

引品种 建平台 强产业 三产融合打通乡村振兴“任督二脉”

□芜湖日报记者 花磊 眼下正值红薯新一轮收获季,在无为市开城镇,挖薯机在田埂间来回穿行,机器行经之处,一垄垄红薯从泥土中翻滚而出,村民们给新出土的红薯去泥、分拣、装箱,田间地头一派丰收繁忙景象。

“今年,我们的新品种红薯亩均增产了2000斤,比以前我们种的老品种红薯收成好多了。到了明年,我们在创富中心的粉丝加工厂里就可以直接将红薯加工成粉丝,那就更方便了!”起初对新品种红薯还将信将疑的村民老孙说。

村民老孙口中的创富中心就是位于无为市开城镇境内的开城创富中心项目,2023年6月落成的该中心已经成为开城镇打通发展“任督二脉”,实现一二三产融合发展的新载体。

立足基础 一产提质

以“山泉粉丝”闻名周边的开城镇都督村,一直都有种植红薯的传统,村民们普遍认为红薯的种植技术并不是很难,“刚开始推行新品种新技术的效果并不好,村民们对专家的指导不买账,认为自己种植了一辈子的红薯,经验十分丰富,对新技术、新品种接纳度

不高。”面对困难,无为市开城镇都督村第一书记、驻村工作队队长俞森没有气馁,他拉着几名村干部自己试种。

“苏28”是2022年开城镇都督村与江苏省农科院合作引进的新品种红薯,与传统红薯相比,具有亩产高、品质好、病虫害少等特点,都督村在当年试点种植了70余亩,全程机械化操作。

2023年,开城镇都督村将“苏28”品种的红薯种植面积扩大至1000多亩。

“我们严格按照农科院的指导,采用新的种植方式,产量得到大幅提升。经测算,亩均投入成本降低20%,亩均产量增长40%,亩产值达5000元左右。”说到这里,俞森一脸骄傲。

整合资源 二产扩量

“都督村以往的红薯加工都是小作坊,点散、量小,没有品牌意识,形不成集聚效应。”都督村党总支书记、村委会主任孙晓山说。

2021年底,芜湖在全市范围内大力推行党组织领办合作社工作,都督村紧抓机遇,2022年1月成立了都督村党组织领办的毛集农民专业合作社,村干部带头入社,合作社从最初的

9户发展到如今168户。

2023年5月,都督村毛集合作社举办了成立后的第一次分红大会,经过一年多的努力,合作社经营性收入120万元,纯利润26万元,分红18万元。每股600元可分红160元,收益率达26.7%。

“今年我们合作社的1000多亩土地种植‘苏28’红薯,每亩产量有7、8000斤,能生产粉丝总量将超过500吨。”俞森给记者算了一笔账。

红薯的产量提高了,怎么提高它的附加值,是摆在都督村村干部面前的一道难题。该如何破解?

“要让‘小’红薯‘创造’大效益”,发展二产势在必行。”开城镇党委书记曹成杰说,“开城创富中心项目设立之初,就确定了在这里建设粉丝加工车间,配套建设冷库、污水处理厂等,目的就是为了让都督村的粉丝加工产业扩量,以二产带动一产增效。”

记者在粉丝加工车间看到,粉丝加工平台、搅拌机、输送切刀、老化冷却输送平台等设备正在进行调试。车间投入运营后,配合冷库运输等设施,不仅能提高粉丝产量,更能解决粉丝产业季节性脱销问题。

挖掘特色 三产融合

2023年9月5日,芜湖市召开2023年度党组织领办合作社暨扶持壮大集体经济推进会,会后,与会人员集体参观了开城创富中心。

以“芋见都督”为品牌的粉丝产品被摆放在开城创富中心二楼的产品展示区内作重点展示。“创富中心这个平台是实现三产融合发展的一个‘推进器’,它既是乡村振兴的对外窗口,更是我们希望实现产、学、游共同发展的载体。”开城镇镇长汪振宇说。

