

建造品牌强国，我们在路上

打造品牌强国的钥匙在哪里？答案就在“创新”二字

“上海馆吸收了各种‘时髦’的高科技元素”“走进内蒙古馆，就像踏入了真正的草原；走进云南馆，犹如来到鲜花的海洋”……第二个“中国品牌日”如期而至，在上海举行的首届中国自主品牌博览会上，各地品牌光彩夺目，向世界展示出中国品牌的发展历史、发展成就、发展前景。

50多个代表团、600多家国内知名品牌企业、100多家创新型中小企业和20多个品牌服务机构……参展企业多，亮相品牌多，与会品牌服务机构多，中国自主品牌博览会刚办第一届，就先声夺人、引人注目。而人民日报社推出的“新时代品牌强国计划”，也致力于中国品牌的“强己”“强企”“强国”，与优秀企业一起培育和支持一批代表中国形象、体现中国精神、具有国际核心竞争力的中国品牌。

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，习近平总书记一向重视品牌建设，并多次提出殷切期许。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。创建更多享誉全球的中国品牌，有利于推动中国经济实现质量变革、效率变革、动力变革，有利于提高供给体系质量、适应消费结构升级。可以说，无论是实现高质量发展，还是满足人民的美好生活需要，加强品牌建设都正当其时。

“生活讲究品质，消费注重品牌。”有组数字值得一提。2015年，在“世界品牌500强”中，中国品牌占据31席；2016年，有36个中国品牌入选；到了2017年，中国品牌已占据37席。这种进步，尽管算不上大步流星，但前进的步伐始终没有歇脚，奋起直追的决心从未动摇。从贴牌到创牌，从跟跑到并跑，竞相涌现的中国品牌，一次次地敲开国际市场的大门，不仅重塑着中国商品形象，

更改变着世界品牌版图。梳理展览会上的中国品牌，既看到沉淀着如歌时光的老字号，也有乘着信息技术东风的后起之秀；既体会到新“四大发明”的有口皆碑，也感受到“独角兽”的蓬勃活力。每个品牌的生长，都有着筚路蓝缕的创业故事，都诠释着大国阔步挺进的品牌抱负。正如人民日报打造的微电影《此时此刻》描述的那样，中国品牌正深度渗入我们每个人的生活空间，悄无声息地改变我们的生活品质。

在品牌建设的征程中，我们既要看到优势，也要补足短板。建设品牌强国，我们仍然任重道远。习近平总书记在党的十九大报告中指出，“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”。打造品牌强国的钥匙在哪里？答案就在“创新”二字。深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式，我们就能用创新不断增强中国制造的附加值和吸引力，推动中国品牌逐步壮大起来，在市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力等方面取得长足突破。

中国品牌日的标识，是一枚以篆书“品”字为核心的三星圆鼎中国印，蕴含了“品级、品质、品位”的理念。在学习中提高，用创新补短板，在厚植工匠精神中提升品质，在激烈竞争中实现弯道超车，中国品牌一定会茁壮成长，点亮高质量发展之路。

(来源:《人民日报》)



四部门联合规范民间借贷行为 这些非法借贷将被严打

日前，中国银行保险监督管理委员会会同公安部、国家市场监督管理总局、中国人民银行，联合印发了《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》，要求各有关方面充分认识规范民间借贷行为的必要性和暴力催收的社会危害性，对相关非法行为进行严厉打击，维护经济金融秩序和社会稳定。

通知明确，民间借贷活动必须严格遵守国家法律法规的有关规定，遵循自愿互助、诚实信用的原则。出借人的资金必须是其合法收入的自有资金，禁止吸收或变相吸收他人资金。

根据通知，对利用非法吸收公众存款、变相吸收公众存款等非法集资资金发放民间贷款，以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓、威胁、骚扰等非法手段催收民间贷款，以及套取银行业金融机构信贷资金，再高利转贷等违反治安管理规定的行为或涉嫌犯罪的行为，公安机关应依法进行调查处理，并将非法发放民间贷款活动的材料移送银行业监督管理机构。对银行业金融机构从业人员参与非法金融活动的，银行业金融机构应当予以纪律处分，构成犯罪的，依法严厉追究刑事责任。

