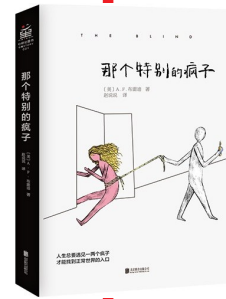


好书推荐

做自己的心灵捕手 活出更高的人生境界

(三)

《那个特别的疯子》



作者:(美)AF布雷迪
出版社:北京联合出版公司
内容简介:心理医生萨姆疯了,可她自己还不知道。她以为自己无比正常且优秀,可以准确履行自己的天职,拯救每个深陷泥潭的人,包括那个棘手的疯子理查德。理查德聪明狡猾,坐过牢,杀过自己的心理咨询师,并对萨姆的治疗沉默以对,毫不配合。萨姆仍拼尽全力走进理查德的精神世界,却被理查德映照出她疯狂而溃烂的内心,她的崩溃瞬间降临,人生几乎崩塌。就在地信感绝望之际,理查德的一束心灵之光,将她引渡到了一个从未体验的人生入口……

《孤独少女的光芒》



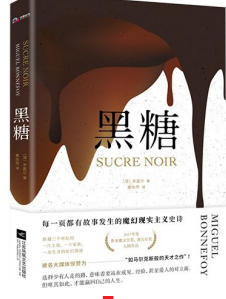
作者:(美)阿比盖尔·约翰逊
出版社:北京联合出版公司
内容简介:深居孤独是种怎样的感觉?吉尔,感受到了。似乎一夜之间,她和喜欢的男孩之间有了裂痕,在乎的朋友关系破碎。妈妈也离家出走,留下吉尔和爸爸相依生活……原本平静的生活,正四分五裂,她似乎坠入了一个失去温度的空间,独自消化这一切。她努力尝试修复和每个人的关系,然而,她要如何驱散内心的孤独,走出无助的境地?生活能给出她想要的答案吗?吉尔努力冷静下来,开始思考这些忽如其来的苦难,到底想要告诉她些什么……

《人类心灵简史》



作者:(英)詹姆斯·乔治·弗雷泽
出版社:北京联合出版公司
内容简介:人类的心灵是如何进化的?你的心灵是否进化完全?本书详细考察了原始人的神话、传说、巫术、宗教、仪式、禁忌、风俗,深入分析原始人令人费解的行为背后的心理因素,发现并揭示了人类心灵从巫术到宗教再到科学的进化过程,为我们打开了人类精神世界的大门,使我们得以窥见人类童年时代的风采,体会原始人丰富又神圣的内心世界,帮助我们理解身边那些“奇葩”“怪人”,促进人际关系的和谐。

《黑糖》



作者:(法)米盖尔·鲍尼伏
出版社:江苏凤凰文艺出版社
内容简介:这是一部关于土地、大自然、财富和爱的小说,不仅映射了北美的历史和现状,更为所有生命的周期、发生和消亡,成长和异化,描绘了一幅灿烂的图谱,既是史诗,也是寓言。书中讲述了发生在北美洲腹地的小村庄里,由一批失落的宝藏传言引发的一个家族三代人极具魔幻色彩的命运变幻的故事。作者对环境的细致描写将读者瞬间带到中北美洲传统的甘蔗种植园中,异域色彩如浓浓的朗姆酒香扑面而来。

