

文化消费旺 资本逐鹿忙

前不久,股权投资研究机构清科研究中心公布的数据显示,2011年,我国新募集文化创意产业相关的基金数量达十多只,如广东文化产业基金、杭州文创产业投资基金、天堂硅谷文化产业基金、上海文化产业基金等。相关机构统计显示,截至2011年底,我国文化创意产业相关基金数量已达100多只,已披露募集资金总量超过1300亿元人民币。

如此众多的创投基金成立,其目标显然是资本市场。股权投资研究机构中集团分析师万格认为,国家将文化产业定位为支柱产业的重大举措,将进一步激发资本对文化产业的热情,同时在消费升级的带动下,各类消费群体对文化领域的需求也在不断增加,这将促使我国文化产业迎来新一轮投资高峰。

杭州文创产业基金风起云涌

近年来,浙江的文化消费进入一个空前旺盛的阶段,逐利的资本从中觅得很多机遇,越来越多的相关基金设立,也预示着文化产业或将迎来一轮上市潮。

据了解,杭州西湖区较早建立了文创产业办公室,出台了一系列政策,每年安排8000万元扶持资金用于发展文化创意产业。目前已建成三大国家、省、市重点文创园区和六大区级园区,其中西溪创意产业园已入驻浙江省电影公司、浙江影视集团、华策影视、长城影视、南广影视等27家企业。并充分利用辖区高校智力资源,加强与辖区100多所专业机构和学院的合作,至今成功培育“顺网科技”、“华策影视”、“宋城旅游”三家文创上市企业。

早在2009年2月初和10月中旬,西湖区在全省首创规模2亿元的“杭州市文化创意产业集合信托债权基金”,6000万元规模的首期产品“宝石流霞”和1亿元规模的第二期产品“满陇桂雨”先后推出。目前,这2亿元规模的资金持续在杭州滚动。

另外,西湖区政府与浙江星巢创业投资管理有限公司携手知名浙商企业共同设立了“西湖星巢天使基金”,联合多家本土风险投资和私人投资者成立了“泛城文化创意产业孵化基金”,意在为文创企业发展打好基础。该区为打造全国文化创意中心的目标,力争2012年实现文创产业增加值占全区GDP的比重达30.5%以上。

资本逐鹿优质文创企业

清科研究中心分析师张亚男表示,从文化产业基金设立情况来看,我国文化创意产业已经成为资本关注的热点领域之一。“从IPO角度来看,预计最快于2013年前后,我国文化创意及其相关领域企业将迎来一波上市潮,这也是资本关注这些企业的重要原因之一。”

资本越来越关注优质的文化产业企业,进入文化产业是因为优秀的文化产业的资产可以达到极高的增值率。资本市场更是直接反映这些企业的表现。根据统计,以文化类企业上市集中的深圳市场为例,传播文化成分指数2012年2月份市盈率接近36倍,比深圳300指数17倍市盈率高出100%。

我省知名的创投行业专家、中新力合股份有限公司创始人、董事长陈杭告诉记者,越来越多的社会资本与优质文创企业成功“联姻”的案例表明,其投资动力就源于实现上市溢价梦想。但是,无论对风险投资基金还是私募股权投资基金来说,重要的是应该真正热爱这个行业,要真正有热情,因为文创企业普遍来说规模比较小,如果没有这样的认知是很难判断的,所以对行业的风险把握非常重要。

事实上,除了政府财政的支持,包括银行信贷、上市融资、发行债券在内的间接、直接融资方式也开始为越来越多的文化企业所熟悉、所使用。

据悉,一批符合条件的文化企业或在股票市场上顺利上市融资和并购重组,或在银行间债券市场发行短期融资券、中期票据等。截至2011年年末,全国共有39家文化企业发行短期融资券,24家文化企业发行中期票据,共计融资1250亿元。(来源:浙江日报)



文化产业投融资体系亟待完善

——访中央财大文化创意研究院执行院长魏鹏举

记者:十七届六中全会提出:“加大财政、税收、金融等方面对文化产业的扶持政策力度,鼓励文化企业和社会资本对接。”其中,文化产业投融资是关系文化产业发展的根本性问题。请问,当前建立和完善这一体系有何现实意义?

