墨韵沙洲——梁丰书社建社两周年社员作品展开幕

本报讯（融媒记者 **胡冯浩** 见习记者 **侯立**）昨天上午，墨韵沙洲——梁丰书社建社两周年社员作品展开幕式在市城南文体中心举行。市委常委、宣传部部长陈卫兵参加活动。

自今年5月初发布征稿启事以来，作品展得到了梁丰书社社员的积极响应与参与，共收到投稿作品107件。经过评审，最终展出作品68幅，涵盖了楷书、行书、隶书、草书等多种书体，全方位展现了梁丰书社书法创作的艺术面貌。展览将持续至11月28日。

陈卫兵在致辞中说，2010年，我市成功创建“中国书法之乡”。多年来，书法艺术传承有力，受众广泛，书法美育接受度高，梁丰书社顺势而生，在创作交流、普及推广、理论探讨、文化惠民等诸多领域持续发力，近40人次先后在国家级、省级展览中获奖获展。希望梁丰书社继续坚持文艺“二为”方向、“双百”方针，积极开展研究探讨不同的创新展示交流形式，着力将书社打造为技艺互鉴的空间、开阔视野的平台、提升书艺的学校，团结凝聚广大书法爱好者，以优秀的作品感染人、凝聚人、鼓舞人，以书韵墨香书写发展硕果，凝聚起奋进新征程的强大精神动力。

乐余镇乐悦河畔美食潮玩市集开街

本报讯（融媒记者 **陆健**）昨晚，乐悦河畔美食潮玩市集开街暨第三届羊肉文化节启动仪式在乐余镇乐悦广场举行。副市长梁曦参加活动。

今年，乐余镇乐余村、东兴村通过抱团投资，整合乐悦河畔地域资源打造了美食潮玩市集。该市集融合各地特色美食，并通过打造“乐余羊肉”文化品牌，推动文商旅融合发展。与此同时，市集还设有文创民俗展览等休闲区域，通过生活美学、滨水休闲的商业表达，打造自然亲和、社交友好、小而美的消费场景，为居民带来全新体验。

活动现场还展示了乐余精品羊肉，并为“乐悦河畔”夜市联系点、“商护”工作站揭牌。

近年来，我市紧紧抓住文旅融合机遇，大力培育文商旅产业融合发展新业态、新场景，先后推出“多彩夜沙洲”“城南好市”“52周计划 游不一样的港城”等多个文旅融合品牌，持续激发文旅消费活力。

我市开展中秋国庆节前长江禁捕联合检查

本报讯（融媒记者 **何捷**）为切实加强长江禁捕监管水平，维护长江张家港段禁捕退捕良好局面，昨天上午，我市开展中秋国庆节前长江禁捕联合检查。副市长蒋新峰参加活动。

检查组一行听取了锦丰镇禁捕专班护渔点位规范化建设汇报，并实地查看了冶金园（锦丰镇）长江护渔点位、四干河至五干河江段和乐余农贸市场。

检查组要求各区镇部门要形成合力，进一步加强常态长效的联合执法机制，实现优势互补、提升管理合力；要加大执法力度，保持高压严管态势和高频执法强度，严肃查处各类非法捕捞、违规垂钓以及市场涉渔违法经营行为；要加大技防建设，利用高清探头、无人机等智慧化手段，为执法提供实时高效的预警提示和支持；要加大宣传力度，持续营造“水上不捕、市场不卖、餐馆不做、群众不食”长江野生鱼的良好社会氛围。

苏州首家慈善影院在我市投用

大爱港城 情暖沙洲

本报讯（见习记者 **侯立**）9月27日，由市慈善总会联合市教育局、市民政局打造的张家港市慈善影院在市青少年社会实践基地正式启用，这也是苏州首家慈善影院。

据了解，该慈善影院可容纳300名观众观影。接下来，影院将面对全市中小学生开放，以播放慈善影片为主，结合基地老师生动的讲解，为学生们上好慈善课。活动现场，学生及嘉宾观看了慈善文化影视教学宣传片《飞跃港城》《历史上的慈善》《爱满港城》，了解慈善的概念、张家港慈善事业蓬勃发展的现状。

近年来，我市扎实推进慈善文化进校园工作。今年，市慈善总会结合市青少年实践基地课程建设与发展的需要，积极拍摄慈善宣传影片，以慈善影院为阵地，面向全市青少年学生开设慈善教育课程，进一步推动慈善文化与教育教学融合，激发青少年热爱家乡之情，助推港城公益事业发展。

