



点燃创业激情 放飞创业梦想

市供销合作总社建立3700亩兴化大米种植示范基地,以品质支撑品牌,以品牌提升效益,以效益引领农民生产——

打造兴化大米种植“标杆”

□全媒体记者 顾日升 通讯员 鲁冬一 杨庭胜

白絮絮的根须粘着黑质泥粒,细碾开来,腐殖质依稀可鉴……近日,市植保站副站长黄富根,来到市供销合作总社的兴化大米示范种植基地踏田看苗。黄富根边看苗,边测土,脸上绽出欣喜:“土壤有机质充足,内生动力强,呈现出的秧苗个体与群体协调、长势平衡。基地实行休耕种一熟,大米的品质将更优。”

流动领域的供销社缘何建基地种地?

“供销社植根于农村,与农业农民有着不解的情结,面对全市主要农产品‘兴化大米’有量无价,农民增收步履艰难的现状,供销社应在助推乡村振兴中有所担当,有所作为,并准确地找准自己的角色定位。”市供销合作总社党委书记、理事会主任王永江说。

“兴化大米”是我市打造的区域品牌。为打造品牌,我市成立了兴化大米运营中心,确定以“南粳9108”大米产品为基础,粮食部门负责大米线下销售,供销社负责线上运营。可是,由于产品没有“过人之处”,市场竞争优势难以凸现。

“只有建立种植基地,在生产、仓储、加工、销售全产业链上把控,才能保证大米品质,才能支撑品牌、打响品牌。”循着这一思路,今年3月,市供销合作总社开始精耕细作。

该社以供销资产管理公司牵头,联合基地所在的兴东镇、家庭农场和农业龙头加工企业共同成立经营管理公司,建立3730亩的兴化大米产销全产业链种植示范基地。基地定位为绿色大米、有机大米种植,种植模式为“一季绿肥,一季水稻”,水、土、肥、植保等统一管理。基地分为7个片区,其中200亩为有机种植片区,由基地经营公司直接种植管理,作为基地的示范方。其他6个片区面积分别为400亩至600亩,按绿色标准种植,由当地6个家庭农场托管种



农技员在察看秧田土壤肥力情况。

植。5月30日,基地机插结束,全部采用原种育苗。基地还聘请市农技专家负责植保指导,对每一次施肥、用药进行备案,并拟将生产过程通过全球眼网上直播。稻谷保鲜是重要环节,基地与市光明天成米业公司合作,由其负责基地稻谷的保鲜仓储和米加工。按照基地的“一季绿肥、一季水稻”模式,今年将申报绿色认证。

“以精美包装吸引买,以权威认证放心买,以品质可靠持续买。”王永江说,再过4个月,基地大米就要上市,初步定价每公斤20元,以此逐步引导兴化大米身价提升。目前,基地经营公司已启动绿色产品认证、大米包装设计。

“基地这样的生产模式,不只品质好,产量也会更高。”在片区托管种植的家庭农场主林育海说,他在村里有200多亩

农田,之前在生产上都一味追求产量,以增产多卖点钱,现在在基地托管种植,改变了他的种植理念,今冬起也要将农场按基地模式生产,然后提供给基地以兴化大米品牌销售,赚品质的钱。

“让农户成为品牌生产的‘代工厂’是我们的追求。”王永江介绍说,该社目标就是要通过基地精耕细作,打造品质,以品质支撑品牌,以品牌提升效益,以效益引领农民生产思维的更新和种植结构的调整,实现农民增收。



实施“户改厕”方便又卫生



“户改厕”现场。

本报讯(特约通讯员 杨洪江 全媒体记者 冯兆宽)7月18日下午,兴东镇西湖村里一片忙碌的景象,10多位村民正在忙着挖坑、铺底、砌墙。

在村民沈洪亮家的天井里,一座标准的化粪池已经建好,就等着村里统一接管子。“全村的‘户改厕’从6月16日开始进场施工,全部按标准建设。目前,已有180户完成。”西湖村村委会主任沈洪兴说。

“开始不少村民反对,认为将化粪池建在天井里不卫生。”老干部刘国璋告诉记者,为了村里的“户改厕”,他起早摸黑,挨家挨户宣传。同时,村里实施“户改厕”,不要村民花一分钱,全部由政府出资支持。

村民吴奶奶家在很短的时间内将化粪池开挖好。吴奶奶高兴地说:“以前是露天粪坑,现在卫生间装上了坐便器,不仅方便,而且卫生。”

“这次‘户改厕’,我镇统一招标,全程监督。”兴东镇副镇长金玲告诉记者,今年以来,该镇取缔露天旱厕,全力推进“户改厕”,力争9月底高质量完成12个村的1652户改厕任务。



关爱未成年人 就是关爱未来

興化日报社

6.3%“半年考”,中国经济后劲大、动力足、颜值高

□秦 希

又到年中关键时。中国经济会交出怎样的“半年考”答卷牵动着全球目光。自2018年以来,全球经济普遍低迷,中国经济能否实现强劲、可持续、平衡和包容性增长,这不仅是中国的问题也是关乎世界经济的问题。国内生产总值增长6.3%、消费增长贡献率超六成、就业指标完成近七成……7月15日,国家统计局公布数据显示,上半年我国经济运行继续保持在合理区间,延续总体平稳、稳中有进的发展态势。

