

3月相约 3·15车展

融媒记者 熊玮

品牌覆盖广 一站式看全众多车型

融媒体中心(传媒集团)的大型车展活动已经成功举办多年,每一次车展都受到了经销商和市民的热烈追捧,港城大部分汽车销售商都会积极踊跃参加,尤其是车展上的各种活动更是受到了广大车主的好评。记者了解到,本次车展吸引了主流汽车品牌的热情参与,从品牌上来说,有

豪华品牌、合资品牌、国产自主品牌;从车型上来讲,有从轿车、SUV、MPV,一应俱全。港城市民可以一站式看齐所有车型,省力还省钱。

本次车展活动参展品牌有:宝马、雷克萨斯、东风本田、林肯、广汽丰田、埃安、别克、凯迪拉克、东风标致、东风日

3月10日,由市融媒体中心(传媒集团)联合市商务局、市消保委、港城车大夫党建联盟、市机动车维修行业协会举办的“提振消费信心”3·15大型车展将在体育馆(世纪广场)启动。作为2023年首场大型车展,本次车展致力于为消费者提供高质量、售后服务完善和品牌诚信度高的车型,届时30多个汽车品牌200多款车型将悉数亮相世纪广场,全方位满足港城市民的购车需求。

产、福特、长安马自达、一汽-大众、上汽大众、东风风光、五菱宏光、比亚迪、荣威、路虎、奔驰、北京现代、红旗、问界、哈弗、欧拉、深蓝、广汽传祺、魏派、广汽本田、奇瑞新能源、一汽丰田、广汽三菱、东风风行。

折扣给力 优惠购车让利到底

进入三月后,汽车销售市场也逐渐热闹起来。如何抓住“金三银四”这个销售时间节点开个好头,成为了众多汽车经销商眼下关注的重点。为了让2023年的“第一仗”显得更漂亮,并顺利完成厂家的各项指标,不少汽车经销商将启动“价格杠杆”来刺激销量。

这是一场没有硝烟的“战争”,为了赢得港城市民的青睐,我市各品牌经销商都

精心准备,希望能借助3·15车展这个平台,把各自的好车带给市民。

全顺比亚迪4S店早在春节之前就开始着手车展的准备事宜,“我们一向非常重视3·15车展,所以每次车展前很长一段时间就开始策划车展活动,为的就是能给市民带去更好的购车体验。”全顺比亚迪4S店市场总监李如利告诉记者。

“从往年的惯例来看,3·15车展是消费

者出手购车的较佳时机,如果在这个时间前买,很可能没有现车或者价格比较坚挺。等到3·15那时候,汽车制造商都恢复了正常生产,经销商也正开始新一年的第一波强势促销。因此,3月是享受优惠和不用等待就能提到现车的最好时间”。一汽汽车4S店销售经理透露,想要享受低价和提出现车的消费者,最好赶在3月份购车。

现场好礼相送 各类奖品抽不停

3月15日是一年一度的“国际消费者权益日”。本次车展,市消费者权益保护委员会联合市机动车行业协会在现场监督,维护消费者合法权益,让消费者买车更放心。

当然,本次车展给您的惊喜还远远不止这些,主办方还为广大购车市民准备了三重丰厚的大礼。第一重,观展礼:3月10日—12日,只要到车展现场观展即有礼,市民可以至车展现场领奖处领取大礼包一

份,内含玻璃水3瓶、免费洗车券3张、各类维修保养抵用券若干张,共计1000份。第二重,邀请有礼:从3月9日起,通过朋友圈转发助力链接,邀请榜单截至3月12日前二十的市民可以至车展现场领取礼品,根据助力名次第1到第10名分别获得面值1000元、700元、500元、400元、300元、200元的加油卡,第11名到第20名获得车用按摩靠垫。第三重,购车有礼:3月10日—12日,在车展现场订车后凭订单到车展

会务组参加大转盘抽奖活动。特等奖1名,可获得苹果iPhone14午夜色手机1台;一等奖3名,TCL 55寸电视机1台;二等奖20名,奖品为美的空气炸锅;三等奖100名,奖品为德霖优品10000毫安充电宝;四等奖可获得面值50元的智慧停车券,共计70张;五等奖为纽曼苹果安卓一拖三数据线,共计500个。

