沈道平：抱团致富奔小康

□本报记者 韩 婷

今年52岁的沈道平有着多重身份：永丰镇明兴村党总支书记、永丰镇招商引资办公室副主任、永丰镇工业与服务业服务中心办公室副主任。他在明兴村任职村支书近五年，把一个“上访村”，建设成为荣登江苏省美丽乡村榜的“平安村”。同时他还是一名成功的企业家，创办的江苏太子乳业有限公司与全球乳业巨头法国兰特黎斯集团合作经营，成为江苏省农业产业化重点龙头企业、江苏省学生饮用奶优秀定点生产企业、国家级无公害农产品基地，产品荣获江苏省著名商标。

办企业，办成“龙头企业”

沈道平是一名退伍军人，1990年从部队回来后干过财务，跑过长途运输，后在2002年创办了太子乳业公司，公司创业初期只有5名员工、饲养了14头奶牛。目前，公司拥有员工196人，饲养奶牛690多头，成为集奶牛养殖、乳品加工、研发销售于一体的江苏省重点农业产业化龙头企业，顺利通过学生奶定点生产企业验收。公司乳品加工厂建在经济开发区，占地24亩，现有4条现代化乳品生产线。

在生产经营中，沈道平始终坚持“以质量求生存，靠管理出效益”原则，严把安全质量关，建厂以来，从未发生一起质量安全事故。位于永丰镇迎新村的公司奶牛养殖基地，占地120亩，建有1万多平方米的标准化牛舍和1万多立方米的青饲料贮存池。为解决饲养奶牛粪便带来的环境污染，基地内还建有一个日处理10多吨牛粪的有机肥加工厂。优质的产品和企业效益吸引到国际乳制品巨头法国兰特黎斯集团的青睐，今年年初，集团投资1亿元与太子乳业合作经营。

建村庄，建成“明星村”

走进如今的明兴村，宽阔整洁的通庄大道，精美别致的连体别墅群，绿树繁花点缀房前屋后，设计独特的村民休闲广场，一幅和谐美好的景象。谁也想不到，5年前这个村还是“上访村”。

2013年5月，由于村里80亩蟹塘承包导致矛盾激化，村民集体上访。当时，办企业正如火如荼的沈道平临危受命，来到这个他从小长大的村庄担任“领头羊”。他上任后，第一件事就是把村务完全公开，村里的大事小事，一律发扬民主，鼓励群众说话、提意见。“该公开的都公开了，该让群众说的都说开了，群众的猜忌少了，干群的矛盾也就少了，村里的工作就好开展了。”沈道平说。

办企业的沈道平最关心的是如何增加村集体收入，带领村民致富，他在村东头建成一处能容纳400人吃饭的蒙古包。刚开始没人承包经营，沈道平苦口婆心劝来生意上的好友承包，一年租金4万元，还安置部分村民打工。他还在村部腾出300多平方米房屋，租出去开办便民超市，一年租金2.5万元。不久，他又招引客商在村里开蟹饲料厂，村里以土地入股。举办电脑培训班，传授上网销售螃蟹、学高效农业种植技术等，开辟多种途径帮助村民致富。每年春节，沈道平组织回乡能人聚会，倡导大家捐款资助村里的孤寡老人、贫困户，劝说能人们回乡创业投资。

为改善村民的居住环境，沈道平多方筹措资金，推进公共服务设施建设和基础设施建设，新建公共服务中心，将村委会、文化活动室、计生服务站、便民服务大厅等一并迁入运行；改扩建村卫生室、幼儿园，新建停车场和公共健身场地；新建和改造桥梁6座，新建和拓宽村庄道路1900米；新建污水处理厂1处、公厕5座，实施垃圾“户分类、组保洁、村搜集”长效运行管理。

在村东头的农民集中居住新区，村民只需缴纳30万元就可以入住这里的三层别墅，村集体统一代建，只收取宅基地费用，村民入住这里的新房必须将原有的老宅拆掉，节约土地资源。“不用我们操一点心就可以入住又大又漂亮的别墅，还有这么好的环境，就跟城里的高档小区一样！”刚入住新居的村民杨彬很是开心。现在的明兴村成了全镇远近闻名的“明星村”。

