

中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发通知

做好第一批主题教育评估工作

近日，中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组印发《关于做好第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育评估工作的通知》，要求认真贯彻中央《关于在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的意见》精神，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，聚焦主题教育目标任务和重要措施，扎实做好

第一批主题教育评估工作。通知指出，开展主题教育评估工作，是贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求的具体举措，是坚持开门搞教育、自觉接受人民群众监督的生动实践，是总结主题教育经验、检验主题教育成效的重要手段。要紧扣抓思想认识到位、抓检视问题到到、抓整

改落实到位、抓组织领导到到的要求，把过程评估同结果评估结合起来，坚持由群众来评价、实践来检验，特别是把解决实际问题的成效作为衡量标准，确保评估结果客观真实。通知要求，评估工作主要由中央指导组、各省区市各行业系统巡回指导组具体组织实施，从学习教育、调查研究、检视

问题、整改落实、组织领导等方面，在日常督促指导、掌握实际情况基础上，通过广泛听取意见、开展随机测评等方式，了解党员、群众评价，进行综合研判，作出全面评估。各地区各部门各单位按照通知要求，以厅局级以上领导班子为单位进行自查评估。

(来源：人民网)

2018年109个禁毒示范城市破获全国3成毒品案件

记者从国家禁毒委日前召开的全国禁毒示范城市创建推进视频会议上获悉，全国禁毒示范城市创建活动取得阶段性重要成果，2018年，全国109个禁毒示范城市共破获毒品案件3.5万起，占全国破获毒品案件总量的3成。

2018年1月，国家禁毒委部署开展全国禁毒示范城市创建活动，要求充分发挥禁毒示范地区典型引领作用，以点带面促进全国禁毒工作深入开展。根据各地自主申报、逐级审核，广东省中山市、云南省

昆明市等109个地市入选禁毒示范城市创建名单。据悉，1年多来，通过全面落实禁毒责任、深入开展综合治理，禁毒示范城市创建活动取得明显成效。2018年，109个禁毒示范城市共抓获毒品案件犯罪嫌疑人4.5万名，占总人数的4成；缴获毒品38.8吨，占缴获总量的5成。

国家禁毒委副主任、公安部反恐专员刘跃进表示，做好新中国成立70周年大庆安保维稳工作，是全国禁毒部门的一项重大政

治任务，也是对禁毒示范创建成效的一次实战检验。各地特别是开展示范创建的109个城市要深刻认识禁毒示范创建的重要意义，从严从细从实抓好各项工作措施落实，严防发生各类涉毒违法犯罪案件，最大限度减少毒品社会危害，最大限度消除涉毒风险隐患。

根据部署，各地要切实表率当示范，堵截境外毒品渗透，遏制境内毒品制造，深入推进破案攻坚，坚决把毒品违法犯罪分子的嚣张气焰打下去。要落实动态

管控和收戒措施，规范强制隔离戒毒，完善戒毒康复模式，最大限度减少毒品社会危害；要推进全民特别是青少年毒品预防教育，大力倡导健康人生、绿色无毒理念，在全社会形成自觉抵制毒品的浓厚氛围；要深入开展排查清理，创新完善监管措施，强化新型毒品管控，严防易制毒化学品流失；要落实禁毒工作责任，完善毒品治理体系，确保创建活动全面、健康、深入开展。

(来源：新华网)

假日旅游“别样红”

不知不觉中，暑期渐入尾声，但人们出门旅游热度仍然不减。海滨游、山地游照片刷屏朋友圈，国人足迹遍布全球。据携程旅游大数据预测，7、8两月全国出游人数将超过10亿人次，出境游超过3000万人次。假日旅游的红火，是百姓对美好生活的向往，也凸显中国经济巨大潜力。

生活从温饱到越来越富足，旅游是消费升级的重要表现。近年来，国内文化和旅游市场潜力不断释放，去年国内旅游人数55.39亿人次，同比增长10.8%，出境旅游人数近1.5亿人次，同比增长14.7%。今年上半年，国内旅游人数达30.8亿人次，旅游收入2.78万亿元，同比增长8.8%和13.5%。假日旅游消费已成为新民俗，推动消费升级、刺激内需潜力释放，成为提升百姓生活质量和幸福感的重要途径。

