

# 精准发力开好局 奋力谱写新篇章

——各街道、各园区、投资公司贯彻落实区党工委工作会议精神思路与举措

## 推动转型跨越发展 三措施确保“开门红”

黄海街道党工委 办事处



黄海街道强化推进社区服务进小区

区党工委工作会议一结束，黄海街道召开专题传达学习会议，对今年工作思路进行研讨交流，把大会精神转化为街道上下推动转型跨越发展的强大动力，采取三项措施，确保开门红。

开好头。根据区党工委会议提出的全力推进产业培育、城市建设、社会管理、党的建设“四大任务”进一步谋划今年工作，按照“早谋划到位、早落实到位、早启动到位”的要求，一着不让地抓实各项工作，做到跨年工作不脱节，重点工作不脱手，新的工作快上手，全力以赴开好头。

起好步。对照全年财税目标任务，迅速排出一季度指标任务，组织开展元月份总部经济招引突击月活动；对建筑工程及房地产项目税收，做到应征不漏、足额入库，同时帮助村居大力培植“总部经济”，实施“外引内联”战略拓宽税源渠道，优化税收结构。明确“以商引商、敲门招商”齐步走工作举措，一方面发动党员干部抓住节日期间客商返乡的机会，做好联谊沟通对接工作，储备项目信息；一方面组织招商人员迅速出征，对在手项目信息强力跟踪，力争首月签约一批、落地一批、开工一批。迅速排定全年项目建设任务，一手抓东进

路东延拆迁、新城夜市更新增加经营项目等跨年工程扫尾，一手抓东进便民服务中心、耿伙希望路南侧城中村改造等项目启动，力争一季度出进度、出形象。积极筹组系列文化活动，为丰富节日期间群众精神生活精心制作文化大餐。

守好门。一是守住“自家门”。认真组织开展廉政专题学习教育活动和述职述廉活动；二是守住“安全门”。迅速启动节日期间安全隐患排查整治工作；三是守住“稳定门”。组织开展信访线索深挖深排活动，重点线索强力跟踪，全力稳控；四是守住“平安门”。深入开展专项整治工作，推进平安社区创建向纵深开展。

## 推进各项重点工作 致力又好又快发展

伍佑街道党工委 办事处



乔胜机动车配件有限公司加紧生产

区党工委工作会议召开以后，伍佑街道上下迅速把思想行动统一到区党工委决策部署上来，全力推进各项重点工作，努力促进经济社会又好又快发展。

招商引资要有新突破。牢固树立“项目为王”理念，围绕产业定位，发挥比较优势，抓好招商选商，努力实现新年招商引资能有新的突破。2016年，确保引进大数据项目5个，电子商务项目10个，土地招商项目2个，楼宇经济项目108个；开工亿元以上项目4个，竣工亿元项目3个。

倾力打造民生工程。要进一步强化宗旨意

识，深入村组，走进车间，打通联系群众的最后一公里。倾听群众心声，了解群众需求，想方设法解决群众的实际困难，真正做到情为民所系、权为民所用、利为民所谋。完成开放大道南环路至伍龙桥段改造；完成农村道路1.5万米、小农桥28座改造；全面提升改造1.27平方公里伍佑老镇区；加快推进黄巷、宏心、福兴、三星等村中心村建设；完成洋桥社区2000平方米用房建设；滨河御景年内住宅竣工、酒店主体完成；6月底前，农园3座排涝站建成并投入使用；围绕智慧政务、智慧党建、智慧医疗、智慧养老，龙园新村打造省级

智慧示范社区，龙园新村新建卫生服务站200平方米。

牢牢抓牢维稳工作。要牢固树立“保稳定就是促发展”的意识，进一步把维稳工作放在更加突出的位置，以高度的责任感和使命感抓好信访维稳各项措施的落实。认真抓好安全生产大检查，对排查出来的隐患，要及时整改，确保整改到位。

不断加强基层党建。通过多种多样的形式和活动，促进基层党组织的思想建设、组织建设、制度建设和反腐倡廉建设，不断增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

