

·工作简报
·免费赠阅
·内部资料
·注意保存

合力构建“一园五区” 倾力打造“阀门之乡”

——盐都区特色乡镇巡礼·尚庄篇



美国克瑞集团北美公司总裁向盐电阀门有限公司董事长李昌跃授予证书。

魅力阀门 铸就“半壁江山”

尚庄,地处盐城西南,是盐城与兴化的重要出入口。该镇阀门生产历史悠久,早在上世纪七、八十年代就有两家阀门生产企业,现拥有阀门生产及加工企业26家,主要有“YDF”电站阀门、“API”闸阀、截止阀、止回阀和制氧机阀等五大系列产品。出口美国、英国、比利时、澳大利亚、印度尼西亚等发达国家和地区,广泛应用于石油、电力、水力、供热、化工等行业。

江苏盐电阀门有限公司,前身是盐城电站阀门厂,创建于1978年,通过20多年的发展,现已成为集科研、生产、销售于一体的阀门专业生产企业,注册资本2188万元,占地40亩,建筑面积20000平方米。公司现有员工近500人,其中各类专业技术人员80人,下设技术部、生产部、质量部、市场部、财务部等职能管理机构。公司拥有先进的喷涂流水线、等离子堆焊、理化成份分

析、机械性能测试、硬度测试、无损检测、阀门油漆厚度检测、壁厚测试等各种检测设备、工装设备和计量手段,并与多个科研单位紧密合作,年生产能力7000吨。在全市民营企业中,率先通过了德国TUV公司ISO9001国际质量体系认证、美国石油学会“API-6D”认证、欧洲“CE”认证,是盐城市四星级企业,连续十年获得“重合同守信用”单位、江苏省AAA资信企业等荣誉称号。产品被中国市场品牌战略管理联合会、中国产品质量认证中心授予“中国阀门质量公认十大知名品牌”。2005年度被美国克瑞集团北美公司授予“中国地区最佳供应商”称号。2006年,该镇实现阀门开票销售11600万元、利税1200万元,其中盐电阀门公司实现开票销售超亿元、利税超千万元,占据该镇工业经济的“半壁江山”。

特色产业 引领苏北同行

总体目标 做大做强优势产业,打造石油阀门之乡,建成苏北一流的阀门制造基地。

发展思路 以科学发展观为指导,按照又好又快的发展要求,塑创特色,科学规划,创新服务,强势推进,突出重点项目,拉长增粗产业链条,实施市场化、专业化、多元化、品牌化、国际化战略,以阀门产业的支撑带动全镇经济社会的协调、健康、快速发展。

主要指标 到2010年,全镇阀门产业计划累计投入5亿元,建成“一园五区”,即阀门产业园和大口径阀门生产区、球阀生产区、协作加工区、技术研发区、综合服务区,形成集阀门

加工、协作配套、仓储物流、商贸服务于一体的,拥有10多家大中型阀门企业,10亿元销售。其中,出口创汇8000万美元的阀门制造基地。吸纳镇内外劳力3000人以上,形成镇有优势产业、村有配套企业、镇村同步发展、实现群众共同富裕的良好局面。

主要措施

1. 强化组织领导,着力加快阀门产业发展进程。一是成立专门组织。镇成立由主要领导为组长,分管负责同志为副组长,村建、国土、环保、工商、电力等部门负责人为成员的领导小组,下设办公室,把工作能力强、办事效率高的同志充实进来,全力服务阀门产业发展和园区建设。二是强化工作督查。坚持定期会办制度、现场办公制度和跟踪督查制度,实行旬汇报、月推进、季总结,及时协调解决发展难题。三是落实具体责任。落实班子成员和职能部门联系挂钩目标责任制和责任追究制,进一步明确重点工作推进、重点项目建设、重大问题会商中的责任,实行挂图作战,确保项目建设有条不

