另一方面，针对开市在即这一情况，东纺城要求所有商户开市前必须提前登记报备，经中国东方丝绸市场管理办公室核准后方可开市。

“我们将通过联防联控、群防群治的方式，打赢这场疫情防控阻击战。”梅勤华说，接下来，东纺城全体工作人员仍将继续努力，做好各项疫情防控工作，尤其针对外地返回盛泽的商户人员，做好跟踪随访，确保安全开市。

“汉塔检测”从源头

把控产品品质

汉塔打造恒温恒湿实验室

本报讯（融媒记者姜明）面对越来越激烈的市场竞争，吴江汉塔纺织整理有限公司（以下简称“汉塔纺织”）自主打造恒温恒湿实验室，加大对产品品质的管控力度，从而赢得客户信赖，在竞争中抢占了先机。近日，记者实地探访了这个实验室。

“这几年，服装产业国际市场总体过剩，差异性、功能性商品的优势突出，引发众多织造企业向后整理环节进军，从而导致后整理市场的竞争日益激烈。”汉塔纺织董事长陈玉林告诉记者，数年间，盛泽镇的涂层机数量增加到700多台，复合机数量更是从原来的几十台增加到1500多台，市场竞争越发激烈。

“在如此激烈的竞争下，打‘价格战’以量取胜，肯定是不行的，只有保证产品质量，与‘头部客户’保持长期稳定的合作关系，才能立于不败之地。”陈玉林说，只有质量稳定的面料才能获得“头部客户”的信赖，而要保持面料质量的稳定，则离不开完善的检验与检测体系的支持。

“盛泽有不止一家公共检测机构，但是这些机构服务的是全镇纺织企业，每天都会收到大量的检测订单，我们得排队等待。有时送样品去检测，要2到3天才能拿到检测报告，时间成本太高。”陈玉林说，为了缩短检测周期，他决定自主打造一间恒温恒湿实验室。

“去年年初，我们启动了这间恒温恒湿实验室的建设工作，到去年5月，实验室完成建设并投入使用。”陈玉林告诉记者，汉塔纺织投入了60万元用于恒温恒湿实验室的设备采购，又投入了80万元组建技术团队，保证实验室的日常运行。

来到汉塔纺织的恒温恒湿实验室前，记者看到，实验室内摆放了十几台检测仪器，公司规定，除了实验室的工作人员，一般员工禁止进入实验室。陈玉林告诉记者，由于纺织服装类测试对湿度环境要求较高，纺织品的一些物理性能，如强力、伸长率等都会受大气中温湿度变化的影响，所以恒温恒湿实验室的温湿度控制准确与否会直接影响纺织检测结果的准确性。

“按照GB/T6529—2008《纺织品调湿和试验用标准大气》标准的规定，标准大气应是温度20.0℃，温度容差范围为±2.0℃，相对湿度为65.0%，相对湿度的容差为±4.0%。”一名实验室的工作人员告诉记者，简单地说，就是实验室内温度始终保持在18℃到22℃之间，空气中的相对湿度则保持在61.0%到69.0%之间。

“经过大半年的磨合，目前，我们这间实验室可以完成织物物理检测和化学检测共30余项，检测周期大大缩短。”陈玉林说，比如面料的水洗特性，原来去公共检测中心做检测，需要3天时间，现在，他们48小时就可以得到检测结果。

“我们实验室的检测团队目前有8人，实验室24小时运行，以助力企业的日常生产。”陈玉林说，目前，汉塔纺织已做到面料每批必检，每月对标，经第三方检测机构的测试，该公司实验室出具的检测报告准确、有效，符合行业和国家相关标准，“汉塔检测”已逐步在客户群体和市场中拥有知名度。



图为实验室工作人员进行织物检测。（姜明摄）

击鼓催征 奋楫扬帆

东纺城获评中国纺织服装“十大活力市场”