庆祝中华人民共和国成立74周年招待会在京举行

（上接1版）

习近平强调，我们要坚持和平发展，坚定奉行互利共赢的开放战略，维护国际公平正义，践行真正的多边主义，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，推动构建人类命运共同体，同各国人民携手努力，应对各种全球性挑战，共创人类的美好未来。

在欢快的乐曲声中，中外宾朋举杯共贺中华人民共和国成立74周年，祝福中国繁荣昌盛、人民幸福安康，中国人民和世界各国人民友谊长存。

出席招待会的还有：在京中共中央政治局委员、中央书记处书记、全国人大常委会副委员长、国务院副总理、国务委员、国家监察委员会主任、最高人民法院院长、最高人民检察院检察长、全国政协副主席和从领导职务上退下来的同志，以及中央军委委员、曾担任中央军委委员的同志。

中央党政军群有关部门和北京市负责人，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，在京的功勋荣誉获得者代表，全国劳动模范和先进人物代表，成都大运会、杭州亚运会亚残运会中国体育代表团代表，为民族地区稳定、发展、团结作出重要贡献的少数民族代表人士，在京的部分香港特别行政区人士、澳门特别行政区人士、台湾同胞和华侨、华人代表，各国驻华使节、各国际组织驻华代表、部分外国专家等也出席了招待会。

敬告读者

根据国家关于2023年中秋节、国庆节放假的通知要求，《张家港日报》9月30日—10月6日休刊，10月7日（周六）、10月8日（周日）正常出报。假日期间的新闻，请关注“今日张家港”APP，“张家港发布”公众号，“偶俚张家港”公众号、视频号、抖音号，“张家港新闻”视频号。

张家港市融媒体中心（传媒集团）
2023年9月29日

玩转“村播” 乡村振兴正当时

□融媒记者 **张 纯**

在推进农业现代化上展现新作为
——解码港城好“丰”景④

凭借一部手机，就能让乡村“出圈”，让农货变现——“村播”作为乡村振兴的新型人才，为乡村振兴带来了人才的“源头活水”。

2023年中国农民丰收节金秋消费季活动正火热进行中，农业电商直播在其中大放异彩。数据显示，在过去的一年中，抖音平台新增乡村相关短视频4.3亿条，乡村题材短视频播放量增长77%，384亿人次通过“小屏幕”为乡村点赞。

跟上时代的步伐，在港城的乡村，农村带头人、新型职业农民早已投身于“村播”角色，讲述着机遇、转变和探索的发展故事。

机遇：400多条短视频讲述振兴故事

“支书带你游乡村，家人们，今天我们来‘稻花乡俚’转转，经过几个月的精心打造，这里已经大变样啦！”戴上麦克风，进入直播间，刘钧熟稔地和粉丝们打着招呼。

刘钧是大新镇中山村的党总支书记，“文刀刘（支书十年）”是他的网名。自2012年回到家乡中山村，刘钧紧抓机遇，找准方向，带领中山村走出了一条农文旅融合发展的特色道路。

稻香田野大片开阔，彩虹道路贯穿其中，村宅农房绵延伸展……去年，随着中山村“稻花乡俚”项目的竣工，稻米加工厂、农业种植大棚、休闲茶吧、主题餐厅等“一站式体验”让“稻花乡俚”成为一时风靡港城的新型农业主题乐园。

刘钧深知，有了好风景，还得会吆喝。他在抖音号上以《支书带你看乡村》为主题拍摄短视频，用最接地气、冒热气的方式展现中山村的民俗、民风、美食和特色产业，通过云端的连接，让无数人那份对乡土的眷恋之情得以短暂栖居。

种田大户的荸荠通过短视频销售一空；道路改造工程方案在网友们的出谋划策下得以完善……“村播”拉近了乡村与网友的距离，也为乡村带来更多发展机遇。“我相信，在数字时代，每个普通人、每个小村庄，都能发出热烈的光芒。”点开刘钧的抖音号，超400条短视频，每条短视频点赞量均破百，在6000多位粉丝的见证下，刘钧用“村播”讲述着江村的振兴故事。

