

淡了传统风俗，浓了“爱情”传说

# 七夕节，你还记得“乞巧”节俗吗？

本报记者 徐远虑/文 陈顺利/摄

“七夕今宵看碧霄，牵牛织女渡河桥。家家乞巧望秋月，穿尽红丝几万条。”七夕节是中国民间的传统节日，又称七巧节、女儿节、乞巧节等，于2006年5月20日被中华人民共和国国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。悬针乞巧、穿针应巧等“乞巧”习俗源远流长，但随着时代的变迁，文化底蕴深厚的“七夕节”慢慢蜕变成中国“情人节”，七夕“乞巧”节俗文化在渐行渐远。

## 七夕习俗，正被人淡忘

据了解，七夕节起始于上古，普及于西汉，鼎盛于宋代，最初的七夕是古人晒书晒衣裳的节日。据《物原》记载：“楚怀王初置七夕。”到汉朝初年，七夕相传为牵牛织女相会之夜。美丽的神话，牵动了人间众多儿女之心，于是演化成许多风情民俗。后来，因为牛郎织女的传说，七夕的主体变成了年轻女性。七夕也因此被称作“女儿节”，或妇女节。这一天，成了古代新媳妇“回娘家”的日子。民间父母对于新嫁出去的闺女，每到七月初七要接回家来。除了回娘家，“乞巧”是七夕节的重头戏。据传，织女是个劳动巧手，所以在七夕这天，历代妇女

都要向织女乞巧，希望学到织女的好技艺。

由于地域的不同和时代的变迁，七夕开展的活动也有着多种变化，而“乞巧”当属流传时间最久、范围最广的民俗活动之一。在乞巧风俗中，针是一种特殊的节日道具。因为在过去，女子善“女红”与男子富文采同等重要，针正是做“女红”的必备用品。因此，乞巧活动中衍生出了悬针乞巧、穿针应巧等民俗。但是，随着岁月的流逝和时代的进步，此类民俗活动也在历史长河中渐渐湮灭，不被人所知。

“依稀记得小时候，那时的七夕还没有情人节的含义，至少对于当时单纯的我们来说，它是

另外一种形式的儿童节。那时候，奶奶还会在太阳下放盆水，让我们用绣花针放置水面，技术好的话，针是不会沉下去的，我们玩得非常开心。”70后杨女士告诉记者，每每七夕夜晚时分，她和妹妹总是喜欢围坐在奶奶身边，看着天上的繁星点点，吃着美味的麻巧，听着奶奶讲述着关于牛郎和织女的神话故事，简单却很温馨，这便是一家子的欢乐。然而，时过境迁，现在的七夕被赋予更多的含义，被当作爱情的象征。但在杨女士看来，七夕只是重逢，是牛郎与织女的重逢，是亲人爱人的重逢，是故土故人的重逢，更是过去和现在的重逢。

非常满足。

和过去不同，现在的物资已然不再匮乏，传统巧食也不像过去那么珍贵。“在以前，巧食只有在七夕前后才能吃到，但是现在店里也都有卖，不管什么季节都能买到，所以大家也变得没有那么渴望了。”在腾蛟镇经营传统糕点生意的白先生告诉记者，虽然到了七夕时节，巧食的销量会比平常高一些，但是相差不大，也有许多市民用水果、红包等代替巧食，过节氛围也就没有过去那么浓烈了。

日，七夕非常受情侣们的钟爱。近年来，越来越多的人选择在这一天登记结婚。“现在，许多人都会选择特殊一点的日子登记结婚。我觉得七夕登记非常有意义。再过几天我们就要领证了，因为怕当天登记的人会比较，所以我通过网络登记预约系统，提前进行了预约。”市民王先生告诉记者，他与妻子原本想提前登记结婚，但随着七夕临近，他们刻意推迟了登记时间，让大喜日子增添几分甜蜜。



体验民俗



悬针乞巧



配兰摸巧



穿针应巧



设席食巧

## 七夕食巧，已不再“时令”

据《平阳县志》记载，农历七月初七夜，传说牛郎、织女渡银河，过鹊桥相会。民间孩童食的“巧食”和“烘烧”，均为米粉制成的甜食。晚，妇女在中庭设巧食、瓜果，向天祭拜，并在月光下对着织女星，以五色丝线竞穿绣花针，名为“乞巧”，认为织女手巧，向她乞巧，使人聪明；孩子把端午系在手上的长命线剪下，绕扎巧食，抛上屋脊，叫“换巧”，以慰劳喜鹊搭鹊桥；小孩将果品陈于瓦上，并用小竹棒击之，以庆牛女相会，叫做“敲瓦瓠”。

在过去，作为七夕必吃的巧食，总是在七月开始飘香。然而现在，随着生活条件越来越好，时令巧食也变得不再时令。“以前，每每临近七夕，总是期盼着看到外婆的身影。在平阳，外婆在七夕前是要给外甥送巧食的。那个时候，家里生活条件不好，总是没什么像样的零食，所以好吃的巧食就显得格外诱人。”70后市民杨先生告诉记者，巧食是儿时记忆里的美食，也是源于外婆的关爱与呵护，孩子们能够吃上一块麻巧、一块“烘烧”就感觉

## 七夕过节，“爱情”味浓郁

经历史发展，七夕被赋予了“牛郎织女”的美丽爱情传说，使其成为象征爱情的节日，从而被认为是中国最具浪漫色彩的传统节日，在当代更是产生了“中国情人节”的文化含义。相信在大多数人眼里，现在的七夕已经变得很纯粹，纯粹得只剩下“爱情”。每到七夕前后，商场的大力促销和店铺的各种活动总是与“情人节”息息相关，而越来越多的人正被这样“浓厚”的氛围感染，在节日中过得更加“甜蜜”。

“传统七夕变成现在的情人节，很多情侣也都非常注重这个节日，都会变着法地过，当然这样的氛围是能够促进感情的。”市民陈先生告诉记者，随着七夕氛围渐浓，“浪漫经济”迅速升温。商家打折、赠送、买一送一等促销活动为情侣们带来了巨大的吸引力。但是，传统七夕就是要过传统的习俗，面对促销活动要理智消费，莫将“情人节”过成“情人劫”。

作为中国象征“爱情”的节





