

# 渝北时报

YUBEI TIMES



中共重庆市委、重庆市政府、重庆渝北区人民政府/主办 重庆市渝北区融媒体中心出版

2023年3月

22

星期三

癸卯年二月初一

今日4版

准印证 渝内字501号

总第3093期

新闻热线

67807007

投稿邮箱

cq\_ybb@126.com



渝北融媒体中心

你了解渝北吗  
第一选择

扫描二维码  
关注渝北融媒体中心各平台



## 仙桃数据谷开启“二次创业”新征程 全力打造具有全国影响力的科技创新谷

□本报记者 郑和顺 通讯员 李鑫

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。党的二十大报告提出，要加快实施创新驱动发展战略，加快实现高水平科技自立自强。

“我们要主动把自身发展融入到重庆新征程、渝北新篇章中来谋划，进一步发挥科技创新‘主引擎’作用，全力打造西部重要的创新策源地和具有全国影响力的科技创新谷。”3月10日，仙桃数据谷公司举行“二次创业”誓师大会，正式启动“二次创业”，提出将以创新驱动、招商引资、营商环境、品牌形象、降本转型为主抓手，以提升园区科技创新能力、综合竞争能力和可持续发展能力为主方向，建设“2.0版”新仙桃，在全区推动科技创新“关键变量”成为高质量发展“最大增量”中展现新作为、作出新贡献。

### 为什么要进行“二次创业”？ 完成“1.0阶段”任务，推动高质量发展

“经过近8年的建设发展，仙桃数据谷不辱使命，已经有模有样，科技创新氛围初显，已较好地完成了‘1.0阶段’建设发展目标，在经济体量、建设成果、产业规模、创新生态、招商引资、营商环境等方面都取得了显著的成绩。”在誓师大会上，仙桃数据谷公司党委书记、董事长汪小平说，仙桃数据谷进行“二次创业”，是在回顾总结过去的建设成果和正视未来发展的挑战与挑战基础上科学慎重作出的，是贯彻落实党的二十大精神、市委六届二次全会精神的具体行动，也是加快发展数字经济、推动高质量发展的有力举措。

八年时间，图纸变现实、阡陌变大道、土坡变高楼，名不见经传的小山村变成了高新时尚的产业园区、全国知名的创新高地——累计建成商务楼宇170万平方米，累计注册企业1448家，入驻企业309家（规模以上企业40家，高新技术企业43家，专精特新企业17家），累计申报知识产权



仙桃数据谷 受访者供图

1749件，累计实现产值约333亿元、税收约14亿元，年平均增长率34%，获评“中国最具活力软件园”等7项国家级荣誉，被认定为中新（重庆）国际互联网数据专用通道示范园区、重庆市汽车电子重点关键产业园等，2022年更是获批国家新型工业化产业示范基地（软件和信息服务）和全国版权示范园区（基地）2个国家级荣誉，成功跻身重庆数字经济产业第一梯队。

当前，国际形势动荡不安，贸易战愈演愈烈，软件信息、芯片等领域仍存在关键核心技术、颠覆性技术“卡脖子”的困境。面对新形势、新任务、新要求，仙桃数据谷公司上下深刻认识到园区未来发展仍存在创新策源地作用不够凸显，产业集群的竞争

力不够，配套设施、营商环境不够优质等诸多问题和挑战，亟需突出科技创新“主引擎”作用，下大力气精准招商、聚链成群，显著提升营商环境，扩大仙桃品牌竞争力，提高抗风险能力和可持续发展水平。

为此，仙桃数据谷公司以“归零”“重启”的心态，谋划推进“二次创业”，奋力开启科技创新新征程。

### 如何进行“二次创业”？ 在“三个着力”上下功夫，以“五个方面”为主抓手

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，仙桃数据谷公司对标市、区

“十四五”发展规划，按照区委、区政府对仙桃数据谷的战略定位，锚定了“二次创业”的总体目标。

据了解，该公司将以建设全国具有影响力的科技创新谷为总目标，并从品牌、经济、创新、运营四个维度出发，提出了“到2025年，园区年营收达到200亿元，年税收贡献5亿元，从业人员达到2.5万人，引入或培育龙头企业8家、核心企业100家、创新企业500家，上市企业1-2家，以资产租赁、增值服务、投资收益三驾马车为驱动实现盈利，并力争在下一个5年内实现上市；打造成为具有全国影响力的科技创新谷、中国软件名园、国内领先的汽车智能化产业园”的具体目标。（下转第二版）

### 本报（记者 万桃利）“专题询问区政府持续营造国际一流营商环境工作，是今年区人大常委会工作的重头戏。”3月17日，记者从渝北区人大常委会专题询问区政府持续营造国际一流营商环境工作动员部署会上获悉，区人大常委会将于3月至12月对区政府持续营造国际一流营商环境工作开展专题询问。

根据工作安排，此次专题询问分为前期准备、专题调研、集中询问和整改落实四大阶段，围绕被询问单位开展自查、向人大代表和市场主体广泛征集意见建议、分组集中开展专题调研、常委会议集中询问及区政府整改落实五个环节开展。期间，区人大常委会将成立专题询问领导小组，并组织区人大常委会组成人员、人大代表成立五个调研组，以区政府分管负责人、区政府有关部门主要负责人及川渝高竹新区管委会分管负责人等为询问对象，深入部门

和重点企业开展调研。

记者了解到，作为人大行使监督职权的一种重要法定形式，区人大常委会将通过此次专题询问，全面了解我区持续营造国际一流营商环境工作取得的成效、存在的问题，提出整改意见建议，督促区政府及相关部门细化工作措施，加大工作力度，持续营造国内一流、全市领先的法治化、国际化营商环境，为助推成渝地区双城经济圈建设，推进全区高质量发展提供坚实支撑。

