



盐都旅游

工笔细描新画卷 绘就全域新蓝图

——盐都区大力推进全域旅游工作纪实

初冬时节,行走在大纵湖边,聆听渔舟唱晚,赏湿地芦花飘,观万鸟临空翔;徜徉盐都的青草绿水间,呼吸自然气息,争睹美景风情,收获闲情逸致……景与情的水乳交融迎来了游客的欢笑与百姓的幸福。这仅仅是盐都区全域旅游发展呈现出的几个片段,也是盐都区旅游经济方兴未艾的一个缩影。

如何在旅游发展中践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念?如何让一个区域的旅游发展与百姓的幸福生活相得益彰?如何让地方经济的发展焕发持续的活力?从景点旅游到全域旅游,先行一步的盐都区谱写了一首壮美的全域旅游交响曲。

盐都区将旅游业视为经济转型发展的战略型产业,目标构建“一湖两带一圈”的旅游发展空间布局,旅游业目前已成为盐都经济发展速度最快、最具活力的板块之一。

高屋建瓴 精确定位

盐都是世界东方湿地之都——盐城市的主城区之一,公元前119年因盐置县,始名盐渎,距今已有2300多年的建邑史;这里生态秀美、稻果飘香,是一个让人打开心扉的地方。

近年来,盐都区紧紧围绕“一极一园一业”战略部署,以全域旅游为统领,以生态旅游为重点,紧扣“生态、休闲、人文、乡村”四大主题,着力构建“一湖两带一圈”大旅游格局,打造“旅游度假、文化游览、农家美食、乡村休闲、生态游憩”于一体的旅游胜地。

盐都区旅游局负责人表示,盐都区始终秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,依托得天独厚的自然禀赋,紧紧围绕“一极一园一业”战略部署,坚持问题导向,对标找差,精心谋划,精准施策,全力推进全域旅游示范区创建工作。

2016年11月,一个重磅消息让盐都沸腾了起来——盐都区成功入选第二批国家全域旅游示范区创建名单。自入选第二批国家全域旅游示范区创建名单以来,盐都区紧扣“一湖两带一圈”大旅游格局,按照“多规合一”的原则,将盐都作为一个“大景区”进行规划和建设,编制全区全域旅游发展总体规划 and 旅游公共服务体系规划,制定创建工作时间表和路线图,积极争创国家全域旅游示范区、大纵湖旅游度假区省级旅游风情小镇、龙凤桃园国家4A级旅游景区。以“花开盐都·春游水乡”为主题,成功举办了龙凤第五届桃花文化旅游节、杨侍第二届草莓采摘节、三官农庄美食文化节、大纵湖诗词童趣春游节四大旅游活动。杨侍农业生态园入选第二批省五星级乡村旅游区创建名单;龙凤桃园休闲小镇和张庄街道葡萄小镇入围江苏农业特色小镇;龙凤桃园旅游景区入选《2017年全国优选旅游项目名录》;大纵湖湿地旅游度假区入选省“十三五”旅游业重点项目。

全域旅游所追求的,不再停留在旅游人次的增长上,而是资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学系统,追求的是旅游对人们生活品质提升的意义,追求的是消除城乡二元结构,实现城乡一体化,全面推动产业建设和经济提升。

2017年7月18日,盐都区委十四届三次全会响亮地提出:以水绿相依为底色,大力改善生态环境,高品质塑造生态空间,全方位强化环境治理,特色化打造旅游经济,增加生态产品有效供给,释放富民增收生态红利。这为盐都区旅游的发展指明了方向。

“区委十四届三次全会报告,思维新、思路明,理论层次高,工作措施实,总结成绩实事求是,制定奋斗目标务实求真,给人以启发、引导。我们旅游局将按照区委全会提出的目标任务,结合自身实际,明确目标,理清思路,主动作为,全力打好全域旅游主动仗,做活生态富民大文章,为奋力推进‘强富美高’新盐都建设尽职尽责。”盐都区旅游局负责人在接受记者专访时说。

发自内心的重视,体现在责任、担当,体现在开放的眼光和锐意改革的创新精神。盐都安排旅游产业发展专项资金用于重点旅游项目建设和旅游产业发展;宣传、发改、财政、规划、环保、国土、水利、林业等部门和单位全力支持旅游项目建设,提供优质高效服务,保障项

目建设和产业发展需要,旅游基础设施建设项目加快推进;各景区、乡镇等旅游工作在党委政府的重视支持下,纷纷创特色、上台阶……各行业积极融入,各部门齐抓共管,全城居民共同参与,全域旅游新格局正逐步形成。

项目引领 精准发力

走在盐都区的大街小巷,一栋栋拔地而起的建筑,散发着现代气息。穿行在大纵湖景区施工现场,车辆穿梭,机声隆隆,各个项目建设快马加鞭,如火如荼,一派勃勃生机。置身其中,盐都区加快旅游项目建设的热浪扑面而来。

记者了解到,截至目前,大纵湖旅游度假区东晋古城、龙凤精品民宿、张本古村落、蟒蛇河风景区等重大旅游项目开工率100%,已完成投资19.4亿元。一个项目就是一个新的增长点,一批项目就是一个新的增长极。盐都区把发展全域旅游作为支撑稳健增长、驱动转型升级、推进富民增收的重要路径,精心打造“生态湿地、民俗风情、名人文化、乡村休闲、旅游度假”五大产品体系,相继建成国家A级景区、省星级乡村旅游区、自驾游基地、房车露营地等景区景点20多处,蟒蛇河水上旅游风光带、东晋古城等项目建设全面提速,“一湖两带一圈”大旅游格局基本成型,全域旅游发展成效初步显现。

