

### 春运前三天全国铁路客流同比下降七成以上

新华社北京1月31日电(记者 秦曦)记者31日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月28日、29日和30日,春运前三天,全国铁路客流同比下降七成以上。

统计显示,春运前三天,全国铁路发送旅客分别为308万、283万和296万人次,仅为去年同期水平的四分之一左右。1月31日,春运进入第四天,全国铁路预计发送旅客290万人次,同比下降75%,计划开行旅客列车6218列。

尽管客流量较低,铁路部门坚持严格落实疫情防控措施,切实加强“无接触式”服务,努力确保旅客安全出行。在进站乘车环节,充分发挥电子客票全覆盖的优势,引导旅客使用自助闸机“一证通行”;在候车环节,组织旅客分散就坐;在乘车环节,引导旅客减少车厢内走动、推荐旅客使用扫码点餐、互联网订餐;在出站环节,引导旅客保持安全距离。

铁路部门提示广大旅客,密切关注各地疫情防控要求,合理安排出行计划,提前做好核酸检测等相关准备;铁路部门将根据客流变化适时调整运力,旅客可通过12306网站、“中国铁路”微信公众号和各地车站公告,关注各地列车开行动态和出行服务措施。



新华社昆明2月1日电(记者 鹿明广 雷峰)春节长假临近,与往年不同,就地过年会成为一大特点。在春城昆明,各种别出心裁的春节休闲娱乐方式正在准备中,让就地过年也能年味十足。“年轻人就地过年不用担心没去处,来我们这里可以玩棋牌、桌游等。”昆明市中心一家颇受年轻人欢迎的休闲场所工作人员告诉记者,为了照顾就地过年的消费者,这里春节期间将继续营业,“防疫工作我们也不放松,消费者要分批进入,出入都要扫码、测体温,我们还会进行严格消毒,大家春节期间可以放心来玩。”

### 昆明做足休闲娱乐准备方便居民就地过年

记者走访昆明市多个室内休闲娱乐场所发现,为了让消费者能够放心游玩,许多商家还推出了“包场”定制化服务。

金马碧鸡坊是昆明的地标,这里也是云南省确定的首批夜间经济示范区之一。为响应就地过年倡议,金马碧鸡坊历史文化街区相关部门动员广大商户,采取春节“不停业、不打烊、不涨价”的“三不”措施,部分老字号餐饮商家还将为就地过年的群众提供餐饮配送等服务。

“今年春节本来打算去外省游玩,但我们一家还是决定响应号召留在昆明过年。在金马碧鸡坊逛老街夜市,尝尝街边美食,也很有年味。”昆明市民谢女士说。

受新冠肺炎疫情影响,云南省大剧院、春城剧院、昆明剧院等发出通告,取消或延期举办演出。为丰富群众文化生活,云南省大剧院不久前在网上推出了“云剧院”,包括乐团演出、话剧情景剧、巡回演唱会等,让广大戏迷足不出户也能享受视听盛宴。

“我们的‘云剧场’反响很好,剧目也在随时更新,大家不用担心‘剧荒’。”云南省大剧院工作人员表示。

家住昆明的刘先生是个老戏迷,以前经常辗转昆明各大剧场看剧。为做好疫情防控,很多剧场的演出都取消了,对此,他表示虽然遗憾但也能理解。

“不能到剧院看剧尽管让我有些不习惯,但还好有‘云剧院’,很多剧可以在网上看。”刘先生呵呵地说,“希望我们能早日战胜疫情,重回剧院看剧。”

## 国务院联防联控机制发布会回应就地过年热点问题

新华社记者 胡浩 范思翔 彭韵佳 王琳琳 于文静



如果春节后还有中高风险地区,这些地区的学生可能要暂缓返校。

“同时,我们现在也要求各地各校做好线上线下教学相互衔接的准备,需要的时候,可以随时开启线上教学。”王登峰说。

**明确返乡防疫要求“六个不”**  
“为了尽可能降低疫情扩散的风险,国家依法制定春运期间的疫情防控政策。”国家卫健委新闻发言人米锋表示,相关政策绝不是要给春节团聚设置超出防控需要的障碍。

他明确表示,“层层加码”和“一刀切”,既是一种懒政,也是对宝贵防疫资源的浪费,各地要规范落实2021年春运期间的疫情防控要求,科学精准做好疫情防控的相关工作,不得在现行政策的基础上擅自“加码”“层层加码”,不得在工作中搞“一刀切”。

对此,国务院联防联控机制1月31日明确表态:除北京外的省份,要做到“六个不”——不得随意禁止外地群众返乡过年;不对返乡人员实施集中和居家隔离措施;不对低风险地区跨省流动到城市的非重点人群进行核酸检测;不对省域内低风险地区返乡的非重点人群查验核酸检测证明;不对省域内返乡人员进行居家健康监测;不得随意延长居家健康监测的期限。

