

雙溝醴泉

平时喝半斤
双沟醴泉喝八两

江苏双沟酒业股份有限公司

龙方

白方

黄方

兴化直销处：兴化市名将烟酒店 地址：兴化市英武中路69号
电话：0523-83169699 13814499199（兴化） 15189949226（安丰） 销售负责人：13815999619

興化日報

第7版

2013年8月27日 星期二
责任编辑：冯 泰
责任校对：陈 华
组 版：陈广新

网 事

联系电话:83325103 投稿邮箱 E-mail:xh.xwzx@163.com

大学生穷游 8 省区 花销不到 2000 元

历时 38 天,经过粤、桂、滇、藏、川、渝、贵、湘 8 个省区,华农大学生陈杭生暑假累计“穿越”7000 多公里,从广州出发,骑行滇藏线,这场穷游花销不到 2000 元。

每天给同学寄明信片

陈杭生是华南农业大学 2010 级学生。7 月 13 日,陈杭生从广州出发,搭乘火车前往广西阳朔,开始了他的穷游之旅。陈杭生告诉记者,在出发前已经把骑行的装备寄到昆明。“我已经算好时间,到了昆明就可以直接去快递公司拿了。”7 月 18 日一大早,他从云南昆明开始骑行,进军目的地拉萨。

陈杭生每天都会给班上的一位同学寄一张明信片,他告诉记者:“我之前算好了,我从昆明起到拉萨大概要 24 天的时间,我们班 24 个人,我能在最后一天到拉萨的时候把明信片寄给自己。”据他介绍,他的学号

是 1 号,他从最后一位同学开始寄明信片,等到拉萨时刚好寄到自己,很有意义。

“因为桥断了,没有去到拉萨,很遗憾,只好改变计划去昌都。”他说,早已买好了从拉萨回广州的火车票,但结果只有把票给退了。

“我不想就这样回去,我要用另外一种方式回去。”就这样,陈杭生在昌都时,把自行车寄回了广州,开始做一名背包客,搭顺风车去了四川。“在离开西藏的那一天,把剩下的八九张明信片都寄了,我想让我同学拿到的是云南和西藏的明信片。”

怕感冒 5 天不洗澡

每天,他都会在早上六七点出发,“宁愿早到,也不晚到。”据他回忆,有一次骑到晚上 10 点,天都黑了,路边就是河,很恐怖。陈杭生晚上大都是和“驴友”拼房睡觉。“为了想找一家便宜点的,结果找了两个小时,20

块一晚,和其他 4 个‘驴友’一起住。”

陈杭生在骑行途中感冒了,“但我觉得不是很严重,不过在高原中骑行如果得肺水肿是很危险的。”他笑称,自己是用生命在旅行。最长的时间,他五天没有洗澡,“要么是找不到洗澡的地方,要么是因为感冒不敢洗澡。”

“还要去骑一次,要把滇藏线骑完,骑到拉萨!”陈杭生说。“骑行,那是一场赌注,也是用生命在旅行。但是,这不是我骑行滇藏线的终止,它只是一个暂停,这一路 1400 多公里,我不搭车、不推车,终有一天我会延续我没完成的滇藏梦。” (广州日报)



坚守“七条底线”, 网络世界更要擦亮 眼睛

近日,国家互联网信息办公室主任鲁炜与纪连海、廖环、陈里、潘石屹、薛蛮子等十多位网络名人畅谈网络名人的社会责任。

大家一致认为,网络名人应承担更多的社会责任,传播正能量。达成共识,共守“七条底线”:一是法律法规底线;二是社会主义制度底线;三是国家利益底线;四是公民合法权益底线;五是社会公共秩序底线;六是道德风尚底线;七是信息真实性底线。

公众、大 V,坚守 7 条底线粉碎网络谣言!网络时代,每天都有海量的信息铺天盖地而来,真伪并存、泥沙俱下。作为比普通人影响更大的网络名人,你认为他们有哪些责任呢?

@ 南昌发布:如何辨别假新闻?辟谣平台建议网友面对网络上的新闻资讯时坚持七条基本理念:“用科学反击伪科学”、“借助常识的力量”、“无消息来源者不靠谱”、“谣言常缺新闻五要素”、“官场小道消息不可信”、“有图未必有真相”、“所谓的名人名言扯淡多”。

@ 无法原谅 81403:七条底线值得人们反思,“自媒体”更应自律。

@ yangweiwu:网络也要老虎苍蝇一起打,才有蓝天一片。

@ 视野 2013:严重造谣可诉诽谤罪!

