



不动产登记,怎一个“忙”字了得

□本报记者 陈华 特约通讯员 徐兴旗

市不动产登记中心运行已有两个月,每天都涌进不少办事的市民。截至目前,市不动产登记窗口已发放产权证1296件,抵押证明443份,首次登记2698次,接受查询3000次,总体运行平稳。

“优”服务,统一登记实现高效高质

近日,在市不动产登记中心服务大厅,记者遇到了前来办理业务的市民张先生。张先生告诉记者,他家的老房子准备转让,令他头疼的是,只有房产证没有土地证,在现场工作人员耐心地帮助下,他成功理顺材料,在规定的时间内办了转让手续。

为了推进我市的不动产登记工作,市不动产登记中心坚持统一窗口对外接待初审,后台规范审核办理,有效解决办事群众看不懂、弄不清、找不准等问题,力争每一位办事群众都能办成事。家住张阳小区的一位老奶奶就在工作人员的帮助下,成功办理了住房转让手续。老奶奶今年80多岁,身体不好,出行不便,前期转让的房子一直没有办理过户手续。当买方向市不动产登记中心说明情况后,市不动产登记中心立即安排两名



市民在办理不动产登记业务。 杨桂宏 摄

工作人员到老奶奶家中,给双方办理了手续。据介绍,市不动产登记中心除为特殊人士提供预约上门等人性化服务措施,还在窗口专门为老年人和残障人士提供保障性服务,给办证百姓带来了实实在在的方便和温暖。

“强”素质,提升统一登记专业水平

“不动产登记这一新政实施后,不管是对市民还是对我们来说都是一个全新的领域,虽然前期我们接受了培训,但在实际操作时

不动产登记业务操作培训,提供最规范、最优质、最快捷的服务。”“不动产统一登记工作任务重,日常工作不能耽误,我们只能干中学,学中干。”王海滨对记者表示。

权籍科的外业组共有10人,按照“房落幢、幢落宗”的要求,外业组几乎每天都奔波在我市的各个角落,完成新的宗地代码与土地信息的关联,完善宗地属性与房屋幢属性的内容。“目前我们8个人负责跑各乡镇实地测量,另外2个人负责城区测量工作。”权籍科工作人员韩月香表示,农村不动产登记业务实施后,他们的工作量将再次加大。同时,在外业调查遇到矛盾和困难时,他们不推不靠,主动分类处理,对50多宗土地作了补测。

“弃”休息,助力登记工作平稳过渡

6月底到7月初是学校预报名阶段,也是学区房交易最火热的时候。“工作人员每天早到晚退,星期天也几乎没有休息过。”市不动产登记中心负责人表示,5月26日运行以来,工作人员几乎没有休息日。

7月初,城北新村8幢的李某房子需要办理转让手续,但是在电脑上就是查不到该地块的用地批文,无法鉴定用地性质。“老房子无权属证件,无法鉴定出让金的补缴金额,办不了转让。”工作人员解释。为了尽快帮李某解决难题,市不动产登记中心现场负责人迅速协调人员到档案局,花了两个多小时的时间将1991年、1992年的材料翻了个遍,才找到用地批文。

市不动产登记中心负责人告诉记者,自运行起来,虽然一直处于忙碌状态,但是在大家的努力下,登记工作平稳过渡,高效运行。

服务三农 合作共赢
江苏银桥 江苏农贷
兴化市银桥信用担保有限公司
电话:0523-83242555 83243555
兴化市百发农村小额贷款有限公司
电话:0523-83152808 83223158

市场监管局:“四个联动”让农村食品更安全

本报讯(特约通讯员 韩明华 通讯员 翟慧)这样的监管,使我们基层对农村食品监管更加有序有规,也会促进农村食品监管更加到位。“说起食品监管,市市场监管局城南分局局长居明峰日前深有感触地说。

市场监管局积极探索全面深化食品监管体制改革的有效途径,努力实现食品安全监管重心下移、关口前移。目前,该局通过大力推行“四个联动”机制,力促农村基层食品安全监管资源整合,确保部门监督执法与乡镇政府

行政推动形成优势互补、协同共进之势。一是强化宣传联动。以建立乡镇食品药品科普宣传工作站,宣传贯彻新《食品安全法》等活动为契机,联合有关乡镇建立科普宣传站,开展广场宣传咨询服务等系列服务。二是强化培训联动。组织系统内大型业务培训时,邀请乡镇食安办人员参与听课,实现业务同步培训,技能同步提升。同时,牵头召开村级食品安全协管员集中培训会。三是强化执法联动。一方面,市场监管系统内上下联动,确保监督执法

