



积极放大景区品牌效应 全力打造湿地旅游之乡

“走盐都、看特色”巡礼·大纵湖篇

策划:马德海

撰稿:吴勇根 王银忠

摄影:王银忠

建设绿色生态水乡 打造湿地旅游品牌

大纵湖镇党委书记 李光清
大纵湖镇人民政府镇长 李晓东

为了大力实施旅游兴镇战略,做大做强旅游特色产业,今年以来,我镇紧紧围绕区委、区政府提出的“积极放大景区品牌效应,全力打造湿地旅游之乡”的目标要求,坚持景区开发与服务配套双轮驱动,坚持以重点项目建设为抓手,狠抓各项关键措施的落实,有力推动了湿地旅游特色镇建设。一是旅游度假区二期工程进展顺利。上半年先后实施了宋曹纪念馆、板桥教书馆、“七子岛”、“二十四孝”石碑林、古芦舟广场、柳堡村改造、小渔村宾馆、水上观音像以及景区绿化等10多个项目。至目前,6个项目已竣工对外开放,完成投资约4000万元。二是政府服务配套工程全面落实。景区东入口道路、外围绿化、航道疏浚已分别于4月底和6月底竣工;日供水量5000吨、预算投资300万元的地表水厂正在抓紧施工;度假区四大功能区之一的湿地公园项目的初步方案已形成,各项筹建工作正在抓紧实施。三是集镇旅游服务区建设科学有序。坚持规划引领。认真执行集镇总体规划,严格控制新建项目,叫停不符合规划要求的项目。坚持基础先行。集镇旅游服务区的主轴线宋曹路的贯通工程开始实施。坚持招商选资。围绕旅游“六要素”,通过产业招商、规划招商,先后引进了水云天度假村、碧水度假村等一批旅游服务项目,总投资1.6亿元的水云天度假村已正式开工建设。

为了加快推进“湿地旅游之乡”建设步伐,倾力打造湿地旅游特色品牌,下半年我们将集中精力,突出做好以下四方面的工作:

一、大力度推进度假区开发建设。一是加强督查指导。深入工程建设现场,科学组织施工,在确保工程质量的前提下,不断加快工程建设进度,力争所有工程如期竣工。二是加强施工协调。积极做好协调服务,帮助加强施工力量,解决相关矛盾,确保工程快速推进。三是加强资金融通。针对二期工程建设资金短缺的突出问题,明确专人负责,通过多种渠道,着力帮助做好农发行贷款以及省旅游资源开发、文化产业引导等相关服务,力争资金及时到位,确保工程建设顺利进行。

二、快节奏推动配套工程实施。按照湿地旅游特色镇建设规划,宋曹路贯通、水云天度假村等工程,是我镇度假区开发建设必须重点抓好的配套工程。为了加快工程实施进程,确保工程如期竣工,我们将精心组织,强力推进。一是成立班子,明确分工。围绕上述项目,由书记、镇长牵头,成立五个项目工作班子,分头抓好项目工程的实施。二是落实任务,严格奖惩。根据工程建设的规模、投资强度、质量标准,逐一落实施工进度、投资计划、质量要求等目标任务,并签订目标管理责任状,与年终奖金挂钩,实行严格奖惩。三是加强督促,推进实施。坚持日督查、周会办、月公布制度,不断深入施工现场,督查施工进度,把好工程质量,并定期公布工程实施的进展情况,确保工程如期保质地完成建设任务。

三、高效抓好招商项目跟踪落实。为在建的水云天度假村等项目提供周到的服务,力促项目早日竣工投运;对签约的南通置业旅游综合开发等项目,不断跟踪催促,明确开工时限,力争早日动工建设;对洽谈中的旅游度假休闲区等项目,紧盯不松,加强联系,力促早日敲定落实,进而为全镇旅游服务业提速发展奠定坚实的基础。

四、全方位开展旅游品牌塑造和宣传。一方面,我们将大力度塑造国家AAAA级旅游品牌。积极配合大纵湖旅游度假区,成立创建工作班子,细化创建目标,制定创建计划,落实创建措施,确保创建工作年底前顺利通过国家旅游局的验收。另一方面,全方位宣传大纵湖湿地旅游品牌。一是媒体资料宣传。利用报纸杂志、广播电视等宣传媒体,进行广泛宣传,努力扩大湿地旅游品牌的市场覆盖率,提高湿地旅游品牌的感染力。二是载体宣传。充分发挥大纵湖旅游度假区作为盐城市中小学生爱国主义教育基地、中小学生社会实践教育基地、环境教育基地的平台作用,积极组织一系列的实践教育活动,努力展示湿地旅游品牌的独特魅力。三是活动宣传。今年底,我们将精心组织策划好一系列宣传推介活动,重点组织好“首届大纵湖湿地旅游文化节”,努力增强湿地旅游品牌的吸引力,从而进一步扩大湿地旅游品牌的知名度,提升湿地旅游品牌的美誉度,进而促进湿地旅游特色镇建设提档升级,推动全镇旅游经济又好又快发展。

特色鲜明的生态农业

大纵湖镇水域面积占土地总面积的70%以上,发展水产养殖业得天独厚,“要致富、走水路”已成为全镇广大农民的求富共识和生动实践,水产养殖业已发展成为农业经济的支柱产业。至目前,全镇水产养殖面积已突破5万亩,从事养殖生产的农户已达6000多户,年水产品总量35000吨。

