

周矩敏百余件力作勾勒笔墨新境

“新吴门大家系列研究展”首展在我市开幕

本报讯(融媒记者 金心悦)昨天上午,万相·万象——周矩敏人物画展在张家港市美术馆正式拉开帷幕。江苏省新闻工作者协会主席、新华日报社原党委书记、社长,新华报业传媒集团原董事长周跃敏,以及苏州市政协党组成员徐刚,张家港市委常委、宣传部部长陈卫兵等参加活动。

作为“新吴门大家系列研究展”的首场展览,本次画展以“大先生”“丝绸之路”“海上尘烟”“异域风情”“园林人物”五大主题系列为主线,集中展出中国美术家协会会员、国家级美术师周矩敏的百余幅代表性作品。这些作品展现了他融传统笔墨与现代造型于一体的艺术风格,也折射出从经典“吴门画派”到“新吴门画派”的承变与创新。“我始终觉得自己肩负使命,既要承接传统精髓,也要传递创新思考,希望更多

人能喜爱‘新吴门画派’、理解中国画的新造型与新表达。”周矩敏说。

展览现场,观众络绎不绝。许多艺术爱好者驻足画面,细细品读、交流感悟。值得一提的是,本次展览设立了“文献展区”与“创作手稿展区”,通过一批手稿、笔记等珍贵资料,深度揭示艺术家的创作思路与美学追求。“张家港市美术馆始终兼顾展览展示与学术研究的双重使命。本次研究展通过系统梳理周矩敏先生的创作脉络,为广大基层美术工作者与艺术爱好者提供了一次难得的学习机会,清晰展现了一位艺术家从素材积累到创作成型的完整过程。”苏州国画院院长孙宽说。

据悉,此次展览将持续到10月19日,期间还将配套开展相关艺术活动。后续,市美术馆将持续推进“新吴门大家系列研究展”,为地域文化繁荣与艺术传播注入新活力。

张家港山姆会员商店将于10月底开业

本报讯(融媒记者 陈高源)作为山姆会员商店在苏州布局的第4家门店,张家港山姆会员商店自去年7月启动建设以来,其施工进展受到广泛关注。目前,该项目已全面进入冲刺阶段,将于10月底正式开业。

日前,记者在项目建设现场看到,设备设施、商品陆续进场,工作人员各司其职,有序推进行业前的各项准备工作。“门店内部施工已基本完成,大部分员工已入场开展筹备工作。”张家港山姆会员商店总经理侯玉萍表示,为进一步提升消费

者购物体验、更好满足消费需求,除前期在经开区(杨舍镇)投用的两个云仓外,新增设的金港云仓也已于日前启用。“金港云仓服务范围覆盖周边5公里左右,消费者下单后能享受更快捷的配送服务。”侯玉萍说。

按照规划,张家港山姆会员商店一楼拥有近2万平方米的购物空间,二楼、三楼、地面总计拥有超1000个停车位。张家港山姆会员商店的建成开业,将更好地满足我市及周边地区市民的高端化、多元化、便利化消费需求,促进港城服务业高质量发展。

2025年“李宁杯”全国匹克球锦标赛上演精彩对决 我市3名运动员入选省队

本报讯(融媒记者 金心悦)近日,2025年“李宁杯”全国匹克球锦标赛暨第五届长三角体育节匹克球比赛江苏省选拔赛在南京市举行,我市选派5名运动员参赛,其中张淳晖、虞海灵、陆晓军凭借出色发挥,成功入选江苏省匹克球运动代表队。

匹克球运动,作为一项融合网球、乒乓球及羽毛球运动特点的全新项目,既保留了传统球类运动的竞技性,又降低了参与门槛,让不同年龄、不同运动基础的人群都能快速融入。此次3名运动员同时入选

省队,取得参加全国及长三角地区赛事的资格,实现了我市在该项目上的历史性突破。这份成绩不仅源于运动员们的刻苦训练与顽强拼搏,也是我市持续推进全民健身、大力扶持新兴体育项目发展的成果体现。

