

我区美丽乡村建设全面启动

“元荡美丽乡村群”成今年关键词

本报讯（融媒记者赵雪棣）美丽乡村建设是我区新农村建设的一个重要抓手。在2019年美丽宜居乡村达标率苏州大市第一的基础上，今年我区计划创建4个康居特色村和76个三星级康居乡村。目前，美丽乡村建设在全区各地全面启动，重点打造“元荡美丽乡村群”。

阳春三月，新冠肺炎疫情的阴霾虽然还没有完全退却，但在黎里镇港南村陈家浜自然村和黎里镇群众村怀子自然村，已经是一片繁忙的建设景

象。工人们有的在河道边上修筑景观驳岸，有的在农家菜地边砌筑青砖镂空围墙。在陈家浜自然村的“湖心岛”上，红叶李露出芬芳，黄山栾树长出了嫩芽。“湖心岛”改建虽然还没有竣工，但村民们已经迫不及待沐浴着和煦的阳光在那里休闲。“这一次政府投资这么多钱，环境卫生、绿化等各方面都得到提升，为我们港南村的村民特别是老人带来了许多好处，每天早上和傍晚出来锻炼的人已经很多了。”村民陈金根告诉记者。

“在区镇两级的支持下，陈家浜自然村的三星级康居村建设稳步推进，总投资200多万元，预计4月底可以竣工，一个四面环水、树木葱茏、绿色生态的康居村将呈现在村民眼前。”港南村党总支书记屠坚强对记者说。

在群众村怀子自然村，以公共基础设施建设、生态环境综合整治为重点的三星级康居村建设也在如火如荼进行，群众村党总支副书记金康明介绍说，整个建设突出了自然、协调、生态这个主基调，重点打

造生态型的三星级康居乡村，康居村建成后，怀子自然村的村民将享受到更加优美的乡村环境和田园风光。2019年，我区74个自然村庄被苏州市美丽乡村建设领导小组办公室办公室命名为三星级康居乡村，数量为历年之最，在苏州市排名第一。按照“一带一区一群”建设布局，今年我区在美丽乡村建设中将重点打造“元荡美丽乡村群”，即以“水”为灵魂，连接湖滨生活的过去与未来，以“农”为核心，凸显乡土故事的乐趣与活

力；将农业与文旅、传统农渔业与现代产业要素交叉重组，使其互相渗透融合；借助长三角一体化示范区建设这一契机，努力打造美丽乡村的吴江名片。“‘元荡美丽乡村群’以东联村、元荡村、三好村三个行政村为主要范围，建设一条‘四好’农路，打通一条水路，连接三个美丽湖泊，构建三个康居特色村和两个特色精品村的总体布局，和上海青浦、浙江嘉善协同发展。”区建屋局村镇建设科科长陆瑜介绍说。

江苏盛泽医院医护人员 获评省卫生健康系统防疫先进个人

本报讯（融媒记者沈佳丽）3月20日，江苏盛泽医院副院长张卫红荣获“江苏省卫生健康系统新冠肺炎疫情防控工作先进个人”称号。

新冠肺炎疫情发生以来，应江苏省援黄石医疗队指挥部的调遣，张卫红于2月20日加入第八批江苏省驰援湖北医疗队奔赴黄石，实地走访了黄石中心医院普爱院区、黄石市第四医院、黄石市第五医院、黄石市妇幼保健院等单位，现场摸排发热患者的就诊和转运流程，并对发热门诊、留观病房、隔离病区建筑布局及运行管理提出意见，对相关环境的清洁消毒方法、医护人员防护和医疗废物处置等工作提供指导，为当地医院的医疗保障、感控管理等工作提供帮助。

张卫红还作为当地新冠肺炎感控知识培训的授课嘉宾，从五大方面对黄石的院感防控提出建议。目前，黄石当地已经到了逐步恢复正常诊疗服务前的院感风险排查阶段，张卫红仍在一线坚守，让我们静待她的归来。

捐献6000斤优质大米 “胥老三”家庭农场心系战“疫”一线医护人员

本报讯（融媒记者王凯悦）3月24日下午，今年52岁的胥爱礼与妻子一起，驱车将6000斤鸭稻共作优质大米送到了苏州市第五人民医院。

胥爱礼是平望镇“胥老三”家庭农场的农场主，从事粮食生产20多年。该家庭农场在2019年被评为省级示范家庭农场，具备家庭经营、规模适度、技术先进、运营平稳、质量安全、绿色生态等特点。

