

年关购车热，消费群体渐趋年轻化

眼看春节的脚步越来越近，各大品牌经销商也纷纷开始加大优惠，现金直降、置换有礼、免息免税超值购等优惠政策满天飞，这也使得年前汽车市场迎来了一波购车热潮。记者发现，消费群体渐趋年轻化是当前车市的明显特征，其中大部分还是那些准备在2月份结婚的小两口，眼下，各品牌的4S店已成为他们的必经之处。不过有业内人士提醒，对于那些首次购车的年轻消费者而言，在商家丰厚的优惠幅度面前还要警惕各种消费陷阱。

节前车市旺 4S店花式营销

按照往年惯例，每年的元旦到春节前这段时期是车市一年中难得的销售旺季，今年也不例外，许多持币观望了大半年的消费者纷纷在近期出手购车，一方面，年终到了手头上的购车资金更充足，另一方面，现在商家的优惠较大，车价比平时实惠不少。

据悉，由于临近春节，很多消费者都有换车的计划，所以大多数的优惠举措都集中在置换礼上。“元旦之后，店内人气有所回

升，每天的进店客流量比上个月多了很多，其中既有刚需客户，也有我们参加元旦车展积累的客户资源。因此，我们店为了吸引消费者给出了相当大的优惠。”一位4S店工作人员告诉记者。

另外，近期车市优惠多，吸引了不少市民购车，其中就涌现了大批年轻消费群体，尤其是那些赶在2月份结婚的情侣们，他们受到“男方买房、女方买车”的风俗熏陶之后，小两口在婚前

共同挑选一辆婚车，已成为结婚前的大事了。

随着婚车消费的兴起以及年轻人购买力的增强，各大品牌经销商们早已把目光瞄准了他们。“如今优惠多，车价走低，不少有经济能力的家庭为了孩子的生活便利，买辆车当作嫁妆或者婚车也算不上什么新鲜事了。特别是接下来将迎订婚结婚高峰期，前来选购婚车的人非常多。”不少品牌4S店的销售顾问反映。

岁末购车忙 市民须注意消费陷阱

据了解，往年到了汽车销售旺季，销量上去了，但消费者与商家之间的消费纠纷也会随之上升。

因此，有业内人士提醒，市民在购车时一定要理性，在选购车时应把车的功能性和售后服务作为第一参考因素，不要被巨额的优惠幅度和礼包等蒙蔽，毕竟现在4S店原车自行加装提价的现象很多，虽然优惠幅度大，但是消费者并没

有真正享受到优惠，还容易被商家误导。再就是注意消费陷阱，优惠是否有附加条件，以往就有一些消费者拿到车后发现自己并没有享受到多大优惠，优惠活动仅是商家招徕生意的手段。

对于时下婚车消费盛行，业内人士表示，车子毕竟不是快速消费品，对普通家庭来说买车是一笔不小的支出，因此在购买婚

车时应具备一定的预见性。要结合未来数年的家庭计划，选择合适的车型，如果有计划在两三年内生孩子的，可以选择空间宽大的SUV车型。另外，针对那些有还贷压力的新人来说，一辆1.6L排量左右的紧凑型车不仅能应付日常使用中的多数状况，也不会因油费太高而造成更大的压力。

（倪雪均 整理）

2017 年汽车购置税减半政策取消

10 万元的 1.6 升及以下家用轿车，将要多缴税 2000 多元

近日，财政部正式公布2017年1月1日起，对1.6升及以下的乘用车车辆购置税的征税额度，将从今年的5%提升到7.5%，自2018年1月1日起，恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

据了解，以一辆价格为10万元的1.6升及以下家用轿车为例，去年购买，车辆购置税金额为车辆发票价格除以1.17，再乘以5%，约为4274元。从今年开始再购买，车辆购置税金额则为车辆发票价格除以1.17，再乘以7.5%，约为

6410元，在购置税成本上就要多支出2000多元。

那么一辆新车落地除了裸车价、购置税，买辆新车还需要什么费用呢？

保险费，在购买新车交完汽车购置税后，就要立刻购买车险，新车的保险费一般由交强险、商业险和车船使用税三部分组成。记者了解到，浙江省范围内家庭自用汽车6座以下的交强险价格为950元，6座及以上则需要根据排量和重量来缴纳。而车船使用税则要根据不同排量的车型来缴纳，不同的省份缴

费标准会有不同，商业险是可以由车主自主选择购买的一种车险，种类有车损险、三者险、盗抢险等系列险种。

缴纳完毕购置税和各种保险费用后，最后一项必要的费用就是去车管所缴纳的验车上牌费。这里要告诉广大市民，如果自己去验车上牌，费用大概为300~400元，如果图省力，让4S店代做的话，费用会略高。办完这项，拿到行驶证和车辆登记证后，这辆车就算真正属于自己了。

