

## 渝北: 激活文明『细胞』 擘画振兴画卷

(上接第一版)天险洞村在打造集体经济的同时,也巧用力,完善公共设施,调整业态,如新建了接待设施和游乐设施,作为共享资源服务所有上山的游客,天险洞村还建立了农产品营销中心,既服务入驻的企业,也满足了游客的消费需求,同时还产生了经济效益。

如今,渝北区的现代农业产业,正逐渐向农产品精深加工、乡村旅游等领域拓展,打造出“三环十景”“古洛环线”乡村旅游示范带等农旅融合精品。据统计,2021年,全区乡村旅游收入实现23亿元,农产品加工业总产值达102亿元。

### 环境整治塑形

夏日清晨五点,周家山迎来了日出,霞光下周家山大桥云雾缭绕,桥身犹如飞架在云雾之中,云卷云舒变幻无穷,恍如仙境。待日头高照,云雾渐褪,只见山丘相叠、梯田层层,一排排具有川东民居风格的农房点缀在山间,好一幅怡然自得的水田园画卷。

其实,这幅美丽画卷与渝北区推进人居环境整治有密切关系。早在几年前,周家山大桥下还是五花八门的农房,在旧房整治中,农房被整改成统一的巴渝民居风格。

近年来,渝北加大力度推进农村人居环境三年整治行动,制定出台行动方案,突出“四个重点”(推进农村“厕所革命”、推进农村生活垃圾治理、推进农村生活污水治理、提升村容村貌),开展“四大行动”(持续推进村庄清洁行动、扎实开展“五清理一活动”专项行动、大力实施“百村宜居”计划行动、成片推进农村人居环境整治行动),全区乡村面貌焕然一新。一系列行动举措扎实推进,村道变得整洁平坦,旧房改造焕然一新,房前屋后的菜园错落有致……广袤田野上呈现出“多镇靓、村庄清、人居美”的纯朴景观。

三分整治、七分维护,如何建立长效机制,让乡村“颜值”常驻?渝北区给出破题关键——必须转变村民观念,让他们从“袖手看”变为“动手干”。

为此,渝北区多次召开农村人居环境提升工作推进会,根据农村精神文明建设和乡村振兴相关工作要,制定《渝北区2021年在农村开展“三管一养”行动方案》。

“三管一养”,即让村民管住手、管住口、管好畜,养成良好生活习惯,以期达到“院落干净、客厅干净、卧室干净、厨卫干净、个人卫生干净、室内物品摆放整齐规范”的“五净一规范”标准,全面提升农村群众文明素质、生活质量和幸福指数。

2021年起,渝北区将“三管一养”行动纳入年度农村精神文明建设工作目标考核范围,并融入到文明村镇、文明院落、文明家庭等创建内容中。随着该行动的深入推进,辖区内涌现出不少好经验好做法——茨竹镇放牛坪村依托“村民积分制”,广泛征求群众意见;木耳镇石坪村公示“红黑榜”,村民卫生文明意识提高,维护村容村貌成为自觉。

### 文明乡风铸魂

乡村振兴,文化先行。乡村振兴离不开文化振兴,更离不开乡村文明建设。

着眼农村和农民的生产生活特点,渝北区从理论思想和价值观念普及入手,着力培育文明和谐的民风乡风。深入开展“文明农家”品牌项目活动,以文惠民、以文化人,新打造乡村文化振兴示范点5个。打造“婚俗馆”倡导婚事新办,推出“十抵制十提倡”动漫短视频短片,开展“文化下乡”“农家美户”等农村群众文化活动170余场,引导广大农民学礼仪、尊礼仪、用礼仪,摒弃不文明陋习,培育崇德向善、诚信友善的民风。

据了解,这个文明品牌产生了广泛影响,带动了辖区村镇持续开展系列思想道德教育活动——

兴隆镇徐堡村成立由老党员、老干部等在村里有威信的人组成的道德评议小组,采取上门劝说、开展培训等形式专门整治各类不良风气;在石船镇胆沟村,将“十星级文明户”“好婆婆”“好邻里”等评选活动中的先进典型挂牌上墙,大大调动村民参与文明创建活动的积极性。

享有丰富多彩的文化生活是广大农民群众的殷切期盼。实施文化惠民工程是农村精神文明建设的重要举措,深受农村群众的欢迎。

近年来,渝北全面提升乡村振兴文化软实力,不断完善公共文化服务体系供给,让村民在家门口就能享受文化服务。积极开展“三下乡、四进社区”、“我们的中国梦”文化进万家、“德善暖渝北·筑梦新时代”道德模范“故事汇”巡演、“我们的节日”系列文艺演出。同时,打造22个村(社区)综合性文化服务中心示范点、26个文化驿站,村、社区综合性文化服务中心建成率达100%。