书香两会

新闻出版界委员呼吁：对全民阅读给予高度重视

今年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。
“关键之年对全民阅读和文化建设应给予高度关注。”吴尚之委员表示,现在成年国民图书阅读率是59.1%,意味着大约40%的成年人还没有阅读习惯。无论是从丰富人民精神文化生活,还是从践行社会主义核心价值观而言,都要落实在读书上。“一个民族,一个国家,人民的精神文化生活一定程度上反映在读书的量和读书的质上。”
3月5日下午,全国政协新闻出版界小组讨论会一开始,吴尚之委员的一席话,便引得新闻出版界别的委员们就此话题打开了话匣子。
“文化自信要重视培植全民阅读文化,这样才能使其与理论自信、道路自信、制度自信并进。”赵东亮委员表示。
“全民阅读是耕中国人民心田,播科学精神的种子,是精神上无形的农业。”在白岩松委员看来,新时代不仅要开卷有益,还要“开好卷”,才有益:“全民阅读在进步,但确有许多人的阅读量其实在下滑。未来5—10年,我们都要持续关注全民阅读,我们新闻出版界别的委员要以‘钉钉子’精神持续发力”。
在谭跃委员看来,阅读是“软”的东西,需要找一个“硬”的载体,这便是要加快推进全民阅读立法。此外,还存在方法问题。他建议,“成立一个‘导读团’,起到选择、过滤的作用,告诉读者哪些图书、信息是最好的”。
3月6日下午,对政府工作报告的讨论会即将结束时,话题又回到全民阅读。委员们达成共识:推动全民阅读不仅是新闻出版行业的事,也是全社会的事,呼吁要对全民阅读给予高度重视。
(文章来源:《中国新闻出版广电报》)

网红书店不只是“打卡”



温暖的灯光、轻柔的音乐、文艺的装修……近来,越来越多的网红书店凭借“高颜值”成为众多年轻人的打卡圣地。
网红书店的井喷式发展引起舆论

关注的同时,也引发业界的广泛思考。有人认为是人气会给书店带来更大收益,书店走红路线无可厚非;有人认为是书店才是书店的主业,阅读文化传播最终还需要主要业态支撑;还有人认为要在商业与公益之间把握一个平衡的临界点,一方面通过网络宣传吸引更多读者,另一方面也要提供有内容价值的服务。
近两年,“书店+咖啡”“书店+文

创”“书店+餐饮”“书店+住宿”等模式屡见不鲜。书店逐渐从单一的纸质图书购买地,变成一个集书籍、文化用品售卖、休闲茶歇、亲子互动等功能于一体的综合服务空间,比如方所、言几又、PAGE ONE(叶壹堂)等网红书店深受年轻人喜爱。
书店变网红,本质上是通过人际关系的网络营销将书店赋予更多的社交属性。从产业发展的角度看,这无疑是一种商业模式创新。面对纸质出版行业的落寞,网络阅读习惯日渐养成,传统书店的产业转型已是大势所趋。从上海“光的空间”新华书店邀请国际建筑大师安藤忠雄操刀设计,到北京三里屯三联韬奋书店积极探索24小时营业,书店纷纷“拼颜值”“秀演技”。

网红书店通过装修设计、综合服务、网络营销等手段吸引消费者,但更重要的是如何把吸引来的“消

费者”转化成“读书人”。这不能仅依靠商业营销来解决,关键在于文化内涵的挖掘。只有在增加受众需求分析、专业服务和文化底蕴方面下足工夫,书店才能更好地满足公众旺盛的文化需求。目前,一些书店举办了诸如专家讲座、图书分享等各类文化活动,为读者提供优质服务。
未来,随着越来越多网红书店的兴起,整个行业会逐渐走向高质量发展阶段。可以预见,人们的目光会更多地落到知识本身,而不是让打卡成为网红书店存在的唯一意义。所以,当你看到一个年轻人在网红书店比着剪刀手自拍的时候,不要盲目跟风也无须暗自鄙夷。捧一本沉甸甸的著作,寻一块清静的所在,坐下静静品读,才是书店存在最大的意义。
(来源:《人民日报海外版》)

书香里的生命智慧

□ 邹凤岭

春光里,与友同行。去往图书馆读书的路上,友说近来读书,《中国好人》走出书本,传承优秀文化,新时代的雷锋精神在身边。我亦有同感,四季人生,生命绚丽多彩。

那一年,我从学校回到了家乡,历经四季田园植物开放生命之花。春天里,阳光雨露下,植物的种子发了芽,成长的“逗号”一串串。夏日里,花儿红,叶儿绿,香四溢,瓜果精彩,张扬到了极致。到了秋,瓜果飘香,稻谷金黄,累累果实如同字里行间大大的句号。看似植物一生走到了尽头,可那果实里凝聚着新生命,蕴藏着新能量,生命的终点不绝情。大自然的神奇,就在于生命不息,周而复始,精彩的符号就在那一路走来者的奉献里。