（倪雪均 整理）

2016 年二手车交易量增长迅速

根据汽车流通协会的数据统计分析，2016年全国二手车交易过户量1068万台，实际测算每台流通二手车交易过程中重复过户户平均是1.48次，相对于2015年有所减少，实际二手车流转速度明显加快。如果按照独立对应车型计算，2016年全年二手车交易量相比2015年仅增长了2.24%。

根据初步统计数据进行分析，2016年库存新车、平行进口车、租赁公司未上牌车辆等特殊渠道“二手车”大量进入二手车市场，总量数字不少于60万台；由于环保限迁

影响和部分地区加强报废补贴政策，本应进入交易过程中的二手车提前进入报废，如仅北京地区因此就有超过30万台国2排放标准以下的二手车提前报废，这一类提前报废车辆总量数字不少于100万台。

全国各省市二手车交易量排名数据中，整体呈现沿海省市普遍热度高持续增长，内陆省市交易活跃度降低甚至出现负增长，重点流通的中间区域省市无法打通环节的尴尬局面，限购限迁造成了明显的二手车交易“孤岛”现象。在交易量

排名中，浙江省位列第一。统计交易量超过120万辆；广东省排名第二，交易量56.4万辆，同比2015年减少3%；江苏省排名第三，交易量达到51.2万辆，同比2015年增长7.8%，整体交易增速相比前几年有明显下降；山东省排名第四，全省二手车交易量由2015年的52.76万辆下降到2016年的46.21万辆，减少了12.5%；福建省排名第五，2016年全省二手车交易量达到39万辆，同比2015年增长10.8%，增速明显。

（倪雪均 整理）

兼具颜值与实力 三款家用轿车车型推荐

据了解，选择在2月份喜结连理的新人不在少数，而受有车有房这一传统观念的影响，很多新人已经开始着手购车。正是乘着这阵东风，2017年伊

始我县车市便呈现出红火之态。本期就为大家推荐三款兼具“颜值”与实用的家庭轿车，为新人购车提供一些便利。

大众高尔夫



外观带来的第一印象足以左右消费者的选择，而高尔夫则选择了一条踏实简洁的路线。圆润的整体外观在一定程度上显得更加大气，精细的轮廓线条给自己加了不少印象分。基于MQB平台的全新高尔夫7搭载了大众最新的EA211动力系统，并提供了四款发动机可供选择，分别是1.6L发动机、1.2TSI、

1.4TSI标准功率版发动机和1.4TSI高功率版发动机。新的1.2T发动机是首次出现高尔夫7身上，高输出的1.2TSI引擎有着与1.6L车型一样的最大功率81kW/110PS，但扭矩却比1.6L车型大幅增加达到200N·m，与低输出1.4TSI的225N·m相比也差距不大了。

日产骐达



全新的外观设计对骐达来说非常重要，日产使用了V-Motion家族式设计，更加运动年轻的外观吸引了不少以外观为主导的年轻人。与天籁西玛等车型保持家族设计的统一化也重新树立了日产的外观形象。在换脸后骐达收获了不错的销量，这款车型显然更加适

合女性车主，灵动的外观谁不喜欢呢？

动力方面，前期骐达上市车型均搭载1.6L的自然吸气发动机，匹配CVT变速箱。事实上这样的动力总成也是新骐达最能走量的车型。另外在运动和舒适的取舍上，很明显工程师也下功夫了。

长安马自达昂克赛拉



有着日系“宝马”美誉的马自达无论在赛车技术或赛事战绩方面都有着独到的成就，只是低调的马自达并没有作过多的宣传。而“人马合一”更是马自达秉承的造车理念，马自达3昂克赛拉就是最好的体现。这款车型是这个级别车型中少有的内外都兼修的一款车。昂克赛拉两厢版的长宽高分别为4461/1795/1474mm，三厢版的长宽高分别为4582/1795/1458mm，轴距均为

2700mm。根据配置不同，三厢有6款车型选择，两厢有5款车型。车身尾部的视觉重心较低，而短促的尾部设计，让三厢版的车型看起来像一台掀背车。此外，尾灯进行了暗黑底色的处理，不过遗憾的是并没有采用LED光源。昂克赛拉在内饰设计上真的很讨好看年轻人，整个中控台的设计都非常简洁，只是突出了悬浮式液晶屏和仪表盘的质感。

（倪雪均 整理）