一业兴，百业旺。作为综合性产业，旅游链条上分布着吃、住、行、游、购、娱等多个环节。随着旅游产业升级和旅游消费潜力释放，旅游日益成为拉动消费、进而带动经济增长的重要力量。数据显示，近几年来旅游业占GDP比重稳步上升，从2014年的10.39%提升至2018年的11.04%，旅游业对GDP的综合贡献也从6.61万亿元提升至9.94万亿元，成为经济平稳健康增长的重要驱动力。

旅游蕴藏着巨大市场潜力和社会价值，旅游业的快速发展对稳就业、增收入、改善生态环境、贫困地区脱贫致富均有积极意义。2018年我国旅游直接和间接就业人数占全国就业总人口的10.29%，为稳就业奠定了坚实基础。旅游作为环境友好型产业，在维护绿水青山的同时也带来经济效益，带动了不具有生态资源禀赋的贫困地区脱贫“摘帽”。

旅游业本身也在转型升级，从观光游走向深度游，从大众化迈向定制化、差异化。当前，我国人均GDP已经超过9000美元，2020年将全面建成小康社会。随着居民收入的稳步增长，消费需求也向更高层次的精神文化服务转变，“别样红”的旅游业连同中国经济，仍具有巨大的潜力和提升空间。

(来源：新华每日电讯)

儿童保健品别成“坑娃品”

9岁的成都男孩浩浩，遇到了这个年龄和性别不该有的尴尬，他的胸部竟然开始发育了。经医生诊断，孩子是因为吃了含有过量激素的保健品。新华社记者调查发现，增高的、补钙的、益智的……形形色色的儿童保健品被爱子心切的家长们送进孩子的口中。和老年人往往被套路购买保健品不同，儿童保健品多是家长主动选择，虚假宣传、随意忽悠让家长心甘情愿解囊。

家长为孩子购买保健品的初衷可以理解，就是为了满足孩子的成长需要。而且，从市场来看，也不乏名目繁多的儿童保健品，补充微量元素的、保护肠胃健康的、健脑的、增强免疫力的……一些药店、母婴店也往往将其放在醒目位置，即便价格不菲，家长也毫不吝惜，毕竟为了孩子的身心健康，花再多的钱也值得。

不过，家长的消费初衷虽不错，但专家的建议也不妨听听。据介绍，合理饮食、正常发育的孩子一般并不需要额外服用保健品。过多摄入维生素、微量元素等都可能产生负面作用，有的保健品还含有激素，过量服用会对孩子成长造成损害。由此可见，儿童保健品并非是孩子成长的“必需品”，要因时而并，且有必要遵医嘱。

除去家长理智消费，市场监管执法力度也不能疲软。广告法明确规定，保健品的广告不能有表示功效、安全性的断言或者保证；不能涉及疾病预防、治疗功能；不能声称或者暗示广告商品为保障健康所必需等。对于市场中存有上述行为的，相关职能部门就须依法跟进，唯有商家老老实实做生意了，才能避免儿童保健品成“坑娃品”。

另外，相关知识的普及也很有必要。一些家长之所以抱着“只要是对孩子有益的东西，我们都愿意尝试”的理念，很大程度在于自身科学育儿知识的欠缺。比如，乱用保健品，很有可能吃出性早熟、吃出血钙高、吃出血胃病等等。所以，这些常识理应深入民间，进入每个家庭。

再者，需要保健品行业企业增强自律。比如，在消费者购买前，有必要多些善意提醒，引导消费者科学理性购买，以防范不理智购买给孩子带来的伤害。

今年1月，国家市场监督管理总局印发了《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019-2021)》，提出要开展特殊食品监管专项行动，聚焦“老一小”，加大对保健食品和婴幼儿配方食品的抽检力度。不难发现，伴随着国家对保健品市场监管力度的加大，市场会越来越规范，但是对于家长而言，也应加强相关知识的学习，别真让儿童保健品成“坑娃品”。

(来源：北京青年报)

“记者再走长征路”主题采访收官文艺活动在甘肃会宁举行

8月18日，演员们在伴舞。当日，“记者再走长征路”主题采访收官文艺活动在甘肃会宁举行。6月11日至8月18日，中央宣传部组织开展了“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动。

(新华社记者 罗晓光 摄)