“非常感谢你们的关心和支持，把最好的大米给我们医护人员。”收到大米后，苏州市第五人民医院相关负责人对胥爱礼表达了感谢。胥爱礼表示，冲在一线的医护人员是最辛苦的，作为

农民他只是尽了一点微薄之力。苏州市第五人民医院作为全市唯一收治新冠肺炎确诊病例的定点医院，自1月10日收治江苏首例新冠肺炎病例开始，先后收治87例确诊病例，截至3月10日，87名新冠肺炎确诊患者全部出院。

“看到很多人都在捐钱捐物，我也应该表示一下自己的心意。政府对我们家庭农场的支持力度很大，我们也应该多为社会作一点贡献。”胥爱礼说。疫情暴发以来，吴江农业生产企业防疫复工两手抓，稳产保供的同时积极履行社会责任，也给疫情防控一线人员送去了温暖。

烂漫春光下 安心游同里 同里迎来疫情平稳后首个旅游团



本报讯（融媒记者俞璐）昨天上午，一个由70人组成的“安心游”旅游团“敲开”了同里的大门，成为疫情平稳后同里古镇首个旅游团（如图，俞璐摄）。据了解，同里“安心游”的成员主要来自苏州旅行社商会、苏州市国内旅行社协会，在游览了退思园、三桥等同里著名景点后，旅游团又前往位于北联的吴江现代农业产业园区，观赏了油菜花盛开的美景。

苏州同里国际旅游开发有限公司副总经理庞海燕介绍，为了给旅游团成员真正打造“安心”之旅，公司做

了多方面的准备。除了在景区入口处进行量体温、消毒、检查苏城码等防疫工作，工作人员还给每位团员准备了无线耳机，保证听讲解不扎堆，游览防疫两不误。而在退思园的游览中，景区提前为旅游团预约了游览时间，让“安心游”成员“独享”退思园的美景。“我们提前联系了古镇上几家可以提供分餐服务的饭店，让游客们吃得放心、玩得安心。”庞海燕说。

“这是春节过后第一次出来游玩，天气这么好，景区各方面工作又这么到位，我们今天玩得真的很开心。”一位苏州游客说。

截至本周末，苏州同里国际旅游开发有限公司已接到多个旅游团队的预约，游览人数大幅上升，而随着天气转暖，同里的旅游业也将逐渐复苏。庞海燕表示，为了激活旅游市场，同里旅游推出了一系列优惠措施，如“景区2020专属卡”“景区停车场免费停车”“民宿客栈‘住一晚送一晚’”“古镇+湿地公园套票优惠”等，吸引全国各地的游客来同里游玩。同时，同里镇也先后推出了“同暖五条”“加温八条”等政策，用租金减免、营销优惠、合作稳固、环境保障、提质扶持等一系列措施，促进同里旅游业尽快复苏。

区领导调研黄家溪村文明实践站建设 用实际行动弘扬文明新风

本报讯（融媒记者姜明）昨天上午，区委常委、宣传部部长刘伟带队来到盛泽镇黄家溪村，调研该村新时代文明实践站项目的建设情况。

刘伟一行先后走访了黄家溪村党建文化广场、新时代文明实践站项目建设现场、乡风文明馆和文体中心。在黄家溪村新时代文明实践站项目建设现场，该村党委书记陈志明向刘伟详细介绍了新时代文明实践站的建设思路。

据介绍，黄家溪村将整合现有公共服务阵地资源，在新时代

文明实践站打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技科普服务平台、健身体育服务平台等五大平台，建立服务对接机制，统筹使用，协同运行。

刘伟对黄家溪村新时代文明实践站的建设思路表示肯定。刘伟表示，希望黄家溪村制定完善相关标准，用实际行动引导群众移风易俗、弘扬时代新风，破除陈规陋习、传播文明理念、涵育文明乡风，倡导科学文明健康的生活方式，宣传普及文明礼仪规范，弘扬文明新风。