“我企业的员工和村里的村民都很信任我，我也一定不辜负他们的期望，带领他们创造更美好的生活。”沈道平用他的辛劳收获了肯定，同时这也成为他继续付出的动力。

执著只为尽职

□本报通讯员 许华鉴 胡涛涛 记者 冯兆宽

“社区管理、案件办理、纠纷调处、抓捕抓逃、突发事件处置……派出所民警要处理五花八门的事儿，工作时间久了，都变成全能型选手。若任务重，时间紧，一人要顶俩。”茅山派出所长钱晓春1月27日接受采访时说，近期流感爆发，该所的民警接连中招，这个刚恢复，那个又感冒了。遇到头疼脑热、感冒发烧，民警也都是硬扛着，因为老百姓的事情延误不得。

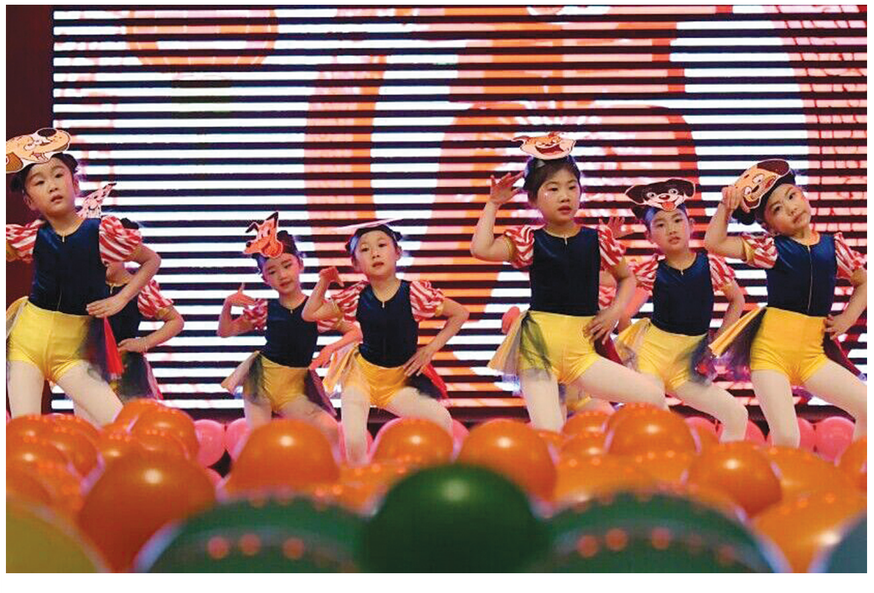
许多父母会对富于创意的春天答案赞赏有加，对路人皆知的水的答案却视若不见，这是为什么？因为春天是美的，人文艺术追求的是美，是感性的，给人的感觉总是五彩缤纷情深意浓；而科学追求的是真，是理性的，给人的感觉总是实话实说寡言少语。

当下，社会普遍存在的一种失衡：重文轻理——对孩子的人文素养关心很多，送孩子参加写作、书法、绘画、钢琴、舞蹈等兴趣班，对孩子的科学素养却关注甚少，很少有人把孩子送去航模、机器人等兴趣班，事实上社会上也很少看到诸如小制作、小发明之类的兴趣班。人文与科学都是人的核心素养，两方面构成孩子的文化基础。北师大曾发布了中国学生发展核心素养研究成果，具体阐述了孩子未来发展应当具备的核心素养。在影响孩子未来发展的“文化基础”方面，研究的成果是：能习得人文、科学等各领域的知识和技能，掌握和运用人类优秀智慧成果，涵养内在精神，追求真善美的统一，发展成为有宽厚文化基础、有更高精神追求的人。

在人文与科学的天平上，孩子需要平衡的砝码。现实生活中，人文往往是感性的，科学往往是理性的。在感性和理性之间不偏不倚的孩子其实是不多的，因为孩子受着遗传和环境等因素的影响。一般情况下，感性思维能力强的父母，孩子感性思维有优势；同样，理性思维能力强的父母，孩子也具备理性思维的潜质。和遗传相比，环境对孩子思维习惯的影响可能更大。父母喜欢文艺创作的家庭，孩子耳濡目染，容易喜欢求新求异的文艺创作；建筑设计师的家庭，父母会通过大量精密的图纸影响到孩子，孩子容易养成细致严谨的处事态度。父母应善于发现和弥补孩子的短板，努力在孩子的感性和理性之间寻求平衡，避免孩子思维方式上的偏食导致营养不良。