值得一提的是,张淳晖、虞海灵将代表江苏省参加9月25日至28日在河南鹤壁举办的2025“李宁杯”全国匹克球锦标赛;张淳晖与陆晓军将出战9月20日至21日在在上海举行的第五届长三角体育节匹克球比赛。

张家港47家企业“组团”赴宁叩响产学研合作大门

(上接1版)

在大会的对接洽谈区内,人流如织,热闹涌动。围绕人工智能、低碳经济与商业航天、新能源与智能电网等热门赛道,10场技术路演活动密集举办,中国科学院、科技部新质生产力促进中心、南京大学、东南大学等高校院所专家组成“智囊团”,现场分享最新研究成果与产业化前景。专业技术经理人活跃在会场,为产学研各方精准搭桥,推动创新成果与产业需求高效衔接。在这场高水平的“科技盛宴”中,张家港参会企业也早已锁定目标,满载而归。

“复旦大学研发的工业质检新智能设备,其在线、精准、高速的检测能力展现出良好的应用前景。”江苏永钢集团有限公司技术中心科技管理科科长赵小军告诉记者,目前该设备主要面向电子信息技术类产品,但企业已与研发团队建立联系,后续将重点探讨将该技术拓展至全

属检测领域的可行性,若成功适配,将对企业提升产品质量、推进智能化产线建设产生重要推动作用。”此次展会上,中国科学院苏州生物医学工程技术研究所研发的场发射扫描电子显微镜令人振奋。这类设备是我们生产环节中的常用装备,但长期依赖进口,成本居高不下,如今国产设备取得突破,未来有望大幅降低企业运营成本。”浦项(张家港)不锈钢股份有限公司技术研发主管陈刚表示,企业已与研发团队建立联系,若该设备经市场验证表现稳定,企业将在后续产线扩建与技术改造中引进这一国产替代方案。

携合作新机、绘发展蓝图,港城企业踏上新征程。今年1—8月,我市产学研对接精准发力,已达成合作161项。港城企业将以此次大会为新契机,带着沉甸甸的“创新收获”,为港城高质量发展积蓄新动能。

“竹里馆”咖啡香

“90后”姑娘把王维的诗“种”进乡村

□融媒记者 金心悦/文 黄晓波/摄

林华卿在制作咖啡

推进,越来越多年轻人选择返乡或入乡创业,带来新观念、新业态。“乡咖”作为一种新形态,不仅是一种商业行为,更是一种文化表达。

在竹里馆·茶咖室内,老房子原有的灶台被保留下来,成了最具人气的拍照点;水景台旁的梨树和枣树依然矗立,甚至墙面的一些斑驳痕迹也被特意保留。对林华卿而言,“乡咖”的灵魂不在于“咖”,而在于“乡”。“来这里的人,很少是单纯为了喝咖啡。”林华卿说。坐在窗边的顾客郑尾妹点头附和:“这儿很有家的感觉,让人想起小时候。每次来这里,感觉时间都慢了些。”

“张家港的乡村越来越美,这片

土地给了我们年轻人无限的可能。”林华卿语气中充满希望。如今,她和伙伴们每天忙着研发新品、拍短视频、记录生活。“有时候忙到很晚,但一点不觉得累,反而很充实。”她说,“我们正在做的,不只是开一家店,更是参与共建美丽乡村。”

如今,张家港的田野正被青春重新浇灌。新一代创业者用咖啡机、短视频和生态农场,书写着不同于父辈的乡村叙事——这里既有采菊东篱下的悠然,也有网线连通世界的畅达。当阳光再次洒向竹里馆的屋檐,王维笔下的幽篁深处,正生长出这个时代最具诗意的乡村振兴样本。

张家港2处户外便民饮水站上线

本报讯(融媒记者 彭婷 见习记者 彭安)为提升城市公共服务品质,解决市民户外饮水难题,日前,位于张家港公园南门及沙洲湖酒店西侧步道的户外便民饮水站正式投用,24小时为市民、游客提供便捷又安全的直饮服务。