开城素有“千年古镇”的美誉,西九华风景区就坐落在镇境内,如今,该镇正以创富中心为载体,大力推进文旅融合发展。

开城创富中心内,除了一楼的粉丝加工车间,还有茶叶加工车间、农旅产品展示区,二楼为研学教室,三楼则是无为籍书法家周鉴明书法工作室。如今,创富中心已接待多批来自芜湖及周边的参观、研学团队,已成为安徽机电职业技术学院、芜湖市华夏职业学院培训学校的实践、实训基地,通过打造现代农业示范区、田园综合体等特色项目,这里已然成为开城乡村振兴三产融合共进的示范。

强化热线办理 提升服务质效

本刊讯(通讯员 杜娟 陈传)近年来,无为市深入学习贯彻党的二十大精神,落实省、芜湖市有关部署要求,始终把12345热线作为为民办实事的重要载体,紧盯热线响应率、事项办结率、群众满意度,全力为民排忧解难,解决了一批群众天天有感的心事、操心事和揪心事。

夯实基础工作,力促热线办理规范有序。该市严格落实“接诉即办、首办负责、一办到底”机制,对来电诉求第一时间转办、交办、督办,力促紧急事项处理快、咨询事项答复快、普通事项交办快,疑难事项处置快,确保诉求快速响应处置,满足群众期待。厘清各承办单位权责清单,针对职能交叉事项先接后议,明确主办、协办,强化部门高效衔接,解决主协不联、协而不办问题。落实专人梳理工单,标注答复时限,对即将逾期工单实时督促按期答复。做实回访闭环,做到件件必回访,事事有着落。

突出重点工作,力促热线指标稳中有升。加强与政府网站网民互动、营商环境建设分线等建立联动共享机制,进一步畅通群众诉求反映渠道,提升便民利企服务水平。按周分析梳理高频热点事项办理情况,提级会商调处成效不明显事项,

并持续跟进销号。聚焦群众诉求合理且有办理空间的诉求件,及时督促承办单位高位推进,同时亦把好文法关,从严落实三级审核制,确保答复件高质量呈送市政府负责人审签。

抓牢中心工作,力促热线效应不断彰显。2023年来,在芜湖市城市中心的大力指导下,依托芜湖市12345政务服务便民热线平台质效提升系统,该市重点聚焦民生热点及群众反映频繁的“槽点”,做到每日不间断推送督办信息,点对点联系承办单位,督促跟进加力处置;加大纵向沟通力度,不定期向芜湖市城运中心报告有关疑难复杂事项处置情况,听取有关意见建议,明确诉求处置路径,合力推动问题处置得到实质性进展。同时,芜湖市城运中心实时受邀派员组织开展热线办理业务知识培训,提升为民服务保障水平。此外,该市将12345热线办理列为全市重点工作,市政府常务会议、市长办公会专题听取汇报、研究部署、推进落实。

民呼必应,该市坚持问题导向、目标导向,强化为民宗旨,分级跟踪办理,切实提升群众满意度。截至目前,全年累计共受理办结各类群众诉求2.6万余件,收到群众锦旗8面、感谢信32封。



市人力资源服务产业园正式开园

近日,随着市人力资源服务产业园正式开园,让更多的企业看到我市的人才市场,营造就业创业的良好氛围,为县域经济高质量发展“筑巢引凤”。

蒋昊坤 摄

“科技兴粮”让粮农告别“丰产不丰收”

□大江晚报记者 吴敏 安徽稼园食品有限公司是位于无为开城的一家农业产业化龙头企业,经营范围包括粮食收购、储存、加工、销售等。该公司实施“科技兴粮”“人才兴粮”,加快步伐,带动了粮食减损、提质、增效和粮农增收,让粮农告别“丰产不丰收”。