形成合力;另一方面,各分局牵头组织辖区乡镇组成综合执法检查组,对农村小食杂店、小作坊、小餐饮店、农贸市场、农家宴等重点环节和领域开展监督检查,确保隐患排查及时,问题整改到点。四是强化应急联动。通过对举报和监管发现的事故隐患以及行业潜规则等问题,市乡两级食安办及时会同市乡两级市场监管机构,开展联合调查和处置,通过对违法行为的及时查处,不断树立基层监管执法的权威,形成对不法分子的有力震慑。

《江苏省价格条例》解读

2016年3月30日,江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第二十二次会议审议通过《江苏省价格条例》(以下简称条例),并于2016年5月1日起实施。

1. 条例出台的背景是什么?
价格问题是群众最关心、最直接、最现实的利益问题之一,价格机制是市场经济的核心。随着市场经济的快速发展,改革开放的不断深入,价格改革持续推进,社会对价格的关注度期望值越来越高,群众对政府加强价格监管的要求越来越迫切。而《江苏省价格管理监督条例》施行至今近22年,已不能完全适应我省经济社会发展发展的需要。为此,我省根据实际,重新实行价格立法,对国家价格法中有些原则规定作进一步细化和补充,并将我省价格工作中一些好的经验和成功做法上升为地方性法规,这十分必要,也很迫切。制定《江苏省价格条例》,有利于充分发挥价格的激励、引导和倒逼作用,以合理的价格信号促进市场竞争,有效引导产业结构的调整优化和资源要素的合理配置,加快经济发展方式转变,促进经济提质增效升级、资源集约节约利用和生态环境保护。条例的出台,将为规范我省的价格工作提供强有力的法制保障。

2. 条例有哪些创新性的规定?
条例从经营者的价格行为、政府的定价行为、价格调控、价格服务、监督检查等多方面对价格行为加以规范,共八章六十四条。同时,按照“不抵触、有特色、可操作”的原则,条例将我省多年来价格改革实践的成功经验上升为地方性法规,体现地方立法的特色。一是按照建设服务型政府的要求,专章增设“价格服务”的内容。条例从建立健全价格信息公开、完善价格新闻发布机制、价格信息公布、开展价格调查和监测等多方面,丰富价格服务的内涵,为不断提升价格服务水平提供法制保障。二是规范网络销售平台的责任。网络作为新型媒体,在提供人们生活便利的同时,也带来一些价格方面的不规范行为,越来越成为人们投诉的重点。因此,条例规定,商场、展销会、网络销售平台提供摊位、展位、店面或者网上店铺,有条例规定三种情形之一的,应当承担与商品和服务经营者相同的价格方面的义务和责任。三是完善经营者促销的规定。促销本是经营者采取的常用的价格竞争的手段,但有些经营者不主动表明限制条件,造成消费者被经营者误导。因此,条例规定,经营者开展直接或者间接降低

商品和服务价格的优惠促销活动,应当在经营场所的显著位置明示优惠促销的原因、方式、规则、期限、范围,以及相关限制性条件等内容。未明示限制性条件的,视为无限制性条件,等等。
3. 价格主要分为政府制定的政府指导价、政府定价和经营者自主定价的市场调节价,条例对这两种不同的价格关系是如何规范的?
政府指导价,是指依照价格法规定,由政府价格主管部门或者其他有关部门,按照定价权限和范围规定基准价及其浮动幅度,指导经营者制定的价格。政府定价,是指依照价格法规定,由政府价格主管部门或者其他有关部门,按照定价权限和范围制定的价格。市场调节价,是指由经营者自主制定,通过市场竞争形成的价格。对于这两种不同价格行为,条例明确规定,要坚持和完善主要由市场决定价格的机制,除极少数商品和服务价格依法实行政府指导价、政府定价外,绝大多数商品和服务价格实行市场调节价。
4. 既然市场调节价由经营者说了算,是否意味着经营者就可以随意定价?
绝大多数商品和服务的价格由市场说了算,并不等于说经营者可以随意实施价

倾听您的呼声
接受您的投诉
为您排忧解难
7月28日上午11:00—11:45,市林牧业局负责人将走进FM101.9兆赫兴化广播电视台《风行热线》直播间,就林牧业局政风行风建设等相关热点难点问题,和广大听众交流,欢迎您踊跃参与。
现场热线:83320520、83320521
微信平台:兴化微视听(xhbcvtv)

画中有话
LUAZHONGYOUHUA
每周法
快人快语
KUAIREN KUAICYU

“触网年龄越来越低”该如何应对

□北青

据《人民日报》报道,腾讯公司日前发布的《儿童安全上网指引报告》显示,90%的儿童在日常生活中接触互联网,其中城市儿童触网率近95%,儿童首次触网年龄越来越小,56%的儿童初次上网年龄低于5岁。另据中国互联网信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2015年底,中国网民总数已达6.88亿,19岁以下网民占全体网民的24.1%,其中年龄低于10岁的网民超过1800万。