3月10日—12日,我们与您相约体育馆(世纪广场)3·15车展,不见不散。

“BMW中国文化之旅” 非遗保护创新成果展在京开幕



近日,“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展在中国科学技术馆正式开展。该展览由中国科技馆、宝马中国、清华大学美术学院联合主办,并于2月24日已在中国科学技术馆面向公众开放。宝马集团贯彻可持续发展战略,致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来。宝马集团相信:可持续发展不仅意味着绿色低碳,更关乎人与社会。“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展以切实的创新社会成果,以实际行动祝贺联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》发布20周年。

人与环境高度协同 全面助推可持续发展

联合国教科文组织(UNESCO)指出:可持续发展目标(Social Development Goals,简称SDG)以经济、社会和环境为三大支柱目标,文化是可持续发展目标的核心,并对三个支柱目标都做出重要贡献。唯有将文化置于发展政策的核心,才能确保以人为本,包容且公平的发展。

宝马集团的可持续发展观,不仅体现在核心业务方面,致力于实现电动化、数字化、循环永续的未来,更体现在对人、社会与环境的高度协同可持续发展。宝马2007年在中国发起“BMW中国文化之旅”的企业社会责任项目,宗旨在于保护中国非遗文化。17年来,“BMW中国文化之旅”对90项亟待保护的非遗项目和研究课题进行了总计超过2500万元的捐助,资助并赋能培训近千位非遗传承人,

影响并带动近1.6亿人次加入非遗传承与保护行列。

联合国教科文组织驻华代表处代表夏泽翰教授在开幕式的视频致辞中表示:“在我们弘扬非物质文化遗产的强大能量时,我们必须牢记,它不仅是自豪感和灵感的源泉,更是实现可持续发展和促进社会融合的有力手段。对于非物质文化遗产价值的认同,是我们建立一个基于对话、尊重和人类尊严的更美好世界的有力工具。2023年是联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》颁布20周年,我们欢迎各界伙伴与我们共同庆祝这一重要的年份,持续为非遗保护做出贡献。此次由宝马中国与清华大学、清华大学美术学院联合举办的非遗保护创新成果展正是推进非遗保护工作的典型案例。”

亦有“味道”的非遗展 让“道法自然”古今呼应

“中华文明历来崇尚天人合一、道法自然,追求人与自然和谐共生”。本次展览,将宝马集团可持续发展理念中“循环永续”的不懈追求也贯彻实施在展览中。在策展之初就将循环利用的理念融入展览设计,30%的展览材料中使用了可回收的纸质展具,加上其它展具,共75%的布展材料实现可回收利用。

中国源远流长的非遗传统技艺,取材于当地、尊重自然、物尽其用的优良传统,深刻体现了中华文化“天人合一,道法自然”的哲学,与当代的“从摇篮到摇篮”的循环经济理念,实现了跨越时空的古今对话。

由清华大学美术学院教授李薇与白族扎染技艺非遗传承人段袁共创的《乐山水》系列作品,以板蓝

根、植物蓝草等为原料染色,以黄豆粉、石灰粉为浆液,以扎染、吊染的方式记录手作与自然的融合。同时,该系列作品以中国山水意境布局,在材料的自然晕染线条变幻中营造出中国山水印象。

成果展还首次将“有味道的非遗”设计带入科技殿堂。利用“嗅觉设计”方法,以海南非遗作品与当地的人文与自然环境为灵感,提取出海边的风、椰香、蓼蓝染料等6种气味融入展览中,通过嗅觉设计装置提供观众可闻、可观、可触的交互体验装置,带领观众打造层次丰富的沉浸式体验,将参观者带至非遗技艺诞生的原生态自然环境中,令观众心领神会“天人合一,道法自然”的和谐共生之美。

文化、艺术与科学融合 为可持续发展提供创造力

文化、艺术与科学三位一体,相辅相成、相得益彰。此次创新成果展上,以“文化、艺术与科学的融合”为主题的创新发展论坛,汇聚了国内相关领域的多位著名专家学者,他们与非遗传承人深度探讨了文化遗产和创造力如何助力可持续发展,通过跨界碰撞,打破非遗保护的边界,为传统文化传承与发展创造更多可能,以创新探索守护非遗文化。