本报讯（融媒记者陈静）今年年初，《纺织服装周刊》连续第十年发布“中国纺织服装行业年度精锐榜”，在十年之际，“中国纺织服装行业年度精锐榜”首次推出年度“科技驱动榜样”“时尚引领榜样”“可持续发展榜样”与“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大创新企业”“十大优势品牌”“十大特色集群”“十大产业园区（平台）”“十大活力市场”“十大装备先锋”榜单。盛泽东纺城再度上榜，荣获2019中国纺织服装行业“十大活力市场”称号。

盛泽东纺城是中国东方丝绸市场重点打造的产地型中高端面料专业市场，是盛泽丝绸纺织产业转型升级的重要载体，其立足中高端面料专业市场总体定位，坚持“科技、时尚、绿色、流行”发展理念，以时尚赋能产业，以产业带动市场，以市场引领发展，致力于打造科技创新与时尚创意相融合的智慧型纺织面料交易市场，为市民提供纺织品交易、高级定制及丝绸文旅特色体验。作为产业转型升级的示范者，盛泽

东纺城积极探索、深化改革，用新模式满足新消费，以新业态探索新动能。2019年，盛泽东纺城基于运营实际，制订了新一轮划行归市方案，科学规划业态布局，突出产业特色和传统优势，以“选商有标准，进驻有考核，退出有机制”的原则，规范市场运营管理，围绕“大客服”的工作理念，贴心服务每一家人驻商户。

2019年，盛泽东纺城坚持创新发展、时尚发展和绿色发展并举，发力时尚转型，引入盛泽设界时尚产业服务平台，成立中国盛泽时尚创意推进中心、中国服装设计师协会盛泽中心，并积极策划筹备2020盛泽时尚周，为市场增添了时尚色彩。此外，盛泽东纺城还坚持“走出去、请进来”并行的理念，打造“绸都风尚行”“东纺城品牌商家联盟”“东纺城品牌商家静态展”等多个品牌营销活动，积极拓展产业链上下游流通渠道，成效显著。

展望新的一年，盛泽东纺城将继续坚持“以时尚赋能产业，以产业带动市场，以市场引领发展”的高质量发展之路，击鼓催征、奋楫扬帆，让市场焕发全新活力。



企业消杀

面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的严峻形势，盛虹集团通过科学、有力、果断的应对措施，迅速应对，把疫情防控工作作为当前工作的重中之重，全面打响疫情防控阻击战。因为盛虹集团在车间、食堂积极做好消杀工作。（陈静文 盛虹摄）

危难时刻显担当 众志成城抗疫情

盛泽企业“涓涓细流”润物无声

融媒记者 陈静 鄒小骥 钱斌祺 陈军 范晓菲

疫情无情人有情，自盛泽镇疫情防控阻击战打响以来，从企业到个人，从党员到群众，社会各界都在积极行动，尽己所能，支援抗疫。

在绸都盛泽，越是危难时刻，企业家们越是显示担当，他们慷慨解囊，纷纷捐资捐物，爱心涌动，润物无声，为全镇抗击疫情贡献了力量、汇聚了暖流。

尽己所能

诠释企业家担当

2月6日，吴江京奕特种纤维有限公司向吴江区慈善基金会捐赠了20万元，用于新冠肺炎疫情防控工作。“我们公司特别关注此次疫情，尤其想对奋战在武汉一线的医护人员表示一点心意，因此捐赠了20万元。”吴江区京奕特种纤维有限公司相关负责人告诉记者，公司每年向吴江区慈善基金会捐赠善款，尽己所能履行企业的社会责任。

“现阶段，我们公司已提前复工，在复工的同时积极按照疫情防控的相关要求，严格落实各项疫情防控措施，也希望全国能够早日战胜疫情，广大企业能早日复工，早日投产。”京奕特纤负责人说。

2月5日，苏州巨联环保科技有限公司董事长周忠年将前期从四面八方筹集而来的5000个口罩，捐赠给盛泽镇人民政府，用于缓解盛泽当地疫情防控一线人员的物

资紧缺现象，助力当地疫情防控工作。

“现在采购口罩的渠道相当困难，我们通过身边的渠道和资源，联络了很多口罩生产企业，并与广东、昆山等地的口罩生产厂家取得联系，最终确保这批口罩顺利抵达盛泽。”周忠年告诉记者，原先他们公司采购口罩是为了企业自身复工时所需，但后来得知盛泽镇疫情防控工作也急需口罩等物资，于是果断将这批物资优先捐赠出来。