帮助孩子从小打好宽厚的基础，不要替孩子过早地划定人生轨迹。回到“水”和“春天”的答案上来，孩子到底应该向“水”的方向发展还是向“春天”的方向发展呢？我提醒父母两点：一是这个问题在孩子还小时根本不该问。发展孩子的个性本身没有错，但不要忘记，孩子还小，还处在打基础的阶段。这就好比砌房子，只有把基础打牢，打宽厚些，房子才能砌得高，砌出花样来。二是这得由孩子说了算。小孩子可塑性很强，发展空间很大。过早的规定孩子的发展轨迹，对孩子无异于残忍的剥夺。把规定方向改为发现潜能，然后顺势而为才是父母的应有姿态。

如何发现孩子的潜能？世界著名建筑大师格罗培斯设计迪斯尼乐园道路的方法值得借鉴。他从法国一位老太太的葡萄园得到启发，在迪斯尼乐园里撒上草种。没多久，小草出来了，整个乐园被绿草所覆盖。在迪斯尼乐园提前开放的半年里，草地被踩出许多小道。第二年，格罗培斯让人按这些踩出的痕迹铺设了人行道，1971年在伦敦国际园林建筑艺术研讨会上，迪斯尼乐园的路径设计被评为世界最佳设计。



狗娃闹新春

2月4日下午，兴化小脚丫舞蹈队的小朋友们戴“小狗”头饰，跳起《狗娃闹新春》舞蹈，孩子们开开心心感受新年的气氛，体会中华传统文化的魅力。 杨桂宏 摄

近日，市酒类流通行业协会一行驱车赶到新垛镇李苑村，给该村的困难村民送去春节物资和慰问金。 冯兆宽 摄

雪融化后是什么

□钱如俊

两个孩子坐在面前，你问：雪融化之后是什么？一个孩子回答：“雪融化后是水。”另一个孩子回答：“雪融化后是春天！”你更欣赏哪一个答案呢？

同一问题不同答案，是因人的思维特点不同所致：答案水的，长于逻辑思维、有根有据地思考，雪是水受冷凝结而成，融化后当然就是水；答案春天的，长于形象思维，生动而富于情感地描述事物表达结论，冰雪融化之后，春姑娘不就花枝招展地向我们走来了吗？

许多父母会对富于创意的春天答案赞赏有加，对路人皆知的水的答案却视若不见，这是为什么？因为春天是美的，人文艺术追求的是美，是感性的，给人的感觉总是五彩缤纷情深意浓；而科学追求的是真，是理性的，给人的感觉总是实话实说寡言少语。

当下，社会普遍存在的一种失衡：重文轻理——对孩子的人文素养关心很多，送孩子参加写作、书法、绘画、钢琴、舞蹈等兴趣班，对孩子的科学素养却关注甚少，很少有人把孩子送去航模、机器人等兴趣班，事实上社会上也很少看到诸如小制作、小发明之类的兴趣班。人文与科学都是人的核心素养，两方面构成孩子的文化基础。北师大曾发布了中国学生发展核心素养研究成果，具体阐述了孩子未来发展应当具备的核心素养。在影响孩子未来发展的“文化基础”方面，研究的成果是：能习得人文、科学等各领域的知识和技能，掌握和运用人类优秀智慧成果，涵养内在精神，追求真善美的统一，发展成为有宽厚文化基础、有更高精神追求的人。

在人文与科学的天平上，孩子需要平衡的砝码。现实生活中，人文往往是感性的，科学往往是理性的。在感性和理性之间不偏不倚的孩子其实是不多的，因为孩子受着遗传和环境等因素的影响。一般情况下，感性思维能力强的父母，孩子感性思维有优势；同样，理性思维能力强的父母，孩子也具备理性思维的潜质。和遗传相比，环境对孩子思维习惯的影响可能更大。父母喜欢文艺创作的家庭，孩子耳濡目染，容易喜欢求新求异的文艺创作；建筑设计师的家庭，父母会通过大量精密的图纸影响到孩子，孩子容易养成细致严谨的处事态度。父母应善于发现和弥补孩子的短板，努力在孩子的感性和理性之间寻求平衡，避免孩子思维方式上的偏食导致营养不良。