9月10日,记者来到张家港公园南门的便民饮水站,只见现场设置了两个不同高度的直饮水台方便

成人与儿童使用。饮水站上方还设有防水防晒顶棚,保持饮水环境洁净。值得一提的是,该直饮水设备采用脚踏式出水设计,相比传统的按压式更加卫生便捷,市民只需轻踩踏板,清澈的水流便呈弧线喷出,接水轻松不费力。几名前来游玩的市民俯身饮水、大口畅饮,纷纷称赞“方便又解渴”。经常来此运动的市民陆铭赞叹道:“我平时来公园跑步

总是自带水壶,现在有了直饮水站,方便又放心。”

据了解,这两处新投用的便民饮水站均持有涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件,设备采用“PP棉+活性炭+RO膜+后置活性炭”四级过滤工艺,还配备紫外线杀菌装置与自动排放功能,能有效过滤水中杂质,去除细菌、重金属等有害物质,确保水质安全又干净。“后续我们会定期

更换滤芯、做好维护记录,保障设备长期稳定运行,让大家喝得安心、用得舒心。”市水务局水资源与供水管理科副科长薛峰介绍。

户外便民直饮水站的设立,是我市推进便民服务的又一具体举措。接下来,我市将根据实际使用情况和市民反馈,进一步优化和扩展直饮水服务网络,让更多市民享受“家门口”的便利。

(上接1版)

功夫不负有心人。在过去的26年间,公司先后开展900多个葡萄品种的杂交组合,获得8万多株实生苗,400多个鲜食优选后代,6个品种获得植物新品种权。这些“中国芯”葡萄不仅抗病性强、适应性广,在口感、糖度、香气等指标上更是达到了国际先进水平,部分品种甚至实现了超越。

新品种怎么推?港城葡萄叩响“世界大门”

酒香也怕巷子深。拥有了好品种,如何让它们走出国门、走向世界?市神园葡萄科技有限公司的答案是:主动打开大门,请进来、走出去。

今年8月,市神园葡萄科技有限公司首届国际开放日如约而至。开放日当天,来自美国、以色列、希腊等

11个国家的30多名葡萄种植大户和经销商齐聚港城。他们深入田间地头,仔细察看葡萄长势,品尝各式新品,并与同行热烈交流。

“中国葡萄的品质和多样性发展

如此之快,一些新品种的风味非常独特。”来自美国加利福尼亚州葡萄园的克里斯蒂娜·马科斯对今后与市神园葡萄科技有限公司在技术交流和品种合作方面充满期待。活动期间,市神园葡萄科技有限公司还与多家海外客商达成了合作,中国自主培育的葡萄种苗,将漂洋过海,在异国生根发芽。

除了举办国际开放日,市神园葡萄科技有限公司还积极组织开展面向国内果农的培训讲座,将最新的种植技术、经营理念毫无保留地传授给种植户,“只有规模化、标准化、品质化的种植,才能生产出符合国际高端市场需求的葡萄产品。”徐卫东说,这些培训班,看似是向内赋能,实则同样服务于“出海”战略,只有通过培训提升整体种植水平,才能保证出口葡萄的稳定品质,擦亮“中国葡萄”的金字招牌。

从最初几十人的小型培训,到如今的神园葡萄商学院,二十多年光阴,徐卫东的“葡萄课堂”越办越火:25期学习班开了起来,3000多名学员从这里“毕业”,他们中有的成了村

里的示范户,有的成了技术带头人,甚至带动了整个地区的产业发展。如今,由张家港输出的,不仅仅是优质的葡萄种苗,还包括先进的种植技术和完善的管理模式。

产业如何旺?葡萄串起乡村振兴“致富路”