“各地应该及时纠偏。”米锋说,国务院联防联控机制综合组将密切关注各地政策的执行情况,对明显不符合要求的情况,将予以通报,要求立即整改。

“我们提倡大家春节假期非必要不流动。”中国疾控中心病毒病预防控制所所长许文波表示,但不管是否流动,都要做好个人防护。如果要返乡,公众一定要提前做好出行规划,及时关注目的地疫情变化和疫

情防控的政策措施,并关注交通部门的出行提示。

**确保“菜篮子”供应不断档不脱销**

近期,受寒潮天气、新冠肺炎疫情,以及春节临近、消费拉动等因素影响,一些地区部分农产品价格上涨。春节“菜篮子”产品供给形势怎样?

农业农村部农村合作经济指导司副司长毛德智表示,预计春节期间“菜篮子”产品总体生产形势较好,市场供给有保障。

——蔬菜水果方面,目前全国在田蔬菜面积8500多万亩,同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右,同比持平略增。去年水果总体丰产,当前市场供给充足、品种丰富,后期价格将以稳为主。

——生猪等畜禽产品方面,2020年以来,在市场拉动和政策激励作用下,生猪生产持续加快恢复,非洲猪瘟疫情得到有效控制。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期供需关系将越来越宽松。春节期间产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平,鸡蛋鸡肉市场供应比较充足。预计春节前牛羊出栏将显著增加,牛羊肉价格也将趋于稳定。

——水产品方面,湖北、江西、广东、福建等渔业主产区生产形势较稳定,预计春节期间水产品供给充足、质量向好。

毛德智表示,今年受疫情影响,倡导大家就地过年,预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方,细化预案,抓好“菜篮子”产品生产,强化产销衔接,及时指导疏通运输物流堵点,严格落实“菜篮子”市长负责制,适时做好储备调节,确保春节期间重要农副产品供应不断档、不脱销。

## 武汉确保必需品供应让居民就地安心过年

新华社武汉1月31日电(记者 王自家)投放政府储备冻猪肉、组织开展2021年全国网上年货节、督促指导大型商超春节期间不打烊……记者日前从武汉市商务局获悉,为了让武汉居民就地安心过年,当地采取一系列举措,确保居民生活必需品供应。

武汉市商务部门预判,今年春节前后,当地消费市场将出现需求总量增加、网购比例提高、国产生鲜更受追捧等特点。

为确保生活必需品价格稳定,让居民就地安心过年,商务部门采取了一系列措施。一方面,督导全市重点商超、电商企业及农贸批发市场在做好疫情防控基础上,加大主要生活必需品的采力度。目前,主要商超企业粮油肉蛋奶等重点商品储备量较去年同期平均增加30%以上。

另一方面,线下督导有关大型连锁商超企业开辟“春供商品销售专区”,动态加大主要生活必需品投

放力度。通过全市130余家商超门店以精瘦肉15.5元/斤、五花肉18.5元/斤的价格投放政府储备冻猪肉。线上组织开展2021年全国网上年货节,动员有关电商企业推出“1小时送达”“年夜饭到家”等活动。

武汉市商务局有关负责人表示,为维护市场秩序平稳,商务部门还将加强市场运行监测和检查,督导全市重点商超、电商企业及主要农贸批发市场在春节期间营业不打烊、配送不断档,并适当延长营业时间,便利群众日常消费。



## 地方两会“三大热词”勾勒楼市发展重心

新华社北京2月1日电(中国证券报记者 王舒婷)随着地方两会陆续召开,各地对2021年房地产市场的政策定调和工作部署逐渐清晰。坚持“房住不炒”、规范发展住房租赁市场、老旧小区改造等热词频现。在刚过去的1月份,上海、深圳、广州、杭州等热点城市集中出台了新一轮房地产调控政策,力求当地房地产市场平稳健康发展。

### 发展住房租赁成共识

2021年,老旧小区改造、旧城改造、城市更新、完善住房租赁市场等关键词频频出现在地方政府工作报告中,不少地方对老旧小区改造开工项目等提出具体规划。

北京市提出,完善长租房政策,规范租赁市场秩序,努力解决好住房突出问题。大力实施城市更新行动,更新改造300个老旧小区。上海市提出,要完成70万平方米中心城区成片二级旧里以下房屋改造,实施1000万平方米旧住房更新改造,加快租赁住房建设,形成供应5.3万套。广东省表示,要着力解决大城市住房突出问题,加强保障性租赁住房建设,规范发展长租房市场,加大土地供应力度,单列租赁住房用地计划,探索利用集体建设用地和企事业单位自有闲置土地建设租赁住房,大力发展共有产权住房。