以文化人,不仅要“育”文化,更要“创”文化,让村民成为文化的创造者。为此,渝北鼓励村民成立文化志愿队伍,常态化开展各类公益性文化活动。以统景镇为例,“泉心泉意”志愿者队伍,创编弘扬社会主义核心价值观、传播志愿服务精神、传递社会正能量的文艺节目,在春节、中秋、端午等传统节日开展演出活动,在调动村民积极性的同时,真正把农民想看、爱看的“文化盛宴”送到他们身边。

文明浸润乡土,文化滋养乡情。如今,农民越来越惊喜地看到,随着乡村文明建设工作深入推进,乡风民风,文化生活日益美起来,大家的获得感、幸福感持续增强。农民精神新风貌、乡村文明新气象,正在为渝北区乡村振兴注入强大内生力量。

## 各业态项目交相呼应 商业版图提质扩面 ——我区商业体系及重点商业项目“扫描”

本报记者 王彦雷 实习记者 谢林宏



我区3条特色街区之一的居易天街



中央公园商圈成为渝北商业新地标

本组图片由本报记者 胡瑾 摄

近年来,渝北逐步建成了一批各具特色的商业综合体、特色街区,让市民在享受不同业态的商业服务时,有了更多元化的选择。

这些商业综合体、特色街区有什么特色?日前,记者进行了一番探访——

### “1个大商圈”成就商业新地标

过去,说起渝北具有代表性的商圈,很多人也许会想到新光天地、金港国际商圈。如今,更多人会想到中央公园商圈。

这个总建筑面积约为600万平方米,以中央公园西侧420万平方米集中商业商务设施为核心区域的商圈,自2018年启动建设以来,先后吸引中粮·大悦城、龙湖·公园天街、新城·吾悦广场、合景·泰富悠方、万科·航空金融总部五大商业综合体,以及金茂·生态城、鲁能城和泰山七号、香港置地、OPPO西南总部、JW万豪酒店等项目入驻。

去年12月,新城·吾悦广场、龙湖·公园天街、中粮·大悦城3个大型购物中心实现首开,迅速成为了各社交媒体上的热门话题。今年6月,中央公园商圈首届“6”消费节举办,“惠民消费券大派送”“消费抽大奖”“暑期假日消费”等子活动轮番登场,进一步激发了市场活力,推动中央公园商圈健康运营和繁荣发展。

### “2个特色市场”丰富市民菜篮子

商业的魅力在于业态的多元。除了惯常思维中的大商圈,能满足日常生活特定需求的特色市场也必不可少。渝北也有2个知名的“特色市场”。

其一为海领(临空)国际农产品交易中心,于2019年建成投用,是我区重点“菜篮子工程”,是服务渝北、辐射主城及川东地区的重要农产品批发市场。中心设有摊位800多个,拥有进口农产品、水果、蔬菜、冻品、干副、粮油等品类,入驻商户已达700多家。自该中心投用以来,先后承接了两路农贸市场批发功能的外迁、原菜坝水果市场搬迁。2021年,该中心还承接了江津双福批发市场因疫情暂停营业期间的全市水果批发功能。该中心目前年交易额40亿元,预计“十四五”期间能达到100亿元。

渝北另一个特色市场是颇有名气的三亚湾水产市场。这里是西部最大、集海鲜批发、水产品加工、综合贸易、物流、仓储、餐饮等为一体的综合性交易市场。近年来,我区投入大量人力、物力、财力,对市场进行了全方位改造升级,引入打造了三亚湾生鲜集市、冻品集市、海鲜进出口贸易展示园等功能区,经营面积从几千平方米扩大到现在的8万多平方米,市场经营户从最初70

余户迅速增长到现在的300余户,营业额也从每月的2000万元提升至现在的3亿元。

### “3条特色街区”妆点市民多彩生活

近年来,“街区”的概念被更多人接受,渝北也顺势打造特色街区,让曾经平凡的大街小巷具有了更多元的魅力。

Truman, Glass&Plate、谷村家……今天,市民在大众点评等APP上搜索上述店铺,它们都会指向一个地方——紫薇路。这条曾经的“汽修一条街”经过以重庆本土文化艺术、时尚餐饮、大健康健身为主题的改造后,如今摇身一变,成为重庆年轻人新的时尚打卡地标,被誉为重庆“小曼谷”,街区的日均进店消费客流量突破4000人。

位于仙桃街道睦邻路的居易天街则是我区第二条特色街区。此处是沿东南西北四个方向布置的围合式商业设施,于2018年10月正式开业,主要打造以特色餐饮为核心的业态,以购物、休闲娱乐、社区配套为辅助的特色商业街区。

第三条特色街区则是被渝北人称为“深夜食堂”的1.5支路夜市。它虽然只有200米长,却聚集着近40家餐饮商户,吸引着各路片区、主城其他地区,甚至通过江北国际机场来到重庆、来自全国各地的食客,是渝北最具烟火气的一条特色街区。