神园葡萄的“出海”故事,是张家港葡萄产业高质量发展的一个缩影。在这片热土上,更多的葡萄品牌正在焕发光彩,共同串起港城乡村振兴的“致富路”。

位于凤凰镇的张家港市七彩明珠农业科技专业合作社,便是另一颗璀璨的明珠。与市神园葡萄科技有限公司主打育种不同,“七彩明珠”更侧重于精品鲜果生产与品牌化营销。

“我们通过绿色生态种植、精细化管理和电商直播销售,打响了‘七彩明珠’的品牌,价格虽比市场均价高,但仍然供不应求。”市七彩明珠农业科技专业合作社负责人朱伟介绍,如今,公司共有约50亩葡萄园,通过“线上+线下”的销售模式,实现了年

产值超200万元,葡萄真正成为了果农手中沉甸甸的“致富果”。

一花独放不是春,百花齐放春满园。种植面积超2000亩、产量近3000吨、产值近5000万元……在神园葡萄、“七彩明珠”等龙头示范带动下,张家港的葡萄产业蓬勃发展,如今,张家港的葡萄产业凭借不断丰富的品种结构和持续提升的品质,成为助力乡村振兴、实现共同富裕的重要产业。

“从传统的‘夏黑’‘阳光玫瑰’,到‘东方脆红玉’等特色新品种,港城葡萄产业实现了从‘高产’向‘高质、高效’的华丽转身。”市作栽站副站长陆慧表示,下一步,我市将继续鼓励葡萄品种创新,强化葡萄品质提升和品牌建设,让港城葡萄香飘更远,为乡村振兴注入源源不断的“甜蜜动力”。

小小葡萄,已然成为张家港农业的一张亮丽名片。它背后所折射的,是港城农业科技工作者数十年如一日的创新与坚守,是新型农业经营主体对品质与品牌的执着追求,更是一座城市以产业兴旺助推乡村振兴的生动实践。

中港花苑三期地下汽车位已建设完成并通过验收,经研究决定,就产权车位抽签事项公告如下:

一、产权车位抽签对象

安置在中港花苑三期的全体被拆迁户。

二、产权车位抽签办法

产权车位采用抽签方式,由张家港市杨舍镇人民政府、张家港市土地储备中心、张家港市城市投资发展集团有限公司共同组织实施,由公安部门监管票箱,并由张家港市公证处对产权车位抽签进行全过程公证监督。

三、产权车位意向选择登记及地点

公告发出后,被拆迁户在2025年9月24日前对产权车位意向选择登记,逾期未登记的,将视为自动放弃产权车位购买的抽签资格。登记地点:中港花苑物业办公室(13幢203室),联系电话:56311890。

四、产权车位数量

中港花苑三期产权车位共221个(车位编号001—136、170—254)。

五、抽签时间及办法

2025年9月27日上午7:30至中午12:00止,实行集中统一抽签。集中抽签地点:中港花苑三期东侧临时停车场。被拆迁户持有效证件(身份证、委托书等)入场,由工作人员当场宣布抽签办法,对连续宣布三次仍不愿意抽签者,即进入下户抽签,在抽签过程中未按规定时间完成抽签者,于2025年9月28日上午9:00至下午4:30到张家港市公证处抽签(市公证处地址:国泰时代广场二楼<电视台对面>),逾期未抽签的,将视为放弃产权车位购买资格。

公 告

六、产权车位价格

地下产权车位:7万元/个。

七、产权车位需要缴纳的费用

按相关规定缴纳。

八、产权车位结算时间和地点

汽车位抽签结束后,各户凭抽签票和身份证件到张家港市城市投资发展集团有限公司(地址:永安路、梁丰西路交界处<万红别墅东南侧>)结算大厅办理相关手续。时间为2025年10月10日至2025年10月17日。

九、其他

1.以户为单位,被拆迁户只能抽签一次一个产权车位号。

2.若产权车位数量少于被拆迁户需购数量,则放入相应数量的空号票。

3.产权车位票在规定登记结算时间前可自由交换,交换双方需到结算点签字确认、办理结算。登记结算时,每户被拆迁户只能结算一个产权车位。逾期未登记结算的视为放弃产权车位。

本次产权车位抽签,关系到各户的切身利益,希广大被拆迁户积极配合。

特此公告