转变：补光灯和手机成为新农具

金秋时节，车辆驶入常阴沙现代农业示范园区常沙路，风吹稻浪，瓜果飘香，一派喜人的丰收景象，吴秋锂创办的苏州顺泰元虫草生物科技有限公司就在这片希望的田野上。

在创业的头几年，吴秋锂一头扎进实验室，学技术、育菌种、做试验……她陆续捧回了20多项专利，既打响了“顺泰元”品牌，也让企业培育的蛹虫草、大球盖菇等农产品在市场崭露头角。

“产品育得出，还要卖得好。”正是看好了“村播”既能带火乡村美景风貌，又能拓宽农产品销售渠道的流量优势，吴秋锂采购了补光灯、相机等专业设备，搭建起一间工作室，当起了“女主播”。

“现在直播成了新农活，补光灯、手机就是我们新型职业农民的新农具，那些实时跳跃的数据，也成了新农资。”在直播间，吴秋锂精神抖擞地为企业培育的农产品吆喝。下播后，她还学着自制短视频，与网友分享创意美食做法，变网络流量为致富增量。

探索：乡村新型人才队伍逐渐壮大

“村播”的兴起并非偶然，靠的不仅仅是更直观、更互动的呈现方式，也是政策暖风频吹的必然结果——“培育乡村新产业新业态，鼓励建设农副产品直播电商基地”被写入今年中央一号文件，在今年及今后一个时期的“三农”工作中，要“加强乡村人才队伍建设”，实施乡村振兴人才支持计划和高素质农民培育计划，开展农村创业带头人培育行动也被纳入规划。

“村播”如何做到声声入耳，“声”入人心？围绕培育农村电商“领头雁”，打造乡村振兴“新引擎”，张家港的探索脚步坚定，前行方向清晰。

今年3月，“东渡新主播”播报团在高新区（塘桥镇）成团，他们以网络为媒，用脚步寻访，讲好乡村振兴中的高新故事。

5月，保税区迎来首场“电商直播·赋能乡村振兴”培训班，通过对农村青年人才开展流量扶持、平台赋能等培育工作，培养了一批掌握短视频和直播“新农技”的农村青年主播。

凤凰镇积极打造虚拟桃源村，鼓励新农合伙人将数字乡村、家庭农场等农业新模式融入水蜜桃种植和销售，通过举办蜜桃直播大赛，培育“售桃新主播”。

在新时代的乡村，“村播”展示的，是发展中的港城；“村播”助力的，将是港城新的发展。

双山香山旅游度假区：

缤纷活动喜迎八方游客

游客在香山景区内赏菊拍照 任广真 摄

本报讯（融媒记者 **王锋 陈进元**）为庆祝中秋、国庆“双节”到来，双山香山旅游度假区筹备了缤纷多彩的活动，迎接八方游客。

近日，“香”遇香山金秋花艺节开幕，上万盆菊花装扮香山景区。在香山景区入口处，带有“‘香’遇香山金秋花艺节”字样的主题菊花团簇映入眼帘。黄色、紫色的菊花争奇斗艳，景区还将菊花摆放成各种造型，吸引不少市民和游客前来打卡拍照。“菊花的品种很多，感觉很新鲜，玩得也很开心很舒服。”游客陶女士说道。

此次花艺节，以市花——菊花为主，品种有千丝菊、乒乓菊、绣球菊等，上万盆花卉及8组主题绿雕团簇分布于香山东门、采香桥、文化碑廊、钓鱼亭中轴及洛丽塔花园一线，活动将一直持续至10月22日。除了花艺节，中秋国庆期间，香山景区还将开展“香”遇香山金秋嗨乐汇、赏玩秋日系列主题活动，市民可以品尝各类美食，体验山岛趣野徒步、皮划艇水上钢琴等项目，充分享受融入自然的别样假日。

而在双山岛，工作人员正在进行最后的准备工作。“我们引进了趣味攀岩挑战、专业反曲弓射箭、旱地冰壶大战等10余类网红运动项目，另设嗨玩运动集市、运动达人互动抽奖等。”双山香山文化旅游发展有限公司副总经理陈云介绍。

9月30日至10月2日，双山岛璟泊湾星空露营基地还将举办潮流音乐嘉年华活动，多名实力唱将现身星空下的音乐会、演绎别样江岛之夜。星空泡泡屋、网红岛中岛露营烧烤都将为游客带来唯美华丽的岛野打卡体验。“线上旅游热度不断攀升，截至目前，岛内各家酒店、民宿的预订均呈爆满状态，仅10月5日和6日尚有少量余房，假日期间我们将加强值班值守，希望游客可以服从现场工作人员安排，做到文明出行。”陈云说。