“旧改取代拆迁,成为房地产市场的下一个发力点基本没有悬念,2021年旧改力

度会继续强化。但同时也要注意,就目前来看,开发商介入老旧小区改造程度不高,居民出资意愿较低,旧改过度依赖财政资金支持,致使资金缺口较大。未来还需在政策上进一步加大支持力度,积极引导社会资本参与其中。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示。

对于住房租赁市场,平安证券首席经济学家钟正生称,大力发展租赁住房是新发展格局下的必然之举。发展好租赁住房市场需从三方面入手。一是落实“租售同权”,特别是优质教育资源的同权化。二是在资金方面,不仅需要加大金融市场对租赁住房的支持力度,更多地吸纳社会资本、政府资本等多种资金,“多渠道”扩大建设资金来源。更重要的是,要形成“开发-培育-退出-开发”的投融资闭环。三是在土地方面,拓宽用地来源,运用市场化手段盘活现有存量住房,并完善相应的监管举措,也可采用划拨等行政手段提供新的、低价的租赁住房建设用地。

### 多地调控加码

开年以来,部分热门城市房地产市场出现了不同程度的升温迹象。而有关方面迅速跟进,上海、深圳、杭州等重点城市接连出台新一轮调控政策,再次突出“房住不炒”主线。

具体来看,上海、深圳、杭州等城市调控升级,主要针对购房资质、购房资金来源

等方面进行强监管,重点打击利用经营贷等炒作投机行为。上海市明确提出,要完善信贷资金用途监测与拦截机制,扩大模型监测范围,提升监测效果。北京房地产中介行业协会近日也表示,严厉打击恶意炒作和违规资金进入楼市,是今年整顿房地产市场秩序的重中之重,并要求各经纪机构及从业人员不得渲染、炒作房屋成交信息,不得参与“经营贷”“首付贷”“消费贷”等任何违法违规的房地产金融活动。

同时,在房贷管控新规之下,部分城市

银行房贷额度紧张,广州、东莞等城市房贷利率上浮,东莞、杭州等城市出现部分银行暂停个人房贷业务的情况。

诸葛找房数据研究中心分析师王小婧表示,各城市政策具有一定的针对性和精准性,是地方结合市场情况落实“房住不炒”的具体体现。预计后续会有城市继续跟进调控,尤其是长三角等区域的其他热点城市。

王小婧预计,在调控加强和金融政策趋严的态势下,短期内房地产市场交易或降温,价格趋稳。



## 江苏苏州「一城百馆」彰显江南文化特色

新华社南京1月31日电(记者 刘巍巍)记者1月31日从江苏省苏州市政府获悉,截至2020年底,该市建成开放博物馆(纪念馆、陈列馆)以及馆藏古代书画、古籍的美术馆)102家。苏州市区常住人口中,每10万人拥有博物馆1.2家;苏州大市常住人口中,每13万人拥有博物馆1.2家。

如今,苏州基本形成了以苏州博物馆为龙头、国有馆为主体、主题馆为特色、非国有博物馆为补充,各类博物馆协调发展的良好格局。

作为首批国家历史文化名城,苏州将博物馆打造为彰显江南文化特色、打响江南文化品牌的重要抓手。

早在2012年,苏州市委常委会就审议通过了《十大文化工程方案》,第一次提出“博物馆城市建设推进工程”。2018年,在《苏州委市政府关于文化繁荣兴盛三年行动计划》中,苏州提出“用3年时间使全市博物馆总量达到100家左右”的目标要求。同年,在相关行动计划中再次提出,力争在“十三五”末实现每13万人拥有1家博物馆的文化基础设施建设要求。

近期发布的苏州市“十三五”期间博物馆运营报告显示,目前,苏州共拥有国家等级馆9家,其中一级馆2家(苏州博物馆、常熟博物馆),二级馆6家(苏州碑刻博物馆、苏州戏曲博物馆、苏州丝绸博物馆、吴江博物馆、张家港博物馆、太仓博物馆),三级馆1家(苏州生肖邮票博物馆)。“十三五”期间,全市备案博物馆接待观众3623.22万人次,其中青少年观众571.5万人次。截至2020年底,全市博物馆藏品总量达131759件/套,其中珍贵文物(馆藏一、二、三级文物)共14663件/套,占比达11.1%。围绕馆藏资源,全市备案博物馆共策划社会教育活动2441场,参与观众达66万人次。



### 江苏德龙镍业有限公司利用RKEF工艺协同处置工业固体废物技术改造项目环境影响评价征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号)的相关要求,对江苏德龙镍业有限公司利用RKEF工艺协同处置工业固体废物技术改造项目环境影响评价进行征求意见稿公示。具体详见江苏环保公众网,可登录查阅环评报告,如有疑问及时联系。公众可以通过邮件、电话、信件、填写意见表等方式反馈意见。