## 创新服务惠民生 夯实基础促和谐

新都街道党工委 办事处



新都街道积极推进户外社务公开

新都街道全面贯彻落实区党工委工作会议精神，更加突出惠民、利民，让新都居民充分享受城南新区发展成果；更加突出稳定、和谐，为全区二次创业、实现新跨越作出新邵人应有的贡献。

围绕民生实事，让人民群众的生活更满意。一是强化社会保障。确保2016年街道、社区两级卫生服务平台实现全覆盖；确保居家养老中心2016年底前全部达到省“3A”级以上标准；确保明年年收入6000元以下的贫困户全部脱贫。二是优化城市环境。加快“数字城管”平台建设，迅速健全城市管理快速反应和网络

化管理体系，不断推动城管重心下移。三是完善物管体系。积极探索“先服务、后收费”的管理模式，致力赢得更多居民的理解与支持。

聚焦小区服务，让智慧新都的优势更明显。强化服务阵地街道便民服务中心建设，注重服务性、公益性社会组织培育，健全“幸福新都”微信公众平台和“新都e社区”等智慧服务体系。

突出社会稳定，让和谐大局的基础更坚实。一是全力化解信访矛盾。深入开展“五大排查”专项行动，突出削减存量，严格控制增量，认真做好信访稳定工作“加减法”，确保各

类矛盾隐患早发现、早化解，真正做到案结事了，不给上级添乱，不发生重大负面影响事件。二是切实强化舆情导控。严格落实网上巡查巡查责任，充分利用好微信、网站和报纸、LED显示屏等线上线下各类宣传平台，不断造浓“弘扬主旋律，传播正能量”的舆论氛围，牢牢掌握舆论主导权。三是坚决守住安全底线。迅速建立社区警务、巡逻防范、先期预警“三位一体”机制，组建百名平安义工队伍，不断提高群防群治水平。定期组织安全大检查和专项整治行动，坚决遏制重大安全事故发生，确保社会大局和谐稳定。

## 打造发展新引擎 实现量质双突破

新河街道党工委 办事处



新河街道深入开展安全大检查

区党工委工作会议结束后，新河街道党工委立即召开专门会议，认真学习贯彻会议精神，并结合街道工作实际，就下一步如何领会好、落实好区党工委工作会议精神提出了明确要求。

拓宽招商思路，提升服务质效。坚持以商引商、以企引商模式，集聚招商资源力量，全面推进“数”、“电”、“美”、“文”产业链招商。盯紧跟牢进维森医疗、常明文化传播、泛亚科技等在手项目信息，年内力争招引亿元以上项目10个。主动策应“中国制造2025”和“互联网+”行动计划，加快工业企业数字化、信息化“两化融合”步伐，积极探索工业大数据应用工作，倾力打造1至2家两化融合示范企业。着力抓好嘉宝新型节能锅炉，赛力水泵技改扩能等项目，推动项目早实施、快开工、速

高效。以企业服务为抓手，切入企业招商，帮助企业开展人脉招商、电商招商、外局招商，力促企业做大做强。持续深入开展“三服务”活动，扎实推进千百十工程，帮扶骨干企业、新办企业和困难企业发展，优化要素保障，全面提升企业服务质效。

拓展城市空间，提升建设水平。适时实施重点项目收储计划，调优力量，强化组织，一着不让地抓好中海湾城地块、高铁站地块、亭威地块学校等重点项目收储及征收工作。立足街道2016年重点建设项目，排定计划表，搭建服务台，仔细排排各类工程项目建设进程，全力服务好中海湾城、新河家园、内环高架等重点建设项目，确保项目推进不因征收耽搁，工程进度不受地方矛盾影响。积极抢抓“东进”战略机遇，加大资金投入，着力推进高架

沿线整治、社区服务阵地建设、老旧小区改造、城中村整治、海桥河道整治、危桥改建及道路硬化等七大基建工程建设，变旧貌为新颜，全面提升街道城市建设水平，实现街道绿美亮净。

