



兴化新闻网: http://www.xhxww.net 兴化汽车信息网: http://www.xhqcxx.com 联系电话: 83320083 邮箱: 16675231@qq.com

2013年第6期  
总第006期

第7版

2013年11月5日 星期二  
责任编辑: 殷安  
组版: 陈广新

## 汽车新三包实施“满月” 三大问题待解决

备受关注的汽车三包规定自10月1日正式实施以来，为保护消费者合法权益、规范汽车消费市场发挥了积极作用。与此同时，这部实施刚刚“满月”的新法现在具体实践中面临哪些问题？下一步又该如何推进汽车三包的更好实施？记者就此进行了采访。

据国家质检总局介绍，三包规定实施以来，我国汽车三包信息全面备案公开。截至目前，共有88家汽车生产者进行汽车三包信息备案发布。其中，国产汽车61家，进口汽车27家，涉及134个品牌、4407个车型、销售修理网点29868个。

与此同时，技术咨询人员库逐步建成。质检总局提供的数据显示，全国共有31个省份组织20206名专家在汽车三包专家管理系统上提交了申请材料，有2369名专家被聘用，为汽车三包争议处理提供技术咨询保障。

此外，汽车三包争议处理工作体系不断健全。地方各级消费者协会和质监部门负责汽车三包争议处理的工作机构逐步就位，并开始受理家用汽车消费者有关汽车三包的投诉和咨询。

“质检部门也发现部分汽车生产商存在信息备案公开不规范，部分汽车经营商违规

减免、规避三包责任侵害消费者权益的问题。”质检总局新闻发言人陈熙同31日在质检总局例行发布会上说。

陈熙同介绍，一是部分汽车生产者信息备案公开不规范。一方面，个别生产备案信息内容存在缺项、漏项等问题。如：有40家汽车生产者备案车型信息不全，有36家汽车生产者备案的4S店不完整等等。另一方面，还有少数汽车生产者备案的三包凭证内容不规范。如：三包凭证中明示汽车主要零件种类范围少于国家标准要求，易损耗零部件、特殊零部件种类范围多于国家标准《汽车三包主要零部件种类范围和三包凭证》，等等。二是部分汽车经营者设置违规条款减免三包责任。如部分汽车生产者在《维修保养手册》等随车文件中，添加了“消费者只能在4S店维修保养，否则不承担三包责任”等霸王条款，部分汽车4S店在购车合同中也设置了类似的“附加条件”，超出汽车三包规定的三包责任免除范围，侵害了消费者的合法权益。三是部分“美规车”销售商规避三包责任。部分“美规车”销售商没有向用户提供三包凭证，也不提供任何质量担保，试图通过“签署承诺书”“车辆登记为公司”等手段规避三包责任。

行业动态

Industry News

避三包责任。

“针对上述问题，质检总局和各级地方质监部门将采取相应措施，有效推动汽车三包规定的贯彻实施。”陈熙同说。

他介绍，质检总局和各级地方质监部门将组织专家对汽车生产者信息备案、公开的完整性和准确性进行全面评估，公布评估结果，督促信息备案、公开工作滞后的汽车生产者严格按照汽车三包规定，迅速完成整改。同时，对三包凭证、《维修保养手册》、购车合同“附加条件”内容违规的汽车生产者和销售者，予以警告，责令限期改正。情节严重的，依法予以查处。

此外，将充分利用汽车三包网等信息平台，加大汽车三包政策法规宣传、汽车三包专业知识普及，以及汽车三包违规信息披露，探索建立三包问题快速响应机制。进一步完善汽车三包专家管理机制，加强与消协等第三方机构联系，实现资源共享，共同发挥作用，切实保障消费者的合法权益。

(据搜狐汽车)

## 福特4S店试营业



10月23日，位于兴化大道临城路段姜家西侧的兴化天安达福特4S店开始试营业。

兴化天安达福特4S店是按福特汽车最新标准建立的福特系列品牌轿车4S特约经销商和特约售后服务网点。兴化天安达福特4S店标准展厅面积5172平方米，拥有一支高素质的销售服务队伍及一流的专业维修技师、先进的现代化维修检测设备。这标志着福特品牌正式进入兴化市区，更进一步为广大客户带来全新的尊贵体验。

兴化天安达福特4S店有限公司是经福特正式授权的经销商，拥有兴化最大的超豪华汽车展厅，是集整车销售(sale)、零配件(sparepart)、售后服务(service)、信息反馈(survey)四位一体的福特汽车4s店。

兴化天安达福特4S店引入了最先进、最时尚的国际标准作为建店理念，标准新展厅将超越传统4S店模式。按照福特全球最新统一标准设计建成集品牌体验、车型展示、新车销售、售后服务于一体的多功能展厅，能满足更多顾客的多种需求。设计装修独具匠心，让每一位进店人士都能感受到尊贵的服务。通过更人性化、模块化的设计和细节，带给消费者世界一流汽车展厅的服务和享受。

(福特)

## K系家轿生力军——东风悦达起亚K3

自从彼得·希瑞尔大师加盟起亚集团之后，起亚的车型发生了翻天覆地的变化。在K5和K2都站稳脚步之后，东风悦达起亚推出了全新K3。

虽然K3定位是实用，经济的紧凑型家用，但K系列的优良基因还是让其有着出众的外观，有别于中庸的卡罗拉和保守的朗逸。彼得·希瑞尔先生曾说，“每个品牌都应该有自己的风格，让人们在车流中一眼就能够认出这个车。”确实，这是家族化外观设计的初衷，但并非“套娃

脸”的借口。遗传和变异是物种进化的必经之路，缺一不可，K3的虎啸式中网在细节上显然跟K5和K2不同，但同样有着动感的效果。

K3的内饰风格比朗动朴实很多，在安全配置方面，K3全系配备了前排安全气囊和侧气帘，值得一看。另外最高配的三款车型还配备了车身稳定系统。至于ECO主动节能驾驶系统，这个已经不是新鲜事了，在大部分起亚车型上都能找到，虽然往往都会让人觉得不爽，但节油效果很是不错的。

新车评测

Car Review

不错的。

K3配备了1.6L和1.8L两个排量的发动机，前者为原来GAMA系列发动机，后者则是全新的Nu系列发动机。从账面上看，1.8L的Nu发动机表现还是不错的，实际驾驶体验中也还行，今后厂家会在这个平台上加入缸内直喷和涡轮增压技术，现在只是抛砖引玉而已。好吧，大家一起拭目而待。(起亚)

## 常青汽贸城·长安汽车兴化长清4S店



**0首付、0利息、0手续费、免担保、免抵押  
长安汽车轻松圆您汽车梦！**