

优质发展 武宁全域旅游跨入新时代

——2018年武宁全域旅游发展回眸

本报记者 谢章成

2018年,武宁紧盯创建国家全域旅游示范区目标,用“全景企业全季全享”理念谋划和推进旅游工作,先后获得“国家森林城市”“候鸟旅居小城”“中国十佳避暑康养小城”以及“全省旅游产业发展先进县”等荣誉,并成功入选“2018中国最美县域榜单”,创建“江西省全域旅游示范区”也顺利通过考核验收。武宁县委县政府用一系列国家及省级殊荣向全县人民交出了一份满意的旅游答卷,全域旅游跨入优质发展的新时代……



花源谷桃花盛开惹人醉



丰富旅游业态 旅游模式更新

武宁瞄准打造“生态旅游先行区,多业融合示范区”发展定位,不断丰富旅游业态,精心打造山岳武宁、水上武宁、乡村武宁、夜色武宁、康养武宁、空中武宁“六条风景线”,旅游模式更为新颖吸人。

充分发挥生态优势,紧紧围绕“健康、运动、休闲”旅游主题,大力打造“乡村武宁”“康养武宁”风景线。武宁以旅游理念来规划建设新农村,新打造了幸福里、北湾半岛、牌楼莲池、王埠花海、老虎帐等一批农旅结合的美丽示范乡村,吸引大批游客前往观光。精心推出了山水武宁国际康养谷项目。该项目依托优质山水资源优势,推动中医养生与休闲养老、康养度假相互融合,力争把山水武宁打造成全国一流、世界知名的康养胜地。整个康养谷以康养大道为中轴,沿修河沿岸布局,由中医养生、艺邦康养风情酒店、盛元欢乐湾康养小镇、PINGO国际建筑装饰文化康养基地和华夏国际旅游度假区等五大板块组成。初步构建出武宁县“康养+旅游”产业链和产业群框架。

大做山水文章,依托西海湾核心景区,在水上旅游的基础上打造夜色旅游,使“水上武宁”和

“夜色武宁”相互成趣。如今,在西海湾景区,文艺表演、滑水表演、水上表演都融入了夜游中。特别是大型实景画卷水秀《遇见武宁》常态化运营,音乐、舞蹈、体育、特技等多种表演形式,水幕、喷泉、4D影像等全新的表现手段,让广大市民和游客在视觉盛宴中畅享山水武宁的独特魅力,成为全县旅游新的引爆点。

创新旅游格局,开通低空飞行观光旅游,“山岳武宁”“空中武宁”相互生色。山岳武宁是武宁的旅游品牌,问道太平山、登高九岭尖、揽胜鲁溪洞、寻幽武陵崖等,都是旅游好去处。随着通用航空旅游常态化飞行正式启动,游客可乘坐直升机飞越从蓝天白云中俯瞰山水武宁,从不同角度充分领略山水武宁空中的美景,在成功打造“山水武宁”通用航空旅游项目的基础上,武宁进一步深化与江西航投战略合作,携手打造通航产业,飞乐航空营地获批为全省第2家国家级飞行营地,武宁旅游全面进入立体化的“海陆空”时代。

如今,“六条风景线”互为补充、互为支撑,形成串点成线,时时处处可游的全域旅游大格局。



灯火璀璨的夜色武宁 邓京丽 摄



遇见武宁精彩无限

注重提质增效 旅游人气更旺

2018年,市委全会明确提出要推进“山水武宁”建设,在谋划全市县域经济发展思路上的做出了新调整。武宁县委县政府敏锐地抓住了这一契机,加快推进全域旅游发展步伐。景区是做大做强全域旅游的依托与前提,武宁注重提质增效,不断提升旅游品质。

武宁按照“一城一湖”“一乡一景”布局,高起点、全方位修编完善全县旅游发展规划,与经济社会发展、城乡建设、生态环境保护等规划“多规合一”。编制了武陵岩、伊山等专项整体旅游开发规划和上汤旅游风情小镇、罗坪特色小镇、以及东山、长水、茶棋、王埠等特色旅游新村规划。同时强化旅游规划的统领和执行力,做到“产业围绕旅游转,功能围绕旅游配,形象围绕旅游塑”,使旅游元素延伸至经济发展的每一根“毛细血管”。

