

垛田四季景常在 ——千垛风景区转型升级的破冰之旅

■/本报记者 陆铃 本报特约通讯员 耿琪

“河有万湾多碧水，田无一垛不黄花”，自首届菜花节举办以来，兴化千垛风景区港汊密集，河如阡陌，千垛风光，万亩菜花的盛景，吸引了众多游客前来观光旅游。这里河港纵横，菱藕飘香，遍布的垛岸如万千小岛荡漾于碧波之上，“垛田”之名由此得来。每年春季，油菜花开，阳光下，嫩黄色的菜花闪烁着金色的光芒，彩蝶纷飞，蜜蜂漫舞，水天一色，一派令人叹为观止的壮观景象。泛舟其中，如入迷宫，浓郁花香让人迷醉，旖旎风光令人流连忘返。

千垛菜花绽放的秀色装点了这个城市的同时，也给兴化带来了巨大的社会和经济效益。但是，诚如众多传统观光景区所面临的发展困境，千垛菜花也遇到了发展中的瓶颈，千垛菜花景区内的油菜花由于花期短的特点，导致旅游活动的季节性较强。也就是说，只有春季能吸引到游客，其他季节几乎是空白，景区转型升级的“破冰”之旅势在必行。



美食加美景，打出组合拳

如何将季节性的旅游产品转变为常态化旅游活动，是千垛风景区转型升级的关键。第五届菜花节过后，为突破千垛风景区季节性瓶颈，加快景区转型升级步伐，市旅游局通过认真调研和考察，综合考虑经济和旅游效应，在景区试种了 78 亩万寿菊。万寿菊又名芙蓉花，属一年生草本植物，不仅花期长，极具观赏价值，而且是提取黄色素的原料，具有较高的经济价值。

从 8 月初开始，千垛风景区试种的万寿菊已经相继开放，百万朵万寿菊装点着景区。市旅游局将赏菊作为秋季旅游产品尝试与兴化大闸蟹等资源整合，推出“金秋十月游水上森林品蟹、观千垛景区赏菊旅游月”活动。与看菜花不同，今年游客赏菊花是不用买门票的，可以免费观赏，而游客对这顿免费的饕餮视觉盛宴也很是满意。这次旅游月活动是千垛风景区转型升级

内强素质，外塑形象

优质的旅游产品通常具有唯一性和排他性，在其独特的基础之上挖掘和发挥旅游潜质。千垛风景区具有独一无二的垛田地貌特征，是农业部公布的首批中国重要农业文化遗产，其性质不可复制。今年以来，“兴化垛田”相继登陆美国《纽约时报》广场，亮相“美丽中国”系列邮票，入选 2015 年米兰世博会等，无不展示垛田风光的独特美丽。围绕垛田风光特色，突出春季观赏油菜花、秋季品蟹赏菊的春秋两大旅游旺季，形成对景区常年化运营的强力支撑，千垛风景区突破季节瓶颈似乎看到了希望。那么，这个关键的破冰节点在哪里呢？

千垛风景区是我省乡村旅游的一大亮点，而乡村旅游作为一种农业和旅游的联合体，其发生、发展的整个过程，必然与农村土地资源有着无法割舍的关系，从某种意义上说，土地资源是乡村旅游开发的根基。离开了土地，乡村旅游就无从谈起。因此，实现景区土地流转，加快推进景区管理体制改革，实行市场化运行，是破冰的关键。

为了解决这一问题，千垛风景区已全面启动景区土地流转工作，并加快实行景区公司化运作，以健全的市场化体制推进景区的全面升级。未来，千垛风景区将以

级的一次尝试，事实也证明，这种美食和美景的“组合拳”无疑是打对了。本届金秋品蟹旅游月活动让游客充分体验到了景美、味美、人美的兴化旅游内涵。仅“十一”黄金周期间，我市主要旅游景点共接待游客 29.46 万人次，与 2012 年相比同比增长 7.4%。在众多的外地游客中，以上海、南京、苏锡常、济南、青岛游客为主，自驾游数量较往年有所增长。

兴化特色垛田风光为核心竞争力，突出其“奇特”性。丰富游览形式和互动项目，让游客充分体验水乡特色的休闲游船、登高塔、船舫，体验垛田全景地貌，结合传统捕鱼、采摘果蔬、踏水车、观风车等互动项目，放大《舌尖上的中国》的美食效应，推出具有水乡特色的龙香芋、韭菜、螃蟹、河鲜等美食产品。以游客体验里下河原汁原味田园风光为主线，以体验垛田风貌奇观为核心，突出春、秋两季旅游节庆品牌，融合水乡垛田农耕文化，放大绿色低碳旅游理念，将景区包装打造成垛田风貌乡村旅游目的地。

新《旅游法》实施 效果立竿见影

本报讯（通讯员 耿琪 记者 陆铃）新《旅游法》10 月 1 日起实施，迄今已 2 个月，旅游市场正悄然发生变化，旅游业进入了一个震荡期，旅行社、导游都在不断调整，寻找出路。

团费大幅上涨 游客明显减少

新《旅游法》出台后，境内、境外常规路线都涨价了，境内云南、海南、桂林、大华东地区；境外韩国、泰国、柬埔寨之类的岛屿，涨价幅度在 1000-2000 元不等。特别像东南亚、新马泰常规有较多购物店的，价格从 4000 多元直接翻番，这对消费者来讲不是很容易能接受得了的价格。