安徽稼园食品公司已建成一条年产8万吨优质大米生产线,此外还建有300吨稻谷生产线等。规模渐起的安徽稼园香2022年被评为安徽省放心粮油示范加工企业,产品远销江、浙、沪、云、贵、川、福建、广东等省市。该企业的壮大在促进农副产品流通、推进农业产业化经营、带动农民增收等方面,发挥了积极作用。

该企业以“龙头企业+合作社+基地+农户”模式结成利益共同体,开展订单收购。秉承生态、绿色食品,树立“公共植保、绿色植保”的理念带动发展基地周边生产智慧“芜湖大米”面积达1.8万亩以上。带动农户比传统种植亩均增收200元以上,促进广大种粮农民在

优质优价中增加收入,维持农业绿色生态良性循环。

企业运行以来,实施“科技兴粮”和“人才兴粮”,确保清理、烘干、加工的粮食完全符合国家质量标准,有效应对连续阴雨等灾害性天气、虫害鼠害、霉变导致的粮食产后损失。年平均服务农户近600余户,免费上门拖运粮食2000余吨,订单加价助农增收200多万元。让粮农能充分享受到丰收的喜悦,增强农户市场议价能力,有效促进农民增收和企业增效,更为重要的是对保证国家粮食安全、粮食安全具有重大意义。

据了解,目前该公司已经突破并转化“粮食产后关键分离除杂技术”“生态储粮及生物技术应用”“粮食烘干减排”等15项关键技术,形成粮食流通全产业链保障技术集成创新、现代粮食产业服务体系协调运行新模式等标志性成果。实现以高新技术为先导,转变企业盈利增长方式,确保食品安全,不断提高产品竞争力。

无为市举办道德讲堂总堂暨2023年“无为好人”先进事迹发布仪式

本刊讯(通讯员 伍亚玲)近日,无为市举办道德讲堂总堂暨2023年“无为好人”先进事迹发布仪式。全市各镇党委、政府等80多个单位代表以及各级道德模范和身边好人代表参加活动。

在2023年“无为好人”先进事迹发布仪式上,短视频《文明无为 向善而行》集中展示了无为市公民道德建设的丰硕成果。随后,发布了董朝静等16名“无为好人”先进事迹,并为他们颁发2023年度“无为好人”荣誉证书。

道德讲堂活动在歌舞《三德歌》中拉开帷幕。在“学模范”环节,芜湖好人杜玉芳讲述了她积极参与志愿服务,将公益融入人生的生动事迹;宣讲员骆成功讲述了开城镇金河社区党委书记邹志勇坚守初心、用心用情为社区居民排忧解难的先进事迹;宣讲员侯家奎讲述了中国好人杨丽丽自强不息、不畏艰难,用爱与坚强扛起家庭责任的感人事迹。《我爱我家 幸福无城》视频短片和情景快板《文明礼仪记在心》展示了我市

文明城市创建成果,引导广大市民将文明礼仪内化于心、外化于行。

最后,活动在礼仪志愿者诵读吉祥中圆满结束。无为市通过此次活动的举办,让观众现场聆听身边好人的先进事迹,感受他们的崇高精神,进一步发挥了身边好人的示范引领作用,为营造见贤思齐、向上向善的文明新风尚注入新的活力。

近年来,无为市扎实推进公民道德建设,大力弘扬社会主义核心价值观,

广泛开展道德模范和身边好人选树活动,先后涌现出一批信念坚定、品德高尚的中国好人、安徽好人、芜湖好人、无为好人以及道德模范。下一步无为市将通过大力倡导“好人好报”的价值导向,建立健全关爱关怀机制,对好人好事在精神上多激励、物质上多支持、生活上多关心,努力形成关爱好人、激励向善、崇尚道德、礼遇他人的社会氛围,让有德者有所得、让好人有好报。

