

美食与文化同舞 味蕾与产业共振

——第十五届中国(重庆)火锅美食文化节精彩纷呈

□本报记者 杨荟琳

聚火锅、兴产业、促消费。为进一步聚合火锅产业链、提升价值链,推动中国火锅开启高质量发展之路,10月27—29日,由中国民族贸易促进会、中国饭店协会、中国烹饪协会指导,重庆市商务委员会、重庆市乡村振兴局、重庆市渝北区人民政府支持,重庆市火锅产业协会、重庆市渝北区商务委员会主办的第十五届中国(重庆)火锅美食文化节暨第八届中国(重庆)国际火锅产业博览会(以下简称重庆火锅节)在渝北举行。

作为中国火锅产业一年一度的行业盛会和重庆市民的城市节日,本届重庆火锅节规模更大、活动更多、质量更好,全面展现了中国火锅产业的蓬勃活力和“中国火锅之都”——重庆的特色产业魅力。

现场记者看到,精彩纷呈的文艺演出和美味的特色火锅,让现场呈现出一片热闹的景象:火锅餐椅整齐地排列着,空气中弥漫着浓郁的火锅香味,各色畅销菜品和特色菜品惹人垂涎……

看展会!

1000+火锅展商 共铸火锅全产业链

本届火锅节展出面积近10万平方米,集结全国1000余家火锅产业链企业,展出50000多种火锅特色产品,从上游农牧渔业食材原料,到中游底料、调料、预制品、酒水饮料、配套设备、食品及农产品加工,到下游火锅餐饮门店、外卖新零售以及衍生配套服务,全面展示火锅产业的势能。

值得一提的是,本届重庆火锅节的“城市与区县特色”展馆,汇聚了渝北、合川、彭水、九龙坡、武隆、渝中、綦江、奉节、酉阳、南岸、丰都、江津、梁平、铜梁等十多个重庆特色区县展馆,从中可见重庆火锅产业的深耕与重庆火锅文化的深远。此外,广东、南昌、云南会泽、遵义、乐陵、金阳、开鲁、梓潼等全国省市、区县以及“一乡一品”展馆也同场亮相,展示了火锅产业的包容与“近悦远来”的魅力。渝北区作为本届火锅节的主会场,也是重庆火锅产业的集聚地,我区精心组织了泰妈食品、雅叔食品、曹疯子火锅、皓元食品、胖子天骄等知名餐饮品牌企业,上百种火锅食材参展。



超级大火锅



琳琅满目的火锅食材



现场展示的饮品供市民品鉴

逛活动!

20+专业活动 共塑火锅新格局

本次火锅节上,除了有琳琅满目的各种火锅产品,还会有不少专业活动。

在10月27日至29日的展会期间,本届重庆火锅节举办了2023年火锅爆品食材优选会、中国(重庆)火锅食材产业发展大会、2023中国火锅产业创新大会、2023成渝餐·饮融合发展高峰论坛、第三届国际火锅采购大会、第九届全国饭店业职业技能竞赛火锅专项赛暨首届全国火锅料理职业技能大赛(预赛)、火锅潮流甜品大赛、火锅文创展等20余场专业活动。

这些活动集结了全球业界专家、行业大咖,旨在打造一场集产销对接、资讯交流、趋势引领的中国火锅行业盛会,为火锅行业探寻发展蓝海。

烫火锅!

全国火锅天团亮相 共襄万人火锅宴

一直以来,火锅品牌展+“万人火锅宴”都是重庆火锅节独有的特色。今年重庆火锅节更是突破性的汇聚了50余家全国火锅品牌同场“争香斗艳”。

这些火锅天团中,除德庄、刘一手、小天鹅、巴将军、白乐天等重庆火锅代表品牌

之外,还有北派火锅代表“豆花姐”、粤式火锅代表“陈记顺和”、长沙网红火锅“七七”等全国火锅品牌以及四川火锅展团。在这里,你能品尝到全国各地的火锅。

不仅如此,本次活动以24节气与重庆“两江四岸”独特城市风貌为灵感的“重庆火锅天下宴”,更是让人眼前一亮。火锅节期

间,观众可一站式打卡体验全国火锅代表品牌,挑选喜爱的火锅现场开烫,感受重庆火锅独特的文化魅力。

此外,本届重庆火锅节的消费促进活动同步在全市火锅门店开展,消费者可搜索小程序“重庆火锅狂欢月”领取火锅消费券、折扣等消费福利。



文艺演出

本组图片由本报记者 朱云卿 于涵 摄

满园「蝴蝶」关不住 醉蝶花开迎客来

园博园醉蝶花盛开 邀您赴一场秋日浪漫

本报讯(记者 欧云霄)近日,重庆园博园湿地花谷内,醉蝶花经过绿化工2个多月的精心养护,目前已经迎来盛花期,吸引了不少市民前来赏花游玩,为秋日里的园博园增添了一道靓丽的风景。