银保监会有关负责人表示，民间借贷发生纠纷，应当按照《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》处理。未经有权机关依法批准，任何单位和个人不得设立从事或者主要从事发放贷款业务的机构或以发放贷款为日常业务活动。

通知要求，有关方面要坚持依法治理、标本兼治、多方施策、疏堵结合的原则，引导民间资金健康有序流动。堵，包括“四严”、“一严”：严厉打击利用非法吸收公众存款、变相吸收公众存款等非法集资资金发放民间贷款；严厉打击以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓、威胁、骚扰等非法手段催收贷款；严厉打击套取银行业金融机构信贷资金，再高利转贷；严厉打击面向在校学生非法发放贷款，发放无指定用途贷款，或以提供服务、销售商品为名，实际收取高额利息（费用）变相发放贷款行为；严禁银行业金融机构从业人员作为主要成员或实际控制人，开展有组织的民间借贷。

通知强调，金融行业要切实改进服务。各银行业金融机构，以及经有关部门批准的、可发放贷款或融资的小额贷款公司等机构应当合法合规经营，强化服务意识，采取切实措施，开发面向不同群体的信贷产品。改进金融服务，加大对实体经济的支持力度，为实体经济发展创造良好的金融环境，有效疏通金融服务实体经济渠道，服务供给侧结构性改革。

民间借贷活动情况复杂，涉及方面多，容易发生监管空白。

通知明确，按照《中华人民共和国银行业监督管理法》《中华人民共和国商业银行法》等规定，地方人民政府以及有关部门要加强协调配合，依法履行职责。银行业监督管理机构、公安机关、工商和市场监管部门、人民银行等有关单位采取各种有效方式向广大人民群众宣传国家金融法律法规和信贷规则。及时向社会公布典型案例，加大宣传教育力度，强化风险警示，增强广大人民群众的风险防范意识，引导自觉抵制非法民间借贷活动。

(来源:《人民日报》)

江苏河长制湖长制纳入干部考核

经省政府领导同意，省河长制工作办公室近日印发《江苏省河长制湖长制工作2018年度省级考核细则》，明确组织部门将河长制湖长制工作纳入干部考核内容。

全省河长制湖长制工作考核由省、市、县分级负责，省级考核内容包括河长制湖长制工作机制、重点任务、河湖管护等三方面。《细则》规定，2018年度省级考核由日常考核、年终考核、省级

河湖长评价等三部分组成。年度考核结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等次，对成绩突出者颁发奖杯或证书。省河长制工作办公室将相关考核结果报送省委、省政府，组织部门把河长制湖长制工作年度考核结果作为党政领导干部年度考核评价重要依据。省河长制工作领导小组各成员单位在制订资金安排方案时，与河长制湖长制工作考核结果进行挂钩。

(来源:中国江苏网)

“蛟龙”号新母船初步命名为“深海一号”

2020年执行首次全球航行科考任务

国家深海基地管理中心(以下简称深海基地)5月10日透露，目前正在深海基地大修的“蛟龙”号载人潜水器，将于2020年执行首次全球航行科考任务。国家深海基地管理中心副总工程师丁忠军告诉记者，“蛟龙”号新母船初步命名为“深海一号”。

此前，“蛟龙”号的母船是已届退役年限的“向阳红09”船。新母船为4000吨级科考船，续航能力达12000海里。明年3月左右交付后，可同时搭载“蛟龙”号、“海龙”号和“潜龙”号开展协同作业。

2012年，“蛟龙”号在马里亚纳海沟完成最大设计深度海试，刷新了作业型载人潜水器的世界纪录。由于当时潜水器常态化业务运行的条件仍不完备，作为业主的中国大洋矿产资源研究开发协会计划用5年时间开展“蛟龙”号试验性应用，主要是为了培养专业化的业务支撑队伍，建立全国开放共享机制，提高它的作业效能，完成其从海试向常态化业务运行的过渡。