在此基础上,武宁进一步整合旅游资源,深度做好阳光照耀29度假区、花千谷、西海湾等核心景区的提质提标,加大了星级景区创建力度。花千谷景区、上汤温泉小镇、鲁溪洞景区拟

批准为国家3A级旅游景区,巾口幸福里成功创建为省4A级乡村旅游点,澧溪七彩长乐溪谷申报省3A级乡村旅游点通过验收,景区核心吸引力进一步提升。

同时,不断推出新的旅游项目,打造新的旅游兴奋点。艺邦半岛酒店、情缘谷、西海楼、网球中心、飞乐航空、欢乐湾小镇等项目正快速推进,花源谷房车营地、华夏水上乐园、罗坪悦山居、宋溪西海荷湾、山水菁华等项目已竣工并投入运营。另外,接待对接了上海复兴集团、恒大集团、同仁堂国际、山东水投、江西文旅集团、江西水投、江西航空、瞻望世纪航空、贵澳实业等40余批次企业的考察旅游项目,成功签约香榉小镇、品高、嘉华、休闲渔业水上综合平台、花千谷滨湖旅游度假区等项目,为武宁旅游发展积蓄了强劲后劲。

通过提质增效,武宁旅游人气更旺。2018年,全县全年共接待游客668.5万人次,同比增长20.3%;实现旅游总收入53.5亿元,同比增长23.5%。



骑行山水武宁 孙文 摄

提升服务质量 旅游环境更优

提升服务质量是推进全域旅游的重要保障。武宁突出“规范、一流、温馨”的服务理念,从细节出发,以品质取胜,加快旅游标准化建设,不断优化旅游发展环境,让游客充分体验到山水之乐、人情之浓、文娛之趣。

进一步加强安全管理。安全是推进全域旅游的前提,武宁加强安全管理作为重中之重,常抓不懈。成立了旅游安全生产专业委员会,采取定期排查和重点排查相结合,开展了春节两会、五一、中秋国庆的景区及市场秩序大检查,下发了整改通知书60余份。指导参与船务公司及西海湾景区的游客落水应急演练。指导所有景区完成“五个一”,建立安全隐患风险评估图。2018年全年无重大旅游安全生产事故,确保旅游市场健康发展。

进一步优化公众服务。对县内旅行社备案登记,进一步加强管理。2018年,新增1家分社(2家网点),全县共有21家旅行社(分社、服务网点)。对景区酒店进行复核,完成了对景山大酒店、明星大酒店的三星级复核和对A级景区复核工作。全力做好景区环境卫生整

治,不断提升景区形象。如花千谷景区、阳光照耀29度假区、神雾山等重点景区,开展落实长效管理养护机制,因地制宜开展绿化提升工程。深入开展厕所革命,将服务优化到每一个角落。2018年全年建设完成并投入使用旅游厕所16座,发放旅游厕所奖补经费83万元,累计建成旅游厕所86座。通过多种举措,武宁公众服务不断优化,2018年全年无重大旅游责任投诉、无重大旅游服务质量问题。目前武宁正全力推进智慧旅游,让服务水平将再上一个大台阶。

进一步提升导游水平。导游是展示武宁旅游的重要形象。2018年,对全县所有导游员进行年审考核,共有65名导游员通过年审考核;开办了2018山水武宁景区导游员培训班,参训学员120人,共培训合格导游员58位并发放了山水武宁景区导游证。制定《山水武宁景区导游证规范使用办法》。成功组织了第三届山水武宁“花千谷”杯导游大赛,评选出最美导游、最佳风采导游、最佳才艺导游和10名“十佳导游”。