记者询问了我市多家旅行社，新《旅游法》实施以后，一些有购物点、自费景点的低价位旅游线路已被取消，而纯玩乐的旅游线路则被重点推荐。虽然各家旅行社的报价略有不同，但团费涨幅一般少则两三成、多则翻番，这让打算出游的游客持观望态度，旅行社客源大减。

不进店不购物 绝不“碰高压线”

记者了解到，新《旅游法》实施后，各家旅行社的导游带团出游时，根本不敢提进店购物，谁都不愿意触碰“高压线”。

业内人士也向记者透露，如今完全不能进店的状况，在保护游客利益的同时，也招来了部分有购物需求游客的不满。有部分游客原本出游的目的就是购物，特别是选择法国、瑞士等欧洲线的游客。游客到了产地利国，自然想买些当地著名的产品，既便宜品质也有保证。

未来一段时间，旅行社转型方向、新《旅游法》的普及宣传程度、百姓对新《旅游法》的认知及接受度，这些因素都影响着旅行社的发展。而一些过去以低端旅游产品吸引游客的小旅行社，也将被兼并或关门，旅游行业将面临一次重新洗牌。

市旅游局 关于定向培训 2014 年度临时导游员的 公 告

市旅游局将利用双休日时间（时间、地点另行通知），举办 2014 年度临时导游员培训班。培训合格后，由市旅游局核发 2014 年度兴化市临时导游证，持证者可从事 2014 年度兴化地区的导游地接工作。同时，纳入兴化市临时导游人才库目录，供旅行社和培训学员双向选择。

报名条件：18-40 周岁；具有高中以上学历，身体健康，五官端正，热爱旅游，遵纪守法，有一定的普通话基础和语言文字表达能力者（旅行社从业人员、教师条件可适当放宽）。报名时须提交身份证、毕业证书，本人的电子档证件照。

报名时间：从公告之日开始—2013 年 12 月 13 日（双休日除外），上午 8：30—11：30，下午 2：00—5：00。

报名地点：市旅游局一楼质量管理科（乌中荡湿地公园西侧），咨询电话：（83246663、15861085176）。

详情请登录兴化市政府网站或兴化旅游网了解。

兴化市旅游局

二〇一三年十一月

两年建成两个国家 3A 级旅游景区 郑板桥·范仲淹纪念馆（博物馆）获批 3A 级景区

本报讯（通讯员 耿琪 记者 陆铃）记者从市旅游局获悉，依据《旅游景区质量等级划分与评定》国家标准，经江苏省旅游景区质量评定委员会组织评定，我市郑板桥·范仲淹纪念馆（博物馆）被批准为国家 3A 级旅游景区。

市郑板桥纪念馆成立于 1984 年，与 1959 年成立的市博物馆合署办公，是我市收藏、保护、研究、展示文物和研究郑板桥、施耐庵、范仲淹的主要机构。现有馆藏文物近 3000 件，其中国家一级文物 5 件，二级文物 48 件，三级文物 114 件。2007 年成立施耐庵纪念馆，2010 年成立范仲淹纪念馆，整个景区总面积 25500 多平方米。

2009 年以来，我市先后在郑板桥纪念馆南门前建设文化广场，同时，移建兴化县丞署，并建成范仲淹纪念馆，使之与郑

板桥纪念馆连成一体。对郑板桥纪念馆和历史陈列馆实施展览展示水平和服务手段的提升，建成了《楚水流长—兴化简史陈列馆》和《三绝奇才—郑板桥》两个展馆。对县丞署作了复原陈列，建成了范仲淹纪念馆，修缮了李园，为江苏省知名收藏家王同宝建立《王同宝书画收藏馆》。使该馆的展览展示水平跻身于国家级博物馆的行列。

围绕国家 3A 级旅游景区创建目标，我市建设游客服务中心，增添便民服务项目与特殊人群服务项目，在景区广场划分停车区，设置导览标识和安全警示标识，并建设有 6000 多平方米地下停车场。在抓好硬件建设的同时，也努力抓好软环境建设，重点围绕国家 3A 级旅游景区创建的目标和要求，加强制度建设，加强队伍建设，使该馆的服务能力、服务手段和服务水平都

得到了明显提升。据统计，4 年来，市郑板桥·范仲淹纪念馆（博物馆）累计投入 5600 多万元，年均投入 1400 多万元。

随着软硬环境的明显改善，加上免费开放的措施，该馆游客年接待量逐年显著增长，2010 年参观人次突破 30 万人次，2011 年达到 50 万人次，2012 年突破 60 万人次，党和国家领导人贺国强和李源潮都曾来馆参观。

近年来，我市旅游景区建设成绩显著，旅游经济发展势头迅猛。2012 年，李中水上森林 3A 级旅游景区通过评定；今年，郑板桥·范仲淹纪念馆（博物馆）被批准为国家 3A 级旅游景区。至此，我市已经连续两年建成国家 3A 级旅游景区。而最新了解的消息是，李中水上森林 4A 级旅游景区已经通过省级评审，市旅游部门正全力以赴，迎接国家相关部门的评定验收。