这些统计数据反映在我们的生活中,就是“小网虫”越来越多,而且成为网虫的年龄也越来越小,三四岁的小孩子拿着智能手机、iPad等工具看动画片,玩游戏的场景太平常了。孩子把玩网游、聊天、看视频当成了每天主要的娱乐方式。这些小朋友们使用电子设备的热练程度,甚至比一些成年人还要高,你若是从正在兴高采烈地玩游戏、看动画片的小朋友手中夺走他们的设备,他们肯定得跟你没完。

如何看待儿童触网,是一个仁见智的问题。这个时代的未成年人毫无疑问是真正的“互联网原住民”。在互联网时代里,智能手机、笔记本电脑、iPad等电子设备已经成为人们生活的必需品,它们重塑着我们的学习方式、生活方式、思维方式。使用互联网也已经成为这个时代必须掌握的一项基本技能,这是儿童首次触网年龄越来越低的社

会背景。而要想把儿童屏蔽在互联网之外,不让他们接触互联网,不仅不利于他们的成长,实际上也做不到。但是,如何避免儿童过早的成为“屏奴”,降低过早接触互联网所带来的负面影响,也是我们不得不面对的问题。儿童接触互联网并过早成为“屏奴”,会影响他们的视力、身体发育,而沉迷于手机游戏、动画片,还会影响他们的学习态度,降低他们的学习热情。而且在儿童的成长期过多地接触互联网,使用电子设备,必然会减少他们人际互动的时间和机会,对他们的人际交往能力以及性格的发展带来深层次的影响。

另外,互联网中的信息鱼龙混杂,不乏暴力、色情、犯罪等内容,也会对缺乏自制力以及辨识能力的儿童造成不良影响。研究证实,一些地方的未成年人犯罪呈现低龄化趋势,与未成年人接触太多互联网不良信息有关。一项调查显示,在成人受访者中,认为儿童使用网络“利大于弊”的占26%,认为“弊大于利”的占34%,其余则认为“不好说”。家长担心孩子过早、过度沉溺于网络不能自拔,显然有其现实的缘由和考虑。

儿童接触互联网是不可避免的,儿童触网低龄化趋势也难以扭转。我们最需要做的是,如何让网络成为儿童成长的帮手、助手和工具,让网络服务于儿童的成长,并把网络带来的不利影响减小到最低限度。

从家长的角度来讲,家长应该对儿童接触互联网有一个清醒的、正确的认识,既不是“谈网色变”,也不是放任自流,要对儿童接触、使用互联网进行正确科学的引导,使之保持在合理、适度的节奏和频度。从学校教育的角度来讲,随着儿童接触互联网的现象越来越普及,学校教育也必须跟上形势的发展,加大网络安全教育,增加媒介素养的教育内容。英国早在2006年就已经明确规定,全国小学重要接受网络安全教育,要向学生传授有关网络潜在危险的知识,警告青少年不要随便在网上透露自己的私人信息。美国联邦通信委员会也在2010年要求中小学今后向学生开展网络安全教育。我国在儿童网络安全教育方面的薄弱环节要赶紧补上。

就社会而言,打造一个绿色、健康的网络环境,加强网络秩序治理整顿,制定科学的信息分级制度势在必行。虽然这是一个老生常谈的话题,但鉴于越来越多未成年人成为网民、未成年人首次触网年龄越来越低的严峻形势,这项工作显得尤为紧迫。

小学生买手机发红包
“班上有智能手机的同学都加入了一个群,他们在群里发红包、抢红包,要是我没有,他们就不跟我玩了,我就被孤立了。”读小学二年级的依依说。父母很为难:买还是不买,真是个问题。
没手机谁和他玩……
画中有话
LUAZHONGYOUHUA

最苦惩罚并非激励员工

□京晨

现代企业崇尚人性化管理,所以,任何一种“封建家法式”的粗暴管理都不应有立足之地。也就是说,要想成为合格的现代企业管理者,就首先必须在尊重员工上下功夫。近日,重庆的李女士发帖,称公司未完成业绩40名员工被罚罚目睽睽之下生吃苦瓜,如果吃不下去还会再罚一根苦瓜。李女士透露,她吃苦瓜时直打干呕,该公司负责人表示,最近员工工作效率低,通过吃苦瓜来激励员工,要想不吃苦,就得更加努力工作。