武宁旅游环境不断优化,很多“回头客”成了“回头客”。



乡村旅游热点北湾赏荷



国家3A级景区上汤特色风情小镇



花千谷导游大赛颁奖典礼



第二届“山水武宁”美食节

加强营销推介 旅游品牌更响

武宁不断加大营销力度,不断提升“山水武宁”对外的影响力和关注度,旅游品牌更加响亮。

强化媒体营销,创新宣传载体。多途径开展媒体宣传,取得良好成效。在传统媒体上:央视多次聚焦阳光照耀29度假区、花千谷、太平山万亩野樱、“最美旅游公路”永武高速等景区景点,阳光照耀29度假区、花千谷分别连续四年、两年登上央视;中央人民广播电台制作播放了以武宁打鼓歌为创作原型的电影《到山来》;江西卫视及九江新闻也多次报道了武宁美景,引爆了武宁全域旅游新热潮。在新媒体上:开通了武宁旅游官方微博、微信公众号、武宁旅游网,在江西网易PC客户端投放山水武宁通栏广告。山水武宁微信公众号、武宁旅游网、武宁旅游网全年推送图文信息近千条,向省、市官方网站及公众平台共报送信息100余条。在航空领域:特制纸杯、90秒旅游宣传视频、武宁山泉水、每月期刊《江西航空》杂志武宁旅游软文推介内容,成功登上了江西航空航班。昌北机场候机楼所有立式电视滚动播放山水武宁10秒视频;在陆地上:在无锡、武汉、昌北机场树立了大型户外广告牌15个;在南昌西站及火车站20个LED大屏投放了山水武宁形象广告;通过九江电视台、九江新闻广播频道在九江各县(市区)投放开机广告、游走字幕广告、广播宣传等;在九江各县市80余个加油站树立武宁旅游易拉宝;在湘鄂赣皖等地40多家旅行社门店张贴山水武宁旅游海报;在宣传品上:设计制作了武宁旅游手提袋、《武宁旅游指南》、武宁旅游宣传折页、武宁旅游伴手礼、手绘地图及《武宁旅游画册》;制作了12秒、90秒的旅游宣传片;

武宁旅游系列丛书《味道武宁》正式发行。

借力展会推介,拓展市场客源。走出去组团强势推介。2018年,分赴南昌、九江、武汉、长沙、合肥、上海、无锡、北京等地推介计10余次,旅游企业赴目标客源地开展推介计30余次,集中展示武宁旅游品牌形象;请进来组织踩线考察。全年组织目标市场旅行社及媒体代表实地到武宁踩线踩线,开展踩线活动10余场,有力拓展了市场客源。积极参加重大推介活动,借势积极宣传。2018年,参加了包括“中国国际旅游商品博览会”“中国特色旅游商品展”“2018美丽中国·优质旅游”大型图片展、“全国交通+旅游”庐山江西海服务区推介、“九江旅游宣传武汉推介会”等国家级、省、市各类旅游推介会十余场。特别是通过参“江西风景独好推介会”“江西风景独好法兰克福推介会”,使武宁旅游走向海外,大幅提高了武宁旅游的品牌形象。

借助节庆活动,发挥聚焦效应。承办各种大赛,不断提升武宁旅游影响力。2018年,承办了首届半程马拉松大赛、第九届环鄱阳湖国际自行车武宁站比赛、“全国广场舞江西省集中展演”,举办了第二届美食节暨《涌翠亭记》问世八百年周年纪念活动,吸引了大量的游客。如“全国广场舞江西省集中展演”活动,吸引了省内30余支队伍计800余名演员、1万余名观众参与,网易直播活动更是吸引了上百万粉丝关注。吸引游客十二万余人次;深度挖掘武宁故事,定期举办各种特色旅游节庆活动。第五届“花朝节”活动、第四届杨梅节、“2018年活色生香沙滩音乐节”活动常态化举办,有力丰富了游客生活。新举办的澧溪首届赏莲品虾消夏节、鲁溪镇高山辣椒旅游文化节等节庆活动,成了武宁乡村旅游节庆活动的新名片。

随着全域旅游跨入优质发展新时代,“山水武宁”的影响力和美誉度不断提升。2019年,武宁将以荣获“江西省全域旅游示范区”为新起点,围绕“邂逅一座山,醉卧一湖水,遇见一座城”做文章,以“全域旅游”带动“全域发展”,打造出全域旅游发展的“武宁样板”。