扩大服务范围 方便市民办理 政务服务自助一体机 再添6项新功能

本报讯（融媒记者陈曦）在吴江行政审批局和公安局共同努力下，近日，政务服务自助一体机服务范围继续扩大，第二批公安类业务共6大功能并入政务服务一体机，车辆申请六年免检、期满换证、超龄换证、遗失补证、延期换证和机动车违法信息查询都可自助办理。

目前吴江政务服务自助一体机全区共投放118台，除分布在区镇和村便民服务中心外，还分布在超市（如盛泽欧尚）、商业

广场（如万宝）等商业综合体，具体分布地址可以在“吴江政务服务订阅号”进行查看。

今年1月份，政务服务自助一体机已上线第一批公安类业务6大功能，包括重名查询、机动车&驾驶证联系方式变更（苏州地区）、机动车信息查询（苏州地区）、驾驶证信息查询（苏州地区）、抵押标识查询（苏州地区）。截至目前，公安类业务共上线12大功能，第三批共5项功能正在测试中，敬请期待。

把“生态优势”转化为“发展动能”

（上接01版）王庆华强调，要扛起责任担当，形成河湖治理工作合力。全区各地各有关部门要加强组织领导，各级河（湖）长不仅是党政工作的第一责任人，也是生态文明建设的第一责任人，对本区域的水生态环境质量负总责。要优化考核机制，发挥考核的“指挥棒”作用，把生态文明建设与经济社会发展有机地结合起来，扎实推进河（湖）长制工作和生态美丽河湖建设。要注重宣传引导，讲好吴江“治水故事”，重点挖掘“青吴嘉”三地协同治水典型案例，尤其是太湖浦蓝带计划的成效，为打造“创新湖区”“乐居之城”、推动吴江高质量发展快上新台阶筑牢生态基底、厚植生态优势，作出应有的贡献。

区党委副书记、区长、区总河长李铭就今年全面深化河（湖）长制

改革和加快推进生态美丽河湖建设重点任务作了部署。他指出，要突出重点，加快分解落实生态美丽河湖建设任务，要“一河（湖）一策”分类实施，加快推进市、区两级年度重点项目建设；要继续深化河（湖）长制改革，目标要再攀高，积极争取改革创新试点，统筹推进各项治理工作；全面提升综合治水能力，加强工业污染和城乡生活污水治理，加强农村面源污染治理，加强黑臭水体长效管理，加强水岸交通污染治理，加强节水型社会建设，加快打造水生态治理的“吴江示范”。

区委副书记王燕红主持会议。

会上，区河长办通报全区深化河（湖）长制改革工作情况，吴江生态环境局、汾湖高新区（黎里镇）、吴江高新区（盛泽镇）作了交流发言。

高质量推动乡村治理创新发展

（上接01版）要突出农民道德养成这个关键，坚持党群齐动手，推动核心价值观融入文明公约、村规民约、家规家训，进一步提升农村精神文明建设水平，真正让文明新风吹进千

家万户。会上，我区同里镇北联村以“弘扬时代新风尚 建设美丽新农村”为题作交流发言，张家港市、常熟市、昆山市、吴中区等也围绕相关主题作交流发言。

汾湖文体中心主体工程完工

（上接01版）“文化馆里面规划有芦墟山歌小剧院，还设计了长三角生态绿色一体化发展示范区的展厅，届时可以开展表演、展览等方面的活动。”汾湖高新区建设局工程科工作人员徐峰介绍，体育馆内则设计有攀岩馆，今后可承接国际攀联世界杯攀岩赛汾湖站的赛事。

据悉，汾湖文体中心总投资

约2.8亿元，用地面积约128亩，总建筑面积34211.44平方米。其中，文化馆14762.3平方米，有影院、展厅、培训室等；体育馆12430平方米，有攀岩馆、篮球馆、游泳馆、健身房及桌球室等；室外配有400米标准跑道、足球场、篮球场等附属工程。作为吴江区重点工程，该项目建成后将为市民提供一个休闲健身的良好场所。

全区文明交通示范岗创建工作启动

提升群众交通出行安全感和满意度

本报讯（融媒记者李婧蕾）日前，全区文明交通示范岗创建工作正式启动，由区公安局交警大队机关部门和各交警中队组建的17个示范岗在吴江各区镇、街道主要路口、路段上岗执勤，进一步锤炼交警队伍基本功，展示交警队伍精气神，提升群众交通出行的安全感和满意度。