帮助孩子从小打好宽厚的基础，不要替孩子过早地划定人生轨迹。回到“水”和“春天”的答案上来，孩子到底应该向“水”的方向发展还是向“春天”的方向发展呢？我提醒父母两点：一是这个问题在孩子还小时根本不该问。发展孩子的个性本身没有错，但不要忘记，孩子还小，还处在打基础的阶段。这就好比砌房子，只有把基础打牢，打宽厚些，房子才能砌得高，砌出花样来。二是这得由孩子说了算。小孩子可塑性很强，发展空间很大。过早的规定孩子的发展轨迹，对孩子无异于残忍的剥夺。把规定方向改为发现潜能，然后顺势而为才是父母的应有姿态。

如何发现孩子的潜能？世界著名建筑大师格罗培斯设计迪斯尼乐园道路的方法值得借鉴。他从法国一位老太太的葡萄园得到启发，在迪斯尼乐园里撒上草种。没多久，小草出来了，整个乐园被绿草所覆盖。在迪斯尼乐园提前开放的半年里，草地被踩出许多小道。第二年，格罗培斯让人按这些踩出的痕迹铺设了人行道，1971年在伦敦国际园林建筑艺术研讨会上，迪斯尼乐园的路径设计被评为世界最佳设计。

J今日观点 JIN RI GUAN DIAN

由“恶搞毛衣”说开去

□杨玉龙

对于部分年轻人来说，春节只要和七大姑八大姨碰到一起，免不了被询问“考上了没”“嫁了没”“生了没”。“受不了”的网友们干脆想出了一个“一劳永逸”的好方法，他们将回应的句子全部印在了一件毛衣上，亲戚们想要的答案，统统能在毛衣上找到。如今，这款“春节恶搞毛衣”已经在网上卖断了货。

这款“恶搞毛衣”把回应七大姑八大姨的话语全部印在了毛衣上：“别问成绩了吧！”“您家孩子最棒”“工资保密”“没有对象”“我减肥我不能吃太多”“您说什么就是什么”等。这些自然能够“吓退”与“提醒”一部分人的善意询问、追问和逼问，从而让自己免于尴尬，轻轻松松过个假期。而这也正是这款毛衣热销的主要原因。

事实上，“亲情考问”大致是以下几方面原因造成的：父母及至爱亲朋的爱，为自己的终身大事、工作学习等真操心；有的是没话找话，不自觉地说到了这些话题；还有就是一些人故意为之，以此刺激当事人。总之，无论是有心还是无意，一些涉及个人隐私的问题，被人问起总会令人尴尬与反感。

可见，一劳永逸的“拜年走亲戚不想回答毛衣”虽是恶搞，也体现了当事人的心情与态度。不过，以此方式应对亲情考问虽然可行，也许能够取得一定效果，但以此全部“挡回去”也不妥，一则，对父母的盛问，作为子女理应正确对待，即便父母对自己的事情不问，也应该主动汇报才对。二则，亲朋的善意之问，我们也不应将其好心当做驴肝肺。尤其是，亲人的有心之问，或许就能帮助我们解决工作生活中遇到的困难。要知道，并非是所有的盛问或考问都是“坏心”，或者“闲得没事干”。其实，正因为有着亲朋的关心，我们才不会觉得孤独；也正是因为有亲人关心，我们在遇到困难时才会有战胜的底气。

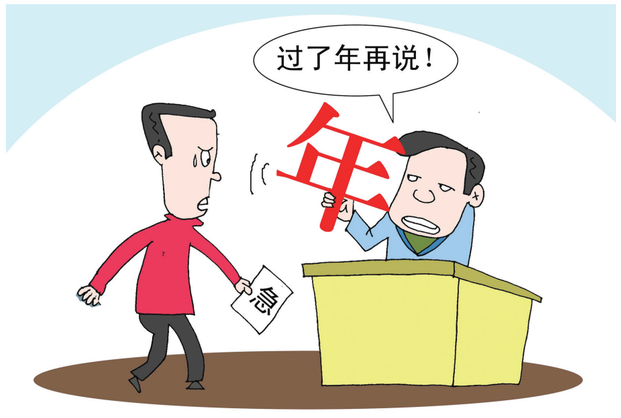
人生没有顺风顺水的，怕考问恰恰是我们自己的状况不理想所致。穿上这样的“恶搞毛衣”，虽可以挡驾，但即便别人不问自己的状况，自己心里面也会有谱。所以，穿上它并不能将所有的烦恼赶走。唯有自己变得足够强大，才不会在别人的拷问面前胆怯。

