

IMBEL 諾貝爾磁磚
创享生活之美
兴化:江浙商业广场一楼南大道 客服:83289008 戴南:新汽车站转盘北侧 客服:83243008

舒雅地暖 舒适家居系统
地暖 / 中央空调 / 净水
新风 / 除尘 / 地源热泵

Vaillant 德国威能 采暖系统 **DAIKIN** 大金 中央空调 **3M** 全屋净水系统
地址:兴化市江浙广场北大门29号 销售热线:82029012 13852898418

美涂士漆
中国驰名商标
健康才是硬道理

兴化总经销:金三角油漆区A1号
电话:83224337 1385268882

兴化农商行 第二期

协办单位:江苏兴化农村商业银行

阎肃应邀来兴创作农商行行歌



阎肃与兴化农商行领导班子成员座谈。



阎肃走访农商行营业厅。

近日,中国著名剧作家、词作家阎肃及夫人李文辉应兴化农商行邀请为行歌创作一事亲临该行,两位老人家参观了该行宽敞气派、设施先进的营业大厅后连连赞许。为统一员工价值观,鼓舞士气,增强企业凝聚力,同时也向社会展示兴化农商行开拓进取、积极向上的企业形象,兴化农商行一直有创作行歌的打算。阎肃夫妇此行通过观看

农商行宣传片、与领导班子全体成员沟通座谈后,了解到兴化农商行在服务“三农”、支持实体经济和城镇化建设、促进地方经济转型升级和履行社会责任等方面作出的突出贡献,明确表示会把兴化农商行行歌创作成一首富有时尚节奏、民族音调、内涵深刻的灵魂之曲。

作为兴化“荣誉市民”,阎肃先生曾为兴化

创作过市歌《梦水乡》,怀着对兴化一份特殊的情感,又一次来到兴化,阎肃表示心情十分激动,在接受兴化电视台采访时,他亲切地向全市人民问好致意。



2013年,兴化农商行以大力实施农村金融服务“三大工程”为契机,努力提供下伸、普惠、便捷的金融服务,进一步扩大富民惠农覆盖范围,进一步延伸富民惠农涉及领域,进一步扩展富民惠农精深度,真正把富民惠农工作做宽、做深、做细、做实、做优。

一、落实便民措施,优化服务机制。一是着力提高农村金融服务覆盖能力。在确保维护正常金融秩序、保证金融风险可控的前提下在中心村或大型社区增设小型便民网点或自助网点,提供更贴近的金融服务。二是努力提升“快付通”推广效应。大力实施为民办实项目,在保证使用效率的前提下进一步扩大“快付通”布放面,确保年末达到自然村全覆盖,让农民足不出村即可享受便捷的支付结算服务。三是积极探索进村入社区服务方式。着力完善客户经理进村入户服务管理办法,研究解决如何在符合监管政策、防范操作风险的前提下实现进村、入社区提供存、贷和基础结算服务的问题。

二、落实富民措施,助推三化同步。一是大力支持农业现代化。围绕我市建设国家现代农业示范区目标,对粮食、淡水水产品生产和交易等各个环节积极提供金融支持。对农业规模化、机械化、标准化、有机化、品牌化生产的农户、专业合作社、现代农业园区给予积极的信贷支持,大力促进设施农业、园区农业、有机农业、科技农业、特色农业发展。二是大力支持城镇化建设。跟进支持城镇化过程中基础设施建设,促进农村城镇化建设步伐加快。细化落实相关支行配套服务举措,努力创建金融服务城镇化建设示范镇。对农村城镇化过程中居民相关信贷需求给予关注和适当倾斜。三是大力支持工业化进程。切实加大对小微企业和实体经济支持力度。对本市不锈钢加工及制品、机械制造、纺织服装、食品加工、农副产品加工等优势产业提供支持和服务,促进其加快推进产品结构、资源配置、生产工艺、管理方式和营销模式的全面转型升级,切实提高市场竞争力。对具有自主知识产权的知名品牌企业,给予信贷、服务等多方面的政策倾斜。

三、落实惠民措施,彰显支农功能。一是切实推行利率浮动,加大涉农贷款利率浮动力度,让优质涉农客户贷款得到实实在在实惠,充分体现惠民优先的服务理念。二是适当减少收费项目。扩大POS机具适用范围,适当减免手续费,鼓励更多商户使用该行POS机具。三是大力开发惠农业务。切实推进“富民惠农金融创新工程”,大力创新简单便捷、成本较低、针对性强的金融产品和服务方式。继续增强“市民卡”功能,加快开发“缴费一卡通”、“涉农补贴一折通”等惠农业务,让农户享受最大可能的便利。