连日来，早晚高峰时段，

在东太湖大道和长安路交叉口开展交通手势指挥的女警们吸引了市民们的目光，成了城区一道亮丽的风景线。只见执勤女警们着装规范、警容严整，用标准而又潇洒的手势引导着过往车辆和行人，动作干净利落，风采丝毫不输男警。据了解，这是全区文明交通示范岗创建工作开展以来设立的17个示范岗之一的高峰形象岗，

示范岗分为高峰形象岗、疏堵保畅岗和综合管理岗三大类，分别明确了不同职责。

在中山南路和长板路交叉路口的疏堵保畅岗上，记者看到，松陵交警中队的交警们正在巡逻，严肃查处各类违法行为，确保道路交通有序畅通。“别人违规不是你违规的理由，三轮车载人是非常危险的，请你把这些交通违法行为、法规认真学习一下，下

次不要再犯同样的错误了。”在交通安全教育岗亭里，面对违法市民的不理解，松陵交警中队的路面秩序民警张驰仍然面不改色，耐心细致而又严肃认真地指导违法者学习相关法律法规。“在我们日常查处过程中，逆向行驶、违规载人等违法行为还是比较多的，我们呼吁市民能够养成遵守交通规则的好习惯，对自己和他人的生命安全负责。”张

驰告诉记者。

区公安局交警大队综合中队指导员许晓华表示，通过创建文明交通示范岗，区公安局交警大队将严管严治各类交通违法，以点带面提升交通管理工作质效，使各类交通违法行为显著减少，机动车、非机动车和行人守法意识明显增强，进一步推动文明城市长效管理，深化巩固文明城市创建成果。

“节水器具我设计”创意征集大赛



2020年，我国纪念2020年“世界水日”和“中国水周”活动的主题定为“坚持节水优先，建设幸福河湖”。围绕节水主题，吴江区水务局面向全社会征集节水创意作品，通过全民参与、金点子征集，在全区范围内营造节水氛围。

- 一、组织机构**
主办单位：吴江区水务局
协办单位：吴江区融媒体中心
- 二、参赛对象**
吴江区全体市民，鼓励以亲子组合形式参赛。
- 三、活动时间**
征稿阶段：即日起至2020年4月30日
评选阶段：2020年4月30日至5月15日
- 四、作品要求**
1. 作品可以分为平面设计和实物设计两类：①平面设计鼓励专业性创意；②实物设计鼓励废物利用。
2. 每件作品需要附100—300字的创意说明。

3. 参赛作品需注明作者真实姓名、联系电话、作品名称等内容，不提供者视为自动放弃获奖资格。
4. 参赛作品均不退稿，投稿作品须由投稿者本人原创，并拥有完整著作权，参赛作品涉及著作权、版权或专利权纠纷的，责任均由作者自负。
5. 参赛作品的版权归作者所有，主办单位有无偿使用权，可用于展览、展示、出版，包括大赛及网站、微信等相关的文化宣传活动（不另付稿酬）。凡参赛作品均视作同意上述约定。
- 五、参赛作品**
1. 设计稿件可以电子稿方式发送作品原件至邮箱：2521753582@qq.com。实物设计可递交至吴江区融媒体中心（鲈乡南路1887号）南楼122办公室。
2. 作品截稿日期为2020年4月30日，逾期提交不予受理；咨询电话：0512-63488812。
- 六、评选方式**
1. 初步筛选：本次创意大赛组织成立专家评审组，由专家

评审组对参赛作品进行初选，选出30幅作品进入微信投票环节。

2. 微信投票：初选入围的作品在“水韵吴江”微信公众号和“今吴江”同时进行大众投票，根据投票结果确定作品排名，前20名作品进入最后的奖项评选。
3. 奖项评选：由专家评审组对前20名作品进行最终的一二三等奖评选。

- 七、后期展示**
评选结果在“水韵吴江”微信公众号和区融媒体中心官方微信矩阵、“今吴江”上展示公示。入围作品进行装饰后可在青少年活动中心或会议中心进行展示。
- 八、奖项设置**
一等奖1件，奖金1200元；
二等奖3件，奖金800元；
三等奖8件，奖金400元；
入围奖8件，价值200元的纪念品一份。



扫描二维码
关注“水韵吴江”