魏鹏举:文化产业既是知识密集型也是资本密集型的产业,它的经济效益和竞争力依赖于具有规模经济效应的大型企业集团。中小企业的创业和发展需要多元化的社会投融资体系的扶持,大型文化产业集团的形成和运营更离不开资本运作。文化产业投融资影响和制约文化产业的发展,对尚处于起步阶段的中国文化产业的发展意义尤其重大。首先,发展和完善文化产业投融资体系是顺利实现文化体制改革的重要保障。其次,成熟的文化产业投融资机制是我国文化产业生长和发展的基础性条件。其三,提升文化产业的国际竞争力需要发达的资本市场的支持。

记者:据您观察,目前我国建立完善文化产业投融资体系有何瓶颈?

魏鹏举:文化产业的政策性非常突出。目前,文化产业的管理涉及多个部门,比如中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署等。对文化产业进行规范和管理的政策规章来自多个政府部门,这使得文化产业政策会出现许多不必要的交叉、重叠甚

至混乱的问题。尤其是在WTO保护期结束后,国外文化产业加紧抢滩中国市场,文化产业相关政策的滞后性和不稳定性越来越突出。

其次是投融资主体的问题。当以企业为主的社会资本逐步成为整个投融资体系的主角时,在文化产业领域,国家依然是投资的最大主体,资本来源主要依靠业内自有资金。外资和社会资本进入文化产业的限制还比较严格。

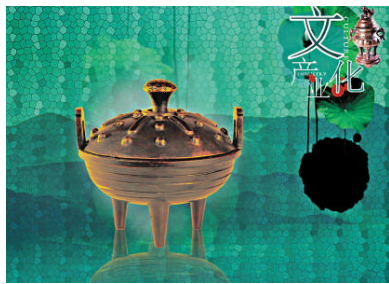
由于我国文化产业投融资的政策性壁垒以及投融资主体不清晰,导致文化产业领域的资本运营存在比较明显的结构问题。比如媒体概念的上市公司股权结构过分集中,国有的事业型文化单位往往拥有上市公司绝对的财务与人事权,公司的内部与外部治理结构不完善,不当的关联交易可能导致的国有资产流失与损害中小股东利益的危险很难避免。

此外,在实际的投融资实践中,也存在着一些问题,比如文化单位在投融资活动中涉及资产的评估,往往会出现文化类单位最重要的无形资产评估不足的问题,这样就会导致国有文化资产流失。

记者:对于完善文化产业投融资体系,您有何建议?

魏鹏举:一,文化创意产业和传统产业不一样的地方就在于它本身具有文化

和创意公益性的一面,另外,它的价值并不是直接体现为对经济有多少贡献,应该从内层经济增长理论的角度考虑它对基础性、公益性的文化创意型人才的投入和培训,在资金方面政府应该做更多引导。二,要发挥政府的主导作用,建立多元化、市场化的畅销文化产业投融资机制。三,要深化文化体制改革,明晰产权,积极培育和不断完善文化产业资本市场。四,要完善文化产业投融资政策保护和激励本土文化内容的生产和传播。在我的研究中有一个观点就是文化产业的核心竞争力首先来源于本土魅力、本土内容、本土市场的发育。最后,要建立有利于文化产业结构优化升级的投融资机制,文化产业长远利益包括资源的保护,人才的培养与短期利益的协调。(来源:中国文化产业网)



财政支持文化产业要有长效机制

□ 杨亮

近年来,中央财政不断加大支持力度,为文化产业发展提供了强有力保障。但财政“缺位”的现象依然存在,投入效率不高的问题仍在持续,其中一个很重要的原因是现行财政管理体制、财政投入模式与现行文化管理体制、文化发展形势、文化特殊属性没有很好地对接。

面对新形势、新目标、新任务和新要求,财政支持文化产业发展必须更新观念、创新方式,最重要的是,财政支持文化产业发展一定要严格遵循社会主义市场经济规律和文化产业发展规律,尽快建立起长效机制。财政部中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室常务副主任王家新认为,应包括以下几点:

一、弥补市场失灵。从长远看,我国文化产业发展应坚持以市场为导向,充分发挥市场配置资源的积极作用。但目前,文化产业在我国还是弱势产业,规模总量

小、底子薄,仅靠自身积累很难快速发展。同时,由于文化产业投资周期长、成本高、风险大,难以吸引社会资本进入,进一步加大了实现产业振兴的难度。财政支持产业发展,要充分发挥引导示范作用,弥补市场失灵和市场缺陷,推动市场经济正常运行。

二、发挥杠杆效应。随着我国经济规模日益扩大,社会和民间资本积累较快,资本市场初步形成,涌现出了一大批有能力投资文化产业的企业和机构,但缺乏相应的机制加以引导。财政资金是有限的,要想放大资金的效果就要发挥财政资金的杠杆效应,促进投资主体和渠道的多元化,构建完善的文化产业投融资体制。由此,财政支持文化产业发展可以考虑更多地采取贷款贴息、保险费补贴等方式,带动银行、金融机构、社会资本投入。

三、注重效率考核。要坚持以提高财

政资金使用效率为导向,逐步建立覆盖申报立项、资金流向、资金使用、效益产出等环节的全过程、全方位绩效责任制,使每个环节都成为提高绩效的责任中心,充分发挥财政资金作用。同时,要针对文化产业的特殊性,设置合理的评价程序和评价指标,将资金绩效考核纳入科学、规范的轨道。



2012年中国图书馆年会推动文化事业与文化产业携手共赢

作为全国图书馆界的年度盛会,由文化部、广东省人民政府主办的2012年中国图书馆年会——“中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会”,将于11月21日至24日在广东省东莞市举办。4月5日,在北京举行的新闻发布会上,文化部社文司司长于群介绍,本届年会以“文化强国——图书馆的责任与使命”为主题,将动员全国图书馆界、学术界、相关产业界人士积极参与,全方位、多侧面地展示我国图书馆事业蓬勃发展的现状和未来。

本届年会将汇集国内外图书馆领域的从业人员、管理者、专家学者及相关企业负责人,充分发挥政府、行业组织、社会力量三方的积极作用,实现资源整合,创新政府管理公共文化事业的机制,在工作机制、覆盖领域、举办方式等方面,进一步进行改革和创新。年会规模将创历史新高,参会人员预计将超过2000人,参展企业将达数百家。

据了解,各级财政每年对图书馆行业的投入已达到约300亿元,图书馆相关产

业已经形成了一定规模的产业集群。本届年会将成为图书馆交流与合作的年度盛会,推动图书馆事业和相关产业的共赢。年会设有工作会议板块、学术会议板块以及展览会板块。其中,展览会板块将突出行业特性,吸引更多厂商参展,包括企业展示区、主题展示区和互动交流区。企业展示区为图书馆相关产业提供展示平台;主题展示区立体展示现在和未来的图书馆,并设立公共数字文化体验馆;互动交流区将举办行业发布、企业发布、合作洽谈、相关论坛等一系列活动。

本届年会将整体展示我国图书馆科技应用的最新成果。科技进步是推动图书馆事业现代化的基础,科技改变了图书馆公共服务的方式和手段,当代图书馆不仅是借书、还书、看书的场所,还是由高新技术全面装备的现代化全媒体信息中心。本届年会更多地体现科技与图书馆之间的互动,网络技术、云计算技术、数字出版技术等最新前沿技术应用于图书馆事业的发展,将是本届年会展会、学术会议的热点和

亮点。

本届年会首次引入城市承办机制,将突出承办城市的公共文化建设成果和区域文化相关产业的优秀,形成会展经济效应。东莞市通过申办成为2012年年会承办城市,提出把2012年年会办成“一场全国图书馆界共谋图书馆事业发展的盛会、一场图书馆事业与相关文化产业合作共赢的盛会、一场检验创建国家公共文化服务体系示范区成果的盛会、一场促进东莞产业转型升级的盛会”。(来源:中国文化报)