坚持民生导向，落实成果共享。持续推进网格化管理模式，深度推进技防建设，不断完善全方位、全覆盖的视频监控防范体系；实施四项排查，建立和完善社会稳定风险评估机制，力保全年进京赴省零上访；健全最低生活保障制度，落实应保尽保责任，提高新型农村合作医疗补助标准，建立功能完善、结构合理、价格低廉的社区公共卫生服务体系；不断完善小区服务平台，打造便民服务站、文化休闲点等利民惠民载体，全面提升居民居住环境和水平，切实增强群众的幸福感和满意度。

## 凝心聚力招大引强 打造税收亿元园区

科教城管委会

2016年，我们将认真贯彻落实市委六届八次全会和区党工委工作会议精神，按照打造“三大高地”、建设千亿级产业集群的要求，进一步提振精气神，埋头苦干，真抓实干，确保年内园区新招引大数据项目120个，其中龙头项目20个，全力打造税收亿元园区。

强化招商引资，提升发展竞争力。一是突出招大引强。紧密围绕央企、世界500强、国内100强、行业前10强开展招商引资，对重点项目排出详细推进计划，明确专人负责，确保腾讯、苏宁云商、亿赞普等龙头项目取得突破。二是突出产业集聚。坚持数质并举，加快招引一批科技含量高的中小型企业，不断拉长产业链条，聚集人气。2016年园区企业总数突破200家，新增从业人员2000人。三是突出项目落地。进一步完善项目审查、督查、服务机制，强化项目落户的过程监管，确保项目留得住、长得大、有效益。探索专家辅导机

制，加快培育一批本土大数据企业。四是突出以商引商。强化“服务一企招一商”理念，充分发挥企业自身作用，吸引相关联的项目落户，形成招商引资质项目梯次突破的良好势头。

强化平台建设，提升园区软实力。一是搭建数据资源中心平台。加快推动省市数据资源汇集，实现开放共享，全力打造华东地区“数据硅谷”，积极创建国家级行业数据资源中心。二是搭建创新驱动平台。充分利用各类资源，重点打造大数据研讨平台、大数据人才实训平台、大数据投融资平台、大数据创新孵化平台、大数据交易平台等五大创新平台，努力将园区建设成为全国有影响力的大数据产业基地。三是搭建专业管理平台。委托专门的科技园区管理运营机构，引进全套的专业化服务体系，进一步提升园区管理运营水平。

强化创牌策“数”，提升对外影响力。一是深入研究政策，强化和职能部门对接，确保

按时序创成国家级大数据产业园、国家级科技产业园、国家级软件和信息服务业产业园。二是组建专门班子，进一步整合力量，加快推动形成部、省、市大数据产业合作推进机制。三是学习同类园区经验，深入控制申报途径，积极争创大数据产业发展集聚区、大数据试点示范区、大数据实验室等其它国家级、省级牌子。

强化空间拓展，提升项目承载力。一是加快顶层规划设计。加强与省、市大数据发展规划对接，将顶层设计与具体项目融合，加快推动大数据在各行业领域的示范应用。二是加强基础设施建设。全力推动产业发展载体和数据中心载体建设，不断完善网络及电力基础设施，进一步提高园区项目承载能力。三是加强园区横向合作。学习先进园区的创新理念，加强园区间的合作联系，进行错位发展，进一步提升园区在国内行业的知名度。



东九联动漫文化传播有限公司员工设计忙

## 紧扣年度目标 强化“四个突出”

区开发建设投资公司

1月4日，区开发建设投资公司召开全体干部职工会议，迅速传达区党工委工作会议精神，公司上下切实按照会议要求，把思想和行动统一到区党工委、管委会的决策上来，紧紧扭住“十三五”和2016年投资公司发展的目标任务。

突出提质增效。按照“市场化、专业化、精细化、规范化”的要求，围绕打造全市资产规模最大、质量最优、效率最高平台公司的目标，推进经营性资产全面运营，实现广电路、欧风街

等人住率不低于80%，街区特色全面显现。

突出招商选资，严把项目招引门槛，全力推进创投中心、新龙广场等重点载体的产业招引，年内确保新招引各类产业项目不少于10个，其中开工亿元以上项目5个，竣工3个。加大楼宇经济项目招引，全面确保新招引各类项目不少于90个，实现新增税收不少于600万元，全力打造亿元楼宇经济群。