年少时,家人教我勤读书,常听大伯说那书里的故事。夏日的夜晚,星星走进村前木桥下的小河里,河水静如月,虫儿细语鸣。去纳凉,来到木桥

上,听大伯绘声绘色讲述书香轶事。“饮马长城窟,水寒伤马骨。往谓长城吏,慎莫稽留太原卒!”大伯说家乡的陈琳,咏诗开场,不紧不慢道古今。

东汉末年,狼烟四起,朝纲紊乱,群雄逐鹿。黄巾起事,董卓之乱,地方势力割据,战争连年,民生困苦。幸有仁人志士传道统,探求安民之路。古射阳郡,今大纵湖水岸,走出一位苦读经纶,满腹学问,才华横溢俊秀才陈琳,助袁绍,谋何进,斥曹操,写下了《为袁绍檄豫州文》。袁绍败,陈琳归附于曹操,负辱探求安世之道,留下了《饮马长城窟行》《为曹洪与世子书》等风格雄放、文气贯注、笔力强劲的文学佳品。把他那著名的散文与诗篇,留在了华夏文学宝库中。本当一次次划上人生句号的陈琳,却一次次写下了奋斗人生精彩的符号。

灯下读书,鲜活的人物形象跃纸上。楚汉相争,沛公逃鸿门宴,看

那书里写下的沉重文字,刀光剑影舞动的余音萦绕在耳边。于霸王,“生当作人杰,死亦为鬼雄。至今思项羽,不肯过江东。”可那汉王征战,何曾写下停止的符号?一路走过,英雄无悔,可歌可泣。

避过了少不看《水浒》,却总是被那小人书里武松打虎、鲁智深拳打镇关西、林教头风雪山神庙、黄泥岗智取生辰纲、报仇仇斗杀西门庆、快活林醉打蒋门神等精彩故事所吸引。一个个英雄壮举,一个个人物形象,划出人生精彩的符号。文学大家施耐庵,战乱中写就的文学巨著《水浒传》,留芳在青史。

慢读书,细细品,香茗一杯。想起父亲说家训,耕读人家,人生作为;积德行善,益于邻里。读《论语》,孔子曰:“吾十有五而志于学,三十而立,四十而不惑,五十而知天命,六十而耳顺,七十而从心所欲,不逾矩。”何谓三十而立?父亲说,立业、立家,

读书资讯

盐城人,足不出户借书啦! 这些事项需注意

只要点点手机,就能在家里借到书并免费快递上门?这可不是梦想!盐城市图书馆借助“互联网+”技术,全新打造线上借阅服务方式。“有了这项服务,今后借书就再也不用东奔西跑了。”2月28日,用手机借到书的市民刘正坤说。

“以前只有周末才有时间去图书馆借几本书,但每次借书都要先找书号,然后再到书架上面去找,有时候找半天也不一定找到。”刘正坤说,“现在有了这项新服务,不管你在盐城什么地方,都能像‘淘宝’一样,很方便地从网上借到你喜欢的书,真是既省时又省力。”

那么,手机借书又该如何借呢?

据介绍,先用微信关注“盐城市图书馆”,点击“资源”——“你选书我买单”——“云悦读”,输入手机号码和验证码登录,在个人信息里绑定图书馆,选择所属图书馆为盐城市图书馆,认证账号为读者证号,密码为身份证号码。然后,点击首页的“云悦读”,按借阅规则要求挑选新书或搜索图书,符合借阅条件的直接加入购物车,提交订单填写收货地址之后,就可以在家等着送书上门了。

需要注意的是,此次网上借购服务仅针对持有“盐城市图书馆读者证”的人群。而且,每位持证读者每次借购图书不得超过3本,归还之后才可重新借购。市图书馆采编部主

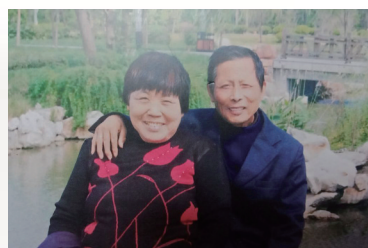
任张洪波表示,读者在网上借购活动中可选择的图书范围为近十年内出版,金额在100元以内的图书。各学科教材、教辅、课本、练习册、试卷、工具书、字典、地图、挂图、儿童贴画、多卷本等不适合流通借购的书籍,不在借购范围。

