

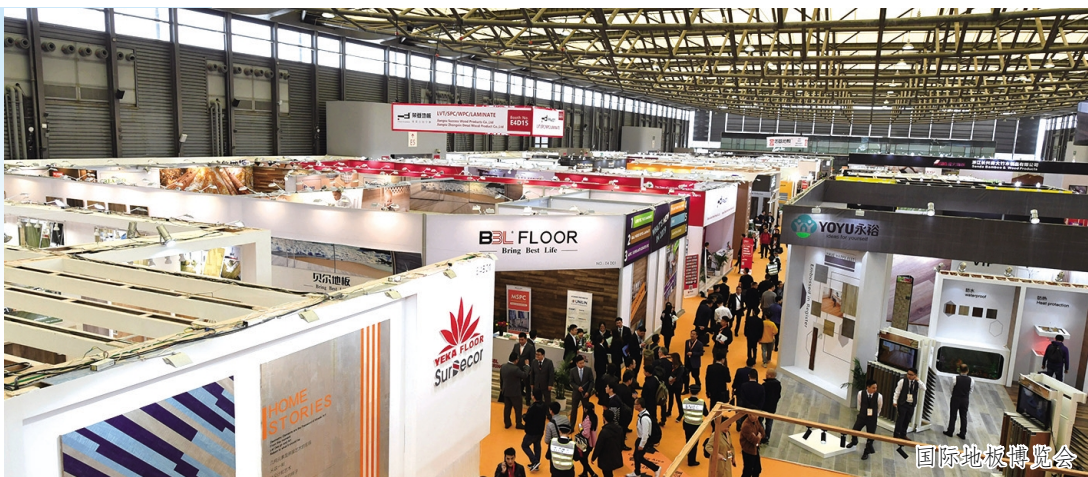
解码经开产业发展系列报道⑤

# 绿色家居产业:千年古槐绽“新枝”

□ 刘慧荣 记者 徐千翥

横林,旧时称“古槐滩”,因滩口有一棵古槐树得名;如今,横林镇是全国闻名的家居产业集聚区,地板、轻筒家具、装饰纸三大领域十多个细分行业蓬勃发展。

古往今来,横林的发展离不开一个“木”字。从“古槐滩”到计算机操作台之乡、中国强化木地板之都,再到国家外贸转型升级基地、国家林业产业示范基地,横林凭借一根秀木做出了万千绚烂文章,发展上下游家居企业700多家,惠及产业工人近4万人。



国际地板博览会

## 从出走到回归: 裂变转型一路风生水起

上世纪80年代中期,武进崔桥乡(后与横林合并为横林镇)开始生产计算机操作台;

90年代中期,崔桥人“走出家门打天下”,在全国各地兴办企业,北京、成都、广州都出现了“崔桥一条街”,崔桥成为全国知名的“计算机操作台之乡”;

90年代中后期,在横林镇党委政府的动员下,在外打拼的张小玲、姚中兴等人回乡办厂,深耕防静电地板、全钢地板、强化木地板等领域。

经过30多年的发展,家居产业在横林迅速崛起,实现了几何级、裂变式的快速发展。贝尔家居、洛基木业、中鑫家居、科利达装饰等8家企业成长为国家级、省级龙头企业。

21世纪,传统制造业企业面临的同质化竞争越来越激烈,环保安全要求越来越高,横林家居产业的转型升级势在必行。

建立绿色发展联盟和绿色基材基地,制定绿色行业标准,关停低效企业,横林的强化地板及实木复合地板走向无醛时代。石塑地板、秸秆地板、静音地板、石墨烯发热地板、新型防水地板等2000多项新产品、新工艺、新技术不断涌现。

绿色化让发展安心无忧,智能化则让发展后劲十足。

贝尔地板正筹建国内一流的家居生态产业主题工业园,总投资30亿元,引进智能家居产线,在强化、多层实木和装饰墙板、厨柜木门等产品上多点发力,打造智能工厂。

“通过数据流、业务流、信息流的‘三流合一’,打造智能化生产、数据化配送、循环化利用、共享化检测新标杆。”贝尔家居总经理张国洪说。

慕林智造接连推进三期智能家居物联网终端装备项目,二期项目今年达产后,将形成年产智能推杆、智能家居物联网终端装备500万套的生产能力。

“过去的快速发展,得益于主导行业好、经济形势好、贸易环境好。如今,面临瞬息万变的市场,坚持‘科技+产业’并进的发展模式,才是最好的选择。”慕林智造董事长王建龙说。



