

## 全新BMW X3 长轴距版全球首发



近日,全新BMW X3长轴距版于2024成都车展全球首发。新车首次加长轴距,在标准轴距版基础上增加110毫米,达到2975毫米,与BMW X5标准轴距版一致。同时,全新BMW X3长轴距版车型长度达到同级最长的4865毫米,宽度达到同级最宽的1920毫米,展示出前所未有的体量感与气度。

新车设计上突破与传承,展示SAV优雅与粗犷的对立之美,并诠释新时代宝马设计语言的主旋律:人文为本,精妙极简,灵感科技。创新不止,驾趣依旧,全新BMW X3长轴距版的操控性能全面升级,将BMW X全场景驾驶乐趣带进全新维度。同时,新车还通过一系列中国“专属高定”实现豪华与价值感的双重提升,并为中国用户奉上始终如一的豪华品质。全新BMW X3长轴距版将于2025年一季度交付,全新BMW X3 M50i也将于明年第二季度引入国内。

### X家族的中流砥柱 豪华中型SAV的引领者

BMW X的成功绝非偶然。这是一个25年,坐拥全球1200万粉丝,有关开拓与传承的传奇故事。1999年,BMW X家族长子——BMW X5横空出世,字母X赋予了SUV车型一个崭新的名词——SAV (Sports Activity Vehicle)。不仅是简单的命名变化,而是BMW真正创造了一款兼具公路性能、操控性、舒适性的豪华运动越野车型。

作为BMW X家族的最具代表性的车型之一,BMW X3自2003年开创豪华中型运动型多功能车(SAV)细分市场以来,凭借独特驾趣和豪华品质引领市场,赢得全世界超过350万用户的信赖。BMW X3是BMW X家族最畅销的车型,中国也是BMW X3全球最大的单一市场。如今,全新BMW X3长轴距版率先进入第四代,以更大体量与气度,更具视觉冲击力和未来感的突破性设计,将X车型的独特驾趣和乘坐舒适性完美融合,成为最具驾驶乐趣的豪华中型SAV。

### 现代极简主义 塑造纯粹的BMW X辨识度

全新BMW X3长轴距版在车辆设计及精神追求上契合新一代中国消费者,极其简洁,浑然一体,凸显宽大和气势。新车以“Monolithic”单体化建筑设计概念为灵感,车身型面如原石切割一般,保留经典设计元素的同时塑造出完整连贯、简洁纯粹的结构美学。设计师巧妙地通过流体力学设计,在光影变化下表现出柔和沉稳中的机械力量与现代科技之美,彰显BMW X的独特魅力。精准的曲线也对车身工程提出很高的挑战,这不仅展示了宝马在美学方面的前瞻思想和创新精神,同时也证明了宝马在车身材质、工程制造方面的综合实力。

除了三维结构的型面创新,全新BMW X3长轴距版的前格栅形状与图案也首次做了扁平化的创新思考,以更未来感的笔触带来更强辨识度。纵横交错的几何线条以时尚设计和赛道文化为灵感,调和出简约现代的纹理质感,同时还巧妙地拍摄镜头和雷达整合在一起。现代极简主义对设计一致性、细节质感有着极致追求,精致的几何图案也融入了车身内外饰的设计细节,满足了当代精英人群对现代高级审美的向往。

### 打造“中国专属”的精致空间

全新BMW X3长轴距版的前舱采用了“钻石八边形”三维座舱设计——环抱式交互光带、空调出风口与仪表盘和车门融为一体,令前排横向空间感大幅延伸,让驾驶舱更富激情与力量。以灯光替代镀铬装饰,分体延伸设计的环抱式交互光带、“赛博感”储物空间,精心打磨的科技质感无处不在,让座舱未来感十足。

同时,新车还为中国消费者打造前所未有的空间感与后排专属豪华氛围。与标轴BMW X5一致的超长轴距,倾角更大、坐垫增厚增长的中国专属后排座椅,同级独有的全景星轨天幕,后排中央扶手无线充电板等中国专属豪华配置,不仅体现出宝马在CMF颜色、材料、工艺等多维度的创新实力,更打造现代精致简洁的高级感。