保障性租赁住房让营商环境更具吸引力

本刊讯(通讯员 程勇 赵强 洪俊)随着城市的不断发展,招商引资入园企业和劳动用工数量快速增长,每年有不少外来人口到无为就业。如何解决企业员工住房这一困扰企业的难题,有效缓解企业招人、留人的压力,近年来,无为市加快完善以保障性租赁住房为主体的住房保障体系,在无为经济开发区新建4个保障性租赁住房项目累计1188套住房,让园区企业的员工引得进、留得住、住得好。截至目前,1188套保障性租赁住房已有588套建成并投入使用,余下600套正在建设当中,预计年底前投入使用。

能否让员工有一个良好的居住环境,关系到一个企业用工需求能否满足,也成为一个个地方能否成功实现招商引资的重要因素。为全面落实好重点招商引资产业配套政策,该市将位于无为经开区产业重点推荐产品。同年,无为荣获国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、国家渔业平安示范县等称号,目前已形成种苗培育、健康养殖、渔需服务、冷链物流、产品加工、餐饮销售、品牌推广等较为完善的全产业链体系。

舍楼1#、2#、3#楼共471套纳入2022年保障性租赁住房项目,并于当年9月建成并分配给员工入住。

为了给“新无为”人安上一处温暖的家,无为市围绕优化营商环境,稳步推进保障性租赁住房建设,通过多种形式的政策宣传,让更多符合条件的企业进行保障性租赁住房建设申报,并从项目认定到开工建设,由住建部门和经开区管委会全方位、全过程给予企业“一条龙”服务,同时严格按照标准交付使用,实现拎包即可入住。据了解,2023年以来,该市保障性租赁住房项目已累计完成投资3040万元,其中上级补助资金1336万元。

无为市住建部门负责人表示,将根据企业需求和产业发展,进一步完善配套服务,让更多的人能够安心就业、舒心生活,让企业放心投资、专心发展,努力营造更具吸引力的一流营商环境。

“无为螃蟹”搭乘高铁“闯”世界

□大江晚报记者 吴敏 近日,2023年第二届无为螃蟹节暨“无为螃蟹”品牌推广会成功举办。推介会期间,举办了“无为螃蟹”(无为农产品)高铁冠名列车首发仪式,全面推广“无为螃蟹”“无为板鸭”“无为龙虾”。“无为螃蟹”开始了高铁之旅,迈向更广阔的世界,推进无为螃蟹产业“三产融合”全产业链发展,助力产业兴旺,推动乡村振兴。

当日,在合肥南站,简约别致的“无为螃蟹”(无为农产品)高铁冠名列车首发仪式吸引了众多旅客的眼

光。高铁G7693流线型的车身上“品无为螃蟹 享有味人生”宣传语在揭幕幕后让人会心一笑(如图),高铁车厢内座椅套、车厢壁板等处也覆盖着“无为螃蟹”“无为板鸭”“无为龙虾”等宣传图标。

高铁G7693冠名列车途经线路以原产地安徽省为中心,通过合安、合福、安九、杭黄、杭绍台等高铁深度影响安徽、浙江地区、辐射湖北地区,同时通过京沪高铁覆盖北京、上海,通过沿海高铁覆盖广东地区。记者了解到,无为之所以选择螃蟹等农产品“搭

乘”高铁,是因为中国高铁具有极高的关注度,是流动性极强的交通工具,其活动范围覆盖全国,有利于“无为螃蟹”的品牌推广。无为市预测,通过高铁冠名合作项目,能全面实施品牌兴农战略,加快与沪苏浙对接合作步伐,在长三角地区全面打造提升以“无为螃蟹”为代表的无为农产品形象及市场影响力,不断提升全市农业产业层次与农产品附加值,助力无为市农业产业高质量发展。无为市将持续开展品牌创建活动,以“无为螃蟹”品牌打造作为样板,持续深挖“无为板鸭”、“无