醉蝶花为一年生草本植物,花茎直立,株高40—60厘米,有的品种可达1米,其茎上长有粘汁细毛,会散发一股强烈的特殊气味,花朵盛开时,总状花序形成一个丰满的花球,朵朵小花犹如翩翩起舞的蝴蝶,非常美观,极具观赏性。

为持续打造湿地花谷秋季观花植物景观,今年夏季,园博园在花谷内迅速栽植了面积约1万余平米的醉蝶花,共计约10万株。这几天主城天气持续晴朗,湿地花谷醉蝶花迎来盛花期,远远看去,粉色和黄色交杂其中,如同一群群彩蝶萦绕绿地上,前来赏花拍照的游客络绎不绝,纷纷在花谷中漫步、拍照,享受着秋日美景。

重庆园博园湿地花谷因不同季节各种花卉竞相开放、争奇斗艳,而深受市民的喜爱。近年来,重庆园博园结合“1+6”赏花打卡模式,让市民游客在花谷内春季赏郁金香,夏季观向日葵、疏华菊,秋季品醉蝶花,尽享属于园博园的浪漫与美景。



园博园醉蝶花盛开

受访者供图

主题宣传 守护健康

我区开展「全国高血压日」宣传活动



有奖答题,让市民在游戏中了解健康知识 通讯员 杨灿桃 摄

本报讯(记者 杨荟琳 通讯员 杨灿桃)近日,区疾控中心联合回兴街道金凯路社区在金香林小区开展“全国高血压日”主题宣传活动,旨在进一步提高广大居民对高血压的知晓率,加强日常血压的自我管理。

活动现场,医护人员为居民免费测量血压,耐心解答高血压防治中存在的问题,提供血压控制指导,普及

“三减三健”、国家基本公共卫生服务项目等健康知识。本次活动共发放宣传资料约2000份、宣传品400件,惠及400余人。

活动现场还采取“有奖竞猜”的形式,将高血压防治知识与游戏相结合,带动更多群众参与其中,在愉快游戏氛围中了解健康生活方式的有关知识。

足球迷们看过来

龙兴足球场这场国际足球邀请赛启动预约购票

本报讯(记者 欧云霄)喜欢足球的朋友有福啦,龙兴足球场即将迎来一场重磅国际赛事。11月4日,新科中乙冠军重庆铜梁龙将迎战世青赛冠军乌拉圭国家青年队。目前,赛事购票已经开启预约。

据了解,本场比赛的观众席座位分为A区、B区、C区和D区,票价分别为485元、385元、285元和185元。根据主办方的要求,需实名制购票,每笔订单最多购买6张,1.2米以下儿童免票但需家长陪同入场,球迷可通过猫眼、大麦两个渠道购票。

值得一提的是,本次比赛将在售票阶段开展“竞猜球童”活动,凡购票成功者(符合年龄的儿童)均有机会成为牵手球童,并与冠军队球员牵手走进绿茵场。

本次比赛所在地,重庆龙兴足球场是国内4个6万座以上规模的专业足球场之一。致力于打造“重庆气质的足球殿堂”,结合龙兴古镇的龙文化,形成了“龙旋风”的设计理念,体现重庆火辣的城市性格、火热的饮食文化、热烈的足球激情,塑造与城

市气质、足球文化相呼应的独特城市地标。精彩赛事+新地标,值得重庆市民前来打卡观赛。

据了解,为了更好地为本次比赛保驾护航

航,重庆龙兴足球场已经将比赛场的草皮全部更换,将原来的夏冬草换成了冬季草,减少因草皮问题带来的不必要失误,让球员在比赛中减少受伤几率。

相关链接>>>

参赛队伍简介

重庆铜梁龙足球俱乐部

2022年下半年,重庆铜梁龙足球俱乐部以黑马之姿闯入人们的视线,勇夺中乙冠军,并顺利升入中国足协乙级联赛,弥补重庆足球在中国职业足球版图上的空缺。中乙联赛开赛以来,重庆铜梁龙一路高歌猛进,凭借15胜4平2负积49分的傲人战绩,稳居中乙积分榜第一名,提前一轮锁定冲甲名额,成为本赛季中乙联赛冠军。

乌拉圭U20

乌拉圭则是传统南美强队,是第一个举办世界杯的国家,曾获得1924年和1928年奥运会足球冠军,1930年和1950年世界杯冠军。

2023年,乌拉圭U20展现出了超强的团队力量,获得U20世界杯冠军,给全世界球迷留下了深刻的印象。这是乌拉圭第三次杀进U20世界杯决赛,也是时隔12年后,南美球队再夺U20世界杯冠军。