“世界好,中国才能好;中国好,世界才更好”。作为地球村的重要一员,作为世界第二大经济体,中国与世界的发展休戚与共。随着中国经济“半年报”公布,备受外界关注的中国国内生产总值增速已连续15个季度保持在6.3%—6.8%的区间。事实上,在保护主义逆风扰动、国内经济面临下行压力的情况下,6.3%的增速也足以表明中国经济的韧性和活力愈发彰显。

消费市场活跃,中国经济高质量发展后劲大。作为推动经济增长的“主引擎”,中国消费市场巨大,活力凸显,潜力

无限。数据显示,今年6月社会消费品零售总额增长9.8%,比上月加快1.2个百分点。从贡献率的角度来看,上半年消费增长对经济增长的贡献率达到60.1%,消费内部的升级还在继续推进。随着扩大进口措施不断实施,以及国家以改革创新增加消费领域特别是服务领域有效供给,还将促进整个消费市场的活跃,为高质量发展添后劲。

新动能加速集聚,中国经济高质量发展动力足。惟创新者进,惟创新者强。习近平总书记指出,“创新是引领发展的第一动力。”面对复杂的外部环境、艰巨的结构转型,中国经济向改革要动力、靠创新增活力,把更多精力放在推动结构调整、转型升级上。今年上半年全国规模以上工业增加值同比增长6.0%,其中高技术制造业增加值同比增长9.0%。不断集聚的新动能,正成为夯实经济高质量发展的坚强定力。

内在结构积极变化,中国经济高质量发展颜值高。进入新常态以来,中国经济没有追求高速度,而是更加注重高质量发展。中国经济“半年报”已凸显了

这一点:中西部地区固定资产投资增速快于东部地区,东西南北纵横联动发展的新格局正在形成;单位国内生产总值能耗同比下降2.7%,显示绿色发展不断推进。中国经济内在结构的积极变化表明6.3%增速的含金量更高,也是中国经济“颜值”提升的缩影。

“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。在全球经济增长整体放缓的前景下,上半年中国经济交出6.3%的“半年考”答卷也充分表明,中国经济具有强大的韧性和抗风险能力,经济发展健康稳定的基本面没有变,支撑高质量发展的生产要素条件没有变,长期稳中向好的总体势头也没有变。保持战略定力,进一步落实好“六稳”举措,不断优化营商环境,加大创新力度,中国经济将在高质量发展道路上行稳致远。



让爱心“雪球”越滚越大

□曲直圆

最近,一位浙江理发师吴元渺和一支志愿服务队“火了”。

吴师傅从业之初,就给自己定了个规矩:每周一天专为老人、残疾人、军人免费理发,就这样,从1997年到2014年,共坚持了17年。

然而,天有不测风云,2008年开始,吴元渺突然患上了一种脑部疾病,他躺着别人四处求医,身体却每况愈下,2014年,他告诉别人自己“要去北京发展”,随后消失在人们的视线里。

爱心奉献贵在坚持。吴师傅的事迹之所以动人,并不在于他做了多么惊天动地的大事。免费理发这件事听起来简单,但一做就是17年却不容易。不积小流,无以成江海。吴师傅用17年的点滴付出,让爱汇聚成汪洋大海,滋润了6万多名群众的心田。日行一善,成效有限;长期坚持则会有大改变。

爱心奉献是条双行线。爱的单方向付出是一种善举,但懂得回报的双向交流更能让爱心之烛永明。滴水之恩,自当涌泉相报,这是张海林夫妇用行动印

其实吴元渺并没有离开,而是被老顾客张海林夫妇留在家中护理着。后来这件事被街道和政府部门了解后,社会各界齐心协力帮助吴师傅治疗,并且成立了一支20多人的志愿小队,将吴师傅的爱心理发事业继续传承了下去。

爱心奉献贵在坚持。吴师傅的事迹之所以动人,并不在于他做了多么惊天动地的大事。免费理发这件事听起来简单,但一做就是17年却不容易。不积小流,无以成江海。吴师傅用17年的点滴付出,让爱汇聚成汪洋大海,滋润了6万多名群众的心田。日行一善,成效有限;长期坚持则会有大改变。

爱心奉献是条双行线。爱的单方向付出是一种善举,但懂得回报的双向交流更能让爱心之烛永明。滴水之恩,自当涌泉相报,这是张海林夫妇用行动印

证的信条,也应该是我们对待他人爱心的应有态度。吴师傅和张海林夫妇实际上结成了对子,形成了爱心循环,让人动容。接收爱,珍惜爱,回馈爱,让爱双向流动,让善行如同滚雪球一般,越滚越大,从一枝独秀到百花齐放,温暖更多人。

爱心传递也需社会动员。爱心实现自发传递,如一支蜡烛点燃另一支蜡烛,固然是好的;然而,过程往往也是慢的。社区组织发现之后,善加呵护,助以好风,引导社会各界参与,善心之火就能更快形成熊熊之势。从志愿者到“志愿对”到志愿队,爱心由点到线到面,爱心“雪球”滚动的速度就更快了。

一个人的爱心烛光,虽然温暖,终究有限。若大伙伙儿齐心协力将烛火传递,必能长明不灭,照亮整个社会。



同建绿色城市 共享鸟语花香

节能减排·绿色出行

興化日报社