另外,读者每次所借购图书订单总价在69元以上的免物流费,69元以下的由读者自己承担物流费5元。读者接收后,若因个人原因导致书籍丢失或者损毁的,将按照图书馆规则进行赔偿处理。每本借购图书借阅期为30天,可续借1次,续借期限为15天。读者所借购图书借期结束前,可以将图书归还至图书馆一楼

服务总台。逾期不还者,图书馆工作人员将以电话、短信方式催还,而读者会因此减少诚信度并被纳入图书馆诚信系统。

“为了让更多的读者走进图书馆,给读者提供更加精准的阅读服务,我们跟浙江新华书店进行合作,通过‘互联网+’的模式,推出了这种全新的借阅方式。”盐城市图书馆馆长戈建虎表示,“过去读者是我们选好书,让他们来看书。现在是读者成为我们图书馆的主题,由他们自己选书,这样既保证我们采购进来的每一本书都能发挥好它的作用,同时也能通过这种便捷服务方式,精准满足读者的阅读需求。”(来源:《书香盐城》)

八旬老人撰写16万字家书《风雨人生》



周达伍与妻子许红英合影

日前,龙冈镇军营村83岁老人周达伍带着他的家书《风雨人生》来到镇政府,围观的同志对这个精神矍铄、言谈条理清晰,又老有所为、老有所乐、传承好家风的八旬老人无不啧啧称赞。

75岁生日萌生写书的念头

“在我75岁生日的时候,我就在想:在我进入古稀之年,我应该怎样把自己走过的风雨历程告诉自己的晚辈呢?于是,

从那时起,我决定拿起笔。”谈起写家书的缘由,周达伍感慨地说,“人生岁月的风雨太多,唯有经历过才是完整的人生。”

从2011年起,周达伍用整整五年的时间,完成了7篇16万字的家书《风雨人生》。“5年来,我慢慢思索,把自己各个时期所走过的人生路,无论酸甜苦辣、坎坷沧桑,都用朴实的笔墨写下来。”2016年,周达伍在80岁的时候,终于拿出了16万字的家书初稿。2018年,周达伍自费印制了这本耗他7年心血的家书。

女婿“赞助”印制

“当时写书的目的,一是想让孩子们看看我在各个时代背景所走过的平凡而又不平坦的道路;二是让他们借鉴我一路所经历的经验教训;三是传承我们老两口诚实做人、勤俭持家的好家风好传统。”当初决定写家书的原因,周

达伍娓娓道来。

“我要教育我的子孙后辈:‘勤奋读书,艰苦创业,家国情怀,百善孝先,遵纪守法,爱岗敬业,诚实做人,乐于奉献。’这是我的人生信条,也是对他们的殷切希望。”在周达伍和妻子许红英好家风的感召下,他们的5个女儿、2个儿子及孙辈们无不和睦,家人相亲相爱。如今,整个大家庭的成员已经达到了37人。
“初稿拿出后,家人都非常感兴趣,特别是孙辈们都希望我把书早日印出来。”周达伍开心地说,“打印费和印刷费都是五女婿王且东和四女婿许根春‘赞助’的,儿子和其他女婿也抢着要出钱。”

两外孙分别作卷首语和卷后感言

“人在尘世中,不知有多少标点符号,每个标点符号都有不同的意义。我在外公《风雨人生》里看出人生的‘风雨’实在太

多。”在上海大学的外孙王海峰在卷首语里如是写道。

另一个外孙则以《人生就像一次旅行》为题写了精美的卷后感言,他写道:“外公的人生旅行,在农村的老人中,还是罕见的。他坐过快艇,上过兵舰,乘过火车,登过飞机,因好人好事上过电视新闻,因离婚故事登过报纸,他的旅行不虚此生,不虚此行。”

83岁的周达伍和85岁的许红英在一起已经走过了64年的婚姻生活。他们对爱情、婚姻、生活真谛的体会深深打动了身边的亲朋好友。表兄弟、表侄、外甥孙等也纷纷在书中作序、题写贺词,而更多的亲朋好友则向他们讨要家书,并对他们幸福的一家表示钦佩不已。
(组稿:顾仁洋)