中国科学技术协会党组成员、书记处书记兼中国科技馆馆长、党委副书记殷皓先生表示:“党的二十大报告提出中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。要传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求。科技馆是我国公共文化服务体系的重要平台,是普及科学、文化的重要阵地,承担着提升公民科学文化素质的重要使命。此次展览创新性地将艺术、文化与科学有机融合,为传统文化的科普教育提供了全新思路,为更好地落实科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略做出了实践范例。”

此次成果展上,宝马携手清华大学美术学院联合打造的“华彩辉煌典藏版”7系完美地诠释了“艺术与科学融合、西方美学与东方美学融合”的境界。该车以“超以象外,大美无形”为设计原理,以“和谐”为核心价值。整车设计

灵感取自中华传统美学,以“山水云”纹为设计元素,打造出中国人历来心所悦之的山水意境,尽显“和谐致雅”的东方美学价值观。同时选取汉代玉环纹样、霁蓝瓷、降真香等中国文化象征元素,并结合刺绣、大漆、螺钿等巧夺天工的制作技艺,用创新思维展现出宝马对于中国文化的深刻理解,更为“非遗走进现代生活”创造了一个可供借鉴的经典案例,是东西方文化“各美其美”、“美美与共”的成功典范,成为“中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展”的经典案例。

秉持“家在中国”的理念,宝马集团在中国持续为客户、为当地社会、为中国汽车工业创造价值,驱动共同发展。密切关注并深刻理解中国政府及社会关注的社会议题,宝马中国企业社会责任聚焦“文化保护”、“环境保护”等中国社会战略议题,以创新思维及行动,广泛带动利益相关方参与,通过“BMW中国文化之旅”、“BMW美丽家园行动”等项目,持续贡献于中国社会的高质量发展,积极践行“家在中国”理念。张家港宝景汽车销售服务有限公司销售热线:56358888 售后热线:56356666 公司地址:张家港经济技术开发区东南大道28号

春季行车警惕“春困”来袭

天气一天天暖和起来,春暖花开的季节很适合驾车出行旅游。但不少司机在正午过后开车时会有“春困”之感,开车时极易存在隐患。对于广大驾驶人来讲,春天最应避免和注意的就是“春困”。据统计,每年因“春困”引发的交通事故约占事故总数的15%,在高速公路因“春困”引发的交通事故更是占到事故总数的25%以上。

“春困”的主要原因是睡眠不足,由于春夏交替,白天的时间变长,睡眠时间缩短,人体生理机能

还没完全适应睡眠时间带来的反应。此外,由于季节变化,气温升高,人体各个部位的血管也是舒张的,人脑的供血情况相对比较少,加上驾驶室在阳光照射下又比较温暖舒适,驾驶员很容易产生瞌睡犯困的现象。

“春困”是春季导致事故的“首要杀手”,主要导致驾驶员应变能力下降,反应迟钝,常会出现判断失误。预防春困,便显得尤为重要。

市交警部门提醒广大车主,要预防春困疲劳驾驶,充足的睡眠是

行车安全的重要保障。早睡早起,保证足够的睡眠时间。因为“春困”也是疲劳的一种表现形式,只有精力充沛才能从根本上杜绝“春困”现象发生。如果要开车,前一天晚上千万要睡足了,养好精神,杜绝疲劳驾驶。如果在驾车途中感到有倦意时,一定要到附近服务站停车休息,下车活动一下全身,可有效地驱走睡意,重新投入驾驶。

此外,保持良好的车内环境,可以提高驾驶人的注意力。尽量少开车内空调,长时间开空调很容易

造成车内氧气不足,时间久了会降低警觉程度,容易犯困;在车里自备一些刺激性的小零食,比如薄荷味比较浓的糖,嚼嚼口香糖也能缓解睡意;同时,打开车窗,感受一下自然的空气清新,也可以提高注意力。

当然,除了防止疲劳驾驶外,最主要的还是开车时要心平气和,不要抢,俗话说“宁慢三分、不抢一秒”。

(鲍辑)