为了在激烈的市场竞争中立于不败之地,企业管理者对业绩不理想的员工进行激励,以提高员工的工作积极性,本无可厚非。可是,激励员工却采用让员工生吃苦瓜的野蛮方式来进行,就不能不令人大跌眼镜了!也不知道,这种荒唐透顶的“奇葩惩罚”,企业管理者是怎么想得出来的,真让人哭笑不得。

其实,对于企业用怪招惩罚员工的行为,法律早已明令禁止,各地劳动部门在查处上也不遗余力。但不知何故,近年来企业管理者打着“激励”的招牌惩罚员工的怪事还是层出不穷,让企业员工蒙受羞辱,心寒齿冷。比如,因未完成任务指标,有的企业让员工学狗叫,有的企业要求员工当街跪爬或者背乌龟壳、喝马桶水等,还有的企业喝水要申请、上厕所要报告……

表面看,类似生吃苦瓜这种“奇葩惩罚”,目的是让员工“知耻而后勇”,可实际上,这是企业的变态管理,说明这样的企业管理无人性化可言。还应看到,在现代企业,法律规定了劳资双方是一种合同关系,而不是依附关系,因此劳资双方在人格上是平等的。就此而言,那些让员工下跪、学狗叫、刷光头等做法,肯定有违法之嫌,自然,最“苦”惩罚也不例外。

毋庸置疑,任何一种羞辱、折磨员工“奇葩惩罚”,都是赤裸裸的侵犯员工人身权利和人格尊严的行为,同时体现了企业管理层法律意识的淡薄和权力意识的过度膨胀。而这种粗暴的变态管理非但不到激励员工的效果,反而会引起员工的反感和憎恨,进而有可能影响到员工对企业的忠诚度。这对于企业来说,肯定是一种悲哀。

“两学一做”强党性 履职到位促发展

□崔广权 段蓓云

市市场监管局戴南分局作为戴南、张桥地区市场监督管理派出机构,除履行原工商行政管理职能外,还承接了原质量监督、食品药品监督管理、学校教育的角度来讲,随着儿童接触互联网的现象越来越普及,学校教育也必须跟上形势的发展,加大网络安全教育,增加媒介素养的教育内容。英国早在2006年就已经明确规定,全国小学重要接受网络安全教育,要向学生传授有关网络潜在危险的知识,警告青少年不要随便在网上透露自己的私人信息。美国联邦通信委员会也在2010年要求中小学今后向学生开展网络安全教育。我国在儿童网络安全教育方面的薄弱环节要赶紧补上。

加强教育引导,提升队伍素质。一是全面落实党风廉政建设责任制。认真组织学习和贯彻执行新修订的《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》,教育、引导分局党员干部严守政治纪律,严守组织纪律,严守其他纪律,分局与每名党员签订了党风廉政建设责任书。二是加强队伍能力建设。以自学和参加业务培训等形式不断充实执法人员对新业务和法律知识的掌握,重点加强对质监、食药监部门业务学习,促进分局干部尽快熟悉市场监管业务职能,增强履职的综合能力。

强化服务年报,规范执法办案。该分局以企业、个体工商户年报和“三证合一”为契机,通过广播电视、微信平台发布年报和提示,并主动到企业通知年报和现场勘查,对经营者注册、年报等业务提供保姆式服务。在保证年报工作顺利开展的情况下,狠抓执法办案工作。一是突出食品安全监管。开展各类执法检查 and 专项检查行动,今年以来,共查处案件11起,有力地净化了食品市场经营秩序。二是查处虚假宣传案件。随着网络交易规模逐年增加,网上虚假宣传案件日益增多。分局对辖区企业网站开展拉网式排查,今年以来,共查处虚假宣传案件7起。

注重十指弹钢琴,优先安全责任。上面千条线,下面一根针,分局对应市局20多个业务条线,每个科室安排的工作对分局来说都很重要。该分局设计制作了重点工作交办单,注明工作任务、完成时间和要求。在特种设备监管方面,组织实施特种设备使用单位检查,对现场检查发现问题的2家企业,限期要求整改到位。在食品安全监管方面,重点强化网吧、娱乐场所等公共场所以及学校和校园周边食品安全监管。该分局根据小学生消费特点送法到校园,引导小学生培养良好的消费习惯和消费方式,懂得自我保护,增强维权能力。

加强品牌培育,助力经济发展。以戴南镇申报泰州市商标品牌示范乡镇为契机,积极推进商标注册工作。一是利用开业登记、巡查监管、企业换照、企业年报等时机,向企业宣传新《商标法》和地方政府注册商标补贴政策,引导企业充分认可商标品牌在市场经济中的重要地位和作用。二是针对兴达铜帘线有限公司有涉外商标注册的需求,积极主动对接,帮助出谋划策。目前,该公司涉外商标已突破百件大关。

有感而发
YOU GAN ER FA