实际上，春节假期亲戚朋友聚在一起不容易，享受美好的休闲时光最重要。面对晚辈羞于回答的问题，身为长辈应该多些理解。要知道，孩子大了，人生道路终归要自己走。少一些亲情考问未尝不可。同时，关爱晚辈，不妨将心思用在日常，多些物质和精神上的扶助，也不至于挤在春节这几天考问。毕竟，快乐是春节的主题，就应少些不和谐的亲情考问。

J就事论事 JIU SHI LUN SHI

“年前综合征”

几天前，小周来到西部某市的一所创业服务中心咨询创业贷款政策，没承想碰了一鼻子灰。“现在申请贴息贷款，年前肯定办不下来！”一名工作人员有些不耐烦，“年后再来吧！”临近年关，部分工作人员的“年前综合征”开始“发作”：还没到假期，状态却已“放假”，经常把“过了年再说”挂嘴上，让办事群众心里添堵。 图/沈海涛



“送温暖”请别让人“大曝光”

□向 东

日前，某部门一行人员给贫困户“送温暖”。一到贫困户家中，手拿相机的工作人员便现场“导演”捐赠方与受助方，按要求摆好“造型”，交接物品时还要慢上一拍，好让其摄下“完美”而又“感人”的画面。

看到贫困户面对镜头不大自然的表情，联想到以前一些部门发至网上的宣传内容，笔者忽觉得，“送温暖”时也应考虑受赠方的内心感受，如果是公开宣传和报道，能不曝光的个人信息尽量不要曝光。因为无论“穷”与“富”，人的尊严是平等的。 在拍摄受赠场面时，要尽量照顾受赠人的“脸面”。

笔者并不是反感“送温暖”时的留影，毕竟“送”的单位部门需要留存这样的资料，社会也需要宣传和弘扬为种行为，只是觉得在力求拍摄效果的同时，还要顾及对方的“脸面”，可以通过侧面照或背面照来记录“送温暖”的场景，如果不是特别需要，尽量不要让受助人脸部大曝光。

在介绍贫困原因时，要尽量模糊个人的基本信息。贫困户致贫的原因很多，其中不少是身患大病、甚至是绝症，或是家庭成员中有伤残者、智障者等。有的单位为了体现“送温暖”的真实性，将贫困对象的姓名、住址、致贫原因交待得一清二楚。对于贫困户来说，“穷根”也是一个痛心的“伤疤”，以一时的钱物来揭开这个“伤疤”，不能不说是另一种“悲催”。

在突出“温暖”效果时，不要在意受赠方的“真情流露”。一些“送温暖”的活动为体现效果，还要采访受助人，放送同期声，表述其“感恩”的心情。面对处于困境中的贫困人员，来自社会各方面的温暖显然更容易被放大，一些上了年纪的人甚至会有超乎寻常的举动或话语。这些“感恩戴德”的行为和话语虽然并非编造，但切不可和盘托出。从常人的角度来看，“早日实现脱贫，不向他人伸手”才是贫困户内心最真实的想法。

之所以说这些话，并非对“送温暖”活动吹毛求疵，因为“送温暖”活动是件关心贫困对象的好事，它远比对群众冷暖置若罔闻要强得多。但好事如何做得更好，这也有需要注意的细节和事项。现在并非越穷越光荣的年代，人们虽然并不赞同“炫富”，但也没有人愿意“揭穷”。在传媒技术发达的今天，让贫困户过度的“曝光”，他们的一些隐私会被更多的人知晓，这有可能给他们带来一些非议或负面效应。

感人心者，莫大于情；暖人心者，莫大于爱。春节将至，各种“送温暖”活动将陆续展开。当我们带着慰问品和慰问金走进贫困户家中时，千万别忘了，人对人的尊重也是一种充满感情的温暖。

K快人快语 KUAI REN KUAI YU