为龙虾”等区域品牌发展潜力,打造一批产业层次高、富民效应好、品牌影响力强的特色农产品品牌。

据介绍,“无为螃蟹”2014年荣获国家级农产品地理标志保护认证;2022年被纳入全国名特优新农产品名录;2023年入选全国重点推荐农产品重点推荐产品。同年,无为荣获国家级水产健康养殖和生态养殖示范区、国家渔业平安示范县等称号,目前已形成种苗培育、健康养殖、渔需服务、冷链物流、产品加工、餐饮销售、品牌推广等较为完善的全产业链体系。

聚焦“五到位”描绘和美乡村新图景

本刊讯(通讯员 徐小松)近年来,无为市洪巷镇湖院社区党总支通过“五到位”工作法,让“田园变花园”,打造宜居宜业宜游的和美乡村。

构建和谐党群,关系到位。该社区党总支强化思想认识,将和美乡村建设作为社区“头号工程”,充分发挥党员先锋模范作用,第一时间协调解决建设过程中遇到的各项矛盾。聚焦广泛宣传,动员到位。采取“线上+线下”宣传模式,通过广播、宣传车、LED电子屏、志愿者入户、小手拉大手等方式,广泛宣传和美乡村建设的政策、意义和内容。定期开展“文明户”“最美庭院”“党员示范户”的评选与表彰

活动,培养居民“主人翁”意识。强化清运拆除,整治到位。对广告牌匾、门市遮雨棚、私建车库杂物库、违法占地及侵占占道等违规建筑进行摸排,推进违章建筑及无功能房屋拆除进度,将卫生整治和美化环境有效衔接。深化厕所革命,改造到位。严把改厕质量关,稳步高效推进“厕所革命”,确保建一户、成一户、验收一户、使用一户。弘扬优秀文化,挖掘到位。通过深挖历史文化、红色文化,改造新建了“李辛白展馆”“村史农耕馆”,莲藕产业园、新时代文明实践广场等,着力打造集古镇商贸、文化体验、生态休闲、产业引领为一体的全域和美乡村示范区。

聚焦“三抓三促” 推动基层党组织主题教育走深走实

本刊讯(记者 蒋昊坤)自第二批主题教育开展以来,针对基层党组织涉及党员数量多、涵盖层级广、年龄层次大的实际,无为市把从严要求和分类指导结合起来,聚焦“三抓三促”,周密部署、精心组织,不断推动基层党组织主题教育走深走实。

在无为市无城镇滨湖社区,党委书记罗萍结合主题教育工作,围绕忠诚本色、服务基层、事业底色三个方面,正在为社区党员开展微党课宣讲。针对流

动党员理论学习不积极、不透彻等问题,社区通过主题教育基本知识要点问答的方式,帮助新老党员交流学习。课后还带领老党员看展牌,现场讲解主题教育的基本知识要点。

围绕发展抓党建,抓好党建促发展。在无为市开城镇都督村,村党总支把开展主题教育与当前工作结合起来,与推进基层党建重点任务结合起来,充分发挥党组织“红色引擎”作用,大力推行全域土地综合整治工作,先后引进10

多家新型农业经营主体,每年为村民稳定提供300余个就业岗位,增加村民收入超1000元,增加村集体收入100多万元,有力推动了中心工作与主题教育相融共进。

据悉,无为市以抓精准施策促覆盖、抓干事创业促发展、抓检视整改促实效的“三抓三促”方式。坚持把开展主题教育与当前正在做的事情结合起来,与推进基层党建重点任务结合起来。注重把理论学习、干事创业、检视

问题统筹起来,坚持学做结合、查改贯通,推动基层党组织主题教育走深走实。

“下一步我们将紧盯学思想、强党性、重实践、建新功的总要求,谋实策、强举措、求实效。一是聚焦理论学习,在融会贯通上下功夫。二是聚焦发展,壮大村集体经济在强村富民上做文章。三是聚焦乡村治理,在实干担当上谋出路,确保主题教育在农村走深走实。”无为市委组织部副部长张敏表示。