紊,整体推进。

2. 打造高端平台,倾力抓好重点项目建设。从今年起,以后每年突出抓好一个重点项目:2007年重抓球阀项目区建设。2008年重抓协作加工区建设。计划投入1.1亿元,征地80亩,新建标准厂房30000平方米,搞好阀门前道延伸(铸造),拉长产业链条,目前土地省批待供。整合存量土地和闲置校舍,5年内力争引进大小协作配套企业80—100家。2009年重抓技术研发区建设。在昌盛路南、盐电阀门公司东西两侧,分别建成阀门科研中心和人才楼。2010年重抓综合服务区建设。在环绕园区的主要道路沿街建成餐饮休闲、文化娱乐、仓储物流、商贸流通等综合配套工程。

3. 加大资金投入,全力构建一流发展环境。一是抓好基础设施建设。按照“六通一平”的要求,做大做美,做好做优阀门产业园区内外部环境,吸引更多的创业者、投资者投资阀门产业。二是加快企业技术创新。以阀门科研中心为载体,加强市场调研和新品开发,广泛运用新技术、新工艺、新设备和新材料,提高工效和质量;以人为本,立足科技创新,千方百计引进人才,搞好企业员工培训,提高队伍整体素质,实现阀门产业的快速增长和可持续发展。三是实施品牌文化战略。引导企业加大品

一抓重点项目,拓展开发球阀项目。在去年全面建成大口径阀门生产区的基础上,今年投入5600万元,建设球阀生产区。该项目生产区新征土地40亩,新建厂房18000平方米,新上球阀生产线2条。8月中旬,工程将全部竣工,9月份设备安装调试、全面投产。年内确保阀门开票销售1.5亿元、利税1500万元,销售、利税均比上年增长50%以上。

二抓创新服务,高起点营造投资环境。一方面,进一步加大基础设施建设力度。按照“六通一平”的要求,搞好阀门产业园区各项配套设施建设。另一方面,进一步加大激励扶持力度。抓住国家产业调整和省、市、区鼓励全民创业的政策机遇,研究制定土地出让、税收扶持等优惠政策,激发全民创业、发展阀门特色产业的热情。

三抓行业协作,培育阀门产业集群。加快建立阀门行业协会,发展壮大会员队伍,强化合作交流,促进资源共享、优势互补,实现全镇阀门行业由松散型向紧密型、由小而全向大而精、由无序竞争向协调运作的转变,切实增强抗御市场风险的能力。年内,争取引进阀门协作配套企业15家左右,投入2000万元。

四抓配套工程,实现多业跟进战略。在昌盛路南、盐兴路西、健康路东、阀门公司东西两侧,加快建设阀门科研中心、人才楼等综合配套工程。搞好餐饮休闲、文化娱乐、仓储物流、商贸服务等相关设施建设,为阀门产业发展壮大提供全方位、立体化的“套餐”服务。

按照“统一规划、分步实施”的要求,2006~2010年,重点实施“五大项目工程”建设:

1. 大口径阀门项目 2006年,投入5000万元,拆迁征地15亩,新建厂

房10000平方米,新购车床、行车、数控车床等设备20台(套)。

2. 球阀项目 计划投入5600万元,征地36亩,新建厂房及附属设施18000平方米,加工中心2个,新购车床10台、立车8台、卧车15台、普通车床50台、铣床2台、数控车床5台。计划今冬明春开工,2007年6月份竣工,年内投产达效。设计生产能力5000吨,销售1亿元。

3. 精密铸造项目 2007年完成前期筹备工作,2008年实施。计划投入11000万元,征地75亩,新建标准化厂房30000平方米,新购中频炉、模壳炉、锅炉、电焊机等各类设备700多台(套)。形成年产各类铸件13000吨的生产能力。

4. 协作加工区项目 2007年制订具体规划,2008年开始实施。计划征地230亩,将现有或新增的加工户招引过来,鼓励投资,帮助发展,保证业务,壮大规模,到2010年,争取引进加工户80~100户,年协作加工销售10000万元以上。

5. 综合配套项目 计划用3~4年时间,建成科技中心、新品研发中心、人才中心、教育培训中心、宾馆餐饮服务中心、文化娱乐中心和物流货运中心等综合配套项目。



一园五区 打造阀门之乡

围绕双新目标创特色

争当两个率先排头兵

策划:徐为 撰稿:徐寿柏
摄影:王启键