“后续，我们还将协助盛泽镇相关部门采购防护服、口罩等防疫物资，尽己所能，为社会作贡献。”周忠年是盛泽镇总商会副会长，也是吴江区政协委员，他还以个人名义向盛泽镇捐赠了1万元。

奉献爱心

尽显企业家本色

疫情当前，盛泽市民爱心如潮，一对父女接力献爱心。2月6日，吴江市荣华建材经营有限公司负责人张胜华向吴江区慈善基金会捐赠5万元，用于新冠肺炎疫情防控工作。巧合的是，张胜华的女儿也不约而同奉献爱心，她通过网络途径，为武汉地区捐了一批防疫物资和一笔爱心善款。“虽然我们并没有直接参与疫情防控一线工作，但也想通过自己的方式献一份爱心，出一份力。”张胜华说。

近日，盛泽万利涂层厂董事长鲁国民

向郎中村村委会捐赠2万元现金以及50箱泡面，助力疫情防控工作。鲁国民表示，自盛泽镇疫情防控开始以来，他看到许多工作人员日夜坚守在疫情防控第一线，非常感动。“作为一名企业家、一名镇人大代表，关键时刻更要表现出责任与担当，希望这些物资和款项能对当地疫情防控工作有所帮助。”鲁国民说。

2月8日，军涛纺织和永前印染的两名爱心企业家来到盛泽交警中队，为坚守在抗疫一线的警务人员送上口罩、护目镜、帐篷等防疫急需物资。“看到盛泽交警中队全体民警、辅警24小时坚守岗位，真的很感动，他们是第一时间与车辆驾驶人接触的人员，如果不好好自我防护会很危险。”军涛纺织总经理徐涛说。

自疫情发生以来，盛泽交警中队全体警务人员始终坚守在抗疫一线。接过这批爱心物资的交警表示，疫情面前，他们会用实际行动全力打好这场阻击战。

捐款捐物

打赢疫情防控阻击战

从2月2日到2月5日，吴江易锦源纺织有限公司的负责人何志强前往多个单位捐赠了4000多个口罩；江苏盛泽医院1000多个、盛泽交警中队900个、松陵派出所300个、苏州农贸市场管理有限公司300个、龙桥村180个、红洲村200个、双熟村200

个、锦盛苑小区200个、盛泽二中200个、吴江高级中学600个……他还向目澜社区捐赠了1000元现金，用于社区一线防疫人员食物采购。

“很多单位的工作人员都奋战在防疫一线，为了守护老百姓的平安不惧风险，付出了辛劳和汗水。”何志强告诉记者，他听说盛泽一些单位的一线防疫人员口罩比较紧缺，作为盛泽本地人和企业负责人，他渴望出一份力。他通过多个渠道联系了外地多家口罩厂商，采购了大批医用外科口罩，并一家一家单位走访和捐赠。

2月7日上午，吴江市盛泽镇小康轧光厂向盛泽镇捐赠了200条云丝被，希望为一线防疫人员送去温暖。小康轧光厂总经理俞小康告诉记者，近期他不断关注媒体报道的全国疫情，更关注吴江、盛泽地区的疫情防控情况，看到全区人民都在守护自己的家园，他也希望尽自己的绵薄之力。

俞小康是吴江黎里人，这些物资是他从经销商处采购而来的，一直放在公司仓库。“这次把这些物资捐给盛泽镇防疫一线有需要的人员，也算是‘发挥所用’。”俞小康告诉记者，他的轧光厂规模不算大，有员工20多名，其中不少是外来务工人员。作为企业主，他时刻关心企业复工的各类通知，从大年初一开始，他主动给员工发信息，要求员工在家填写“个人健康卡”，每日记录自己的体温和健康状况，同时关照自己家人不出门，出门戴口罩，积极响应政府的倡议，共同打赢这场战役。