5年来，“蛟龙”号像是一辆深海出租车，共成功下潜158次，搭载经过培训的科学家等“乘客”下潜到海洋深处，开展现场勘查研究。

从去年底开始，“蛟龙”号回到深海基地进行大修和技术升级，主要包括3方面：提升水下定位

和目标搜索的能力；提高近底的地形地貌测绘能力；增强直接取样能力。

对于此次环球航行的路线，丁忠军说有两套方案，尚未最终确定。但他强调，“蛟龙”号走向业务化运行的条件基本成熟，是方案执行的基础。

“我国在国际海底有几块矿产资源勘探区，方案首先是满足大洋资源和环境保护研究需要。”丁忠军同时表示，环球航行也是一次大的国际合作项目，计划和海上丝绸之路沿线国家的科学家一起下潜，进行科学考察。

(来源:《科技日报》)



乐天玛特计划全面撤出中国 拟出售江苏等地区50多家店铺

据韩联社报道，韩国乐天集团5月11日表示，当天乐天购物召开理事会，公布出售中国上海、江苏等华东地区50多家店铺的决定，上述卖场，预计将以2800亿到2900亿韩元(约合人民币16.7亿到17.2亿元)的价格出售给利群集团。

报道说，就在上个月，乐天玛特曾以2485亿韩元(约合人民币14.8亿元)的价格，向物美集团出售了其在北京的21家店铺。

随着华东地区店铺的售出，乐天玛特将仅剩华中、东北地区的14家店铺。报道说，这家2007年进入中国市场、在华经营11年的韩国企业，即将全面撤出中国。

据了解，乐天从2008年起在中国大规模扩张。不过，去年2月，乐天集团与韩国政府签署换地协议，同意让出集团所属的高尔夫球场土地，以便美国部署“萨德”反导弹系统。其命运开始出现逆转。

韩联社说，乐天换地引发中国强烈不满，其在华业务遭受重创。99家店铺中有87家关门歇业，剩余卖场销售额也减少八成以上。

去年9月，乐天方面决定出售乐天玛特在华业务，但进展缓慢。报道说，据推测，乐天玛特因“萨德”风波损失的销售额约为71亿元人民币。

(来源:盐城新闻网)

《全国沿海渔港建设规划》出炉

盐城将建4个渔港经济区

日前，国家发展改革委、农业农村部印发了《全国沿海渔港建设规划(2018—2025年)》(以下简称《规划》)。《规划》指出，今后，我国要建设辽东半岛、渤海湾、山东半岛、江苏、上海—浙江、东南沿海、广东、北部湾、海南岛、南海等10大沿海渔港群、93个渔港经济区。根据《规划》，我市将建4个渔港经济区(其中一个和连云港共有)，分别为射阳渔港经济区、大丰渔港经济区、东台渔港经济区和灌云—响水渔港经济区。

射阳渔港经济区的域内海水产品总产量10.46万吨，拥有海洋渔船535艘，分布有大小渔港6座，其中中心渔港1座(射阳黄沙港中心渔港)、三级及以下渔港5座。规划期内重点支持扩建射阳黄沙港中心渔港，推动形成集渔业生产、旅游观光、海洋牧场等为特色的渔港经济区。

大丰渔港经济区的域内海水产品总产量7.53万吨，拥有海洋渔船547艘，分布有大小渔港5座，其中一级渔港1座(大丰斗龙港一级渔港)、三级及以下渔港4座。规划期内以大丰斗龙港一级渔港为基础，推动形成集高优海产品生产、海洋产品精深加工、水产品一条街、渔船修造、生态旅游观光等为特色的渔港经济区。

东台渔港经济区的域内海水产品总产量9.70万吨，拥有海洋渔船889艘，分布有三级及以下渔港3座。规划期内重点支持新建东台弥港一级渔港，推动形成集渔业生产、近海养殖、水产品精深加工、休闲渔业和旅游观光为特色的渔港经济区。

灌云—响水渔港经济区的域内海水产品总产量9.19万吨，拥有海洋渔船1282艘，分布有大小渔港7座，其中一级渔港1座(灌云燕尾港一级渔港)、二级渔港1座、三级及以下渔港5座。规划期内以灌云燕尾港一级渔港为基础，重点支持新建响水灌河一级渔港，推动形成集渔业生产、旅游商贸、海钓基地、海洋主题公园等为特色的渔港经济区。

(来源:盐城新闻网)

实施“一片林”工程

建设“森林之城 花园之城 生态之城”