大项目云集,旅游产业勃发,从来都不是一时一日之功。每一个项目成功落地、顺利推进的背后,都凝聚着全区上下奋发赶超的精气神。

精品旅游项目是旅游业发展的关键,为此,盐都区举办了“上海百家旅行社进盐都暨旅游招商推介会”活动,邀请上海旅游行业协会领导、100家旅游企业老总到盐都考察。2017年上半年先后招引了龙凤精品民宿、龙凤特色小镇、三官农庄建设精品民宿等旅游项目。还利用现代农业产业园、高新科技农业、休闲农园等现有资源,组织发展乡村餐饮、住宿、娱乐等项目,建设一批主题突出、特色鲜明的乡村民宿、精品农家乐,构建食、住、行、游、购、娱六要素体系,延伸旅游产业链条,竭力为游客提供吃、住、行、玩、娱、购“一条龙”服务,拓展旅游共享富民空间,让村民吃上了“旅游饭”,实现生态财富和物质财富同步增长。“盐都乡村一日游”开通以来,共接待游客4.4万多人次,旅游总收入1200多万元。

在旅游项目建设的支撑下,盐都旅游品牌创建再创佳绩。全区休闲农业与乡村旅游综合发展实力跻身全国50强,获评“最美中国·全域旅游创建示范城市”、“最美中国·全国旅游创新发展示范地”和上海旅游资源推广卓越能力奖。三官农庄创建省五星级乡村旅游区,杨侍农业生态园入选第二批省五星级乡村旅游区创建名单。龙凤桃园旅游景区入选《2017年全国优选旅游项目名录》;大纵湖湿地旅游度假区入选省“十三五”旅游业重点项目;大纵湖旅游景区获“江苏最美水地标一水景观”。

在此基础上,盐都区加大盐都旅游的宣传推介力度;组织旅游管理人员赴浙江省交流学习乡村旅游、特色小镇、农家乐;组织参加盐城市第二届金牌导游员(讲解员)评选活动,盐都区占据“十大金牌导游”三席,提升了盐都旅游的影响力。



草房子乐园



三官农庄 诗意乡村

提升品质 精心运作

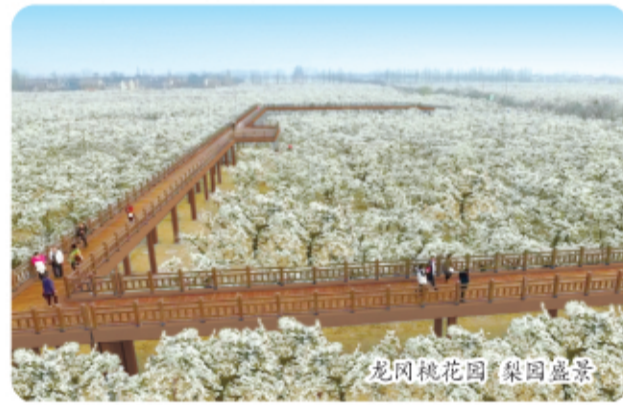
2016年,盐都区建成120多个休闲农业景点,年接待游客220万人次,实现旅游收入22亿元。2017年上半年共接待游客306万人次,总收入36.72亿元,同比分别增长33.04%、44%,其中乡村旅游接待总人数251万人,总收入27.85亿元,同比分别增长25.5%、32.62%。一枝独秀不是春,百花齐放春满园。一处处优美的景观展示着盐都旅游灿烂的笑容,一组组扎实的数据书写着盐都旅游无限喜悦,勾勒出全域旅游的魅力画卷。

在取得一定成绩后,盐都认真分析形势,继续围绕全域旅游理念,以创建国家全域旅游示范区为目标,加快重点项目、品牌创建、宣传营销、旅游公共服务体系建设,致力探索以乡村观光为基础、民俗体验为特色、休闲度假为重点的旅游业发展新路径。

下一步,盐都将建成并启用全域旅游服务中心,建立区级智慧旅游平台和旅游数据中心。围绕“旅游+N”模式,在全域旅游服务中心建立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局旅游综合执法体系,在大纵湖旅游度假区设立旅游综合执法大厅。对全区范围内的旅游标识牌进行提档升级,在青年路西延、双新大道等主要国省干道设置旅游标识牌25块,指导旅游景区提升内部标识系统。推动厕所革命,新建和改扩建旅游厕所15座。在双新大道沿线设置2座休闲驿站。在各景区、公园建设50公里的休闲绿道同时,盐都将推进旅游重点项目,积极创建旅游品牌和推动产业融合,全力打造盐都特色的“生态、休闲、人文、乡村”旅游品牌,大纵湖旅游风情小镇纳入省第二批创建名单;龙凤桃园创建国家4A级景区通过初评;杨侍农业生态园创建省五星级乡村旅游区;盐城市华鸿实业有限公司创建省工业旅游示范区。同时评定一批星级农家乐(客栈)。编排4条以上旅游主题线路,开通“盐都一日游”专线。加快大纵湖旅游度假区、龙凤桃园、草房子乐园、三湾上海人家等旅游项目与农业、养生、文化等产业融合发展。

全域旅游是当前旅游业发展的方向。发展全域旅游核心是要从原来孤立的点和条向全社会、多领域、综合性的方向迈进,让旅游的理念融入经济社会发展全局。未来的盐都将继续秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,全力推进全域旅游示范区创建工作,让盐都的游客看得见绿、望得见水、记得住乡愁、留得住乡情。

(盐都区旅游局)



龙凤桃园 梨园盛景



杨侍农业生态园 冰雪大世界



杨侍乡村乐园 快乐采摘



台海花卉港 畅游花海



盐城市盐都区旅游局微信