中国现有注册医师360.7万人 乡村医生达138万人

8月19日是第二个中国医师节，主题是“弘扬崇高精神，聚力健康中国”。由中国医师协会主办的2019年中国医师节庆祝大会暨第三届中国医学人文大会今天在北京召开。

中国医师协会会长张雁灵在会上表示，我国现有注册医师360.7万人，乡村医生138万人，他们长年如一日践行全心全意护佑人民健康的初心和使命。设立“中国医师节”是党和国家对医生这一职业

的重视和肯定，也是对生命的尊重，希望通过这个节日，在全社会倡导一种“尊医”的文化。“我们也可以通过一枝花、一首歌等一些润物无声的方式，使‘尊医’文化渗透到每个人的心中。医师

协会通过“尊医”文化倡导和医生权益保障机制的落实，吸引更多的优秀青年报考医学院校，投身到‘性命相托’的医疗事业中。”

(来源：人民日报)

江西省已培养91.2万名“准消防员” 参与扑灭火灾3500余起

8月16日，记者从省消防救援总队获悉，自2017年底至今，全省共组织消防技能实操实训73540批次，成功培养91.2万名“准消防员”。

2017年底，省消防救援总队提出以“会报警、会疏散、小火会用灭火器、大火会用消火栓”为主要内容，以“一警六

员”(社区民警、多种形式消防队员、村居委会工作人员、综治网格员、保安员、物业服务企业职员、消防安全重点单位职员)为重点对象，以实操实训为主要方法，计划利用3年时间，在全省培养100万名“准消防员”。

2018年，该总队推动实操实训工作实

现了6个100%：全省1672个公安派出所100%完成培训，3689个社区100%完成培训，17528个村委会100%完成培训，11986个一二级消防安全重点单位100%完成培训，10350个物业企业100%完成培训，1366个文博单位100%完成培训。各设区市消防救援支队拓展培训对象，将实操实训工作延

伸至民政、商务、交通运输、人力资源和社会保障等十余个部门，涵盖厨师、家政、快递员、外卖骑手、水电气抄表员等几十个工种。据统计，截至目前，由“准消防员”参与或直接扑灭的火灾达3500余起，占全省火灾总数的20.46%。

(来源：江西日报)

前7月江西省经济运行呈“五稳”态势 主要经济指标增速高于全国平均水平

8月18日，记者从省统计局获悉，今年以来，江西省坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，加快推进高质量跨越式发展，1至7月，江西经济保持稳定运行态势，呈现出工业生产增长平稳、投资增速稳步提升、消费市场平稳发展、财政金融稳健运行、价格水平总体稳定的“五稳”良好态势，主要经济指标增速均高于全国平均水平。

工业生产增长平稳，企业效益持续改善。1至7月，全省规模以上工业增加值同比增长8.9%，增速高于全国平均水平3.1个

百分点。新动能加速提质，高新技术产业、装备制造业、战略性新兴产业增加值分别增长13%、16.4%和13.6%。

投资增速稳步提升，商品房销售平稳增长。全省固定资产投资同比增长9.3%，高于全国平均水平3.6个百分点。分产业看，第一产业投资下降21.6%，第二产业投资增长9.8%，第三产业投资增长10.8%。全省房地产开发投资同比增长6.4%，增幅比上半年加快1.0个百分点。

消费市场平稳发展，对外贸易降幅收

窄。全省社会消费品零售总额4409.7亿元，同比增长11.2%，高于全国平均水平2.9个百分点。升级类消费品保持较快增长，限额以上单位商品零售额中，化妆品类、中西药品类、建筑及装潢材料类、文化办公用品类商品零售额分别增长28.6%、26.3%、18.2%、14.9%。全省进出口总值1868.1亿元，同比下降6.9%，降幅比上半年收窄2.0个百分点。

财政收支结构优化，金融信贷增稳稳健。全省财政总收入2744.3亿元，同比增长

6.7%，增幅比上半年加快0.5个百分点。7月末，全省金融机构人民币各项存款余额38340.5亿元，同比增长10.8%；各项贷款余额33454.9亿元，同比增长16.4%。

价格水平总体稳定，先行指标增速放缓。全省居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.3%，涨幅与上半年持平；工业生产者出厂价格(PPPI)同比下降0.8%，降幅与上半年持平。工业用电量516.5亿千瓦时，增长1.5%，比上半年回落1.3个百分点。

(来源：江西日报)