兴化农商行不断深化支农服务

便民 富民 惠民

创新为农服务举措

“阳光信贷”成真正富民工程

今年以来,兴化农商行在创新为农服务举措方面积极探索,大力推广便民金融服务,扎实推动阳光信贷深化,不断推进富民阳光信贷,切实加大涉农贷款投放,取得了积极的成效。

一、关注百姓民生,大力推广便民金融服务

该行已在全市布设“快付通”机具2127台套,基本实现行政村全覆盖,为广大农民提供了方便,至今累计交易额已达21.28亿元。

“快付通”项目有效地解决了长期存在的农村支付结算

新举措

难、农民存取款往返集镇难、银行柜面排队等候难等问题,赢得了广大农民的欢迎,目前,该行电子银行业务替代率也达到40.67%。“快付通”项目被江苏省农村信用社联合社评定为科技创新项目,并在全省农村信用社系统予以推广;2013年被兴化市委、市政府列为为民办实事项目。

二、力求惠农实效,扎实推动阳光信贷深化

实施“阳光信贷”深化工作,构建自然人“阳光信贷”工作长效机制,确保“阳光信贷”真正成为惠农、利农的“民心工程”。截止4月末,“阳光信贷”已推广全市604个行政村,覆盖面达到98.37%;建立农户电子档案313975户,有效建档率达到90%以上;评议授信总户数达104144户,合理需求满足率达35.93%;

核定授信48.89亿元,户平4.69万元;实际用信26.34亿元,用信率达到53.88%。

三、优化金融生态,不断推进富民阳光信贷

在深度推广“阳光信贷”办贷模式、全面建立农户经济档案、对全市农民进行逐一评议授信、农户贷款授信额、覆盖面和用信率不断上升的基础上,我行不断推进实施“富民阳光信贷”工程,取得了较好的效果。截止2013年4月末,兴化市共组建各类惠民担保公司10家,累计为1963户农户、专业合作社和小企业贷款提供担保,授信总额达63901万元。累计发放农业专业合作社、高效设施农业、农产品加工、农产品流通、休闲观光农业贷款116612.89万元。其中:发放高效设施农业贷款345户,金额4678.44万元;发放农产品加工贷款137户,金额62207万元;发放农产品流通贷款1990户,金额42202.67万元;发放农民专业合作社贷款275户,贷款6556.4万元;发放休闲观光农业贷款15户,金额968.38万元。

兴化农商行开展“每月一学”活动

为切实提升员工队伍素质,优化窗口服务质量,兴化农商行开展了“每月一学”活动,以“由易到难、由浅入深、以考促学、全员覆盖”为主要原则,以金融法律法规、本行规章制度等应知应会知识为主要内容,以80分为达标线,每月初通知学习范围,月末组织抽查考试。考试成绩与员工等级评定挂钩,并纳入培训选拔、年度考核依据。考试不合格对责任人和单位负责人扣款200元;成绩倒数后5名的,要求单位负责人、信贷组长、主办会计一同参加次月学习抽考,形成上下联动的全员学习氛围。自今年以来,该行已组织了商业银行法、票据法、支付结算办法等法律法规知识学习和考试,取得了学习进一步制度化、正常化,努力增强全员参与学习的自主性、自觉性和自愿性,为建设学习型银行,改进服务质量奠定基础。

“金昭阳理财”产品介绍

一、产品基本特性

本产品为保本浮动收益型人民币理财产品,兴化农村商业银行承诺到期100%保本,到期一次性支付客户本息。

产品期限为:30天-90天,产品存续期间客户不可以提前赎回,本行可根据产品的运作状况提前终止本理财产品。

二、目标客户群

本产品主要销售对象为产品流动性需求低,具有较低风险承受能力,投资风格比较保守的无投资经验个人客户。

三、拟销售的地区

本产品面向兴化农村商业银行辖内各网点所在地区销售。

四、产品投向

兴化农商行受客户委托将“金昭阳理财”人民币理财产品所募集的资金投资于存放同业款、买入返售金融资产、债券等收益类产品。理财产品到期后按约定条件和实际投资

情况一次性向投资者支付本金和理财收益。

五、投资组合安排

将“金昭阳理财”人民币理财产品所募集的资金全部投资于存放同业款、买入返售金融资产、债券等收益类产品。

六、含有预期收益率的理财计划的收益测算方式与测算依据

实现预期收益的假设条件是该产品所募集资金没有发生风险。

计算公式:

理财收益率=(标的物收益-相关费用)/本金

客户获得的理财收益=本金×理财收益率(年化)×投资期限/365

七、产品风险评估

本产品内部风险评级为:★(根据风险评级,本产品为保本型理财产品,本金有保障,收益相对稳定,但收益的获取仍存在一定的不确定性),适合无投资经验客户。

专栏总策划:黄锦荣

策划:陈进 祁斌昌

组稿:嵇红霞 许斌