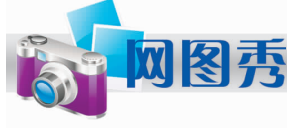
@ 南木威威:七条底线对于大 V 和大谣都有警示作用。对于那些大谣,数次转发谣言之后,只会流失更多的粉丝。这就是粉丝用脚投票的权力。

@ 刘善辉:一万条底线不如良心底线。

@ 最熟悉的陌生人 1056:国家应加大力度打击经济领域的“秦火火”,这帮人造谣生事,扰乱经济发展环境,制造恐慌,老百姓深恶痛绝!

钢管舞国家队 拍宣传片唯美惊艳

8 月 26 日,新一届钢管舞国家队组成员曝光后,由钢管舞国家队主演的钢管舞剧《黑白青春》9 月展开巡演,队长依繁将担任主角及舞剧编导。图为依繁出镜拍宣传片。(中新网)



江苏省划定生态保护红线占国土面积 20%

记者从江苏省环保厅获悉,江苏省近日审议并原则通过了《江苏省生态红线区域保护规划》,生态红线区面积占全省国土面积比例 20% 以上。

江苏省人多地少,经济总量大,开发强度高,生态环境脆弱。2012 年江苏省开发集约用地评价的结果表明,江苏省土地的开发

强度已达 21%。进一步优化人口、土地、产业等与环境要素的资源配置,用创新的思路处理发展与保护的关系,从根本上预防和控制各种不合理的开发建设活动对生态功能的破坏,构建生态安全格局已迫在眉睫。

《规划》明确提出了生态红线区域保护的指导思想、基本原则、总体目标,明确了区域划分和分级分类管控措施,以确保红线区面积占国土面积比例达到 20% 以上,确保重要生态功能区以及主要物种得到有效保护,为提升生态文明建设水平,实现区域可持续发展奠定坚实的生态基础。

生态红线区域规划实施以后,必须严

格落实规划要求,完善生态补偿措施,加强日常执法监督,定期开展调查评估,牢牢守住生态红线,为江苏经济社会持续健康发展、为子孙后代留下良好的生存和发展环境。

此前,江苏省已划分了包括自然保护区、森林公园、风景名胜、地质公园、饮用水源保护区、洪水调蓄区、重要水源涵养区、重要渔业水域、重要湿地、清水通道维护区、生态公益林、特殊生态产业区等在内的 569 个重要生态功能保护区,总面积共 2343165 平方公里,占全省国土面积的 22.91%。(经济参考报)

潮酷奶奶们 告诉你什么是时尚



谁说混时尚是青春饭,谁说年轻才是资本?即便阻止不了岁月对身体的侵蚀,一颗时尚的心却随着时间流逝跳动得越发强烈。看这些时尚老顽童们如何以最年轻的着装和色彩惊艳时尚圈吧! (中国日报网)

一顿早餐人均 1000 元,怎如此招商?

各地政府赴港招商,对引进外资、提升形象、发展经济,功不可没。但是,一些内地赴港招商团的奢侈之风不减,亟须狠刹。今年 5 月,某省招商团在香格里拉酒店举行早餐会。一位参会的香港企业家透露,参加者共约 40 人,花费约 4 万元,人均 1000 元。这位身为亿万富豪的企业家,宴会结束后特地向服务员要了账单,看后不禁感慨:“一顿早餐花 1000 元,我不掏钱都觉得心疼。”(8 月 26 日《人民日报》)

为了招来商、引来资,某省招商团不惜花四万元招待一顿早餐,就连身价过亿的企业家都觉得心疼,更何况普通老百姓。招商

引资,有如此招的吗?

政府为了地方发展而招商引资固然没有错,但为了招商而搞“门面功夫”,拼场面、拼嘉宾、拼官员等,从某种程度上讲,这反映的是地方政府追求短时期政绩的躁动心理。再说,一掷千金的豪举真的能吸引外地客商吗?恐怕不能。外地客商到一个地方投资,看重的是当地的资源和当地政府的办事效率和作风。如此铺张浪费,客商会对地方政府有好印象吗?这也要打一个大大的问号。

当前,全党上下正在开展以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求的群

众路线主题教育实践活动,中央也早已出台了“八项规定”,要求党员干部切实转变工作作风,厉行节约反对铺张浪费。豪华招商团的“天价早餐”置禁令于不顾,大肆挥霍纳税人的钱,不仅让外地客商看到了招商团的奢侈,也让老百姓看到了地方政府的浪费和不务实,干出如此“两头不讨好”的蠢事,真的值得好好反思。(罗冠南)