特别是近几年来,随着养殖结构的不断优化和农业标准化的全面推广,全镇水产养殖业成功实现了“三大转变”,即由养殖传统的“四大家鱼”向发展新兴的“名特优新”产品的转变,由单一的养鱼模式向高效的“鱼虾蟹”混养转变,由过去的粗放粗养向现代的“生态放养”转变。形成了“三大特色基地”,即万亩网围养蟹基地、万亩稻蟹共育基地、万亩鲈鱼养殖基地,“稻蟹共育基地”被列为国家农业综合开发项目区、省农业标准化示范基地、市农业科技示范园区。全镇培育了10多个有机、绿色和无公害产品。大纵湖牌

大米被中国有机食品论证中心认定为有机食品,大纵湖牌清水大闸蟹荣获了国家绿色食品证书并被评为国家级优质农产品;大纵湖牌南美白对虾、鳊鱼、黄颡鱼等也先后被认定为无公害产品和省级优质农产品。目前,无公害、绿色和有机农产品基地面积已占全镇农用地面积的60%以上。

与此同时,通过大力推进农业产业化经营,该镇先后培育了海王食品、海发醉蟹、民业米厂等一批农业龙头企业,其产品畅销大江南北,远销日本、韩国、香港和欧美;该镇还创建了全市最大的水产品批发市场,年交易量5000多吨,实现交易额5亿多元。大纵湖现已成为江苏省重点渔业生产基地、盐城市水产养殖特色镇。大纵湖牌清水大闸蟹以其青壳白肚、黄毛金爪、肉质丰满、味道鲜美而享誉海内外,该镇曾多次在上海、南京举办“大纵湖清水大闸蟹推介会”,省委副书记张连珍欣然题词“湖水扬波、螃蟹远走、经济发展、人民安康”。



蓬勃兴起的湿地旅游

大纵湖形成于南宋时期,距今已有800多年历史。相传,大纵湖原为东晋城,因洪灾沉陷而致,据考古专家从1929年大旱时挖掘的古街道、古井及墙基等古迹遗址来看,大纵湖成湖应在南宋宣和年间。

大纵湖自古以来就是盐城的名胜,它以良好的湖荡湿地风光和隽永的历史人文底蕴而独具魅力。“平湖秋月”为盐城古八景之一,“纵湖秋色”又被列入盐城新十景。明末清初“八大书法家”之一的宋曹出生于大纵湖北宋庄;东汉末年文学家陈琳安葬于此,他与孔融、王粲、阮瑀、徐干、应瑒、

刘楨并称为“建安七子”;清朝书画家、扬州“八怪”之一的郑板桥,于乾隆十六年,辞官归隐,曾受雇在大纵湖畔执鞭教书;古代“二十四孝”之一的王祥卧冰求鲤救母的故事也发生在大纵湖畔……

大纵湖旅游度假区的开发建设,是盐城市“八类十大重点工程”之一,首期开发的核心区占地3.5平方公里,已于2004年10月1日正式对外开放,建有入口广场、水上风情、历史人文、佛教文化、芦荡迷宫、渔业观光、生态湿地、湖滨度假等八个功能分区,初步形成了兴湖晚照、江枫渔火、绿屿幽秀、禅寺钟声、荷影伏波、芦荡惊雁、仙岛琼阁、湿地生态八大景观,其中15万平方米的芦荡迷宫更是度假区的核心产品,最大的亮点。

为了加快大纵湖旅游度假区开发进程,进一步完善和提升接待服务功能,创建国家AAAA级旅游景区,计划总投资1个亿、三年建成的二期工程正在抓紧实施,目前,重点实施了十个项目。改造和新建了以纪念历史人物、弘扬民族文化的宋曹纪念馆、板桥教书馆、“二十四孝”石碑群和“七子岛”等人文景观;以象征水乡人民勤劳智慧、展现鲜明渔家风情的古芦舟广场、柳堡村等标志性景观;以体现水绿特色、良好生态环境的景区绿化等自然景观;新建的风格独特、环境幽雅的小渔村宾馆是各类会议、休闲度假的理想场所;座落水上、中国第二的观音圣像,已成为人们礼佛朝圣的修性胜地。



大纵湖特色景点古芦舟。

芦荡迷宫——世界之最

大纵湖芦荡迷宫总面积超过14.5万平方米,水面与芦苇面积各占一半,迷宫内有三条主航道,总长度为7650米,33个岔口,66条水道。水道错综复杂,十分奇迷,成为大纵湖特有的自然奇观,游人既可荡舟探索迷宫出路,也可欣赏到“舟隐芦荡中”的胜景。2004年被上海大世界吉尼斯总部确认为“世界上最大的水上芦荡迷宫”。

振兴村建成市级生态村

振兴村现有耕地面积8000余亩,有村民3900人,8个村民小组,村党总支下辖4个党小组,有党员128人。近年来,该村紧紧围绕新农村建设基本要求,大力开展生态村创建活动,积极实施农业标准化,推广种养新技术等措施,先后建成了千亩莲藕连片种植基地;大搞植树造林和美化庄园,全村绿化覆盖率达到65%

以上;开展村庄河塘整治工程,疏浚河道6条,并加大水面保洁力度,建立长效管理机制,确保河水常年保持洁净状态。该村今年3月被市政府命名为“生态村”。

盐城市海王冷冻食品有限公司

盐城市海王冷冻食品有限公司于2001年创建,是全市水产品龙头企业,该公司主产品为淡水龙虾制品、鳊鱼、鳊鱼、南美白对虾、鳊鱼加工等。年可加工淡水小龙虾2500吨,各类水产品5000吨。2001年6月通过了美国FDA、欧盟EEC对HACCP食品安全卫生体系的认证,产品全部出口美国、欧盟、日本、韩国等国际市。2006年公司实现销售收入3000万元,入库税收200万元。目前,该公司被评定为省级农产品龙头企业,盐城市农业产业化重点龙头企业,盐城市水产加工十强企业之一,并连续五年被市、区政府评为先进工业企业。