“为何选出‘持续营造国际一流营商环境’这一内容作为专题询问重点？其背后有何深层次的考量？”会上，区人大常委会副主任刘章权从有关法律、法规、规章、规范性文件、人大工作、企业群众期待四个方面作出详细讲解。

据介绍，专题询问是人大行使监督职权的一种重要法定形式，能够有效促进人大代表、人大常委会组成人员释疑解惑、知情明政。同时，通过聚焦问题、促进解决问题，有效推动监督重点进一步突出、监督方式进一步改进、监督实效进一步增强。今年，区人大常委会依据监督法和重庆市实施监督法

办法的有关规定，对区政府持续营造国际一流营商环境工作开展专题询问。

“营商环境，是一个地区经济软实力和综合竞争力的重要体现。以营商环境为代表的制度供给，正成为当下和未来重要的核心竞争力。习近平总书记始终把优化营商环境摆在治国理政的重要位置，多次强调要营造国际一流营商环境。”区人大常委会主任黄宗林表示，从中央、市委决策部署来看，目前，重庆作为全国6个营商环境创新试点城市之一，是中西部地区唯一入选的试点城市。（下转第二版）

## 区人大常委会专题询问瞄准“靶心”发力 助力营造国际一流营商环境

## 渝北强化以文塑旅 六个特色活动推进品牌建设

本报（记者 万桃利）一首诗可以咏红一座城市，一首歌可以唱火一片风景，一道美食可以带活一带山川，一篇游记成就一个网红地……近年来，区文旅委立足渝北地方文旅资源特色，聚力抓好六个文旅活动品牌化建设，推动全区文化和旅游高质量发展。

据介绍，六个文旅活动分别为“渝北老碗”评比活动、“吃乡渝北”建设活动、“歌舞渝北”比赛活动、“故事渝北”讲述活动、“画说渝北”宣传画活动、“游记渝北”体验活动。

其中，“渝北老碗”评比活动在政府公布的非物质文化遗产名录中，遴选、评比出优秀的非遗美食和名特小吃，命名授牌一批“渝北老碗”，推介一批金牌美食名片。“吃乡渝北”建设活动通过三条乡村旅游线路的餐饮布点规划，开展“吃乡渝北”建设，授牌一批“吃乡渝北”消费示范点，不断提升各地接待能力和服务水平。

“歌舞渝北”比赛活动则突出渝北传统民间歌舞元素，通过开展系列民间歌舞比赛，打造有渝北地域特色和影响力的民间歌舞品牌。“故事渝北”讲述活动已再版印刷原江北区民间文学集成（故事卷），并分发到各部门、镇街、村（社区）、各酒店和民宿。同时，通过举办“故事渝北”系列活动，发出渝北文化好声音。“画说渝北”宣传画活动持续用绘画、摄影等艺术形式展现渝北乡土人情、乡村风貌，增强渝北文旅影响力。

此外，“游记渝北”体验活动通过在网广泛征集“游记渝北”故事，并以文字、图片、视频形式运用新媒体传播，分享渝北乡村旅游“吃住游购娱”六大要素，促进乡村旅游消费。

## 2023年“线上中华文化大乐园——亚洲园（第一期）”开园 中泰师生“云聚”渝北体验中华文化的博大精深

本报（记者 官梗人）3月19日，2023年“线上中华文化大乐园——亚洲园（第一期）”在渝北区两路幼儿园开园，来自中泰两国的400余名师生“云聚”渝北，以线上线下相结合的方式参加开园仪式。

本次活动由国务院侨务办公室主办、重庆市政府侨务办公室承办、渝北区侨务办公室、渝北区教委协办，重庆市暨华中学校具体执行，海外联络单位为泰国丝路国际教育文化交流中心和泰中文教合作中心。

中华文化大乐园是国务院侨务办公室推出的海外华文教育系列的重要品牌，旨在寓教于乐，传承和弘扬中华优秀传统文化和中国传统文化艺术，加深海外华裔青少年对中华文化和中国传统文化的了解，培养华裔青少年对祖籍国的感情，激发学生学习和中国传统文化的浓厚兴趣。

上午9:30，开园仪式启动，线上线下的师生和嘉宾一起观看了重庆风光

和暨华中宣传片，中泰双方嘉宾在线开展交流发言。随后，活动现场以短视频为载体对此次“大乐园”课程进行了推介。

在文化艺术表演环节中，区文化馆、区体育中心、暨华中学校等单位的文艺团队，带来武术表演、舞蹈《渝山北水》、歌舞《相和歌·子衿》、才艺《四股雅事》等独具渝北地方特色、展现中华优秀传统文化魅力的文艺表演。精彩的武艺展示、美妙绝伦的古装歌舞、声情并茂的古诗词朗诵，引得线上线下的嘉宾和师生们赞叹不已、点赞不断。

来自暨华中学校的教师李黎明在此次活动中教授中国功夫文化，她表示：“文化是民族根基，希望同学们在学习感受传统文化的博大精深、品味深厚隽永的中华文化。”

据了解，本期“线上中华文化大乐园——亚洲园”活动时间为3月19日至3月28日，为期10天，共遴选16位



2023年“线上中华文化大乐园——亚洲园（第一期）”开园 本报记者 官梗人 摄

优秀教师，在线为400余名学生提供60课时的文化特色课程，涉及民族音乐、经典诵读、剪纸、中国结、非遗文化

草编、书法、国画、汉服文化、中华武术、语言等多个学科，为学生们带来丰富多彩的中国文化学习体验。