### “9大商业综合体”群星璀璨

今年5月27日,T CITY桃源天地正式开业,160余家品牌集体亮相,其中重庆首店、空港首店及主流标杆品牌达80余家,填补了空港片区没有集中商业综合体的空白。它的开业也吸引了大量市民前去打卡。数据显示,开业前三天,商场的人流量就达到43.5万人次,营业额达到1450万元。

近年来,金港国际、新光天地、爱融荟城、兰亭新都汇、水木天地、水獭云选广场、泽科星泽汇、桥达茂宸广场等商业综合体陆续开业,活跃在渝北人身边的购物美食休闲中心越来越多。加上前不久开业的T CITY桃源天地,目前,渝北已经拥有9大商业综合体,能较好满足渝北市民日常购物需求。这些商业综合体也成为渝北商业版图不可或缺的重要组成部分。

据记者了解到的消息,在这9个商业综合体中,新光天地购物中心单体建筑面积达35万平方米,商业营业面积达25万平方米,是西部地区单体面积最大的百货购物中心;兰亭新都汇则是2021年全市商业坪效最高的购物中心。

“下一步,我们将持续发挥好中央公园商圈‘龙头’作用,打造‘群星璀璨’的商业体系,积极推动传统产业转型升级、加快培育新业态新模式,为渝北商务经济实现高质量发展持续贡献力量。”区商务委相关负责人表示。

## “渝北造”汽车智能座舱走向未来

(上接第一版)搭载了北斗星通新一代智能座舱,可以实现对整车大多数功能的控制,建立一个专属定制形象,自定义交互对象。

在电动微型车市场,BICV同样表现不俗。近期备受关注的长安Lumin(糯玉米)车型搭载了由北斗星通自主研发制造的车载多媒体导航服务终端,呆萌可爱的外表下却有着一颗贴心的“大脑”。配备10.25英寸的中控大屏显示效果细腻柔和,并集成了倒车影像、手机互联以及语音控制等多种智能化控制,进一步提升驾乘体验。

### 创新驱动加速汽车座舱智能化转型

作为一家专业从事智能网联汽车电子产品研发、生产的高新技术企业,北斗星通是国内唯一同时拥有汽车电子前装

研制量产能力和北斗高精度定位及服务优势的汽车智能网联产品供应商。

2019年落户渝北区以来,北斗星通已入驻位于重庆临空前沿科技城的总部基地,并在仙桃数据谷建设软件总部。已形成了“一体两翼”产品业务布局,即以智能座舱域控制器及IVI、DA、Cluster、HUD、Display等产品为主的主体业务;以北斗定位为优势的驾驶域和网联产品(P-BOX、V-BOX、T-BOX、ADAS控制器等)及高精度位置服务为主的左翼业务;以汽车软件工程服务为主的右翼业务,承担建设多个国家级重大项目,拥有各项专利及知识产权逾400项,主要客户包括长安、吉利、上汽大众、上汽通用、奇瑞、红旗、北汽、长城、五菱、斯柯达、PSA、先锋、阿尔派、福特、雷诺等国内外主流厂商。

虽受疫情影响,但北斗星通发展依旧逆势上扬。目前,由北斗星通自主研发的汽车智能座舱域产品已全面投产,预计年产能达到120万台,2022年营业收入有望突破20亿元,是自主品牌车企年出货量排名第一的TIER1(车厂一级供应商)。如此强大的增长潜力一方面源自创新驱动,另一方面受益于渝北汽车产业链的优化布局。

作为重庆制造业高地、“专精特新”的成长沃土,渝北区“小巨人”企业无论在培育数量还是发展质量上都位居全市前列。以北斗星通为代表的专精特新“小巨人”手握智能座舱全域全栈产品、高精度融合定位技术、领先的软件研发能力等核心优势,加速汽车座舱智能化转型,在细分领域的关键节点上发挥着越来越重要的作用。

### 风起渝北,带动产业聚集和乘积效应

除了亮相渝北区特装展区,在本届智博会上,刚获评国家级专精特新“小巨人”企业的北斗星通还将在重庆市“专精特新”展区展出一系列最具前瞻性的产品。

“这已经是我们连续第四年参展智博会了,除智能座舱域产品外,我们还将展出刚刚获得‘2022中国汽车供应链优秀创新成果奖’的‘iPA智能交互泊车域控制器’、CV-BOX、组合导航盒子、5G T-BOX等新一代智能座舱域、驾驶域、网联域的最新技术成果。”北斗星通副总经理曾广宇说。

新能源汽车成为竞争新赛道,在各大势力密集布局之下,北斗星通也开拓新的方向,探索智能网联对于汽车产业新的可能性。在本届智博会上,BICV还将与上海交通大学签约,就汽车智能化等关键技术达成合作,为“渝北造”注入更多发展新动能。



陕西户县 张青义作

中宣部宣教局 中国文明网