贝尔家居展厅

## 从旧模式到新业态: 电商化、集团化、品牌化多线并进

线下到线上,电子商务风头正劲。2010年,贝尔商城上线,成为中国地板行业内首家B2C网上购物商城。

随后,洛基木业、中鑫木业、凯莱木业等跟上脚步,纷纷进军电商领域。还有“后来居上”的纯电商企业中淘家居、简尚家居,从开网店到成立电商企业,从赢得数百万网络消费者到投资开发定制小家具,用一台电脑“敲”出了产业发展“新名片”。

“创业之初条件很艰苦,我们骑着电动车把一件件小家具‘驮’回家,婚房既是办公室,又是货物仓库。幸好我们敢于‘吃螃蟹’,

在电商领域闯出一片天,终于从‘夫妻店’转为了公司化经营。”中淘家居总经理陈加林说。

作为江苏省首个电子商务示范镇,横林的电商企业、网店达到800余家,电子商务从业人员约2500人,创成3个省级农村电子商务示范村、3家省级电子商务示范企业。

为更好地抵御发展风险,横林加快推动家居产业集团化、品牌化。

2020年1月17日,佳辰控股集团有限公司在香港联交所主板挂牌上市,成为2020年常州上市公司第一股。随后,博大新材料、中

鑫家居、靓时新材料、贝尔家居等企业相继完成股改。

“引进来”与“走出去”并举。横林一方面引入英特普莱特、佳饰家、朗生、广厦新材、虎翼等优质企业,一方面扩张国内外市场,在河南、广西等地建立基材基地,在越南、缅甸、澳大利亚等地建厂,在加拿大、韩国等地设立海外营销公司,在俄罗斯、巴西、中东等地参加国际展会,每年将2亿多平方米的地板产品远销海外。

2019年,横林获评国家外贸转型升级基地(地坪材料)。2021年,横林家居产品外贸总额突破100亿元,比2020年增长15%。

## 从集聚到更新: “抱团取暖”行之有道



绿色家居产业园效果图

非“大象军团”,乃“蚂蚁雄兵”,常州经开区管委会副主任、横林镇党委书记江春明对横林家居产业的定位很清晰,他认为,从长远看,横林必须坚持走园区化发展之路。

曾经,横林规划建设崔桥地板工业园,破解了企业在用地、电力等方面的制约瓶颈,拉开产业化发展的序幕。

如今,常州经开区启动工业园区更新三年行动计划。在崔北村,千亩村级工业园区更新正加快推进,园区拆迁和地块开发工作已启动,将重点建设绿色家居、跨境电商、信息三大主题产业园,让土地更集约,资源更集中。

装点此关山,今朝更好看。“这三大园区将是横林的地标性建

筑。”发展蓝图已牢牢刻在江春明心中。

企业“抱团取暖”要行之有道,少不了常州市地板协会的一路“领航”。2003年,协会成立,洛基木业创始人沈鸣生任第一任会长;2016年,科利达创始人濮维忠接棒。

两代企业家会长,面临的是不同的课题。当年,沈鸣生要把尚在市场浪潮中摸索的企业扶持起来,帮助他们站稳脚跟;而濮维忠履职之际,企业已经有了自主生存抗风险的能力,需要的是更精细化的服务。

组建国家办公用品质量监督检验中心、省地板质检中心、省地板贸易预警平台等1个国家级、7个省级公共服务平台,协会的服务功能越来越完备;

与中国林科院、南林大、东北林

大等10余所大专院校达成产学研合作,协会的“头脑”越来越智慧;

连续15年举办中国·横林国际地板博览会,为客商搭建零距离、高效率、低成本的商贸交流平台;

组织分析与避险策略研讨会、地面铺装材料“云展”、外贸运输纾困对接座谈会,随时为企业排忧解难;

检测、研发、培训、交易、展览……200余家协会会员企业共享服务,协同发展。

生态环保、智能创新、亩产高效,是横林家居产业的新底色。

2022年,这座家居强镇、外贸重镇喊出了“建设常州东部桥头堡、打造绿色家居新高地”的发展口号,敢向高的攀、敢与强的比、敢和快的赛,千年古槐正绽放“新枝”。