突出融资融券，全力推进直接融资、政策

性融资的突破，进一步降低融资成本，挖掘资金潜力，提升资金质效，年内确保新增项目贷款35亿元，力争40亿元，全力保障新区产业发展和城市建设需求。

突出资产盘活，按照“能售则售”的原则，全力加快香苑西园、新龙广场、安置房等国有资产盘活出售，确保年内国有资产投资收入12亿元，实现国有资产投资利润3亿元，全面实现国有资产保值增值目标。



香苑西园小区树立品质典范

## 做优产业生态圈 打造一流“电商港”

盐城电子商务产业园

按照区党工委工作会议要求，电商园迅速贯彻落实，积极理清思路，明确目标、细化举措，以强烈的责任感推动各项工作快速突破。

科学化布局空间体系。规划明确张江产业园A、B、C三个区域为盐城电子商务产业园，总建筑面积约12万平方米。A区着力打造“单品电商产业园”；B区着力打造“青年网商创业园”；C区作为电商产业园的核心区，全力做好长、做粗产业链条。同时加快完善生活配套，全面做优电商产业生态圈，着力打造全国知名、全省一流的“电商港”。

高标准构建产业体系。一是突出龙头特色项目。紧密跟踪阿里巴巴、苏宁云商、国美在线等知名电商企业，全力推动淘宝盐城馆、慧聚产业园、淘宝天下云智库等一批重大项目迅速落户。二是做优电商产业链条。围绕集群发展“补链强链”，全面打造集电商平台、电商服务、电商培训、仓储物流、风险投资等于一体的全产业链体系和电商发展生态圈，着力提升园区的集聚力和竞争力。三是强化园区品牌创建。按照创建国家级电子商务示范基地的总目标，全面整合资源，力求在国家级、省级等园区创牌上取得突破，着力提升园区内涵和知名度。

全方位完善服务体系。一是优化项目审批服务。明确专门班子，集中办理项目审批入驻手续，限时办结，提高服务效能。二是强化园区宣传推介。开通电商产业园网站和微信公众平台，宣传一批电子商务应用成功的示范企业和优秀网站，扩大示范效应；选定重要时间节点，围绕重点区域，以各地商会、协会为平台，开展全方位、多角度、持续性宣传，着力提升园区影响力。三是强化园区要素保障。在人才、技术、金融等方面，给入园企业以积极支持。



久仁电商员工紧张发货

## 全力以赴招大商 奋力谋求新作为

盐城国际美容健康中心

2016年是盐城国际美容健康中心建设的关键之年，园区将严格按照区党工委工作会议的部署要求，牢固树立“项目为王”的理念，以韩台为主、兼顾欧美、国内，重点招引国际高端整形美容健康机构入驻，打造国际一流的整形美容健康产业主题集聚区、医疗美容旅游目的地，重抓产业招商落户工作，加强项目服务，以项目建设带动产业发展，努力推动盐城国际美容健康中心实现新突破。

全面开展对外招商。突出重点区域、重点领域，主攻重大项目，进一步巩固拓展韩国招商资源，加强对台湾和欧美等美容健康产业发

达城市的专门招商，做好项目跟踪落实。积极拓展人脉资源，加强与国际国内相关美容行业协会的联系，实行活动招商、委托招商以及以商引商，通过已落户的一些大公司、大医院，广建人脉，借助其影响力，带来一批整形美容机构，所有人员服从招商引资，举全中心之力攻坚重大项目，力争医美产业项目取得突破，确保年内招引美容健康机构及相关配套企业30个。

加强宣传推介。瞄准做大产业、聚集人气、开拓市场“三大目标”，不断创新宣传手段，整合宣传资源，拓展宣传渠道，提升宣传效果，积极举办与美容健康有关的旅游节庆或展会，确保做到人气聚集快、项目突破快、品牌彰显快，不断提高盐城国际美容健康中心知名度，吸引更多客商来我区考察洽谈。

强化项目服务。进一步优化园区发展环境，落实专门班子，精准发力，实行重大项目领导包保制、项目签约会审制、手续办理集成制、矛盾协调会办制，着力形成完整的配套服务体系，努力开创园区发展新局面。



国际美容健康中心宣传活动精彩纷呈