### 创新不止 驾趣依旧

全新BMW X3长轴距版不仅是豪华中型SUV细分市场的代表,更是充满驾驶乐趣,探索未知的忠实伙伴。动力上,新车依旧搭载BMW“黄金动力组合”,2.0升涡轮增压发动机最大功率为190千瓦,配合8速手自一体变速器与BMW xDrive智能全轮驱动系统,将澎湃动力精准传递至车轮,为用户带来召之即来的酣畅体验。底盘方面,在第九代横向动力学管理系统与ARB-X防侧滑稳定控制系统的配合下,无论在蜿蜒曲折的公路还是在崎岖泥潭的小路,即使轴距加长110毫米,全新BMW X3长轴距版依然可以从容应对,令用户感受到身随意动的全场景驾驶乐趣,令每一次驾驭都是一次征服和探索的机会。

全新BMW X3长轴距版融合了前沿的设计美学,出色的实用功能以及宝马标志性的驾驶激情,无论是通勤还是远行,它都能为驾驶者带来愉悦的驾乘体验。对于追求性能与品质的消费者来说,全新BMW X3长轴距版无疑是不可多得的选择。它不仅是一款出色的豪华中型SUV,更是一款能够满足驾驶者各种需求的完美座驾。

张家港宝景汽车销售服务有限公司  
销售热线: 56358888  
售后热线: 56356666  
公司地址: 张家港经济技术开发区东南大道28号

# 坦克400燃油版开启预售

□融媒记者 熊玮/文 王单/摄

2023年,坦克400 Hi4-T车型一经推出便迅速赢得了市场的认可,成为30万级硬派新能源越野市场的领头羊。如今,坦克400燃油版也正式开启预售。这款新车的独特之处在于它与现有的插电式混合动力车型形成了鲜明对比,选择了纯粹的燃油驱动系统,配备了2.0升涡轮增压发动机,搭配了高效的9速手自一体变速箱,为驾驶者提供了卓越的动力性能和操控体验。记者从祥瑞联发魏牌&坦克4S店了解到,坦克400燃油版展车现已到店,感兴趣的市民可前往店内详细了解。



极具辨识度的车尾

## 都市机能设计 潮流自成一派

坦克400燃油版延续了现款插电混动款车型的都市机能美学设计,将科技感与力量感进行创新融合,整体上保持了硬派越野的风格。

车身侧面,外扩的轮眉加上铆钉的设计,野性十足,黑化的轮圈提升了越野的感觉。C柱后面的车窗采用不规则的造型,展现出不一样的视觉感。车身尺寸方面,新车长宽高分别为4985/1960/1905mm,轴距为2850mm。车辆尾部,独特的尾灯样式让人印象深刻,尾部配备外挂备胎,但采用半封闭的外罩。尾门采用侧向开启,后保险杠的设计与车头相呼应。

内饰方面,尽管它是一款硬派SUV,但是整体的驾乘舱设计依然展现出豪华和舒适的质感,在诸多配置方面都非常注重细节。坦克400燃油版驾乘舱采用人体工学设计座椅,Nappa真皮包覆,配备6向电动调节、按摩、通风与加热功能,车内配备高保真环绕立体声系统,10个扬声器构建出私家音乐厅般的听觉享受,确保驾乘者能够拥有舒适的体验。三区自动空调,为驾乘者提供个性化的温度调节,确保每一位乘客都能享受到最舒适的温度环境,坦克400燃油版致力于越级的舒适驾乘,让用户的每一次出行都拥有愉悦的体验。

除此之外,坦克400燃油版全车有21个超大储物空间与超大号后备箱。同时,因为减少了动力电池包,燃油版拥有更加纯平放倒的后备箱空间,总体最大容积可达1803L,满足各种出行需求,无论是日常通勤还是周末远行,都能轻松应对。

另外,坦克400燃油版采用高强度车身设计,应用大量热成型超高强度钢,构建起六纵七横的桁架结构,全车高强度钢使用比例达到76.6%,确保在极端碰撞下车辆结构的完整性和乘员的安全,标配的6气囊系统,结合创新的“瀑布”式侧气帘设计,为用户的每一次极限挑战提供最安心的保护。