乘“轨”而上，破题起势

（上接1版）

因为张家港精神，追风、逐浪是一代代张家港人融进血脉中的基因、刻在骨子里的印记。

自2020年沪苏通铁路开通以来，张家港乘“轨”而行，凭借寻风淘金的敏锐嗅觉和过人胆识，抢抓机遇，大干快上。

——2020年，出台《“创新张家港”建设五年行动计划》，全面融入长三角科技创新共同体。建成启用上海·张家港创新中心。落地运行中科纳米张家港化合物半导体研究所等新型研发机构17家。累计拥有省级以上科创孵化载体41家、省级以上企业研发机构超过500家，形成“研发+孵化+加速+基地（园区）”的载体支撑体系。

——2021年，出台《张家港市融入长三角地区一体化发展三年行动方案（2021-2023）》，重点聚焦规划布局、科技创新、产业发展、公共服务、基础设施、开放合作、发展环境和实施保障等八大领域，详细绘制融入长三角一体化发展的“任务书”。

——2022年，把“科技招商”列为“一号工程”，靠前对接长三角制造业协同发展规划，重点聚焦新能源、特色半导体等战略性新兴产业，开展补链、延链、强链各项工作。

——2023年，三个月内密集奔赴上海、北京、深圳，开启一场又一场合作共赢之约：举行“江海联动 相约张家港”2023张家港（上海）招商推介会、2023苏州张家港（北京）科技招商推介活动、“对接粤港澳 汇聚新动能”2023张家港（深圳）创新发展投资说明会，总投资近1000亿元的204个合作项目集中签约，涉及新能源、生物医药等多个领域。

将目光投向更久之前的张家港，正是因为敢“拼”、敢“抢”，这座江边县城才得以从曾经“一无所有”的苏南“边角料”，蝶变为全国百强县、明星城。

张家港的发展，向来蹄疾步稳；张家港的故事，始终未完待续。

高铁2.0时代，看张家港的“融城计”

沪宁沿江高铁的开通，让张家港正式迈入了高铁2.0时代。

这条铁路，共设南京南、句容、金坛、武进、江阴、张家港、常熟、太仓8个站点，最终在太仓站经沪苏通铁路一期接入上海，串联起了一组GDP总量高达超1.75万亿元的区县板块群（不含南京、上海下辖区县）。

沪宁沿江高铁串联起的“小钢炮”区县板块群，无疑将在江苏省经济建设高质量发展的新征程上发挥极为重要的作用，也将为张家港孕育、催生新发展模式。

在寻求深度融入长三角一体化发展新机遇的道路上，张家港早早准备，为机遇孵化提供充足土壤，待时机来临，就一把攥紧、一跃而上。

以“创新链”托举“产业链”之优——1月，张家港市产业专家创新资源平台正式发布，首期已纳入51541家企业，匹配了全国62213位专家和2621个创新平台，通过绘制产业图谱，将企业精准“挂链”。如今，企业和专家不仅能通过“屏对屏”交流，也能实现“面对面”的“双向奔赴”。

抱团“出圈”，打造高层次人才“凤栖之地”——4月，张家港抢抓高铁开通机遇，携手苏州市沿江板块，发起成立“苏州沿江产业创新带人才区域协同体”，全力培育特色产业创新人才集聚区，持续构建开放共融的创新生态，不断提升重点区域发展能级。

“组团式”培养，夯实民营企业“新生力量”——6月，全国百强县前三甲昆山、江阴、张家港联合启动昆澄张新时代民营企业家培养计划，将通过建立民营企业家培养培育、民营企业家对话互访、资源跨区域服务整合“三大机制”，打造三地民营经济一体化高质量发展高地。

以人为本，供给高品质城市生活——聚焦城市“幸福感”提升，张家港加快推进政务服务数字化转型，拓展长三角区域“一网通办”应用场景；持续深化与上海知名教育院校的交流合作，加强与长三角地区知名三甲医院的对接合作，运行好“长三角高级专家诊疗中心”；加快高品质休闲文旅和红色康养路线发展，连续19年举办“长江文化节”。

迎来高铁2.0时代，张家港用前瞻的眼光、周密的布局和稳健的步伐，以兼具“智者”和“行动者”的双重身份，一步步施展独具张家港特色的“融城计”。

如今，轨道上的长三角近在眼前，立于寻风口的张家港，将循“轨”前行，去往更远的远方。