同时,坦克400燃油版还搭载了全新2.0米勒循环发动机,可以为提供绵密且持续强劲的动力输出,最大净功率达到180kW,最大扭矩380N·m,确保了车辆越野时的攀爬能力和稳定性。除此之外,坦克400燃油版还配备了全新一代智能四驱TOD+Mlock,其采用机械刚性锁止来提升越野场景下的脱困能力,可以实现前后桥动力分配50:50,将智能四驱完美集成分时四驱的优点,并实现0-100%扭矩无缝切换,实现脱困所需动力的最优匹配,增加了车辆的可靠性。

坦克400燃油版前脸



后排空间

## 强大越野基因 造就强大实力

祥瑞联发魏牌&坦克4S店销售经理何新裕介绍,在越野车型中,非解耦的机械四驱车型综合实力出色,可以较为轻松地应对各种中强度越野。坦克400燃油版搭载的正是非解耦机械四驱,可以在放大单轮扭矩的同时保证扭矩输出的稳定性。“举个例子,假如发动机的最大净扭矩是380N·m,搭载了非解耦四驱动力结构后,可将轮端扭矩放大57.24倍,让单轮扭矩达到21660N.m。”何新裕说。

在非解耦的机械四驱结构中,纵置多档位变速箱便是必不可少的核心零部件。长城集团依靠其多年的沉淀和打磨,成功推出了国内首款自主研发的高挡位变速箱——纵置9AT变速箱,这对于自主品牌来说具有重大的意义。在铺装道路上,9AT变速箱能够更好地让发动机工作在高效区间,降低行驶顿挫感,带来平顺顺畅体验感;搭载CPA减震器,具有更出色的隔震减震效果,保证整车的轮端扭矩需求与动力总成的动力输出,最高传动效率达97%,锁止离合器单独油路精准控制,兼顾动力与经济性。

同时,坦克400燃油版还搭载了全新2.0米勒循环发动机,可以为提供绵密且持续强劲的动力输出,最大净功率达到180kW,最大扭矩380N·m,确保了车辆越野时的攀爬能力和稳定性。除此之外,坦克400燃油版还配备了全新一代智能四驱TOD+Mlock,其采用机械刚性锁止来提升越野场景下的脱困能力,可以实现前后桥动力分配50:50,将智能四驱完美集成分时四驱的优点,并实现0-100%扭矩无缝切换,实现脱困所需动力的最优匹配,增加了车辆的可靠性。



轮胎轮毂



驾驶舱内饰

## 苏州新一轮购车补贴启动

□融媒记者 熊玮

为进一步助力消费者购买新车,“电车领航 乐购苏州”苏州市2024年新能源汽车购置补贴于近日启动,在苏州市购买符合条件新能源汽车的消费者,即可立享5000元数字人民币红包,总计1亿元,同时满足国家汽车报废更新的还可叠加享受。规则如下:即日起,对购买20万元(含)以上新能源汽车的个人消费者,审核通

过后给予3000元数字人民币消费红包补贴,叠加2000元苏州旅游购物专用数字人民币消费红包;对既符合国家、省级汽车以旧换新政策又符合本市政策的车主,支持同时申请享受。补贴人数共计20000人,先到先得,满额即止。其中,2000元苏州旅游购物专用数字人民币消费红包有使用范围和时间上的限制。具体活动细则及

红包使用规则可点击登录“苏周到”APP申领页面查看。

举个例子,市民李先生名下有一辆2011年6月30日前注册登记的老年车,将老年报废后购买了一辆20万元的新能源汽车新车,符合相关条件的情况下李先生可同时拿到国家20000元补贴+苏州市5000元补贴,即25000元。

在8月16日,商务部等7部门正式发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》,新一轮汽车以旧换新正式启动。此次汽车以旧换新政策提高了报废更新补贴标准,对符合条件的汽车报废更新,将补贴标准由此前的购买新能源乘用车补贴1万元、购买燃油乘用车补贴7000元,分别提高至2万元和1.5万元。